

山东传媒职业学院

2025 年艺术教育发展年度报告

## 目 录

一、强化顶层设计，健全美育工作体系 .....	3
（一）健全师资队伍建设 .....	4
（二）强化条件保障支撑 .....	4
二、深化课程改革，构建系统化美育课程体系 .....	5
（一）优化课程体系布局 .....	5
（二）创新教学方式方法 .....	6
三、打造品牌活动，营造浓厚美育氛围 .....	7
（一）校级品牌活动 .....	7
（二）非遗传承特色活动 .....	9
四、以赛促教促学，展现美育育人成效 .....	10
（一）国家级、省级竞赛获奖 .....	10
（二）校级竞赛与展演 .....	11
五、拓展社会服务，彰显文化传播担当 .....	12
（一）服务地方文化建设 .....	12
（二）艺术支教与志愿服务 .....	13
（三）国际交流与传播 .....	13
六、问题与展望 .....	14
（一）存在问题 .....	14
（二）改进措施 .....	14
（三）未来展望 .....	15
附录：2025 年艺术活动精彩瞬间 .....	16

2025年，山东传媒职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届三中、四中全会精神，全面落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等文件要求，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，将美育纳入人才培养全过程，深度推进“以传媒赋能美育、以美育提升素养”的特色育人体系。一年来，在学院党委领导下，学生处与各系部协同发力，坚持以美育人、以文化人，通过开展形式多样的美育活动滋养学生心灵，助力学生全面成长，在课程建设、实践活动、成果产出、社会服务等方面取得显著成效，形成了“艺术融入专业、美育浸润校园、文化服务社会”的良好发展格局。

### **一、强化顶层设计，健全美育工作体系**

学院党委高度重视美育工作，将美育作为立德树人的重要抓手，纳入人才培养顶层设计，建立健全党委领导、行政主导、学生处与各部门协同、全员参与的美育工作格局。

学院层面将美育纳入人才培养方案，明确“学生须修满2学分公共艺术课程方能毕业”的刚性要求，确保美育教育的制度化和规范化。各系结合专业特色，构建“基础美育—专业美育—创新美育”三级课程体系，形成覆盖全体学生、贯穿培养全过程的系统化美育路径。本年度，学院修订各专业人才培养方案，进一

步强化美育课程地位，将艺术素养纳入学生综合素质评价体系。

### （一）健全师资队伍建设

全院参与艺术教育教学教师达 86 人，涵盖声乐、舞蹈、美术、表演、摄影、设计、书法等多个艺术门类。其中，高级职称教师 22 人，研究生以上学历教师 68 人。特聘国家级非遗传承人姚大新、山东省话剧院院长丁小秋、国家一级演员王耀等行业专家担任客座教授，形成“专兼结合、内外联动”的高水平师资队伍。院大学生艺术团拥有常驻团员 200 余人，涵盖合唱、舞蹈、礼仪、器乐等多个分团，成为校园美育活动的中坚力量。

教师科研能力持续提升，本年度获批省级艺术科学重点课题 3 项、山东省艺术教育专项课题 4 项、山东省职业院校课程思政研课会入选 1 项；出版艺术类教材《学前儿童教育戏剧指导》1 本，牵头筹备全国儿童教育戏剧产教融合共同体；在“美育再浸润·绚丽年华第十八届全国高校美育教学成果展”中荣获一等奖、二等奖多项。

### （二）强化条件保障支撑

学院建有专业演播厅、非遗工作室、艺术工坊、VR 校史馆等高标准美育场地，总面积超过 3000 平方米。持续投入数字化教学资源，建成《产品设计创意表现》《产品模型制作》等精品在线开放课程 5 门，依托“智慧职教”平台实现线上线下混合式教学。

## 二、深化课程改革，构建系统化美育课程体系

学院坚持“艺术+专业、美育+育美”的融合理念，系统构建覆盖全体学生、贯通专业教育的美育课程体系，实现艺术教育与专业教育的深度融合、审美素养与职业能力的协同提升。

### （一）优化课程体系布局

**专业艺术课程：**各系开设专业艺术课程 89 门，形成“一系一品、各具特色”的专业美育课程群。数媒动画系以《设计构成》《美术基础》夯实基础，以《MG 动画》《概念设计》《数字动画设计与制作》深化专业，在课程中引入敦煌壁画、苗族刺绣等传统艺术元素，实现技术与文化传承的有机统一。艺术设计系开设《产品包装设计》《UI 设计》《服装造型表演基础》《影视后期特效制作》等专业课程 29 门，将艺术设计能力贯穿人才培养全过程。学前教育与戏剧系构建声乐、钢琴、美术、舞蹈完整课程链，《幼儿歌曲弹唱》《学前儿童教育戏剧创编与排演》等课程直接对接岗位能力需求。新闻传播系以《编辑与版式设计》《H5 交互设计》《纪录片创作》《朗诵艺术》等课程为核心，将色彩理论、构图法则、叙事美学融入新闻传播技能培养。信息工程系开设《经典诗词朗诵》等人文课程，探索工科生的审美路径。影视制作系依托专业优势，在《影视摄影》《电视摄像》《非线性编辑》等课程中融入影像美学教育，提升学生的视觉艺术表达能力。

**公共艺术课程：**面向全院在泛雅线上课程平台开设 20 门美育课程供学生选修，涵盖艺术鉴赏、书法、绘画、朗诵、音乐、舞蹈等多个模块，既丰富了学习资源，又提供了灵活便捷的学习方式，提升学生审美素养和人文素养。

**特色融合课程：**结合地方文化资源，开发特色课程模块。在《数字动画设计与制作》中增设“传统纹样在角色服饰中的现代转化”专题模块，引导学生从传统文化中汲取灵感；《产品设计课程》引入龙山黑陶产品设计开发实践案例，将地方文化资源转化为教学内容；将济阳鼓子秧歌引入课堂，编写校本舞蹈教材，实现非遗传承与专业教学的深度融合。

## （二）创新教学方式方法

**项目式教学：**将真实艺术项目引入课堂，实现“学中做、做中学”。在《儿童插画》课程中，带领学生完成从剧本创作、角色设计到绘本制作的全流程项目，产出《这是谁的果子》等 12 部兼具艺术价值与人文关怀的短片，其中 8 部作品即将由友谊出版社出版。《产品设计二维应用》课程组织学生参与“校庆文创”主题设计，为学院 65 周年校庆设计文创产品并实现成果转化。在《创意短视频》课程中，学生围绕新闻事件完成选题策划、脚本撰写、拍摄制作全过程，通过镜头语言和剪辑艺术提升作品感染力。

**数字化教学：**依托“智慧职教”平台，建设精品在线开放课

程 5 门，实现线上线下混合式教学。引入 AI 辅助设计工具，开展《人工智能辅助产品设计》等课程，激发学生创意生成效率。组织“智能体和专业建设平台培训”“专业资源库建设培训”，推动数字技术与美育教学深度融合。

**场景化教学：**打破课堂边界，实现“课堂+现场”的沉浸式学习。组织学生赴明水古城、天蒙山、城子崖遗址、朱家峪等地开展实践教学，在真实场景中感知文化、汲取灵感。带领学生深入城市老街采集素材，将建筑美学、民俗文化融入作品创作。赴山东省济宁市开展暑期三下乡社会实践，用墙绘美化乡村环境，在实践中提升审美表达能力。

### 三、打造品牌活动，营造浓厚美育氛围

本年度，学校着力打造了一系列具有传媒特色、主题鲜明、覆盖广泛的校级美育品牌活动，形成了艺术展览、文化传承、节庆典礼、音乐盛会、社会实践五大活动板块协同发力的良好格局。坚持“多维联动、展创一体”的活动理念，全年策划实施校园美育活动 230 余项，参与师生累计 2.5 万余人次，形成“月月有主题、人人可参与、节节有亮点”的生动局面。

#### （一）校级品牌活动

**艺术展览板块：**“汲古修绠”艺术创作画展全年举办 4 期，累计展出师生原创作品 500 余件，涵盖国画、油画、版画、设计等多种艺术形式，成为展示学院艺术创作水平的重要窗口。文化

传承板块：“文明以止 化成天下”阅读文化节融合诵读、书法、手作等元素，推出“以书为翼，向光而行”读书分享会、“一封家书”书法比赛、“诗韵飞花”诗词大会、营造浓郁的书香校园氛围。

**节庆典礼板块：**“六五正芳华 奋进启新程”65周年校庆系列活动贯穿全年，校庆晚会、主题展览、校友座谈、学术论坛等精彩纷呈，全面展示学院办学成就与美育成果。“新质领航艺强国，六十五载续华章”2025年成果展，聚焦“新质赋能”与“匠心传承”，涵盖“新质赋能·设计领航”“六十五载·艺展风华”“艺助乡兴·绘美田园”“国潮东方·艺术品工坊”四大版块。通过科技与美学的熔铸、校史与艺术的对话、乡土与创意的碰撞、传统与潮流的融合，引领观众在作品中感受艺术赋能时代的力量，展现专业教学与文化遗产的深度融合。2025届学生毕业典礼温情隆重，师生同台演绎，为毕业生留下难忘记忆。

**音乐盛会板块：**“传媒情·艺术梦”第二届校园音乐节暨社团音乐节汇聚各系学生社团、校园歌手、乐队，连续两晚在田径场激情开唱，成为年度最受学生欢迎的品牌活动之一。草地音乐节、校园歌手大赛、公寓文化节形成覆盖全年、贯穿四季的活动格局，新闻传播系“新”火相传草坪音乐节、艺术设计系“音你心动”草地音乐节、信息工程系“草间律动”音乐节等轮番上演，成为校园文化亮丽名片。

**社会实践板块：**学院团委组织师生参与“青春筑梦实践路 山传风采耀鱼台”2025 鱼台龙虾消费季，通过文艺演出、志愿服务等形式服务地方经济发展。受邀参加 2025 年济南市毕业典礼，师生代表与全市高校毕业生共庆盛典，展现山传青年的昂扬风貌。

**戏剧展演板块：**全年开展演出近百场，服务观众近万人。原创思政话剧《永远的旗帜——马石山十勇士》献礼反法西斯战争胜利 80 周年，赴珍珠泉人民会堂展演，山东省直机关 68 家单位开展联合主题党日，同上一堂高质量红色党课。创排科学家精神剧目《无声的功勋》入选中国科协“科学家故事舞台剧推广行动”，在文东 18 号剧场展演。济阳鼓子秧歌传承团队新创排《鲁韵遗风》，参加全国顶尖舞蹈大赛山东赛区选拔赛。

## （二）非遗传承特色活动

**济阳鼓子秧歌：**学前教育与戏剧系将济阳鼓子秧歌引入课堂，编写校本舞蹈教材，融合课堂赛证与中国民族民间舞蹈师资考级证，让学生成为非遗文化传承主要力量。新创排秧歌舞蹈《鲁韵遗风》参加全国顶尖舞蹈大赛山东赛区选拔赛，在全国原创舞蹈作品中排名前列。传承团队走进近 30 所中小学开展非遗展演，荣获山东省职业院校“技能传承中华优秀传统文化”活动优秀案例。

**葫芦雕刻技艺：**数媒动画系与济南友谊葫芦产业园深度合作，举办葫芦非遗学员选拔、葫芦作品展、葫芦学徒技法练习等活动，

“马友谊技能大师工作室”揭牌成立。师生志愿者为章丘区泉山实验幼儿园开展“非遗小课堂”，带领幼儿体验非遗葫芦工艺，实现传统文化与儿童美育的完美融合。

传统手工艺：全院各系广泛开展扎染体验、团扇制作、宋锦发夹手作、绒花制作、香囊制作、扭扭棒手工等非遗体验活动30余场。如“布里生花，染韵新声”扎染活动、“指尖经纬·锦饰年华”宋锦发夹手工制作、“指尖非遗，发卡传韵”、“芒种时节”手绘设计、“彩笺绘就桃李意”主题活动、“巧手承古韵”香囊制作、“冬日雅趣”绒花制作、“手绘团扇”活动，让学生在动手实践中感受传统文化魅力。

#### 四、以赛促教促学，展现美育育人成效

学院坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的理念，积极组织师生参与各级各类艺术竞赛，全年累计获得省级以上奖项140余项，充分展现了美育育人成效。

##### （一）国家级、省级竞赛获奖

全国大学生艺术展演等国家级赛事：累计获奖10余项。在“顶尖舞者”推选计划中，《秧歌田里数花花》《戏韵》《鲁韵遗风》3项作品荣获山东赛区一等奖；荣获“国青杯”全国高校艺术设计作品展评中一等奖、二等奖多项。

山东省职业技能大赛：在第十七届山东省职业技能大赛短视频创作与运营（高职组）赛项中荣获一等奖1项、在轻工纺织赛

道、艺术设计赛道中荣获佳绩。

山东省大学生艺术展演、中华经典诵读大赛等省级赛事：累计荣获一等奖 13 项，二等奖 25 项，三等奖 33 项。在《山东省国家安全情景剧》大赛中荣获一等奖 1 项、第三届“幼有优育 幼要精彩”短视频征集活动三等奖 1 项、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛一等奖 7 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项、山东省高新视频创新大赛中三等奖 4 项，山东省第二届擦亮红色地标短视频大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项等。

山东省大学生新媒体艺术大赛、大学生数字媒体设计大赛等：荣获第十七届全国大学生广告艺术大赛中二等奖、三等奖多项、山东省第七届高校美术与设计专业师生基本功展示中荣获佳绩，在“青春辩论·绿动泉城”济南市大学生垃圾分类辩论赛中表现优异，荣获优秀组织奖。

## （二）校级竞赛与展演

各系组织朗诵比赛、辩论赛、书法比赛、手抄报比赛、班歌大赛、歌手大赛等校级赛事 90 余场，参与学生 7000 余人次。新闻传播系“声声不息，踏光而行”朗诵比赛、辩论赛、“党课青年说”主题比赛等为学生提供展示平台；信息工程系红歌合唱比赛、经典诗词朗诵比赛、树叶画创作比赛激发学生创作热情；学前教育与戏剧系第五届歌手大赛、雷锋精神演讲比赛展现学生艺术风采。举办“数媒动画系期末作品展”“学前教育美术实践教

学成果展”“艺术设计系年度教学成果展”“新闻传播系手抄报展”等各类展览 35 余场，展出作品 3500 余件，全面展示学生艺术创作成果。院大学生艺术团下设合唱团、舞蹈团、礼仪团、器乐团、主持团等多个分团，注册团员 200 余人。全年开展常态化排练 100 余次，承担校内外大型演出任务 30 余场。艺术团成员在 65 周年校庆晚会、毕业典礼、迎新晚会、校园音乐节等活动中表现亮眼，多次代表学院参加省市各类文艺展演，成为校园美育的闪亮名片。

## 五、拓展社会服务，彰显文化传播担当

学院充分发挥专业优势和人才资源，将美育成果转化为服务社会、传播文化的实际行动，彰显高校的文化辐射力与社会贡献。

### （一）服务地方文化建设

与山东文旅集团共建“服务黄河国家战略教育实践基地”“聊城水上古城景区教学实践基地”，深化产教融合、服务地方发展。组织师生参加济南植物园“春韵传薪非遗手造游园会”，将非遗技艺带入公众视野。与山东省话剧院、山东省科技馆深度合作，开展儿童剧创编与科普剧演出。《奇妙美术馆》在山东省美术馆展演，《荒山上的灯塔》《深海铸剑人》《筑梦归途》《云边稻田》等科学家精神系列剧目在山东省科技馆连续上演，《地球守护者联盟》环保教育舞台剧服务环保宣传。学院团委组织师生志愿者赴鱼台县，“青春筑梦实践路 山传风采耀鱼台”，助力 2025

鱼台龙虾消费季，开展活动策划、文艺演出、媒体宣传等工作，以专业特长服务乡村振兴。学院作为驻济高校代表受邀参加济南市 2025 年毕业典礼，师生精心编排节目，向全市展示山传美育成果。

## （二）艺术支教与志愿服务

**新疆喀什支教：**学院组织优秀学生志愿者赴新疆喀什地区开展为期一个月的支教服务，为当地中小学生开设艺术启蒙课程，用爱心与专业架起民族团结的桥梁。

**非遗小课堂：**师生志愿者为章丘区泉山实验幼儿园开展“非遗小课堂”活动，带领幼儿体验非遗葫芦工艺，实现了传统文化与儿童美育的完美融合。

**社区服务：**走进白云湖街道牛码头村开展“学雷锋”志愿服务活动，关爱独居老人；走进咎庙敬老院开展“九九重阳节·浓浓敬老情”公益活动，用实际行动传递温暖。赴章丘养老院开展敬老活动，用镜头记录温情。走进鹅庄社区、刘台村开展学雷锋志愿服务，将红色文化与艺术创作带到群众身边。

**暑期三下乡：**师生赴山东省济宁、滨州、日照、枣庄等地开展暑期三下乡社会实践活动，绘制“阳光田园小镇”艺术墙，美化乡村环境，以墙绘服务乡村振兴，开展社会实践活动，将专业实践与社会服务相结合。

## （三）国际交流与传播

学院保持与挪威西应用大学海格尔教授、安娜教授，英国导演库珀等国际专家的学术交流与合作。学前教育与戏剧系特聘英国著名导演库珀、上海戏剧学院教授李婴宁、挪威西应用大学教授海格尔等为客座教授，定期开展学术交流与工作坊。

院大学生艺术团多次接待来访外宾，以精彩的民乐演奏、民族舞蹈、传统服饰展示等节目，向国际友人传播中华优秀传统文化。师生作品参与国际文化交流活动，推动中华优秀传统文化走向世界。

## 六、问题与展望

### （一）存在问题

对照新时代美育工作要求，学院艺术教育工作仍存在以下不足：一是部分课程的美育元素融入深度不足，教师跨学科美育教学能力有待进一步提升；二是校外美育实践的覆盖面仍需拓展，尚未形成区域化的美育普及网络；三是国际交流的层次与规模有待扩大，高水平国际合作项目尚显不足。

### （二）改进措施

针对上述问题，2026年学院将重点推进以下工作：一是开展“课程美育融合度评估”，邀请美育专家对专业课程进行逐一指导，推动美育元素深度融入专业教学；二是组织教师参加“艺术与科技融合”研修班，提升数字美育教学能力和跨学科教学水平；三是扩大社会服务辐射范围，推动美育在基础教育阶段的普

及，鼓励更多师生参与艺术支教和志愿服务；四是拓展国际交流渠道，搭建更高水平的文化传播平台，推动师生作品参与国际文化交流。

### （三）未来展望

2026年是学院“十五五”规划谋篇布局的关键之年。学院将继续以立德树人为根本，以美育浸润行动为抓手，深化“以传媒赋能美育、以美育提升素养”的育人特色，持续推进课程建设、活动创新、成果转化与社会服务。重点打造“原创思政剧”“非遗传承”“黄河文化”三大美育品牌，争创省级美育示范基地；深化产教融合、校地合作，拓展美育服务社会的广度和深度；加强美育理论研究与教学改革，提升美育工作的科学化、专业化水平。努力打造在省内示范引领、国内具有影响力的高职美育创新高地，为培养德智体美劳全面发展的时代新人、为文化强省建设贡献山传力量。

附录：2025 年艺术活动精彩瞬间













