

陶瓷设计与工艺专业 人才培养方案

专业代码：550122

专业负责人：孔瑞

艺术设计系

2025 年 5 月

目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、概述 | 1 |
| 二、专业名称及代码 | 1 |
| 三、入学要求 | 1 |
| 四、修业年限 | 1 |
| 五、教育类型与学历层次 | 1 |
| 六、职业面向 | 1 |
| 七、培养目标及培养规格 | 2 |
| 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置 | 3 |
| 九、课程设置及要求 | 7 |
| 十、教学实施保障 | 15 |
| 十一、毕业要求 | 21 |

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、概述

陶瓷设计与工艺专业聚焦陶瓷造型与陶瓷绘画两大专业方向，紧密对接国家“非遗传承”与“文创产业升级”战略需求，以传承传统陶瓷工艺为根基，融合现代设计理念与创新能力，致力于为陶瓷艺术领域培养掌握传统技艺精髓、具备前沿设计思维的复合型高素质技术技能人才。

二、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

| 所属专业 大类 (代码) | 所属 专业类 (代码) | 对应 行业 (代码) | 主要职业 类别 (代码) | 主要岗位类别 (或技术领 域) 举例 | 职业资格证 书等举例 |
|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| 文化艺术 | 艺术设计 | 文化艺术行 | 4-08-08-13 | 陶瓷产品造型 | 陶瓷产品设 |

| | | | | | |
|--------|---------|-------|---|----------------|--|
| 大类（55） | 类（5501） | 业（55） | 陶瓷产品设计师 4-08-10-01 陶瓷工艺师 4-13-03-02 文物修复师 | 设计和装饰设计 的岗位 | 计师、陶瓷 工艺师、陶 瓷装饰工职 业技能等级 证书 |
|--------|---------|-------|---|----------------|--|

七、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术行业的陶瓷产艺术设计技术技能领域，能够从事陶瓷产品造型设计和装饰设计工作的“四度并进”的高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

| | |
|------|--|
| 素质目标 | 1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人； |
| | 2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人； |
| | 3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； |
| | 4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； |
| | 5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； |
| | 6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； |
| | 7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 |

| | |
|------|--|
| | 8. 善于沟通协作，塑造自信、包容、积极的健全人格，具备良好的人际交往能力； |
| | 9. 树立清晰的职业生涯规划意识，了解行业发展趋势，合理规划个人职业发展路径； |
| | 10. 积极参与劳动实践；在实践中提升动手能力与问题解决能力，将理论知识与实际应用紧密结合。 |
| 知识目标 | 1. 熟悉陶瓷设计构成的基本知识； |
| | 2. 掌握陶瓷设计与工艺专业领域的基本理论知识； |
| | 3. 了解与本专业相关的法律法规； |
| | 4. 掌握纹样设计的专业知识； |
| | 5. 掌握陶瓷彩绘装饰等知识； |
| | 6. 掌握陶瓷造型设计与制作知识； |
| | 7. 熟悉陶瓷文创产品的设计与制作； |
| | 8. 掌握陶瓷材料与工艺； |
| | 9. 了解日用陶瓷设计与制作工艺； |
| | 10. 掌握人工智能在陶瓷设计中的应用，如智能贴画、智能雕刻等技术。 |
| 能力目标 | 1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人； |
| | 2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人； |
| | 3. 具有熟练运用素描、色彩等绘画技巧进行创作的能力； |
| | 4. 具有根据设计意图塑造出各种基础陶瓷造型的能力； |
| | 5. 具有陶瓷图案设计、纹样绘制能力； |
| | 6. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力； |
| | 7. 具有根据图案纹样修复陶瓷作品的能力； |
| | 8. 具有运用人工智能辅助工具提高设计效率和质量的应用能力； |
| | 9. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力； |
| | 10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。 |

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

陶瓷设计与工艺专业立足传统陶瓷产业转型升级与现
代陶瓷创新发展需求，深入剖析陶瓷设计师、陶瓷工艺师、
陶瓷产品开发专员等核心职业岗位的工作流程。通过实地走
访淄博、景德镇陶瓷企业等行业标杆，结合数字化制瓷技术

迭代趋势，系统梳理从泥料配方设计、器型建模、釉色调配到烧成工艺控制等典型工作任务。精准提炼出陶瓷造型设计、釉料创新研发、窑炉烧成控制、陶瓷文创产品开发等专业核心能力，确保课程内容既传承陶瓷工艺精髓，又贴合现代产业智能化、创意化发展需求，实现专业教学与行业岗位需求的深度融合。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析表及专业核心课程配置表

| 就业岗 位(群) | 典型工 作任务 | 职业能力 | 核心课 程 | 职业资格 (名称、颁证单位) |
|-------------|----------------------|---|---|---|
| 陶瓷造 型设计 | 陶 瓷 产 品设计 | 1. 具备较高的美学修养，深入理解传统文化与现代流行趋势，能够将多元文化元素转化为视觉语言。 2. 具备深厚的造型能力，为产品设计提供艺术基础与创意支撑。 3. 掌握陶瓷器型设计技巧，全面认识陶瓷生产工艺、材料特性及流程要求，确保设计方案兼具艺术性与生产可行性。 4. 具备市场分析能力，精准把握用户需求与行业动态。 | AIGC 三 维制图 创意雕 塑 陶 瓷 造 型设计 现代陶 艺 | 陶瓷装饰工（三级高级技能） 陶瓷原料准备工（中级） 陶瓷烧成工(中级) 陶瓷设计与工艺制作师（中级） 陶瓷产品设计师（中级） 陶瓷工艺师(中级) 工艺美术品设计师（中级） 中国轻工业联合会 |
| | 陶 瓷 模 型设计 | | | |
| | 陶 瓷 雕 塑设计 | | | |
| | 陶 瓷 文 创 产 品 设计 | | | |
| 陶瓷绘 画设计 | 陶 瓷 绘 画设计 | 1. 具备较高的美学修养，对传统文化和现代流行趋势有深入理解。 2. 结合深厚的绘画功底与全面的中国画功底，为陶瓷文创产品设计注入艺术内涵与文化底蕴。 3. 拥有较高的设计水平，熟练掌握釉上彩、釉下彩绘制技术，能将创意通过专业工艺转化为高质量的陶瓷文创作品， | 国 画 山 水 国 画 花 鸟 陶 瓷 新 彩 装 饰 设计 陶 瓷 粉 古 彩 装 饰设计 | |
| | 陶 瓷 修 复 与 复 刻 | | | |
| | 陶 瓷 文 创 产 品 设计 | | | |
| | 陶 瓷 工 艺设计 | | | |

| | | | | |
|----------|-------------|---|-------------------------------|-------|
| | | 兼顾美观性与工艺可行性。 4. 擅长客户沟通，有效理解并满足客户要求，提升产品的市场适应性与商业价值。 | | |
| 陶瓷文创产品设计 | 陶瓷文创产品设计师 | 1. 具备较高的美学修养 2. 具备创意设计、文化元素转化、手绘与 3D 建模能力。 3. 具备地域文化挖掘、故事化设计、市场需求分析，需具备 IP 运营与活动策划能力。 | 陶瓷饰品设计 陶瓷文创产品设计 信息可视化设计 | |
| | 文创产品策划 | | | |
| | 包装设计 | | | |
| 陶瓷修复 | 修复实施与工艺操作 | 1. 熟练掌握陶瓷清洗、碎片拼接、缺损填补、釉色还原等全流程修复工艺 2. 能运用超声波清洗、机械固定、化学黏合等技术处理不同破损状况 3. 精通釉上彩、釉下彩绘制及喷绘技术，精准还原器物纹饰与釉色质感 | 陶瓷修复 中国工艺美术史 陶瓷工艺学 | 文物修复师 |
| | 修复方案制定与材料准备 | 1. 熟悉不同类型陶瓷（古陶瓷、现代陶瓷）的修复要点， 2. 针对出土文物、传世文物制定差异化修复方案 3. 具备精准的细节把控能力，在补缺雕刻、纹理复刻等操作中还原器物原貌。 | AIGC 三维制图 陶瓷修复 | |

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程涉及的主要领域 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|----|-----------|-----------------|-------------|
| 1 | 陶瓷造型设 | 造型方案设计与优化: 手绘或使 | 基础理论: 学习设计基 |

| | | | |
|---|----------|---|---|
| | 计 | <p>用软件设计造型,结合人体工程学和工艺可行性调整方案。</p> <p>材料与工艺实现:选择陶瓷原料和成型工艺,监控制作流程与烧制过程。</p> <p>模型制作与样品验证:制作模型或原型,收集反馈优化设计细节。</p> <p>文化创新与品牌赋能:融合传统文化与现代设计,助力品牌文化价值传递。</p> | <p>础、陶瓷文化历史、材料工艺原理,掌握视觉表达和基础操作。</p> <p>专业核心:掌握造型设计原理、成型工艺实训、数字陶瓷设计,完成从调研到方案的全流程设计。</p> <p>实践创新:通过工作室项目和跨界实践,解决工艺难题,探索新材料与新技术应用。</p> |
| 2 | 陶瓷绘画设计 | <p>创意设计:确定绘画主题,结合器型设计纹样与构图。</p> <p>材料工艺:选择釉料颜料,测试色彩效果,完成手绘或喷绘等绘制。</p> <p>烧制与质检:执行上釉烧制,监控窑温,检验成品质量并优化细节。</p> <p>文化融合:结合传统文化与现代设计,应用于文创或品牌产品。</p> | <p>基础理论:学习陶瓷艺术史、色彩构图、材料工艺基础。</p> <p>专业技能:掌握釉下 / 上彩等绘画技法,训练纹样设计与数字绘图能力。</p> <p>实践创新:通过项目实训完成设计到成品全流程,探索跨界融合与创新应用。</p> |
| 3 | 陶瓷文创产品设计 | <p>调研定位:挖掘文化 IP,分析市场需求,明确产品定位。</p> <p>创意设计:融合陶瓷工艺与文化元素,构思功能造型,优化设计方案。</p> <p>文化融合与品牌应用:将传统文化元素与现代设计理念结合,设计具有品牌辨识度的陶瓷绘画作品,用于文创产品或品牌视觉体。</p> | <p>基础理论:学习文创产业模式、陶瓷工艺、消费心理。</p> <p>专业技能:掌握文化元素转化、数字建模、品牌设计。</p> <p>实践创新:完成项目全流程实训,探索跨界融合设计。</p> |
| 4 | 陶瓷修复 | <p>质量检验与作品优化:检查成品绘画的完整性、色彩饱和度、工艺瑕疵(如裂纹、气泡),针对问题调整绘画技法或工艺参数,完善作品细节。</p> <p>方案制定:遵循修复原则,规划</p> | <p>基础理论:学习文物保护法规、陶瓷材料工艺、修复原则。</p> <p>专业技能:掌握清洗、粘接等修复技法,学会仪器检测与数字修复技术。</p> |

| | | | |
|--|--|---|-------------------------|
| | | 步骤、材料与工艺。 清理加固：物理或化学去污，加固脆弱部位。 补缺拼接：3D 扫描补缺，粘结剂拼接残片。 表面修复：调色填充，还原釉色纹饰。 | 实践创新：开展修复实训，探索新材料新技术应用。 |
|--|--|---|-------------------------|

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

| 专业基础课程名称 | 开课学期 | 先修课程 | 后续课程 | 学时/学分 |
|-----------|------|---------|-----------|-------|
| 设计素描与色彩 | 一 | 无 | 陶瓷粉古彩装饰设计 | 48/3 |
| 书法与款识 | 一 | 无 | 陶瓷修复 | 48/3 |
| 陶艺基础 | 一 | 无 | 陶瓷造型设计 | 48/3 |
| 设计构成 | 一 | 无 | 陶瓷新彩装饰设计 | 48/3 |
| 摄影与图像处理 | 二 | 设计构成 | 瓷贴花纸设计与工艺 | 72/4 |
| 信息可视化设计 | 二 | 陶艺基础 | AIGC 三维制图 | 72/4 |
| 装饰纹样与图案设计 | 三 | 设计素描与色彩 | 陶瓷饰品设计陶 | 72/4 |
| 青花装饰技法 | 三 | 书法与款识 | 陶瓷文创产品设计 | 72/4 |

3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

| 专业核心课程名称 | 开课学期 | 先修课程 | 后续课程 | 学时/学分 |
|------------|------|---------|----------|-------|
| AIGC 三维制图 | 二 | 信息可视化设计 | 陶瓷造型设计 | 72/4 |
| 创意雕塑 | 二 | 陶艺基础 | 现代陶艺 | 72/4 |
| 陶瓷造型设计 | 三 | 陶艺基础 | 陶瓷文创产品设计 | 72/4 |
| 现代陶艺 | 三 | 陶艺基础 | 陶瓷饰品设计 | 72/4 |
| 陶瓷贴花纸设计与工艺 | 四 | 国画山水 | 无 | 72/4 |
| 陶瓷饰品设计 | 四 | 国画花鸟 | 无 | 72/4 |
| 陶瓷文创产品设计 | 四 | 陶瓷造型设计 | 无 | 72/4 |

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

| 公共选修课模块一（不少于 2 学分） | | | |
|--------------------|-----------|----|------|
| 课程资源见附件 3 | | | |
| 公共选修课模块二（不少于 6 学分） | | | |
| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 开设学期 |
| 0111001 | 高职实用英语（1） | 2 | 1 |
| 0111002 | 高职实用英语（2） | 2 | 2 |
| 0115001 | 信息技术（1） | 2 | 1 |
| 0111137 | 应用文体写作 | 4 | |
| 0111142 | 大学语文 | 2 | |
| 公共选修课模块三（不少于 6 学分） | | | |
| 课程资源见附件 4 | | | |

2. 专业拓展课程（9 学分）

表八 专业拓展课程列表

| 序号 | 模块名称 | 课程名称 | 学分 | 上课方式 |
|----|------------|---------|----|-------|
| 1 | 专业拓展模块（选修） | 陶瓷工艺学 | 2 | 多媒体教室 |
| 2 | 专业拓展模块（选修） | 中国工艺美术史 | 2 | 多媒体教室 |
| 3 | 专业拓展模块（选修） | 陶瓷修复 | 4 | 专业教室 |

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总课时数 | 课内课时 | | 各学期计划周课时安排 | | | | | | 考核方式 |
|----------|-------|----|---------|----------------------|-----|------|------|-------|------------|------------|-----------|---------|---------|---------|------|
| | | | | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | 理论教学 | 实践或技能 | 周课时/18周 | 周课时/18周 | 周课时/18周 | 周课时/18周 | 周课时/20周 | 周课时/18周 | |
| 公共基础课程平台 | 公共必修课 | 1 | 0131002 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 2周 | | | | | | 考查 |
| | | 2 | 0118010 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2/18 | | | | | 考试 |
| | | 3 | 0111027 | 入学教育 | 0.5 | 15 | 0 | 15 | 0.5周 | | | | | | 考查 |
| | | 4 | 0118001 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 32 | 16 | 4/12 | | | | | | 考试 |
| | | 5 | 0118016 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 24 | 12 | 4/9 | | | | | | 考试 |
| | | 6 | 0118018 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3/16 | | | | | 考试 |
| | | 7 | 0111004 | 大学体育(1) | 2 | 32 | 4 | 28 | 2 | | | | | | 考查 |
| | | 8 | 0111005 | 大学体育(2) | 2 | 36 | 4 | 32 | | 2 | | | | | 考查 |
| | | 9 | 0111006 | 大学体育(3) | 2 | 36 | 4 | 32 | | | 2 | | | | 考试 |
| | | 10 | 0121002 | 创业基础与实训 | 2 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | | | | 考查 |
| | | 11 | 0118003 | 形势与政策(1) | 0.2 | 8 | 5 | 3 | 4/2 | | | | | | 考查 |
| | | 12 | 0118004 | 形势与政策(2) | 0.2 | 8 | 5 | 3 | | 2/4 | | | | | 考查 |
| | | 13 | 0118005 | 形势与政策(3) | 0.2 | 8 | 5 | 3 | | | 2/4 | | | | 考查 |
| | | 14 | 0118006 | 形势与政策(4) | 0.2 | 8 | 5 | 3 | | | | 2/4 | | | 考查 |
| | | 15 | 0118007 | 形势与政策(5) | 0.2 | 8 | 5 | 3 | | | | | 4/2 | | 考查 |
| | | 16 | 0121001 | 大学生职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 4/4 | | | | | | 考查 |
| | | 17 | 0121003 | 大学生就业指导 | 1 | 16 | 16 | 0 | | | | 4/4 | | | 考查 |
| | | 18 | 0118026 | 劳动教育(1) | 1 | 24 | 8 | 16 | | 2/4理论+16实践 | | | | | 考查 |
| | | 19 | 0118027 | 劳动教育(2) | 1 | 16 | 8 | 8 | | | 2/4理论+8实践 | | | | 考查 |
| | | 20 | 0118028 | 劳动教育(3) | 1 | 16 | 0 | 16 | | | | | 16 | | 考查 |
| | | 21 | 0111170 | 大学生心理健 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | | | 考查 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|----------------------------|-----------|--------|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|---|------|-------|
| | | | | 康教育 | | | | | | | | | | |
| | | 22 | 0118008 | 四史 | 1 | 18 | 10 | 8 | | 2/9 | | | | 考查 |
| | | 23 | 0111028 | 毕业教育 | 0.5 | 15 | 0 | 15 | | | | | 0.5周 | 考查 |
| | | 24 | 0118032 | 安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 | | | | | 考查 |
| | | 25 | 0118033 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 12 | 4 | | | 4/4 | | | 考查 |
| | | 小计(占总课时比例: 20.86%) | | | 32 | 660 | 281 | 379 | 2 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 说明: 该模块设置 4 个免费学分, 纳入毕业学分。 | | | | | | | | | | | | |
| 公共选修课模块一 (美育) | 课程资源见附件 3 | | | | | | | | | | | | | 考查 |
| | 小计(占总课时比例: 1.14%) | | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | |
| | 选修说明: 美育课程第 1-4 学期开设, 至少修满 2 学分。 | | | | | | | | | | | | | |
| 公共选修课模块二 | 1 | 0111001 | 高职实用英语(1) | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | | 考试 |
| | 2 | 0111002 | 高职实用英语(2) | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | | 考试 |
| | 3 | 0115001 | 信息技术(1) | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 考试 |
| | 4 | 0111137 | 应用文体写作 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | 考试/考查 |
| | 5 | 0111142 | 大学语文 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | 考试/考查 |
| | 小计(占总课时比例: 3.16%) | | | 6 | 100 | 84 | 16 | 4 | 2 | | | | | |
| | 选修说明: 第 1~2 学期开设, 至少修满 6 学分。 | | | | | | | | | | | | | |
| 公共选修课模块三 | 课程资源见附件 4 | | | | | | | | | | | | | 考试/考查 |
| | 小计(占总课时比例: 3.41%) | | | 6 | 108 | 108 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 选修说明: 第 1~4 学期开设, 至少修满 6 学分, 每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分, 该部分需要选修 6 学分以上, 以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。 | | | | | | | | | | | | | |
| 合计(占总课时比例: 28.54%) | | | | 46 | 904 | 509 | 395 | 6 | 10 | 6 | 2 | 0 | 0 | |
| 专业基础课程平台 (必选) | 1 | 0710001 | 设计素描与色彩 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6(8周) | | | | | | 考试 |
| | 2 | 0710002 | 书法与款识 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6(8周) | | | | | | 考试 |
| | 3 | 0710003 | 陶艺基础 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6(8周) | | | | | | 考试 |
| | 4 | 0710004 | 设计构成 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6(8周) | | | | | | 考试 |
| | 5 | 0710005 | 摄影与图像处 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | | 考试 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------|---------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-----|-----|----|
| 专业技能课程平台 | | | 理 | | | | | | | | | | | |
| | 6 | 0710006 | 信息可视化设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 | |
| | 7 | 0710007 | 装饰纹样与图案设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 | |
| | 8 | 0710008 | 青花装饰技法 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 | |
| | 小计(占总课时比例:15.15%) | | | 28 | 480 | 160 | 320 | 12 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | |
| | 专业方向核心课程 (陶瓷造型) | 1 | 0710009 | AIGC 三维制图 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 2 | 0710010 | 创意雕塑 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 3 | 0710011 | 陶瓷造型设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 4 | 0710012 | 现代陶艺 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 5 | 0710013 | 陶瓷贴花纸设计与工艺 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 6 | 0710014 | 陶瓷饰品设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 7 | 0710015 | 陶瓷文创产品设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 小计(占总课时比例:15.66%) | | | 28 | 504 | 168 | 336 | 0 | 8 | 8 | 12 | 0 | 0 |
| | 专业方向核心课程 (陶瓷绘画) | 1 | 0710016 | 国画山水 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 2 | 0710017 | 国画花鸟 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 3 | 0710018 | 陶瓷新彩装饰设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 4 | 0710019 | 陶瓷粉古彩装饰设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | 8(9周) | | | | 考试 |
| | | 5 | 0710013 | 陶瓷贴花纸设计与工艺 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 6 | 0710014 | 陶瓷饰品设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 7 | 0710015 | 陶瓷文创产品设计 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 小计(占总课时比例:15.66%) | | | 28 | 504 | 168 | 336 | 0 | 8 | 8 | 12 | 0 | 0 |
| | 专业实践课程 | 1 | 0710023 | 毕业论文/设计(认识实习) | 14 | 420 | 0 | 420 | | | | 14周 | | 考试 |
| | | 2 | 0710024 | 岗位实习1 | 6 | 180 | 0 | 180 | | | | 6周 | | 考试 |
| | | 3 | 0710025 | 岗位实习2 | 18 | 540 | 0 | 540 | | | | | 18周 | 考试 |
| | | 小计(占总课时比例:35.98%) | | | 38 | 1140 | 0 | 1140 | | | | | | |
| | 专业拓展模块 (选修) | 1 | 0710020 | 陶瓷工艺学 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | 考试 |
| | | 2 | 0710021 | 中国工艺美术史 | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | 考试 |
| | | 3 | 0710022 | 陶瓷修复 | 4 | 72 | 24 | 48 | | | 8(9周) | | | 考试 |
| | | 小计(占总课时比例:4.67%) | | | 8 | 140 | 92 | 48 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| | 选修说明: 本专业至少修满8学分。其中4学分为免费学分,不收取学分学费。 | | | | | | | | | | | | | |
| 合计(占总课时比例:71.46%) | | | | 102 | 2264 | 420 | 1844 | 14 | 18 | 16 | 16 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----|------|-----|------|----|----|----|----|---|---|--|
| 总计 | 148 | 3168 | 929 | 2239 | 22 | 28 | 22 | 22 | 0 | 0 | |
|----|-----|------|-----|------|----|----|----|----|---|---|--|

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

| 项目名称 | 学期 | 课时数 | 主要内容 | 地点 | 形式 |
|---------------|----|-----|------------------------------------|-------|-------|
| 毕业论文/设计（认识实习） | 五 | 420 | 完成陶瓷艺术设计方案的创意、设计与制作，撰写毕业设计报告。 | 校外 | 集中创作 |
| 岗位实习 1 | 五 | 180 | 陶瓷艺术设计领域的专业设计应用实践，提高设计技能，培养综合职业能力。 | 企业/学校 | 跟岗/参观 |
| 岗位实习 2 | 六 | 540 | 实习企业参与陶瓷艺术设计项目的设计与制作。 | 实习单位 | 线下 |

表十一学分与课时统计表

| 类型 | 课程门数 | 学分 | 占总学分比例（%） | 课时 | | | | 占总课时比例（%） |
|---------------|------|-----|-----------|------|------|------|---------------|-----------|
| | | | | 总课时 | 理论课时 | 实践课时 | 实践课时占总课时比例（%） | |
| 公共必修课程 | 25 | 32 | 21.62% | 660 | 281 | 379 | 57.42% | 20.83% |
| 公共选修课程 模块一 | 1 | 2 | 1.35% | 36 | 36 | 0 | 0.00% | 1.14% |
| 公共选修课程 模块二 | 3 | 6 | 4.05% | 100 | 84 | 16 | 16.00% | 3.16% |
| 公共选修课程 模块三 | 3 | 6 | 4.05% | 108 | 108 | 0 | 0.00% | 3.41% |
| 专业基础课程 | 8 | 28 | 18.92% | 480 | 160 | 320 | 66.67% | 15.15% |
| 专业核心课程 | 7 | 28 | 18.92% | 504 | 168 | 336 | 66.67% | 15.91% |
| 专业实践课程 | 3 | 38 | 25.68% | 1140 | 0 | 1140 | 100.00% | 35.98% |
| 专业拓展选修课程 | 3 | 8 | 5.41% | 140 | 92 | 48 | 34.29% | 4.42% |
| 总计 | 53 | 148 | 1 | 3168 | 929 | 2239 | 70.68% | 100% |

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

| 学期 | 课内教学周 | | | | 集中实践教学周 | | | | 其他 | | 考试 | 机动 | 总计 | |
|----|-------|------|------|-----|---------|-------------|------|---------|------|----|----|----|----|--|
| | 周数 | 理论课时 | 实践课时 | 周课时 | 校内实习实训 | 毕业论文/设计(认识) | 岗位实习 | 军训/入学教育 | 毕业教育 | 周数 | | | 学分 | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|------|----|--|------|----|---|-----|-----|---|-----|------|
| | | | | | | 识实习) | | | | | | | |
| 一 | 16 | 241 | 346 | 22 | | | | 2 | | 1 | 0 | 19 | 30.2 |
| 二 | 18 | 333 | 285 | 28 | | | | | | 1 | 1 | 20 | 34.7 |
| 三 | 18 | 197 | 231 | 22 | | | | | | 1 | 1 | 20 | 23.7 |
| 四 | 18 | 153 | 203 | 22 | | | | | | 1 | 1 | 20 | 19.7 |
| 五 | 20 | 5 | 619 | 30 | | 14 | 6 | | | 0 | 0 | 20 | 20.7 |
| 六 | 18 | 0 | 555 | 30 | | | 18 | | 0.5 | 0.5 | 1 | 20 | 19 |
| 总计 | 108 | 929 | 2239 | | | 14 | 24 | 2 | 0.5 | 4.5 | 4 | 119 | 148 |

十、教学实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 8:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，梯队结构合理。

整合校内外优质人才资源，选聘山东博瑞陶瓷有限公司、山东德高群艺文化艺术传媒有限公司等知名行业企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研工作。

2. 专业带头人

陶瓷设计与工艺专业带头人，具有本专业较强的实践能力，能够较好地把握国内外陶瓷行业发展，能广泛联系行业

企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

陶瓷设计与工艺专业有专兼职教师 8 人，专业教师具有陶瓷艺术设计、工艺美术等相关专业硕士及以上学历，硕士以上学历教师 88%，全部具有高校教师资格，双师资格 100%。陶瓷设计与工艺专业师资团队创新构建“探究式 + 个性化”教学模式，深度融合传统制瓷技艺与现代设计理念，精准把握行业发展趋势，确保教学过程兼具科学性与前瞻性。团队成员既能熟练操作数字化陶瓷设计软件，又精通拉坯、釉下彩绘等传统工艺，凭借扎实的实践技术技能与丰富的教学经验，为学生打造高质量的学习体验。在课程建设中，教师团队深入挖掘陶瓷文化中的匠心精神、非遗传承等思政元素，将家国情怀与职业素养培育融入专业教学。此外，专业教师严格落实企业实践制度，每年至少 1 个月深入陶瓷生产企业或实训基地参与设计研发、工艺改进等工作，每 5 年累计企业实践时长不少于 6 个月，确保教学内容与行业前沿技术无缝对接，以深厚的行业实践积淀全面胜任专业教学工作。

4. 兼职教师

优先从陶瓷生产企业、文创设计公司、非遗工坊等行业

机构聘任高技能人才，需具备陶瓷设计、工艺制作等相关领域副高级及以上专业技术职务（职称），或高级技师（一级职业技能等级）及以上职业技能等级。了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请高级工艺美术师、非遗传承人、技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

本专业根据国家专业标准搭建校内外实训场所和实习实训平台。实训教学设备先进，实践教学条件较好。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

| 序号 | 实践基地名称 | 基本配置 | 批准时间 | 实训项目 | 备注 |
|----|---------|----------|------|--------------|------|
| 1 | 专业画室 | 画具、石膏像 | 2008 | 素描、色彩等美术作品创作 | 章丘校区 |
| 2 | 机房 | 高配置电脑 | 2009 | 数字图形制作等 | 章丘校区 |
| 3 | 陶艺实训室 | 陶艺工具 | 2024 | 陶艺作品创作 | 章丘校区 |
| 4 | 书画实训室 | 画具、专用桌椅 | 2024 | 书画作品创作 | 章丘校区 |
| 5 | 陶瓷成型实训室 | 拉坯机、专用桌椅 | 2025 | 陶艺作品创作 | 章丘校区 |
| 6 | 陶瓷彩绘实训室 | 专用桌椅 | 2025 | 陶艺作品创作 | 章丘校区 |

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

| 序号 | 实践基地名称 | 依托单位 | 批准时间 | 实训项目 |
|----|------------------|------------------|--------|----------|
| 1 | 山东德高群艺文化艺术传媒有限公司 | 山东德高群艺文化艺术传媒有限公司 | 2025.1 | 陶瓷文创产品设计 |
| 2 | 中润陶瓷有限公司 | 中润陶瓷有限公司 | 2025.4 | 陶瓷产品设计 |

| | | | | |
|---|-----------|-----------|--------|----------|
| 3 | 锦集堂陶瓷有限公司 | 锦集堂陶瓷有限公司 | 2025.4 | 陶瓷产品设计 |
| 4 | 昆山瓷业有限公司 | 昆山瓷业有限公司 | 2025.4 | 陶瓷产品设计 |
| 5 | 匠一堂包装有限公司 | 匠一堂包装有限公司 | 2025.4 | 陶瓷产品包装设计 |

2. 实习场所基本要求

陶瓷设计与工艺实习场所场地面积不少于 500 平方米，科学规划原料处理、成型制作、装饰设计、智能烧制、数字设计五大功能区，各区域配备独立温湿度控制系统，保障工艺稳定性。设备配置涵盖高精度拉坯机、智能注浆生产线、工业级 3D 陶瓷打印机、多温区电窑等先进设备，同时提供特种泥料、环保釉料及进口色剂。安全方面，配备智能烟雾监测、自动喷淋系统及 VR 安全模拟训练设备。此外，设置数字化设计与虚拟仿真教学区，配备专业工作站及 Rhino、Maya 等设计软件，支持学生开展从创意设计到成品制作的全流程智能化实践。

（三）教学资源

制定教学用书管理实施细则，确保教材质量。优化教材选择，选取满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

权威性与创新性：优先选用国家级规划教材、“十四五”职业教育国家规划教材，鼓励使用融入陶瓷 3D 打印、智能烧制等新技术，以及非遗技艺创新案例的自编特色教材。教

材主编需为行业知名专家或教学名师，内容需通过省级以上专业教学指导委员会审核。

配套完整性：每门专业核心课程配备主教材、实训指导书、数字资源（教学视频、工艺动画）等立体化教材体系，确保理论与实践教学深度融合。

时效性：教材内容需及时更新，每 3 年修订一次，纳入最新行业标准、工艺规范及市场动态。

2. 图书文献配备基本要求

数量与种类：专业图书藏量不少于 10000 册，涵盖陶瓷艺术史、材料科学、设计理论、工艺技法、文创开发等领域。

特色资源：建立陶瓷文化特色文献库，收藏古籍善本、非遗传承人手稿、国内外知名陶瓷企业产品图册等珍贵资料；配备陶瓷工艺实物标本库，展示不同泥料、釉色、成型工艺的样品。

数字化延伸：实现纸质图书 100% 数字化，支持在线检索与阅读；购买 ArtStor、知网艺术资源库等专业数据库，拓宽师生学术视野。

3. 数字教学资源配置基本要求

平台与工具：建设专业教学资源库平台，集成虚拟仿真教学系统、3D 陶瓷设计软件（Rhino、ZBrush）、在线课程管理系统，支持学生自主学习与教师混合式教学。

资源内容：开发高清工艺教学视频（涵盖拉坯、釉下彩绘等全流程）、VR 陶瓷制作虚拟仿真项目、3D 陶瓷文物数

字模型库等资源，总量不少于 500GB；引入行业企业真实项目案例视频库，每学期更新不少于 20 个案例。

互动与共享：搭建师生互动社区，支持在线答疑、作品展示与评价；与国内外高校、企业共建数字资源共享联盟，实现优质资源互通。

（四）教学方法

1. 多元创新教学法深度应用

要求综合运用项目式、案例式、探究式教学法，每门核心课程中项目化教学课时占比不低于 60%。引入陶瓷文创开发、古陶瓷修复等真实项目，让学生在实践中掌握设计与工艺技能。同时，推广翻转课堂与混合式教学模式，利用虚拟仿真技术开展陶瓷烧制、成型工艺模拟实验，增强教学直观性与趣味性。

2. 产教融合协同育人

与行业龙头企业、非遗工坊共建“双导师”教学机制，企业导师全程参与课程设计与实践指导。定期组织学生到企业开展岗位实训，实施“现代学徒制”培养，确保教学内容与行业需求无缝对接。鼓励教师带领学生参与企业技术攻关、产品研发项目，提升学生解决实际问题的能力。

3. 个性化教学与创新能力培养

建立学生学习档案，根据学生特长与兴趣实施分层教学。开设创新设计工作坊、跨学科选修课程，鼓励学生参与创新创业大赛、艺术设计展览，培养学生的创新思维与跨界融合能力。

（五）质量保障

1. 完善的质量监控体系

构建“校－院－专业”三级教学质量监控网络，制定高于国家标准的陶瓷设计与工艺专业教学质量标准。建立常态化教学检查机制，每月开展课堂教学巡查、教案与作业检查，每学期组织2次以上教学质量评估，涵盖学生评教、同行评价、企业反馈等多维度评价。

2. 动态化教学评价机制

推行“过程性评价＋结果性评价＋增值性评价”相结合的多元评价模式。增加陶瓷工艺实操、设计作品展示等过程性考核比重，占总成绩的50%以上。引入企业评价标准，将产品市场反馈、项目完成质量纳入学生考核体系。定期开展毕业生跟踪调查，根据行业需求动态调整教学内容与培养方案。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

| 序号 | 考核项目 | 考核发证部门 | 等级要求 |
|----|-----------|--------------|--------|
| 1 | 计算机等级考试 | 教育部考试中心 | 三级或二级 |
| 2 | 普通话水平测试 | 山东省语言文字工作委员会 | 二级乙等以上 |
| 3 | 全国英语等级考试 | 教育部 | 四级、六级 |
| 4 | 专业职业资格证书等 | | |

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时数 |
|----|---------|----------------|----|------|
| 1 | 0111801 | 时尚与品牌 | 2 | 36 |
| 2 | 0111802 | 服装流行分析与预测 | 2 | 36 |
| 3 | 0111803 | 钢琴艺术赏析 | 2 | 36 |
| 4 | 0111804 | 漫画艺术欣赏与创作 | 2 | 36 |
| 5 | 0111805 | 宋崇导演教你拍摄微电影 | 2 | 36 |
| 6 | 0111806 | 中国民间艺术的奇妙之旅 | 2 | 36 |
| 7 | 0111807 | 中国古建筑欣赏与设计 | 2 | 36 |
| 8 | 0111808 | 从草根到殿堂：流行音乐导论 | 2 | 36 |
| 9 | 0111809 | 艺术鉴赏 | 2 | 36 |
| 10 | 0111810 | 书法鉴赏 | 2 | 36 |
| 11 | 0111811 | 绘画里的中国：走进大师与经典 | 2 | 36 |
| 12 | 0111812 | 音乐鉴赏 | 2 | 36 |
| 13 | 0111813 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 36 |
| 14 | 0111814 | 美术鉴赏 | 2 | 36 |
| 15 | 0111815 | 电影与幸福感 | 2 | 36 |
| 16 | 0111073 | 中华诗词之美 | 2 | 36 |
| 17 | 0111074 | 中国现代文学名家名作 | 2 | 36 |
| 18 | 0111075 | 红色经典影片与近现代中国发展 | 2 | 36 |
| 19 | 0111076 | 影响力从语言开始 | 2 | 36 |
| 20 | 0111077 | 影视鉴赏 | 2 | 36 |
| 21 | 0111078 | 戏剧鉴赏 | 2 | 36 |

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时数 | 授课方式 |
|----|---------|----------------|----|------|------|
| 1 | 0111501 | 男生穿搭技巧 | 2 | 36 | 线上 |
| 2 | 0111502 | 女生穿搭技巧 | 2 | 36 | 线上 |
| 3 | 0111503 | 形象管理 | 2 | 36 | 线上 |
| 4 | 0111505 | 职业压力管理 | 2 | 36 | 线上 |
| 5 | 0111506 | 创新创业实战 | 2 | 36 | 线上 |
| 6 | 0111507 | 走进创业 | 2 | 36 | 线上 |
| 7 | 0111508 | 创业法学 | 2 | 36 | 线上 |
| 8 | 0111509 | 毒品危害与防范 | 2 | 36 | 线上 |
| 9 | 0111510 | 生殖健康——“性”福学堂 | 2 | 36 | 线上 |
| 10 | 0111511 | 婚恋-职场-人格 | 2 | 36 | 线上 |
| 11 | 0111512 | 大国兵器 | 2 | 36 | 线上 |
| 12 | 0111513 | 新青年·习党史 | 2 | 36 | 线上 |
| 13 | 0111514 | 对话大国工匠 致敬劳动模范 | 2 | 36 | 线上 |
| 14 | 0111515 | 艺术哲学：美是如何诞生的 | 2 | 36 | 线上 |
| 15 | 0111516 | 光影中国 | 2 | 36 | 线上 |
| 16 | 0111517 | 宪法与法律 | 2 | 36 | 线上 |
| 17 | 0111518 | 创新中国 | 2 | 36 | 线上 |
| 18 | 0111520 | 红色经典影片与近现代中国发展 | 2 | 36 | 线上 |
| 19 | 0111521 | 现代城市生态与环境学 | 2 | 36 | 线上 |
| 20 | 0111522 | 家园的治理：环境科学概论 | 2 | 36 | 线上 |
| 21 | 0111523 | 垃圾分类 | 2 | 36 | 线上 |
| 22 | 0111524 | 生态文明——撑起美丽中国梦 | 2 | 36 | 线上 |
| 23 | 0111525 | 能源中国 | 2 | 36 | 线上 |

| | | | | | |
|----|---------|------------------|---|----|----|
| 24 | 0111526 | 现场生命急救知识与技能 | 2 | 36 | 线上 |
| 25 | 0111532 | 化妆品赏析与应用 | 2 | 36 | 线上 |
| 26 | 0111533 | 女子礼仪 | 2 | 36 | 线上 |
| 27 | 0111534 | 有效沟通技巧 | 2 | 36 | 线上 |
| 28 | 0111535 | 文化遗产与自然遗产 | 2 | 36 | 线上 |
| 29 | 0111536 | 中医养生学 | 2 | 36 | 线上 |
| 30 | 0111537 | 中国茶道 | 2 | 36 | 线上 |
| 31 | 0111538 | 突发事件及自救互救 | 2 | 36 | 线上 |
| 32 | 0111539 | 情绪管理 | 2 | 36 | 线上 |
| 33 | 0111540 | 舌尖上的植物学 | 2 | 36 | 线上 |
| 34 | 0111542 | 个人理财规划 | 2 | 36 | 线上 |
| 35 | 0111543 | 身边的基因科学 | 2 | 36 | 线上 |
| 36 | 0111544 | 生成式人工智能原理及其影响和应用 | 2 | 36 | 线上 |
| 37 | 0111545 | 人工智能与创新 | 2 | 36 | 线上 |
| 38 | 0111546 | 移动互联网时代的信息安全与防护 | 2 | 36 | 线上 |
| 39 | 0111547 | 从爱因斯坦到霍金的宇宙 | 2 | 36 | 线上 |
| 40 | 0111548 | 如何高效学习 | 2 | 36 | 线上 |
| 41 | 0117007 | 字体设计 | 2 | 32 | 线下 |
| 42 | 0117005 | 中国画临写鉴赏 | 2 | 32 | 线下 |
| 43 | 0117006 | 艺术概论 | 2 | 32 | 线下 |
| 44 | 0117008 | 中国结艺 | 2 | 32 | 线下 |
| 45 | 0116001 | C4D 视觉艺术 | 2 | 32 | 线下 |
| 46 | 0116002 | 动画赏析 | 2 | 32 | 线下 |
| 47 | 0116003 | 漫画基础 | 2 | 32 | 线下 |
| 48 | 0115003 | 高等数学(1) | 2 | 32 | 线下 |
| 49 | 0114903 | 普通话 | 2 | 32 | 线下 |
| 50 | 0114904 | 音乐欣赏 | 2 | 32 | 线下 |
| 51 | 0114905 | 普通话测试与辅导 | 2 | 32 | 线下 |
| 52 | 0114010 | 融合新闻概论 | 2 | 32 | 线下 |

| | | | | | |
|----|---------|----------------------|---|----|----|
| 53 | 0114011 | 社交礼仪 | 2 | 32 | 线下 |
| 54 | 0114012 | 艺术欣赏 | 2 | 32 | 线下 |
| 55 | 0114915 | 形体训练（1） | 2 | 32 | 线下 |
| 56 | 0114919 | 形体训练（2） | 2 | 32 | 线下 |
| 57 | 0111141 | 茶艺与茶文化 | 2 | 32 | 线下 |
| 58 | 0111150 | 体育欣赏与运动康养 | 2 | 32 | 线下 |
| 59 | 0111164 | 英文电影赏析 | 2 | 32 | 线下 |
| 60 | 0111180 | 国学经典导读 | 2 | 32 | 线下 |
| 61 | 0111182 | 中华陶瓷文化 | 2 | 32 | 线下 |
| 62 | 0113001 | 影视作品赏析 | 2 | 32 | 线下 |
| 63 | 0113002 | 人像摄影 | 2 | 32 | 线下 |
| 64 | 0121004 | 创办你的企业 | 2 | 32 | 线下 |
| 65 | 0141001 | 带你玩转虚拟现实 | 2 | 32 | 线下 |
| 66 | 0141002 | 演播室音频技术实践课 | 2 | 32 | 线下 |
| 67 | 0141003 | 演播室视频技术实践课 | 2 | 32 | 线下 |
| 68 | 0141004 | 演播室综合摄像实训课 | 2 | 32 | 线下 |
| 69 | 0141005 | 录音棚录音技术实践 | 2 | 32 | 线下 |
| 70 | 0141006 | 短视频拍摄与制作实训 | 2 | 32 | 线下 |
| 71 | 0141007 | 影视灯光技术与实训 | 2 | 32 | 线下 |
| 72 | 0141008 | 电视摄像实用技巧实训 | 2 | 32 | 线下 |
| 73 | 0141010 | 达·芬奇调色 | 2 | 32 | 线下 |
| 74 | 0120002 | 文明礼仪教育 | 2 | 32 | 线下 |
| 75 | 0120004 | 朗诵艺术赏析与实践 | 2 | 32 | 线下 |
| 76 | 0231125 | 艺术欣赏 | 2 | 32 | 线下 |
| 77 | 0118021 | 中国传统文化概论 | 2 | 32 | 线下 |
| 78 | 0118022 | 人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程 | 2 | 32 | 线下 |
| 79 | 0116004 | 水墨艺术技法与欣赏 | 2 | 32 | 线下 |
| 80 | 0116005 | 创意手作 | 2 | 32 | 线下 |
| 81 | 0131004 | 大学生入伍规划及军事技能提升 | 2 | 32 | 线下 |

| | | | | | |
|----|---------|----------|---|----|----|
| 82 | 0121005 | 创新思维训练 | 2 | 32 | 线下 |
| 83 | 0111162 | 会议摄影 | 2 | 32 | 线下 |
| 84 | 0111163 | 中外电影史 | 2 | 32 | 线下 |
| 85 | 0114917 | 有声书演播 | 2 | 32 | 线下 |
| 86 | 0114902 | 朗诵艺术 | 2 | 32 | 线下 |
| 87 | 0118023 | 红歌赏析 | 2 | 32 | 线下 |
| 88 | 0111185 | 高职实用日语 1 | 2 | 32 | 线下 |
| 89 | 0111186 | 高职实用日语 2 | 2 | 32 | 线下 |