

附件 1

视觉传达设计专业 人才培养方案

专业代码：550102

专业负责人：李智峰

艺术设计系
2025 年 5 月

目录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学要求	3
四、修业年限	3
五、教育类型与学历层次	4
六、职业面向	4
七、培养目标及培养规格	4
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	6
九、课程设置及要求	10
十、教学实施保障	19
十一、毕业要求	24

视觉传达设计专业人才培养方案

一、概述

为适应新时代文化创意产业与数字经济的发展需求，山东省高校视觉传达设计专业以“创新驱动、跨界融合、服务地方”为核心理念，构建“厚基础、强实践、重应用”的人才培养体系。本专业将立足山东文化资源与产业特色，培养具备国际视野、人文素养与数字技能的复合型设计人才。学生需掌握品牌设计、信息可视化、数字媒体设计等核心能力，同时熟悉智能设计工具与可持续发展理念，能够服务于区域文化传播、商业创新与社会需求。

本专业依托山东卫视传媒、山东黄河文化研究院、山东画廊协会及文创项目，推行“工作室制”与项目制教学，鼓励学生参与乡村振兴、文旅 IP 开发等实践，提升解决实际问题的能力。确保人才培养与产业需求无缝对接。2025 年，本专业将持续优化课程内容与技术平台，为山东省乃至全国输送具有创新精神与社会责任感的设计人才。

二、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证书 等举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	新闻出版业 (56) 文化艺术业 (55)	2-10-07-03 现代工艺设 计人员 2-10-07-04 装潢美术设 计人员 2-10-07-08 广告设计人 员 2-12-02-02 美术编辑	包装设计岗位 广告设计岗位 平面设计岗位 界面设计岗位 美术编辑岗位 图像处理岗位 室内设计岗位	平面设 计师、界面设 计师、室内 设计师、包 装设计师、 艺术设计师 等

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握视觉传达设计专业知识和技术技能，面向传媒设计公司、多媒体网络公司、广告图文公司、出版印刷企业、影楼及影视后期制作公司等行业的平面设计师、广告设

计师、后期制作师等技术技能领域，能够从事多媒体设计制作、平面设计、文创产品开发、产品包装设计、摄影与摄像及影视后期特效制作等工作，培养具备政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的“四度并进”高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8. 具有良好的设计思维和敏锐的观察力，具有良好的专业前瞻性；
	9. 具有市场运营、分析与判断的综合素养。
知识目标	1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 了解视觉传达设计领域的基本理论知识，熟悉视觉传达领域创作的方式方法，了解人工智能（AI）相关发展；
	4. 熟悉文创产品的开发制作流程、方法；

	5.掌握数字媒体印刷、版式设计流程和方法，熟悉印刷材料与工艺；
	6.熟悉现代短视频创作知识和 AE 后期编辑合成知识；
	7.熟悉 1+X 证书之界面设计证书的知识考核内容；
	8.了解三维动画制作流程和方法，了解印刷材料与工艺。
	9.了解市场全媒体运营知识，将设计理念与市场需求接轨。
能力目标	1.具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2.具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5.熟练应用图形创意设计色彩使用技巧；
	6.具有字体造型、书籍装帧及排版设计与制作能力；
	7.具有熟练运用电脑设计软件进行视觉传达、界面设计的能力；
	8.具有熟练运用电脑设计软件进行文创设计、广告、产品包装等创意设计的能力，了解人工智能（AI）在专业设计中的应用；
	9.具有熟练运用电脑设计软件进行三维动画设计及视频后期特效编辑等数字化制作能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

视觉传达设计专业以社会需求为导向，通过行业企业调研，结合区域经济发展，根据行业企业对职业岗位能力的需求，通过岗位群和典型工作任务分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，健全贯穿“教学做评”全过程的校媒协同育人机制。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	专业核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
界面设	1. 在多媒体广	1. 具有良好的交流和	数字图像	平面设计师、

计 (二维平面)	告公司、图文等单位从事平面设计	沟通能力,了解人工智能(AI)的专业应用 2. 具有图形创意与设计色彩应用能力 3. 掌握字体设计、书籍装帧与排版设计等视觉传播创意与设计表达技能 4. 具有熟练的平面设计相关电脑软件操作技能	处理、数字图形制作、视觉传达设计基础、视觉传达设计、UI设计	界面设计师、广告设计师、网页设计资格证书,国家职业资格认证考试中心、腾讯云计算(北京)有限责任公司
	2. 为数字出版、印刷等单位提供版面设计			
产品包装设计 (三维)	1. 在产品设计、包装设计、家具设计等单位从事产品的三维设计与制作	1. 具有良好的交流和沟通能力,了解人工智能(AI)的专业应用 2. 掌握产品包装设计的制作技能 3. 具有三维设计电脑软件操作技能 4. 具有制作产品包装动画的能力 5. 具有后期编辑的能力	数字图像处理、数字图形制作、3D 创意设计与动画制作	艺术设计师、包装设计师资格证书,国家职业资格认证考试中心
	2. 在产品设计、包装设计、家具设计等单位从事产品包装三维设计与制作			
空间设计 (三维)	1. 在室内设计、展示设计、动画制作等公司从事三维设计与制作	1. 具有良好的交流和沟通能力,了解人工智能(AI)的专业应用 2. 掌握室内设计、展示设计的制作技能 3. 具有三维设计电脑软件操作技能 4. 具有制作室内、展示漫游动画的能力	数字图像处理、AutoCAD、3D 创意设计与动画制作	室内设计师资格证书,中国室内设计协会
	2. 在室内设计、展示设计、动画制作等公司从事三维动画设计与制作			
影视后期特效	1. 在数字多媒体、动画、广告等公司从事 AE 后期特效制作	1. 具有良好的交流和沟通能力,了解人工智能(AI)的专业应用 2. 掌握影视栏目的制	数字图像处理、3D 创意设计与动画制	后期特效设计师、动画设计师资格证书,国家职业资格

	2. 在室内设计、展示设计、建筑漫游等公司从事 AE 后期特效制作	作技能 3. 具有 AE 电脑软件操作技能 4. 具有 AE 后期编辑能力	作、影视后期特效制作	认证考试中心
--	-----------------------------------	---	------------	--------

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	平面设计领域	设计海报、宣传单页、书籍装帧、包装设计等印刷品；制作企业 VI（视觉识别系统），电商平台 banner、社交媒体图文素材等	核心知识：平面构成、色彩构成、版式设计原理、印刷工艺知识；软件技能：熟练使用 Photoshop（图像处理）、Illustrator（矢量图形设计）、InDesign（排版设计）；能力培养：掌握信息可视化表达、品牌视觉统一性设计，能根据客户需求完成从创意构思到落地制作的全流程设计。
2	品牌设计领域	为企业或产品打造品牌形象（如标志设计、品牌手册制定）；设计品牌推广物料（如名片、宣传册、展会视觉系统）；维护品牌视觉一致性，更新迭代品牌视觉元素	核心知识：品牌策划与传播、消费者心理学、标志设计理论、品牌全案设计流程；实践训练：模拟真实品牌项目，完成标志提案、VI 系统搭建、品牌延展设计（如周边产品、空间导视）；能力培养：具备品牌策略思维，能通过视觉符号传递品牌理念，确保设计符合市场定位与受众偏好。
3	UI/UX 设计领域	设计手机 APP、网站、小程序的界面视觉（如图标、界面布局、交互流程）；优化用户操	核心知识：用户体验设计原则、人机交互逻辑、移动端 / PC 端界面设

		作体验，绘制交互原型图（Wireframe）；配合开发团队完成视觉标注与切图交付	计规范；软件技能：掌握 Figma、Sketch、Axure（原型设计）、AE（交互动效）等工具；能力培养：能从用户需求出发进行界面视觉设计，平衡美观性与功能性，熟悉设计交付流程。
4	动态视觉设计领域	制作短视频片头片尾、MG 动画（动态图形设计）；设计广告片、宣传片的视觉特效；为游戏、影视项目设计角色动画或场景动态元素	核心知识：动态构图原理、视听语言、动画运动规律、影视剪辑逻辑；软件技能：学习 After Effects（特效制作）、Premiere（剪辑）、Blender（三维动画）、C4D（三维设计）；能力培养：掌握动态视觉叙事技巧，能结合音乐、节奏设计连贯的动态内容，适应短视频、影视广告等场景需求。能性，熟悉设计交付流程。
5	插画与视觉叙事领域	为书籍、杂志绘制插画（如封面、内页插图）；设计 IP 形象（如吉祥物、动漫角色）及衍生视觉内容；通过插画创作表达故事或概念（如绘本、海报插画）	核心知识：插画风格分类（如写实、扁平、手绘）、叙事性构图、色彩情感表达；实践训练：学习 Procreate（手绘板绘图）、Photoshop 绘画技巧，完成主题插画系列创作；能力培养：具备原创插画能力，能根据文字内容或品牌调性设计视觉符号，传递特定情感或信息。
6	文创产品设计开发领域	为文创产品赋能，设计其衍生文化产品与包装，并进行宣发和推广工作	核心知识：文创产品延伸设计；实践训练：使用 PS\AI\ID 等工具对文创产品的包装、创意与宣发进行设计制作；能力培养：具备手绘、图

			案数字化、摄影与摄像的能力，能根据文创产品进行衍生设计与制作，能开发对应的特色包装设计。
--	--	--	--

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
----------	------	------	------	-------

设计素描与色彩	1	无	数字图形制作	72/4
构成基础	1	无	数字图像处理	72/4
图形创意	1	无	数字图形制作	72/4
印刷与数字媒体技术	2	构成基础	数字图像处理	72/4
数字图形制作	2	图形创意	产品包装设计	72/4
数字图像处理	2	数字图形制作	企业视觉识别系统设计	72/4
AIGC+字体设计	3	数字图像处理	新媒体广告创意与制作	36/2

3. 专业核心课（6 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
摄影与摄像	2	图形创意	AIGC+字体设计	72/4
版式设计	2	摄影与摄像	版式设计	36/2
3D 创意设计与动画制作	3	数字图形制作	新媒体广告创意与制作	72/4
影视后期特效制作	3	摄影与摄像	新媒体广告创意与制作	72/4
产品包装设计	4	数字图像处理	文创产品设计与开发	108/6
新媒体广告创意与制作	4	产品包装设计	无	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（7 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	视觉传达设计史	2	多媒体教室，正常授课
2	专业拓展	传统纹样设计制作	2	多媒体教室，正常授课
3	专业拓展	文创产品设计与开发	2	多媒体教室，正常授课

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时	各学期计划周课时安排						考核方式
								一	二	三	四	五	六	

类别						理论 教学	实践 或技 能	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /20周	周课时 /18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周					考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0	2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周					考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12					考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9					考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16				考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2					考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2				考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2			考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2				考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2					考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4				考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4			考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4		考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2	考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4					考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4		考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4理论+16实践				考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践			考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16	考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2				考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9				考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15					0.5周	考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1					考查

		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
		小计（占总课时比例：21%）			32	660	281	379	2	6	2	0	0	0	
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查	
	小计（占总课时比例：1%）			2	36	36	0			2					
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。														
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2							考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2						考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2							考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32								考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16								考试/考查
	小计（占总课时比例：3%）			6	100	84	16	4	2						
	选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考试/考查	
	小计（占总课时比例：3%）			6	108	108	0		2	2	2				
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。														
合计（占总课时比例：28.43%）				46	904	509	395	6	10	6	2	0	0		
专业基础课程平台（必选）	1	0702002	设计素描与色彩	4	64	24	40	4							考试
	2	0702045	构成基础	4	64	24	40	4							考试
	3	0702046	图形创意	4	64	24	40	4							考试
	4	0702028	印刷与数字媒体技术	4	72	24	48		4						考试
	5	0702034	数字图形制作	4	72	24	48		8(前 9)						考试
	6	0702005	数字图像处理	4	72	24	48		8(后 9)						考试
	7	0702048	AIGC+字体设计	2	36	12	24			4(前 9)					考试
	小计（占总课时比例：17.57%）			26	444	156	288	12	20	4					

技能课程平台	专业核心课程	1	0702047	摄影与摄像	4	72	24	48		4				考试	
		2	0702029	版式设计(ID)	2	36	12	24			4(后 9)			考试	
		3	0702037	3D 创意设计与动画制作	4	72	24	48			4			考试	
		4	0702010	影视后期特效制作	4	72	24	48			4			考试	
		5	0702038	产品包装设计	6	108	24	84				6		考试	
		6	0702039	新媒体广告创意与制作	4	72	24	48				4		考试	
		小计（占总课时比例：18.92%）				24	432	132	300	0	4	12	10		
	专业实践课程	1	0702041	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
		2	0702042	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	0702043	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		小计(占总课时比例:25.68%)				38	1140	0	1140						
	专业拓展模块（选修）	1	0702025	视觉传达设计史	2	32	36	0	2						考试
		2	0702049	传统纹样设计制作	4	72	24	48			4				考试
		3	0702050	文创产品设计与开发	4	72	24	48				4			考试
		小计(占总课时比例:6.76%)				10	104	84	96	2	0	4	4		
	选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 0 学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：69%）				98	2192	368	1824	14	16	18	12	0	0	
	总计				144	3096	877	2219	29	28	24	20	20	0	

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	学生在视觉传达设计领域跟岗实习, 进行专业设计应用实践, 培养综合职业能力	校外	集中创作
岗位实习 1	五	180	视觉传达设计领域的专业设计应用实践, 提高设计技能, 培养综合职业能力	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	实习企业参与视觉传达设计项目的设计与制作	实习单位	线下

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时 占总课时 比例 (%)	
公共必修课程	25	32	22.22%	660	281	379	57.42%	20.75%
公共选修课程 模块一	1	2	1.39%	36	36	0	0%	1%
公共选修课程 模块二	2	6	4.17%	100	84	16	16%	1.13%
公共选修课程 模块三	3	6	4.17%	108	108	0	0%	3.14%
专业基础课程	7	26	18.06%	444	156	288	66.67%	14.72%
专业核心课程	6	24	16.67%	432	132	300	69.44%	13.58%
专业实践课程	3	38	26.39%	1140	0	1140	100%	35.85%
专业拓展选修课程	3	10	6.94%	176	80	96	53.33%	5.66%
总计	50	144	100%	3096	877	2219	71.80%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计（认识实习）	岗 位 实 习	军训/入学教育	毕业教育				
												周数	学分
一	16	249	338	28				2		1	0	19	30.2
二	18	261	285	28						1	1	20	30.7
三	18	197	231	22						1	1	20	25.7

四	18	129	191	22						1	1	20	17.7
五	20	5	19	28		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	15	28			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	841	1079	156		14	24	2	0.5	4.5	4	119	144

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

视觉传达设计专业学生数与本专业专任教师数比例为 40：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%，高级职称专任教师的比例为 35%，专任教师队伍专业群内实行师资优化配置，模块化资源共享，教学团队构成合理，教学实践经验丰富，职称、结构均达到要求，多数教师在设计企业一线工作多年，形成了合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

视觉传达设计专业带头人，具有较强的理论与实践基础，具有敏锐的行业嗅觉、高超的技术能力以及高尚的人格魅力，现为本专业副高级职称且具有较强的实践能力，能够较好地

把握外行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

目前视觉传达设计专业教师有专兼职教师 29 人，全部具有高校教师资格；均为艺术设计、视觉传达、影视后期、美术、包装等相关专业本科及以上学历；其中 12 位教师具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；本专业教师每年有 2 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要来自平面设计、广告传媒、影视后期、印刷包装等行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有副高级及以上专业技术职称或中级以上职业技能等级。本专业兼职教师了解教育教学规律，具备承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务的能力。本专业根据国家相关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

本专业实验实训场所建设需紧密对接行业标准与职业能力需求。校内实训基地应配备符合行业主流的设计软硬件环境，包括平面设计机房（安装 PS/AI/ID 等软件）、数字媒体实训室（含摄影摄像、动态设计设备）、输出制作工坊（涵盖打印、装帧、书画、文创等工艺设备），并设置创意工作坊等开放式实践空间。校外实训基地须选择具有规范设计业务流程的广告公司、设计机构或文化创意企业，能提供品牌设计、包装设计、新媒体运营等真实项目岗位。所有实训场所均需建立“双导师”指导机制，确保实践教学与行业技术同步更新，重点培养学生设计思维与数字化工具应用能力，同时严格遵循职业学校实习管理规范，保障实践教学安全与质量。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	批准时间	基本配置	实训项目	备注
1	画室	417 309	桌椅、投影仪、 画架	设计素描与色彩作品练习	
2	非线性编辑室	2010	计算机	影视后期特效制作	
3	多媒体教室	2008	智慧屏	现代图形创意与构成、 视觉传达设计基础、视觉传达设计、产品包装设计、新媒体广告创意与制作等作品创作	
4	计算机机	2020	计算机	PS、3ds Max、Auto CAD、	

	房			Illustrator、ID、AE 等设计软件的操作实训	
5	白马工作室	313	印刷机、打印机	印刷与数字媒体技术	
6	3D 打印室	316	3D 打印机	产品包装设计项目实训	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东引力媒体 广告有限公司 实践基地	山东引力媒体 广告有限公司	2010	广告文案策划与广告制 作
2	山东金日国际 广告发展有限 公司实训基地	山东金日国际 广告发展有限 公司	2010	广告文案策划与广告制 作
3	山东美中美文 化传媒有限公司 实训基地	山东美中美文 化传媒有限公司 公司	2010	广告文案策划与广告制 作
4	山东升辉文化 传播有限公司 实训基地	山东升辉文化 传播有限公司	2010	广告文案策划与广告制 作
5	舜风国际广告 有限公司实训 基地	舜风国际广告 有限公司	2010	广告文案策划与广告制 作
6	济南舜耕国际 会展中心	济南舜耕国际 会展中心	2012	广告文案策划与广告制 作
7	DPhome 家装服 务平台	DPhome 家装服 务平台	2018	广告文案策划与广告制 作
8	山东红象文化 传媒有限公司	山东红象文化 传媒有限公司	2019	新媒体运营
9	山东舜辉装饰	山东舜辉装饰	2019	平面设计

	工程有限公司	工程有限公司		
10	山东兰秋影视 文化传媒有限公司	山东兰秋影视 文化传媒有限公司	2020	融媒体项目制作
11	山东斯麦尔数 字出版技术有 限公司	山东斯麦尔数 字出版技术有 限公司	2021	数字出版
12	山东一本图书 有限公司	山东一本图书 有限公司	2021	数字出版
13	阳光同学股份 有限公司	阳光同学股份 有限公司	2022	数字出版
14	阳信广播电视 局融媒体中心	阳信广播电视 局融媒体中心	2022	融媒体项目制作
15	济南初壹公关 策划有限公司	济南初壹公关 策划有限公司	2022	融媒体项目制作
16	中科躬行计算 机有限公司	中科躬行计算 机有限公司	2022	融媒体项目制作
17	烟台市档案馆	烟台市档案馆	2022	融媒体项目制作
18	山东展赫广告 有限公司	山东展赫广告 有限公司	2022	广告设计
19	山东瀚唐文化 传媒有限公司	山东瀚唐文化 传媒有限公司	2022	新媒体运营
20	山东盛艺文化 传媒有限公司	山东盛艺文化 传媒有限公司	2022	新媒体运营
21	山东济南和恒 信息技术有限公司	山东济南和恒 信息技术有限公司	2022	融媒体项目制作
22	世纪天鸿教育 科技股份有限公司	世纪天鸿教育 科技股份有限公司	2022	数字出版
23	淄博鸿书坊文 化传播有限责 任公司	淄博鸿书坊文 化传播有限责 任公司	2023	新媒体运营
24	山东绿卡教育	山东绿卡教育	2023	数字出版

	集团	集团		
25	山东鑫聚仁教育科技有限公司	山东鑫聚仁教育科技有限公司	2023	融媒体项目制作
26	山东东方天健数字传媒有限公司	山东东方天健数字传媒有限公司	2023	新媒体运营

2. 实习场所基本要求

（1）校内实习基地

功能定位：支撑课程实训、项目模拟、毕业设计等环节。

场地要求：

空间布局合理，划分设计区、制作区、研讨区等功能区域；

人均使用面积 $\geq 3 \text{ m}^2$ ，符合《职业学校专业实训教学条件建设标准》。

设备要求：

硬件：高性能计算机、数位板、彩色打印机、喷绘设备、摄影摄像器材等；

软件：Adobe 系列、视频设计软件、图文编辑软件等；

可选配 3D 打印设备、激光雕刻机、传统艺术、文创开发、包装印刷等专业技术工具。

（2）校外合作企业

资质要求：

依法注册的广告公司、设计工作室、文化传媒企业等，具备稳定设计业务；

企业需配备中级以上职称或 5 年以上行业经验的技术骨干担任导师。

岗位覆盖：

提供品牌设计、包装设计、新媒体运营、用户界面设计等核心岗位实习机会；

实习内容需避免简单劳务性工作，侧重设计思维与技能综合应用。

（3）公共实训平台

鼓励对接区域产教融合基地、创意产业园区等共享型平台，拓展学生行业资源网络。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1. 教材选用基本要求

（1）行业适配性：优先选用发行在三年以内的，国家级/省级规划教材、教育部艺术设计类高职推荐教材，以及行业权威机构（如中国美术家协会、Adobe 认证教材）认可的教材。重点选用“项目式”“案例式”教材，确保内容与广告设计、品牌视觉、文创设计等岗位需求紧密对接。

（2）内容先进性：教材应涵盖最新设计趋势（如动态设计、元宇宙视觉、AIGC 辅助设计等），近 3 年出版教材占比 $\geq 60\%$ 。数字化配套资源（如设计素材、视频教程、在线练习）完整，支持扫码即用。

（3）实践导向：实训类教材需提供真实商业案例（如品牌 VI 手册、包装设计项目），实践内容占比 $\geq 60\%$ 。鼓励校企合作开发活页式教材，如《商业海报设计工作手册》《Adobe 创意云实战指南》。

2. 图书文献配备基本要求

专业图书生均 ≥ 25 册，核心课程参考书 ≥ 8 种/门。配备美学设计经典、艺术鉴赏等拓展书籍。

提供艺术设计类数字教学资源、电子期刊、相关文献资料。收藏各类设计赛事启示信息及作品集。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设专业资源库（含精品课、微课、设计素材包），覆盖 100%核心课程。使用智慧教学平台（学习通、云班课）协作教学设计。

正版设计软件（学院已在各机房安装升级 Adobe 系列设计软件），多媒体机房、实训机房、实训工作室等相关设备。

（四）教学方法

1. 项目驱动教学：

每学期设置 20%以上的真实项目（如企业品牌升级、公益海报设计），实行“设计总监制”分组实战。

企业导师参与项目评分，优秀作品直接落地应用。

2. 工作坊式教学：

开设特色“实训室”（包装设计、传统书画、陶瓷设计、3D 打印、摄影摄像、印刷工艺、文创手造等），由行业设计师亲临指导。

3. 信息化手段:

运用 AI 工具（如 MidJourney 辅助创意构思），提升设计效率。

（五）质量保障

1. 标准体系：按照国家“视觉传达设计岗位能力图谱”，细化设计思维、软件技能、商业转化等维度考核标准。

参考国际认证（如 Adobe 认证设计师、国际商业美术设计师 ICAD）。

2. 过程监控:

坚持打造线上与线下相结合的教学成果作品展，邀请企业专家、专业教师共同提出意见并及时采纳。

3. 特色保障:

突出本专业的文创开发特色，将文创概念融入专业课程，承接社会服务项目反哺教学。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下