

# 广告艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550113

专业负责人：徐杰青

艺术设计系

2025 年 5 月

# 目录

一、概述 .....	03
二、专业名称及代码 .....	03
三、入学要求 .....	03
四、修业年限 .....	03
五、教育类型与学历层次 .....	03
六、职业面向 .....	03
七、培养目标及培养规格 .....	04
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置 .....	06
九、课程设置及要求 .....	08
十、教学实施保障 .....	16
十一、毕业要求 .....	23

# 广告艺术设计专业人才培养方案

## 一、概述

广告艺术设计专业立足新时代数字创意产业发展需求，顺应广告行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）等岗位（群）的新要求，培养适应广告行业高质量发展的高素质技术技能型人才。本专业深度融合艺术设计美学与商业传播逻辑，依托数字化设计技术，注重“艺术+技术+商业”的交叉融合，强化学生实践创新能力与职业素养的协同发展。

## 二、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证 书等举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	广告业 (725)	专业化设计 服务人员 (4-08-08)	广告设计、广 告策划、广告 制作、广告摄 影(像)	数字媒体交 互设计、文 创产品数字 化设计

## 七、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的广告艺术设计专业知识与技能，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平 面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的“四度并进”的高素质技术技能传媒人才。

### (二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	5. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;
	7. 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好;
	8. 拥有健康的体魄与良好的心理素质, 能够适应高强度的学习与工作压力, 保持积极乐观的生活态度与工作状态;
	9. 具备一定的文学艺术修养, 了解中西方文化艺术发展脉络, 能够将人文艺术元素融入广告设计创作中, 提升作品的文化内涵与审美价值。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 熟悉设计构成的基本知识;
	4. 掌握广告艺术设计专业领域的基本理论知识;
	5. 掌握广告设计策划、创意与制作的专业知识;
	6. 熟悉字体造型与排版设计等知识;
	7. 熟悉现代短视频创作知识和 AE 后期编辑合成知识;
	8. 了解三维动画制作流程和方法, 了解印刷材料与工艺;
	9. 了解数字化营销的策略和手段, 包括社交媒体营销、搜索引擎优化等;
	10. 掌握人工智能在广告设计中的应用, 如智能图像识别、智能排版等技术;
	11. 了解新媒体技术、交互设计、用户体验设计等相关领域知识, 关注行业前沿动态与发展趋势, 具备一定的跨学科知识融合能力。
能力目标	1. 具有技能硬度, 制作高质量作品, 做匠心独运的传媒人;
	2. 具有时代热度, 立足新时代、学习新思想、记录新成就, 做建功新时代的传媒人;
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
	5. 具有用户与市场调研, 信息分类与处理能力;
	6. 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力;
	7. 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力;
	8. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力;
	9. 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力;
	10. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力;
	11. 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力;

	12. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术以及相关的数字化工具等应用能力;
	13. 具有运用人工智能辅助工具提高设计效率和质量的应用能力;
	14. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力。

## 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

广告艺术设计专业以社会需求为导向，通过行业企业调研，结合区域经济发展，根据行业企业对职业岗位能力的需求，通过岗位群和典型工作任务分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗 位(群)	典型工作任 务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁 证单位)
平面广 告设计	1. 在广告公司等平面设计单位从事平面设计	1. 掌握良好的绘画功底和设计构成等艺术理论知识 2. 具备字体造型与排版设计技能 3. 具备广告广告策划、创意与制作技能	品牌形象设计、 广告摄影与摄像、 AIGC 字体设计、 广告创意与文案写作	平面设计师、广告设计师资格证书，国家职业资格认证考试中心
	2. 为报社等出版印刷单位提供版面设计及美术编辑	4. 具备市场营销策划、市场调查分析及新媒体运营能力 5. 熟练操作 Photoshop、Illustrator 等设计软件 6. 具备熟练掌握人工智能辅助工具的能力		

数字广告设计	1. 专注于社交媒体广告、网页广告、移动端广告(如 App 开屏广告、信息流广告)等数字平台的视觉设计	1. 熟练使用 PS、AI、PR、AE、C4D 等设计软件 2. 具备动态视觉思维,能结合热点产出吸睛创意 3. 根据不同终端(移动端/PC 端)和媒介特性调整视觉呈现 4. 具备熟练掌握人工智能辅助工具的能力	UI 设计、新媒体广告设计	UI 设计师、网页设计资格证书,国家职业资格认证考试中心
影视广告设计	1. 在广告公司从事影视广告制作 2. 在影视媒体制作等单位从事影视节目包装及后期合成	1. 具备电影电视广告创作所需要的基础知识和技能 2. 熟悉影视制作和二维动画、三维动画制作 3. 掌握影视节目后期制作的能力 4. 熟练操作 PR、AE、C4D 等设计软件 5. 具备熟练掌握人工智能辅助工具的能力	影视后期特效制作、栏目包装设计	摄影摄像师、影视后期制作工程师、电脑艺术设计证书,国家职业资格认证考试中心

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
	品牌形象设计: 视觉传达设计、企业品牌管理、VI 系统设计	1. 完成企业标志、标准字、标准色等基础视觉元素设计; 2. 制定品牌 VI 手册(办公系统、宣传系统、环境系统等应用设计); 3. 设计品牌线下物料(海报、展架、包装)及线上视觉素材。	教学内容: 品牌定位理论、标志设计技法、VI 系统规范、AI/PS 软件应用; 技能要求: 独立完成品牌视觉全案设计,作品符合行业 VI 设计标准,具备商业落地性。
	广告摄影与摄像: 商业摄影、影视拍摄、广告视觉执行	1. 策划产品静物摄影方案(构图、光影、道具搭配); 2. 执行广告短片分镜拍摄,运用运镜技巧(推、拉、摇、移)呈现创意; 3. 完成拍摄素材的分类与初步剪辑。	教学内容: 单反/摄像机操作、商业布光技巧、分镜脚本设计、Premiere 基础剪辑; 技能要求: 掌握主流摄影器材使用,作品满足电商广告、品牌宣传片的视觉需求。

	AIGC 字体设计：数字字体设计、AI 技术应用、平面设计	1. 运用 AIGC 工具生成创意字体草稿； 2. 优化 AI 生成字体的结构、笔触细节，适配品牌宣传场景； 3. 创意字体设计。	教学内容：字体设计基础、AIGC 工具操作； 技能要求：结合 AI 与手动调整完成字体设计，作品符合字体版权规范及屏幕显示标准。
	广告创意与文案写作：广告策划、创意营销、文案创作	1. 撰写平面广告文案、短视频脚本； 2. 设计社交媒体互动文案（话题标签、互动话术）； 3. 结合产品卖点与消费者痛点，输出创意策划方案。	教学内容：独特卖点提炼、不同媒介文案写作技巧、创意脑暴方法； 技能要求：文案符合品牌调性，具备传播感染力，能独立完成广告创意方案框架。
	UI 设计：用户界面设计、交互体验设计、移动端产品设计	1. 设计 APP/小程序界面原型（首页、详情页、交互按钮）； 2. 制定界面视觉规范（色彩体系、字体层级、图标风格）； 3. 输出高保真视觉稿。	教学内容：iOS/Android 设计规范、工具使用； 技能要求：掌握移动端界面设计流程，作品符合人机工程学，适配多尺寸屏幕。
	影视后期特效制作：影视剪辑、特效合成、动态视觉设计	1. 剪辑广告片、宣传片素材，把控节奏与叙事逻辑； 2. 制作绿幕抠像、粒子特效、文字动画等视觉效果； 3. 完成视频调色（亮度、对比度、色彩平衡）及音效合成。	教学内容：Premiere 剪辑、After Effects 特效合成； 技能要求：熟练使用后期软件，作品特效自然、剪辑流畅，符合短视频平台发布标准。
	新媒体广告设计：社交媒体营销、短视频制作、数字广告投放	1. 设计短视频广告脚本及分镜； 2. 创意制作短视频； 3. 分析广告数据并优化设计方案。	教学内容：短视频广告脚本及分镜策划； 技能要求：作品符合新媒体碎片化传播特点，具备高吸引力与转化导向。
	栏目包装设计：电视栏目视觉设计、动态图形设计、视频包装	1. 设计电视栏目片头动画、角标、转场特效； 2. 制作栏目 LOGO 动态演绎、字幕条包装及信息图表； 3. 统一栏目视觉风格（色彩、字体、动画节奏）。	教学内容：AE 动态图形设计、C4D 简单建模、栏目包装流程； 技能要求：掌握动态视觉设计逻辑，作品风格与栏目定位匹配。

## 九、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1. 公共必修课（32 学分）



公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
广告原理与实务	1	无	广告法规	32/2
图形创意	1	无	数字图像处理	32/2
设计素描与色彩	1	无	图形创意	64/4
形式构成	1	无	版式设计	64/4
数字图形制作	2	图形创意	版式设计	72/4
数字图像处理	2	广告摄影与摄像	影视后期特效制作	72/4

版式设计	3	形式构成	栏目包装设计	72/4
广告法规	4	广告原理与 实务	无	36/2

### 3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
品牌形象设计	2	数字图形制作	AIGC 字体设计	72/4
广告摄影与摄像	2	形式构成	新媒体广告设计	72/4
AIGC 字体设计	3	品牌形象设计	影视后期特效制作	72/4
广告创意与文案写作	3	广告原理与实务	新媒体广告设计	36/2
UI 设计	3	图形创意	栏目包装设计	54/3
影视后期特效制作	4	广告摄影与摄像	栏目包装设计	72/4
新媒体广告设计	4	广告摄影与摄像	影视后期特效制作	72/4
栏目包装设计	4	版式设计	影视后期特效制作	108/6

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

## （二）模块课程

### 1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2

0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于6学分）			
课程资源见附件4			

## 2. 专业拓展课程（7 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展模块	广告心理学	2	线下
2	专业拓展模块	印刷与数字媒体技术	3	线下
3	专业拓展模块	全媒体运营	2	线下

## （三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
							理论教学	实践或技能	一	二	三	四	五	六	
									周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查

	8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2				考查
	9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2			考试
	10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2				考查
	11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2					考查
	12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4				考查
	13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4			考查
	14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4		考查
	15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2	考查
	16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4					考查
	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4		考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4 理论+16 实践				考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论+8 实践			考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16	考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2				考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9				考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周 考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1					考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4			考查
	小计(占总课时比例:20.81%)			32	660	281	379	9	6	4	2		
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。												
公共选修课模块一 (美育)	课程资源见附件 3												考查
	小计(占总课时比例:1.13%)			2	36	36	0	0	0	2	0		
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。												
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2					考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2				考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2					考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32						考试

														考试/考查
		5	0111142	大学语文	2	32	16	16						考试/考查
		小计(占总课时比例: 3.15%)			6	100	84	16	4	2	0	0		
		选修说明: 第1~2学期开设, 至少修满6学分。												
	公共选修课模块三	课程资源见附件4												考试/考查
		小计(占总课时比例: 3.40%)			6	108	108	0	0	2	2	2		
		选修说明: 第1~4学期开设, 至少修满6学分, 每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分, 该部分需要选修6学分以上, 以满足基础课不少于总课时1/4的要求。												
	合计(占总课时比例: 28.50%)				46	904	509	395	13	10	8	4		
	专业技能课程平台	专业基础课程平台(必选)	1	0703001	广告原理与实务	2	32	32	0	2				考试
			2	0703002	图形创意	2	32	12	20	2				考试
			3	0703043	设计素描与色彩	4	64	24	40	4				考试
			4	0703038	形式构成	4	64	24	40	4				考试
			5	0703007	数字图形制作	4	72	24	48	4				考试
			6	0703008	数字图像处理	4	72	24	48	4				考试
			7	0703015	版式设计	4	72	24	48		4			考试
			8	0703023	广告法规	2	36	36	0			2		考试
			小计(占总课时比例: 14.00%)			26	444	200	244	12	8	4	2	
		专业核心课程	1	0703039	品牌形象设计	4	72	24	48	4				考试
			2	0703033	广告摄影与摄像	4	72	24	48	4				考试
			3	0703040	AIGC 字体设计	4	72	24	48		4			考试
			4	0703009	广告创意与文案写作	2	36	12	24		2			考试
			5	0703014	UI 设计	3	54	22	32		3			考试
			6	0703017	影视后期特效制作	4	72	24	48			4		考试
			7	0703018	新媒体广告设计	4	72	24	48			4		考试
			8	0703034	栏目包装设计	6	108	36	72			6		考试
			小计(占总课时比例: 17.59%)			31	558	190	368	0	8	9	14	
	专业实践课程	1	0703044	毕业论文/设计(认识实习)	14	420	0	420					14周	考试
		2	0703045	岗位实习1	6	180	0	180					6周	考试
		3	0703046	岗位实习2	18	540	0	540					18周	考试

		小计(占总课时比例: 35.94%)	38	1140	0	1140	0	0	0	0			
专业 拓展 模块 (选 修)	1	0703022 广告心理学	2	36	36	0		2					考查
	2	0703036 印刷与数字媒体技术	3	54	18	36			3				考试
	3	0703028 全媒体运营	2	36	36	0				2			考试
		小计(占总课时比例: 3.97%)	7	126	90	36	0	2	3	2			
选修说明: 本专业至少修满 7 学分。其中 4 学分为免费学分, 不收取学分学费。													
		合计(占总课时比例: 71.50%)	102	2268	480	1788	12	18	16	18			
		总计	148	3172	989	2183	28	28	24	22			

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	完成广告艺术设计方案的创意、设计与制作, 撰写毕业设计报告	校外	集中创作
岗位实习 1	五	180	广告艺术设计领域的专业设计应用实践, 提高设计技能, 培养综合职业能力	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	实习企业参与广告艺术设计项目的设计与制作	实习单位	线下

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57.42%	20.81%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0.00%	1.13%
公共选修课程 模块二	3	6	4.05%	100	84	16	16.00%	3.15%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0.00%	3.40%
专业基础课程	8	26	17.57%	444	200	244	54.95%	14.00%
专业核心课程	8	31	20.95%	558	190	368	65.95%	17.59%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140	0	1140	100.00%	35.94%
专业拓展选修课程	3	7	4.73%	126	90	36	28.57%	3.97%
总计	54	148	100.00%	3172	989	2183	68.82%	100.00%

备注: 选修课课时占总课时不低于 10%, 公共课课时占总课时不低于 25%, 实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	237	302	25				2		1	0	19	27.7
二	18	333	301	28						1	1	20	35.2
三	18	201	235	24						1	1	20	24.2
四	18	213	171	22						1	1	20	21.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	989	2183	159		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

## 十、教学实施保障

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

广告艺术设计专业构建“专兼结合、双师引领”的师资队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，高级职称占比不低于 20%， “双师型”教师比例超 90%，具备广告设计实践与教学能力。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人



原则上需具备本专业及相关专业副高级及以上职称，且拥有较强的实践能力。能精准洞察国内外广告设计行业及相关产业的发展动态与趋势，广泛对接行业企业，深入了解企业对本专业人才在知识、技能、素质等方面的实际需求。主持专业人才培养方案制定、课程体系构建、实训基地建设等核心工作。积极推动教育教学改革，牵头开展教学模式创新、教学方法研究等工作。具备较强的教科研能力，能带领团队开展相关领域的科研项目。还应主动拓展社会服务，为行业企业提供技术支持、培训等服务，带动专业团队提升整体教学质量与专业建设水平。

### **3. 专任教师**

具有高校教师资格；具有美术学、广告艺术设计等相关专业大学本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级技工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生

职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）实践教学条件

### 1. 校内外实训教学条件

本专业校内外实训场所以培养实战能力为核心，配备了能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

#### （1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	专业画室	配备画架、画板、写生台等基础工具，配置专业照明设备，满足素描、色彩等课程教学与创作需求	2008	素描、色彩等美术作品创作	章丘校区
2	演播中心	配备专业灯光、摄像机、提词器等设备，可开展广告拍摄、影视节目录制实训	2011	影视广告设计	章丘校区
3	非线性编辑室	配备高性能剪辑工作站，安装 Premiere、After Effects 等专业软件	2010	音频、视频节目制作	章丘校区
4	计算机机房	配备计算机、工作台、投影仪、正版高版本绘图软件、图像处理软件、文字处理软件等设备设施	2009	数字图形制作等	章丘校区
5	白马工作室	模拟企业真实工作场景，配备印刷、喷绘等设备，供学生开展品牌策划、广告制作全流程实践	2016	数字图像处理、色彩管理	章丘校区
6	3D 打印实训室	配备了多台高性能	2023	3D 打印	章丘校

		的 3D 打印设备及相关软件，主要包括光固化打印机和 FDM 熔融堆积 3D 打印机			区
--	--	--	--	--	---

## (2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东引力媒体广告有限公司实践基地	山东引力媒体广告有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
2	山东金日国际广告发展有限公司实训基地	山东金日国际广告发展有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
3	山东美中美文化传媒有限公司实训基地	山东美中美文化传媒有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
4	山东升辉文化传播有限公司实训基地	山东升辉文化传播有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
5	舜风国际广告有限公司实训基地	舜风国际广告有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
6	济南舜耕国际会展中心	济南舜耕国际会展中心	2012	广告文案策划与广告制作
7	DPhome 家装服务平台	DPhome 家装服务平台	2018	广告文案策划与广告制作
8	山东红象文化传媒有限公司	山东红象文化传媒有限公司	2019	新媒体运营
9	山东舜辉装饰工程有限公司	山东舜辉装饰工程有限公司	2019	平面设计
10	山东兰秋影视文化传媒有限公司	山东兰秋影视文化传媒有限公司	2020	融媒体项目制作
11	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	2021	数字出版
12	山东一本图书有限公司	山东一本图书有限公司	2021	数字出版
13	阳光同学股份有限公司	阳光同学股份有限公司	2022	数字出版
14	阳信广播电视局融媒体中心	阳信广播电视局融媒体中心	2022	融媒体项目制作
15	济南初壹公关策划有限公司	济南初壹公关策划有限公司	2022	融媒体项目制作

16	中科躬行计算机有限公司	中科躬行计算机有限公司	2022	融媒体项目制作
17	烟台市档案馆	烟台市档案馆	2022	融媒体项目制作
18	山东展赫广告有限公司	山东展赫广告有限公司	2022	广告设计
19	山东瀚唐文化传媒有限公司	山东瀚唐文化传媒有限公司	2022	新媒体运营
20	山东盛艺文化传媒有限公司	山东盛艺文化传媒有限公司	2022	新媒体运营
21	山东济南和恒信息技术有限公司	山东济南和恒信息技术有限公司	2022	融媒体项目制作
22	世纪天鸿教育科技股份有限公司	世纪天鸿教育科技股份有限公司	2022	数字出版
23	淄博鸿书坊文化传播有限公司	淄博鸿书坊文化传播有限公司	2023	新媒体运营
24	山东绿卡教育集团	山东绿卡教育集团	2023	数字出版
25	山东鑫聚仁教育科技有限公司	山东鑫聚仁教育科技有限公司	2023	融媒体项目制作
26	山东东方天健数字传媒有限公司	山东东方天健数字传媒有限公司	2023	新媒体运营
27	山东信报融媒网络科技有限公司实训基地	山东信报融媒网络科技有限公司	2024	短视频策划与推广运营
28	山东启源全网科技有限公司实训基地	山东启源全网科技有限公司	2024	广告文案策划与广告制作
29	山东出版传媒股份有限公司实训基地	山东出版传媒股份有限公司	2025	品牌策划与推广

## 2. 实习场所基本要求

本专业校内实习场所配备专业画室、3D 打印实训室、非线性编辑视频剪辑工作站、影棚、虚拟拍摄绿幕系统及环绕声录音设备、白马共工作室等，支持影视广告全流程创作，实现创意到成品的无缝转化。

校外实习基地与行业头部企业、知名广告公司深度合作，提供真实商业项目实践机会。涵盖广告策划、影视制作、品

牌设计等核心领域。建立标准化实习管理制度，包括安全培训、项目考核、职业素养培养体系，并为学生配备专属职业发展顾问，全程跟踪成长。实习场所还需搭建数字化成果展示平台，定期举办作品评审与行业交流活动，助力学生接轨行业前沿动态。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

严格依照国家规范流程选用教材，将国家规划教材、国家优秀教材作为首选。专业课程教材彰显广告艺术设计行业的新技术、新规范、新标准与新形态，借助数字教材、活页式教材等形式，实现动态更新。教材内容深度融合课程思政元素。编写人员具备良好品德与社会形象，无意识形态、违法违纪等问题。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配置充分契合人才培养、专业建设以及教科研工作需求。专业类图书涵盖广告理论、设计实务、行业法规、经典案例等。实时补充新经济、新技术、新工艺相关的图书文献，例如元宇宙广告设计、AI 广告创意等前沿资料，为学生提供紧跟行业发展的知识储备。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

构建全面且丰富的专业教学资源库，囊括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等。资源具备

种类多样、形式便捷、动态更新的特点，满足不同教学场景需求。运用智能技术，实现学习行为数据采集与分析，为学生提供个性化学习支持，促进师生、生生之间的交互学习。

#### （四）教学方法

1. 理论与实践结合：专业理论课程采用案例教学法，引入行业知名广告案例，剖析背后的设计理念、营销策略，加深学生对理论知识的理解。实践课程推行项目驱动教学，承接真实商业项目，让学生在实战中提升设计与执行能力。

2. 思政元素融入：深入挖掘思政元素，将爱国主义、工匠精神、职业道德等融入各类课程，培养文化自信与社会责任感。

3. 产教融合教学：建立紧密的校企合作关系，邀请企业专家定期来校分享行业前沿动态与实战经验。安排学生到企业实习，参与实际项目运作。学校与企业共同开发课程，根据企业需求调整教学内容，确保人才培养与市场接轨。

4. 数字化教学运用：充分利用数字教学资源，结合 AIGC 技术，让学生沉浸式体验广告展示效果；借助在线教学平台，布置作业、开展测试、组织讨论，实现教学过程的信息化管理。教师利用智能技术分析学生学习数据，了解学习进度与难点，进行个性化辅导，提高教学精准度。

#### （五）质量保障

1. 健全教学管理机制：建立校、院、专业三级教学质量监控体系，定期开展专业建设评估、课程质量检查。制定动

态化人才培养方案调整机制，依据行业发展趋势和企业需求，及时调整培养方案，确保课程设置与行业前沿同步。

2. 强化师资队伍建设：实施教师能力提升计划，安排专任教师参加行业培训或企业实践。建立企业导师库，聘请行业资深设计师、创意总监作为兼职教师，参与课程教学与项目指导。

3. 完善教学评价体系：构建多元评价机制，将企业项目成果、行业竞赛成绩、职业技能证书获取情况纳入考核。

4. 优化教学资源保障：定期更新教学设施设备，确保非线性编辑室等场所的软硬件及时迭代升级。持续丰富数字教学资源库，每年新增优质教学视频、案例库资源，保障教学资源的时效性和实用性。

## 十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

## 附件 2

# 山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

## 一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

## 二、课程代码的编制说明

### 1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999



系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)	...	...
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子 竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团- 航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务 主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)	...	...
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)	...	...
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数字影视方向)	06	0606001-0606999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		... (新专业顺延编码)	...	...
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体 艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		... (新专业顺延编码)	...	...
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)	...	...

## 2. 公共/公选课程代码编码规则

表2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...
		999

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...
		999

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

### 三、课程代码的管理

1. 课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2. 本规则自公布之日施行，适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

# 附件 3

## 山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

## 附件 4

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块三开课

### 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下



53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下