

# 包装策划与设计专业 人才培养方案

专业代码：480202

专业负责人：袁明鉴

艺术设计系

2025 年 5 月

# 目 录

一、概述.....	1
二、专业名称及代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、教育类型与学历层次.....	1
六、职业面向.....	1
七、培养目标及培养规格.....	2
八、职业岗位核心能力及专业核心课程配置.....	4
九、课程设置及要求.....	8
十、教学实施保障.....	16
十一、毕业要求.....	22

# 包装策划与设计专业人才培养方案

## 一、概述

包装策划与设计专业是我国普通高等职业学校专科专业，主要研究包装设计、印前设计、包装材料与制作工艺、AIGC 辅助设计、包装装潢等方面的基础知识和实践技能。该专业面向商品销售包装设计、包装工艺设计、智能包装生产设备操作与维护等岗位群，培养具有深厚的家国情怀、良好的职业道德、创新意识和可持续发展能力，掌握包装策划与设计基础理论知识，并具备一定实践能力的高素质技术技能人才。

## 二、专业名称及代码

专业名称：包装策划与设计

专业代码：480202

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格证 书等举例
轻工纺织 大类(48)	包装类 (4802)	1、包装装潢及其它印刷(2319) 2、纸和纸板容器制造(2231)	1、产品包装技术人员(18-495) 2、包装生产加工技术人员(6-16-09) 3、包装材料检测人员(6-26-01-17) 4、包装设计师(4-089-08-09)	岗位类别： 包装装潢设计与包装管理；包装检测；包装工艺设计；包装策划与品牌营销；排版印刷。 目标岗位： 包装设计员；助理包装设计师；包装检测员；包装工艺设计师；印刷工程师	初级/中级包装设计师、平面设计师资格证书、印前制作员资格证书、文创产品数字化设计、界面设计师。

## 七、人才培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向包装装潢及其他印刷、纸和纸板容器制造行业的产品包装设计、包装生产加工、包装材料检测、包装设计等职业群，能够从事包装装潢设计、包装检测、包装工艺设计、包装策划与品牌营销等工作的“四度并进”的高技能人才。

## (二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1.政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
	8.善于沟通协作，塑造自信、包容、积极的健全人格，具备良好的人际交往能力；

	9.树立清晰的职业生涯规划意识，了解行业发展趋势，合理规划个人职业发展路径；
	10.积极参与劳动实践；在实践中提升动手能力与问题解决能力，将理论知识与实际应用紧密结合。
知识目标	1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2.掌握包装设计基础理论与美学原理，理解平面构成、色彩构成、立体构成、版式设计、字体设计等基本的设计原理和方法，具备基本的艺术审美素养；
	3.掌握包装材料性能与应用知识，熟悉常用包装材料的特性及成本特点，能根据产品特性选择合适的包装材料；
	4.掌握包装结构设计原理与方法，理解包装容器的结构设计原理、力学特性、成型工艺及 CAD 软件的操作应用，能设计合理的包装结构；
	5.掌握包装印刷工艺与技术知识，了解主流印刷方式的原理、工艺流程、特点及适用范围，熟悉印前制图、印后加工的关键技术；
	6.掌握包装防护技术原理，了解产品在流通过程中可能面临的风险，掌握缓冲包装设计防护技术的基本原理和方法；
	7.掌握包装相关标准与法规知识，熟悉国内外与包装相关的法律法规、技术标准、环保要求以及包装标签标识规范；
	8.了解包装工艺与生产流程，理解设计与生产之间的衔接关系，具备一定的成本控制意识；

	9.掌握市场调研与消费者心理学知识，掌握基本的市场调研方法，能够将市场洞察融入包装策划与设计；
	10.了解包装行业发展趋势与前沿技术，了解智能化包装、绿色可持续包装、防伪包装、物流包装优化等前沿技术和发展趋势，具备持续学习的意识；
能力目标	1.具备包装视觉设计能力。
	2.具备包装结构设计与创新能能力；
	3.具备包装材料应用与选型的能力；
	4.具备包装印刷工艺选择制定的能力；
	5.具备包装策划与市场分析能力；
	6.具备包装成本控制与估算能力；
	7.具备计算机辅助设计软件应用能力；
	8.具备包装测试与质量分析能力；
	9.具备跨部门协作与客户沟通能力；
	10.具备包装生产管理与工艺优化能力。

## 八、职业岗位核心能力分析及专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力。走访行业、调查企业、回访毕业生、聘请行业企业一线专家召开专家研讨会，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析及专业核心课程配置表

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
平面设计师	宣传品设计	文字排版、 图片处理	版式设计	商业设计师-中国 商业联合会
印前制作员/数 码印刷操作员	操作数码打样 设备、校准颜 色、设备维护	熟悉数码 印刷原理 与工作流 程、能快速 解决卡纸、 色彩偏差 等常见问 题	印前技术 与工艺	Adobe 认证设计师 (ACP)-Adobe 方正畅流工程师认 证-北大方正集团
包装策划师 品牌包装专员	分析目标消费 群体偏好与竞 品包装策略、 制定包装定 位、成本预算 及营销方案、 协调设计与生 产部门落地策 划方案	市场调研 与数据分 析能力、包 装成本核 算与供应 链知识、营 销文案撰 写与提案 能力	包装策划 与营销	营销策划师（初级） -中国商业联合会 包装策划与设计工 程师-中国包装联 合会
包装结构设计师 平面包装设计师 品牌视觉设计师	设计包装盒型 结构、创作包 装表面图案/品 牌视觉元素、 使用 CAD 软件 输出刀模文件	精通 ArtiosCAD/ 方正包装 设计软 件、掌握 材料承重/ 堆码等工 程计算	包装装潢 与结构设 计	Adobe 认证设计师 (ACP)-Adobe (美 国) 包装结构设计师(中 级)-中国包装联合 会



包装 3D 渲染师 电商产品可视化 设计师	制作包装 3D 展示动画/虚拟拆箱视频、设计电商主图 3D 渲染图	精通 3D/C4D/Blender/Keyshot 建模渲染技术、掌握 Unity 基础交互开发、光影材质物理仿真能力	包装三维效果与动画	Autodesk 3DS Max 认证—Autodesk（美国） 数字艺术设计师（三维方向）—中国数字艺术设计委员会
包装测试工程师 包装工艺师 物流包装专员	执行包装跌落/抗压/振动测试（ISTA 标准）、优化运输包装方案降低破损率、选择环保缓冲材料（EPE/瓦楞纸板）	掌握 ISTA/ASTM 测试标准、材料力学分析能力、绿色包装生命周期评估知识	包装工程	包装工程师（初级）—中国包装联合会 ISTA 认证测试工程师—国际安全运输协会（美国）
印后工艺技术员 特种工艺设计师 包装品控主管	管理烫金/UV/覆膜/模切生产线、调试设备参数解决工艺瑕疵、制定品控标准书	熟悉模切版制作与压力调整、识别油墨/纸张/工艺匹配问题、设备故障应急处理能力	包装印后加工	印后加工工程师—中国印刷技术协会 G7 色彩管理专家—颁发机构：IDEAlliance（国际）
产品包装主设计师 创意总监（助理） 包装设计顾问	主导从概念到落地的全案包装设计—管理设计团队协作结构/平面/工艺部门—向客户提案并签订设计合同	全流程项目管控能力、知识产权法律知识（外观专利）、高级设计美学素养	产品包装设计	高级包装设计师—中国包装联合会（需作品集+答辩） 国际包装设计奖（PENTAWARDS）—国际包装设计协会（行业竞赛非证书，但获奖可背书能力）

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	视觉传达、平面设计、出版物排版	设计宣传册/杂志内页的图文布局；制作企业 VI 手册中的版式规范页；优化电商详情页信息层级	<p>版式设计</p> <p>理论：网格系统原理、字体心理学、色彩情绪传达</p> <p>技能：InDesign 高级排版、文字栅格化处理、印刷出血设置</p> <p>实训：完成画册从文案整理到成品输出的全流程</p>
2	印刷生产前端控制、色彩管理	检测设计稿印刷适性（分辨率/色彩模式）；执行陷印处理与拼版优化；操作 CTP 制版机输出印版	<p>印前技术与工艺</p> <p>理论：四大印刷方式特性、网点扩张原理、ISO 12647 标准</p> <p>技能：Preps 拼版软件、G7 色彩校准、印版线性化调试</p> <p>实训：模拟企业工单完成从 PDF 到上机印版的标准化处理</p>
3	市场分析、包装商业策略	撰写新品类包装定位报告；制定包装成本控制与营销组合策略；策划包装焕新上市方案	<p>包装策划与营销</p> <p>理论：消费心理学、SWOT 分析法、包装生命周期成本</p> <p>技能：市场调研工具应用、提案 PPT 制作、RFQ 招标书撰写</p> <p>实训：为真实产品设计全渠道包装营销方案</p>
4	功能性包装开发	设计防盗展示一体式盒型；制作产品包装烫金等特殊工艺稿；输出符合模切生产的刀版文件	<p>包装装潢与结构设计</p> <p>理论：材料力学基础、货架陈列原则、可持续结构设计</p> <p>技能：ArtiosCAD 盒型库应用、AI 特殊工艺分层制作</p> <p>实训：完成缓冲/展示/便携三功能融合的创新型</p>

			包装
5	数字化包装呈现、交互体验设计	制作包装盒 3D 呈现图片及动图视频；制作 AR 包装虚拟试用动画；渲染电商主图 360° 展示视频；开发智能包装交互原型	包装三维效果与动画 理论：3D 建模基础原理、光影材质物理规则 技能：Keyshot 物理渲染、Unity 基础交互编程 实训：为新产品创建可交互的 3D 数字孪生包装
6	包装安全性与运输保障	执行 ISTA 3A 运输测试 计算堆码强度与成本平衡	包装工程 理论：材料冲击动力学、冷链物流标准、FSC 环保认证 技能：Edge Crush Test 仪操作、有限元分析基础 实训：设计通过 10 米跌落测试的易碎品防护包装
7	表面整饰与增值工艺	调试全息定位烫金设备参数；解决 UV 局部上光粘连问题；制定工艺质量缺陷判定标准	包装印后加工 理论：热转印化学原理、压凹凸深度计算 技能：模切压力调试、专色油墨调配 实训：在烟包/酒盒等高端产品上实现 2 种以上工艺叠加
8	全流程包装设计管理	主导新消费品牌包装系统设计；协调结构/平面/工艺等各环节推进项目	产品包装设计 理论：设计项目管理、知识产权法规 技能：设计需求分析框架、成本控制表制定 实训：完成从市场调研到量产落地的全案设计

## 九、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1.公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法

治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2.专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
设计构成	1		图形创意与信息可视化	64/4
图形创意与信息可视化	1	设计构成	摄影基础	64/4
摄影基础	1	图形创意与视觉表达	手绘包装	32/2
手绘包装	1	摄影基础	数字图像处理	64/4
数字图像处理	2	手绘包装	数字图形制作	72/4
数字图形制作	2	数字图像处理	AIGC+字体设计	72/4
AIGC+字体设计	2	数字图形制作	版式设计	72/4

### 3.专业核心课（8门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
版式设计	2	AIGC+字体设计	印前技术与工艺	36/2
印前技术与工艺	2	版式设计	包装策划与营销	36/2
包装策划与营销	3	印前技术与工艺	包装装潢与结构设计	72/4
包装装潢与结构设计	3	包装策划与营销	包装三维效果与动画	72/4
包装三维效果与动画	3	包装装潢与结构设计	包装工程	72/4
包装工程	3	包装三维效果与动画	AIGC+包装设计	72/4
包装印后加工	4	包装工程	产品包装设计	72/4
产品包装设计	4	包装印后加工	文创开发及IP设计	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

### （二）模块课程

#### 1.公共选修课程（6 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1

0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于6学分）			
课程资源见附件4			

## 2. 专业拓展课程（10 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展模块（选修）	包装概论	2	多媒体授课
2	专业拓展模块（选修）	AIGC+包装设计	4	机房授课
3	专业拓展模块（选修）	文创开发与IP设计	4	机房授课

## （三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	

公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2 周					考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18				考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5 周					考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12					考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9					考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16				考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2					考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2				考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2			考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2				考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2					考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4				考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4			考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4		考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2	考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4					考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4		考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4 理论+16 实践				考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论+8 实践			考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16	考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2				考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9				考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周 考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1					考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4			考查
		小计（占总课时比例：20.91%）			32	660	281	379	2	6	2	2	0	0
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。												



公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件3												考查	
	小计（占总课时比例：1.14%）		2	36	36	0	0	0	2	0	0	0		
	选修说明：美育课程第1-4学期开设，至少修满2学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2					考试	
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2				考试	
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2					考试	
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32						考试/考查	
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16						考试/考查	
	小计（占总课时比例：3.17%）		6	100	84	16	4	2	0	0	0	0		
	选修说明：第1~2学期开设，至少修满6学分。													
公共选修课模块三	课程资源见附件4												考试/考查	
	小计（占总课时比例：3.42%）		6	108	108	0	0	2	2	2	0	0		
	选修说明：第1~4学期开设，至少修满6学分，每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分，该部分需要选修6学分以上，以满足基础课不少于总课时1/4的要求。													
合计（占总课时比例：28.64%）				46	904	509	395	6	10	6	2	0	0	
专业基础课程平台（必选）	1	0709001	设计构成	4	64	22	42	4					考查	
	2	0709002	图形创意与信息可视化	4	64	22	42	4					考查	
	3	0709003	摄影基础	2	32	12	20	4（8周）					考查	
	4	0709004	手绘包装	4	64	22	42	4					考查	
	5	0709005	数字图形处理	4	72	24	48		4				考试	
	6	0709006	数字图像制作	4	72	24	48		4				考试	
	7	0709007	AIGC+字体设计	4	72	24	48		4				考查	
	小计（占总课时比例：13.94%）		26	440	150	290	14	12	0	0	0	0		
	专业技能课程平台	1	0709011	版式设计	2	32	12	20		4（9周）				考查
		2	0709012	印前技术与工艺	2	32	12	20		4（9周）				考查
		3	0709013	包装策划与营销	4	72	24	48			4			考试
		4	0709014	包装装潢与结构设计	4	72	24	48			4			考试
		5	0709015	包装三维效果与动画	4	72	24	48			4			考查

	6	0709016	包装工程	4	72	24	48			4				考查
	7	0709017	包装印后加工	4	72	24	48				4			考查
	8	0709018	产品包装设计	4	72	24	48				4			考查
	小计(占总课时比例:15.72%)			28	496	168	328	0	4	16	8	0	0	
专业 实践 课程	1	0709024	毕业论文/设计 (认识实习)	14	420	0	420					14周		考试
	2	0709025	岗位实习1	6	180	0	180					6周		考试
	3	0709026	岗位实习2	18	540	0	540						18周	考试
	小计(占总课时比例:36.12%)			38	1140	0	1140	0	0	0	0	0	0	
专业 拓展 模块 (选 修)	1	0709021	包装概论	2	32	32	0	2						考试
	2	0709022	AIGC+包装设计	4	72	24	48				4			考查
	3	0709023	文创开发与IP 设计	4	72	24	48				4			考查
	小计(占总课时比例:5.58%)			10	176	80	96	2	0	0	8	0	0	
选修说明:本专业至少修满10学分。其中4学分为免费学分,不收取学分学费。														
合计(占总课时比例:71.36%)				102	2252	398	1854	16	16	16	16	0	0	
总计				148	3156	907	2249	22	26	22	22	0	0	

备注:注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计 (认识实习)	五	420	完成包装设计方案的策划、设计与制作,撰写毕业设计报告。	校外	集中创作
岗位实习1	五	180	包装策划设计领域的专业设计应用实践,提高设计技能,培养综合职业能力。	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习2	六	540	实习企业参与包装策划、设计项目的整体推进。	实习单位	线下

表十一 学分与课时统计表

类型	课程 门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课时比 例(%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时 占总课时 比例(%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57.42%	20.91%
公共选修课程	1	2	1.35%	36	36	0	0.00%	1.14%

模块一								
公共选修课程	2	6	4.05%	100	84	16	16.00%	3.17%
模块二								
公共选修课程	3	6	4.05%	108	108	0	0.00%	3.42%
模块三								
专业基础课程	7	26	17.57%	440	150	290	65.91%	13.94%
专业核心课程	8	28	18.92%	496	168	328	66.13%	15.72%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140	0	1140	100.00%	36.12%
专业拓展选修课程	3	10	6.76%	176	80	96	54.55%	5.58%
总计	52	148	1	3156	907	2249	71.26%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论 课时	实践 课时	周课 时	校内实 习实训	毕业论文 /设计	认识/岗 位实习	军训/入 学教育	毕业 教育			周数	学分
一	16	256	364	33				2		1	0	19	32.2
二	18	261	277	27						1	1	20	30.7
三	18	221	279	25						1	1	20	27.7
四	18	153	203	18						1	1	20	19.7
五	20	5	619	31		14	6			0	0	20	20.7
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	19
总计	108	896	2297	161		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

## 十、教学实施条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第

标准。

### 1.队伍结构

包装策划与专业现有专兼职教师 7 人，专业教师具有包装工程、印刷工程、设计学等相关专业硕士及以上学位，硕士以上学历教师占比不低于 50%。学生数与本专业专任教师数比例不高于 8 :1,“双师型”教师占专业课教师数比例 100%,高级职称专任教师的比例不低于 30%，梯队结构合理。

该能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### 2.专业带头人

包装策划与设计专业带头人，备较强的实践能力，能够较好的把握包装产业链技术与发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3.专任教师

具有高校教师资格；具有包装工程、印刷工程等相关专业学士及以上学历；具有三年以上相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每

5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，需具备包装设计等相关领域副高级及以上专业技术职务（职称），或高级技师（一级职业技能等级）及以上职业技能等级。了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

#### （二）实践教学条件

##### 1. 校内外实训教学条件

本专业根据国家专业标准搭建校内外实训场所和实习实训平台。实训教学设备先进，实践教学条件较好。

##### （1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	数字包装实训室	纸板切割机、压痕机、色彩管理系统	2021	包装设计 打样，纸 样裁切制 作	章丘校区
2	白马工作室	打印机、裁切机	2016	包装设计、材料与工艺设	章丘校区

				计实训	
3	全链路包装创研 实训室	白墨打印机、热 转印机	2025	包装策划 设计全 案，创意 包装设计	章丘校 区

## (2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	济南斯迈尔数字出版公司	山东省印刷协会	2012	图文组排、数字出版
2	北京雅昌彩印公司	雅昌集团	2008	书刊排版、CTP 技术
3	山东世纪金榜科教文化股份有限公司	山东省发行业协会	2009	版式设计、书刊排版
4	星火国际图书公司	山东省发行业协会	2010	装帧设计、书刊排版
5	世纪天鸿文教科技公司	山东省发行业协会	2008	书刊排版、版式设计
6	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	2021	数字出版、书刊排版
7	山东一本图书有限公司	山东一本图书有限公司	2021	书刊排版、图书发行
8	阳光同学股份有限公司	阳光同学股份有限公司	2022	书刊排版、图书发行
9	山东展赫广告有限公司	山东展赫广告有限公司	2022	书刊排版、版式设计
10	山东瀚唐文化传媒有限公司	山东瀚唐文化传媒有限公司	2022	书刊排版、版式设计
11	山东盛艺文化传媒有限公司	山东盛艺文化传媒有限公司	2022	图文设计、版式设计
12	山东济南和恒信息技术有限公司	山东济南和恒信息技术有限公司	2022	书刊排版、版式设计
13	世纪天鸿教育	世纪天鸿教育	2022	书刊排版、图书发行

	科技股份有限 公司	科技股份有限 公司		
14	淄博鸿书坊文 化传播有限责 任公司	淄博鸿书坊文 化传播有限责 任公司	2023	图文设计、版式设计
15	山东绿卡教育 集团	山东绿卡教育 集团	2023	书刊排版、图书发行
16	山东鑫聚仁教 育科技有限公 司	山东鑫聚仁教 育科技有限公 司	2023	书刊排版、版式设计

## 2.实习场所基本要求

包装策划与设计专业的实习场所划分设计实训、工艺制作及检测实验三大功能区：设计区需配备高性能计算机及专业软件（如 AutoCAD, ArtiosCAD, Adobe 套件）、数位板等，支撑包装结构设计及数字建模；工艺区需配置模切、覆膜、烫金等基础印后设备，满足实物打样与小批量生产需求；检测区则需在恒温恒湿条件下设置材料强度测试仪、摩擦系数仪等设备，保障包装性能验证。场地必须严格遵循消防与环保规范，对油墨、胶粘剂等危化品实施独立存储与通风管理，所有机械操作区域需安装防护装置并公示安全流程。同时，应深度整合校企资源，对接合作企业的真实包装生产线（如食品、电商物流类），提供涵盖设计转化、工艺执行到质量管控的跟岗实习岗位，确保学生能在人均 $\geq 3 \text{ m}^2$ 的实操空间中，完成从创意策划到产品落地的全链条实景化训练，无缝衔接行业技术标准。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用基本要求

权威性与创新性：优先选用国家级规划教材、“十四五”职业教育国家规划教材，鼓励使用 AIGC+包装设计等新技术教材。教材主编需为行业知名专家或教学名师，内容需通过省级以上专业教学指导委员会审核。

配套完整性：每门专业核心课程配备主教材、实训指导书、数字资源（教学视频、动画）等立体化教材体系，确保理论与实践教学深度融合。

时效性：教材内容需及时更新，每 3 年修订一次，纳入最新行业标准、工艺规范及市场动态。

## 2. 图书文献配备基本要求

数量与种类：专业图书藏量不少于 10000 册，涵盖平面设计艺术史、材料科学、设计理论、工艺技法、文创开发等领域。

特色资源：建立核心教材与行业专著库，系统化知识体系构建，覆盖设计理论与技术前沿；建立实训项目案例库，强化学生企业项目解析，强化策划执行能力。

数字化延伸：实现纸质图书 100% 数字化，支持在线检索与阅读；打造数字资源库，包括电子教材、设计素材库、软件教程，支持灵活学习。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

平台与工具：建设专业教学资源库平台，集成虚拟仿真教学系统、包装设计软件（PS、AI、CAD、C4D）、在线课程管理系统，支持学生自主学习与教师混合式教学。



资源内容：开发高清教学视频，包装盒型数字模型库等资源，总量不少于 500GB；引入行业企业真实项目案例视频库，每学期更新不少于 10 个案例。

互动与共享：搭建师生互动社区，支持在线答疑、作品展示与评价；与国内外高校、企业共建数字资源共享联盟，实现优质资源互通。

#### （四）教学方法

##### 1. 项目驱动教学法

以企业真实项目为任务载体，贯穿课程全程。引入品牌包装升级、环保包装开发等实战课题，学生从调研到生产全流程参与。企业导师指导工艺落地，优秀作品直接投产或参赛。强化市场洞察力与设计执行力。

##### 2. 分层模块化教学法

按学生基础、兴趣分流培养。零基础重技能实训，进阶学生攻创新课题。用职业技能证书或竞赛奖项兑换学分。精准对接企业差异化需求。

##### 3. 技术融合教学法

整合数字工具与跨界知识。应用 AI 设计、3D 建模（如包小盒平台）、VR 交互等数字技术。开设《智能包装》等科技融合课，结合物联网/可降解材料实验。通过国际奖项案例拆解，培养可持续设计思维，提升技术集成与前沿创新能力。

以上三种方法形成闭环，打造实战（项目驱动）→ 因材施教（分层分类）→ 突破边界（技术融合）的教学过程，适配产业升级需求。

## （五）质量保障

### 1. 完善的质量监控体系

构建“校－院－专业”三级教学质量监控网络，制定高于国家标准的包装策划与设计专业教学质量标准。建立常态化教学检查机制，每月开展课堂教学巡查、教案与作业检查，每学期组织2次以上教学质量评估，涵盖学生评教、同行评价、企业反馈等多维度评价。

### 2. 动态化教学评价机制

推行“过程性评价＋结果性评价＋增值性评价”相结合的多元评价模式。增加包装设计实操、设计作品展示等过程性考核比重，占总成绩的50%以上。引入企业评价标准，将产品市场反馈、项目完成质量纳入学生考核体系。定期开展毕业生跟踪调查，根据行业需求动态调整教学内容与培养方案。

## 十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	全国大学英语四、六级考试委员会	四级、六级

4	包装设计师国家职业资格证书	中国轻工业联合会	选考
5	专业职业资格证书、职业技能等级证书等		

## 附件 2

# 山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

## 一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

## 二、课程代码的编制说明

### 1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		...(新专业顺延编码)	...	...
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电 子竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团 -航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商 务主播方向)	09	0409001-0409999
		...(新专业顺延编码)	...	...
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智 能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网 络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企 业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开 发方向)	11	0511001-0511999
		...(新专业顺延编码)	...	...
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数 字影视方向)	06	0606001-0606999
		...(新专业顺延编码)	...	...

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		...(新专业顺延编码)	...	...
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		...(新专业顺延编码)	...	...

## 2.公共/公选课程代码编码规则

表2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...
		999
0115	信息工程系	001
		002

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...
		999
0131	学生工作处	001
		002



教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

### 三、课程代码的管理

1.课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2.本规则自公布之日施行，适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

## 附件 3

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

## 附件 4

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块三开课

### 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上

26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下

55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下

84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下