

全媒体广告策划与营销专业 人才培养方案

专业代码：560216

专业负责人：孙阳

艺术设计系
2025 年 5 月

目录

一、概述.....	01
二、专业名称及代码.....	01
三、入学要求.....	01
四、修业年限.....	01
五、教育类型与学历层次.....	01
六、职业面向.....	02
七、培养目标及培养规格.....	02
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置.....	04
九、课程设置及要求.....	07
十、教学实施保障.....	15
十一、毕业要求.....	23

全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

一、概述

全媒体广告策划与营销专业是以数字传播时代新兴媒体形态运营知识的系统学习为主要培养方向的特色专业。多角度、多元化提高学生互联网营销思维能力，旨在培养全媒体环境下掌握广告策划、数字营销、品牌传播、数据分析、运营推广等核心技能的应用型人才。本专业适应数字化经济需求，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下全媒体广告策划、制作和营销运营等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对智能媒体运营技能人才的需求。

二、专业名称及代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：560216

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格或职业 技能等级证书 举例
新闻传播 大类 (56)	广播影视 类 (5602)	新闻出版业 (86) 文化艺术业 (88)	4-01-06-01 电子商务人员 4-01-06-02 互联网营销人员 4-13-01-05 全媒体运营 S 4-08-08-08 广告设计人员 4-07-02-05 商务数据分析 S 2-10-02-05 网络编辑 S 2-09-03-06 剪辑师 2-06-07-02 市场营销专业 人员 2-06-07-03 商务策划人员	数字营销岗 商务策划岗 品牌管理岗 全媒体运营岗 广告营销策划岗 网络媒体编辑岗 音视频剪辑岗	数字营销技术应用 互联网营销师 电子商务师 商务数据分析师 全媒体运营师 媒体融合与运营 广告策划师 广告设计师 剪辑师 新媒体编辑

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广告业的广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等工作的“四度并进”的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质、知识、能力结构分解表

表二 素质、知识、能力结构分解表

素质 目	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
---------	--

标	2. 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 做根植人民的传媒人;
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	5. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;
	7. 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好;
	8. 具有良好的自我管理能力。
	9. 具有良好的设计思维和敏锐的观察力, 具有良好的专业前瞻性;
	10. 具有市场运营、分析与判断的综合素养。
知识目标	1. 掌握必备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 熟悉AI人工智能技术, 掌握AIGC技术及数字化技术手段撰写文案, AIGC升级为品牌营销新形态。
	4. 掌握数字营销策略、熟悉媒介传播规律;
	5. 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划写作的基本知识和方法;
	6. 掌握广告运作规律及消费心理规律;
	7. 熟悉职业技能证书(数字营销技术应用或全媒体运营证书)的知识考核内容;
	8. 熟悉我国广告相关的法律法规体系, 遵守广告人的职业道德规范;
	9. 掌握短视频策划与制作、电商产品设计与制作的方法;
	10. 掌握全媒体矩阵建设及全媒体运营方法。
能力目标	1. 具有全媒体广告策划与营销专业技能, 制作高质量作品, 做匠心独运的传媒人;
	2. 具有时代热度, 立足新时代、学习新思想、记录新成就, 做建功新时代的传媒人;
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
	4. 具有互联网思维、良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
	5. 具有广告策划、文案写作能力; 具备根据广告策划文案进行摄影摄像、图片处理、视频剪辑、分镜头脚本撰写等技能;
	6. 具备广告设计的专业技能, 在广告摄影、影视广告、电商三维广告设计与制作、全媒体运营等方向具备较强综合实战能力;
	7. 具备从事市场调研与预测能力, 以及运用消费心理学分析目标顾客消费

	行为的能力；具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；
	8. 具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；具备媒体关系建立、维护、开拓的能力；
	9. 具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力，能够运用全媒体完成信息采集、传播、管理，组织线上活动；
	10. 具有利用 AI 人工智能技术、数字化技术开展创新创意的能力；
	11. 具备将数字营销知识和市场实践有效结合并开展品牌运营与推广、商务谈判、产品销售的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格（名称、颁证单位）
营销策划	1、根据消费者行为分析，拟定用户画像，提供设计提案创意说明，细化提案创意，着重在视觉化执行创意构思；	广告创意能力 互联网营销思维	广告心理学 媒体运营概述 媒体传播策略 数字营销实务 AIGC 广告策划 短视频策划制作	互联网营销师 国家职业资格 认证考试中心
	2、根据媒体传播特点制定营销策划方案，并协助公司销售一起向客户提案。	营销策划方案 写作能力 AIGC 技术使用 能力		
广告设计	1、广告设计与市场的关系密不可分，引导和制造消费，是企业提高经济效益和企业形象等根本战略的有效途径；	市场分析能力 AIGC 技术使用 能力	广告心理学 商业广告摄影 数字图像处理 移动设备摄像与剪辑	广告设计师 国家职业资格 认证考试中心

	2、把设计构想准确地表达出来,保质保量地完成设计广告。	设计执行能力 AIGC 技术使用能力	影视后期特效制作 三维广告设计与制作	
文案写作	掌握 AIGC 技术使用能力,掌握媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法。包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广软文	各类文案优秀文字编辑写作能力 具有互联网新媒体思维及职业敏锐性,有创意,捕捉热点话题; 责任心强、有良好的沟通能力、实施能力及团队合作精神	媒体运营概述 媒体传播策略 媒体运营法律法规 AIGC 广告策划	新媒体编辑 国家职业资格 认证考试中心
品牌策划与推广	1. 根据品牌定位,把控文案输出;维护品牌形象,对用户反馈给予正向引导; 2. 负责新媒体账号运营工作;根据新上市产品及市场策略制定内容及推广方案; 3. 配合销售渠道进行内容创意,促进销售转化;配合运营、设计进行品牌设计及营销支持; 4. 有媒体资源,根据整体品牌调性和目标,落地品牌传播策略及规划; 5. 配合平台重要营销节点. 用户活动. 平台产品等进行创意传播。	文案策划能力 AIGC 技术使用能力 视觉营销设计能力 AIGC 技术使用能力 运营推广能力 AIGC 技术使用能力	AIGC 广告策划 H5 设计与制作 品牌策划与推广 短视频策划制作 影视后期特效制作 三维广告设计与制作 全媒体运营	互联网营销师 广告策划师 电子商务师 国家职业资格 认证考试中心
数字营销	1. 掌握数字营销构成要素,认知数字营销岗位,开发数字化客户; 2. 掌握数字营销策略分析: App 营销、小程序营销、短视频+直播营销、社交营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销。	数字营销能力 AIGC 技术使用能力	数字营销实务 媒体数据分析与应用 短视频策划制作 全媒体传播矩阵 媒体运营法律法规	互联网营销师 数字营销师 国家职业资格 认证考试中心
全媒体运营	1. 运用网络信息技术和工具对媒介和受众双方或多方进行数据化分析,指导信息传播的匹配性和精准性; 2. 负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息进行策划和加工,使其成为适用于传播的信息载体; 3. 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销,类似“中控”“总台”;	全媒体运营推广能力 AIGC 技术使用能力	媒体数据分析与应用 短视频策划制作 全媒体传播矩阵 全媒体运营 媒体运营法律法规	全媒体运营师 国家职业资格 认证考试中心

	4. 跟踪采集相关数据, 并根据实时数据分析、监测情况, 精准调整媒体分发渠道、策略和动作, 对全媒体运营进行优化;			
	5. “矩阵构建”, 建立全媒体传播矩阵, 构建多维度立体化信息出入口, 对各端口进行协同运营。			

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	广告策划与创意	① 广告创意构思 ② 广告策划书写作	①了解广告创意内涵和创意流程 ②掌握广告创意的原则和主要表现形态 ③了解广告调查的意义与内容 ④掌握广告策划的内涵、程序、核心策略 ⑤掌握广告策划书撰写的基本格式和技巧, 具备进行广告调研和广告策划的能力
2	广告文案写作	① 广告文案写作 ② 广告文案编辑	①了解广告文案写作发展脉络、写作原则 ②掌握广告文案写作的构成要素、特征和分类 ③能创作广告标题、广告正文、广告口号和广告随文 ④掌握不同媒体、不同产品的广告文案写作要求和技法 ⑤能结合不同媒体平台特征调整广告文案的内容和形式
3	短视频创意与制作	① 脚本策划 ② 音视频编辑 ③ 短视频制作	①了解短视频策划制作的基本方法和流程 ②掌握短视频的构图原则与方法, 具备开展短视频策划的能力。 ③掌握主流短视频编辑软件的操作方法和技巧, 能根据不同客户端(移动端、PC端)进行短视频的后期制作
4	影视广告创意与制作	① 脚本策划 ② 音视频编辑 ③ 影视广告制作	①了解影视广告的发展与现状 ②掌握影视广告创作原则, 具备开展影视广告策划的能力。 ③掌握摄影设备操作技能, 能拍摄完整的影视广告, 并进行影视广告的后期制作
5	新媒体营销	① 新媒体营销定位 ② 客户开发与运维 ③ 用户培养与维护	①了解微博、微信、App、社群等新媒体的种类和特点 ②掌握新媒体营销的原理和方法, 能根据不同新媒体的特点, 进行新媒体营销方案策划。

			③掌握新媒体的使用方法，能组合使用多种新媒体对客户进行开发、培养与运维
6	视觉营销设计	① 商品主图设计 ② 商品详情页设计 ③ 商品视频广告设计	①了解商品设计基本工具 ②掌握新媒体平台视觉营销设计技能 ③掌握商品视频广告设计、制作、发布
7	新媒体数据分析与应用	① 媒体数据收集 ② 媒体数据清洗 ③ 用户数据分析和应用 ④ 运营数据分析和应用	①了解数据分析基本工具 ②掌握新媒体数据的收集与清洗技能 ③掌握新媒体数据分析方法，具备对新媒体数据进行分析的能力，能利用分析数据结论进行实际应用
8	新媒体平台运营与推广	① 媒体运营互动体系建设 ② 媒体运营互动活动策划 ③ 媒体运营互动活动推广	①了解新媒体各平台的特征，能根据新媒体平台定位和目标群体需求，搭建运营互动体系。 ②掌握新媒体平台的后台操作，能策划设计游戏新闻、访谈、调查、留言板等互动产品，进行互动活动。 ③掌握互动活动与传统媒体、新媒体等进行捆绑推广技能，制定平台流量变现策略

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲

座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
广告心理学	1	无	品牌策划与推广 AIGC 广告策划	32/2
媒体运营概述	1	无	媒体数据分析与应用 全媒体运营	64/4
媒体传播策略	1	无	短视频策划制作 全媒体传播矩阵	64/4
商业广告摄影	1	无	数字图像处理	64/4
数字营销实务	2	无	全媒体传播矩阵 全媒体运营	72/4
移动设备摄像剪辑	2	视听语言	短视频策划制作 影视后期特效制作	72/4
AIGC 广告策划	2	广告心理学	全媒体运营	72/4
媒体运营法律法规	4	媒体运营概述	全媒体运营	36/2

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数字图像处理	2	商业广告摄影	三维广告设计与制作	72/4
品牌策划与推广	3	AIGC 广告策划	短视频策划制作	72/4

短视频策划制作	3	移动设备摄像剪辑	影视后期特效制作	72/4
全媒体传播矩阵	3	媒体传播策略	全媒体运营	54/3
媒体数据分析与应用	3	短视频策划制作	全媒体运营	54/3
全媒体运营	4	媒体运营概述 数字营销实务	无	72/4
影视后期特效制作	4	短视频策划制作	无	72/4
三维广告设计与制作	4	广告摄影 数字图像处理	无	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	视听语言	2	多媒体教室，正常授课
2	专业拓展	商务礼仪与谈判	2	多媒体教室，正常授课
3	专业拓展	视觉营销设计	2	多媒体教室，正常授课

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查

	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0			4/4			考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4 理论 +16 实践				考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论 +8 实践			考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16				16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2				考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9				考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15					0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1					考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4			考查
	小计（占总课时比例：20.86%）			32	660	281	379	8	6	4		1	
说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一	课程资源见附件 3												考查
	小计（占总课时比例：1.14%）			2	36	36	0	0	0	0	2	1	
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。												
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2					考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2				考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2					考查
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32						考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16						考查
	小计（占总课时比例：3.16%）			6	100	84	16	4	2				
	选修说明：第 1-2 学期开设，至少修满 6 学分。												
公共选修课模块三	课程资源见附件 4												考查
	小计（占总课时比例：3.41%）			6	108	108	0		2	2	2		
	选修说明：第 1-4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。												
合计（占总课时比例：28.57%）				46	904	509	395	12	10	6	4	1	
专业基础课程平台	1	0706001	广告心理学	2	32	32	0	2					考试
	2	0706002	媒体运营概述	4	64	24	40	4					考试
	3	0706003	媒体传播策略	4	64	24	40	4					考试

专业 技能 课程 平台	(必选)	4	0706026	商业广告摄影	4	64	24	40	4					考试	
		5	0706005	数字营销实务	4	72	24	48		4				考试	
		6	0706025	移动设备摄像剪辑	4	72	24	48		4				考试	
		7	0706027	AIGC 广告策划	4	72	24	48		4				考试	
		8	0706008	媒体运营法律法规	2	36	36	0			2			考试	
		小计（占总课时比例：15.04%）			28	476	212	264	14	12		2	0		
	专业核 心课程	1	0706028	数字图像处理	4	72	24	48		4					考试
		2	0706010	品牌策划与推广	4	72	24	48			4				考试
		3	0706011	短视频策划制作	4	72	24	48			4				考试
		4	0706012	全媒体传播矩阵	3	54	18	36			3				考试
		5	0706013	媒体数据分析 与应用	3	54	18	36			3				考试
		6	0706014	全媒体运营	4	72	24	48				4			考试
		7	0706015	影视后期特效制作	4	72	24	48				4			考试
		8	0706016	三维广告 设计与制作	4	72	24	48				4			考试
		小计（占总课时比例：17.07%）			30	540	180	360	0	4	14	12	0		
	专业实 践课程	1	0706030	毕业论文/设计 （认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
		2	0706031	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	0706032	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		小计（占总课时比例：36.03%）			38	1140	0	1140	0	0	0	0			
	专业拓 展模块 (选 修)	1	0706020	视听语言	2	32	16	16	2						考查
		3	0706022	商务礼仪与谈判	2	36	18	18			2				考查
		5	0706024	视觉营销设计	2	36	18	18				2			考查
		小计（占总课时比例：3.29%）			6	104	52	52	2	0	2	2			
选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。															
合计（占总课时比例：71.43%）				102	2260	444	1816	16	16	16	16				
总计				148	3164	953	2211	28	28	22	20				

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计 （认识实习）	五	420	认知企业岗位需求、 提高专项技能，完成	实习企业	企业实践

			毕业设计。		
岗位实习 1	五	180	完善操作技能，培养职业精神，培养沟通能力及独立解决问题能力。	实习企业	企业实践
岗位实习 2	六	540	完善操作技能，培养职业精神，培养沟通能力及独立解决问题能力。	实习企业	企业实践

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57%	20.86%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0.00%	1.14%
公共选修课程 模块二	2	6	4.05%	100	84	16	16%	3.16%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0.00%	3.41%
专业基础课程	8	28	18.93%	476	212	264	55%	15.04%
专业核心课程	8	30	20.27%	540	180	360	66%	17.07%
专业实践课程	2	38	25.68%	1140	0	1140	100%	36.03%
专业拓展选修课程	3	6	4.05%	104	52	52	50%	3.29%
总计	52	148	100%	3164	953	2211	70%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计（认识实习）	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	265	354	28				2		1	0	19	32.7

二	18	297	301	28						1	1	20	33.2
三	18	167	233	22						1	1	20	22.2
四	18	183	173	20						1	1	20	20.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	917	2235	158		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资条件

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，目前本专业任课教师齐备，都符合学校双师型教师要求。分别考取《电子商务师》《全媒体运营师》《多媒体制作员》《出版物发行员》《高级平面设计师》《高级摄影师》《UI 设计师（高级）》《广告设计师》《H5 新媒体设计师》《媒体融合与运营师（高级）》《新媒体营销师》等职业资格证书。本专业任课教师教学实践经验丰富，职称、结构均达到要求，形成合理的梯度结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立

定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

全媒体广告策划与营销专业带头人，具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告、文化艺术、广播电视等行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业 100%教师具有高校教师资格；具有工商管理、市场营销、财会、广告设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和

学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定 针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

本专业根据国家专业标准搭建校内外实训场所和实习实训平台。实训教学设备先进，实践教学条件较好。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	计算机辅助设计实训室	配备计算机，工作台，投影仪，正版高版本绘图软件、图像处理软件、文字处理软件等设备设施	2008	用于图形图像设计、视频广告创意与制作、视觉营销设计等实训教学	章丘校区
2	全媒体营销运营实训室	配备计算机、投影仪、白板、马克笔、多媒体技术处理软件、新媒体营销实训软件、商务数据分析与应用软件、虚拟仿真资源等设备设施	2019	用于新媒体营销、新媒体数据分析与应用、新媒体平台运营、全媒体矩阵建设、品牌策划与推广等实训教学	章丘校区
3	摄影摄像实训室	配备计算机、数码相机、摄影机、摄影棚、投影等设备设施	2010	用于摄影摄像基础、商业摄影、视频广告创意与制作、音频制作、广告素材数字制作等实训教学	章丘校区
4	广告文案策划	配备计算机、投影仪、	2009	用于广告策划与	章丘

	实训室	移动工作台、打印机、提案台等设备设施		创意、广告文案写作、作品演示、案例讲解、分组实训、文稿方案打印及提案展示等实训教学	校区
5	视频创意剪辑实训室	配备计算机，工作台，投影仪，正版高版本视频剪辑软件、图像处理软件、三维制作软件等设备设施	2019	用于影视广告、短视频策划制作三维广告设计与制作等实训教学	章丘校区

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东引力媒体广告有限公司实践基地	山东引力媒体广告有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
2	山东金日国际广告发展有限公司实训基地	山东金日国际广告发展有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
3	山东美中美文化传媒有限公司实训基地	山东美中美文化传媒有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
4	山东升辉文化传播有限公司实训基地	山东升辉文化传播有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
5	舜风国际广告有限公司实训基地	舜风国际广告有限公司	2010	广告文案策划与广告制作
6	济南舜耕国际会展中心	济南舜耕国际会展中心	2012	广告文案策划与广告制作
7	DPhome 家装服务平台	DPhome 家装服务平台	2018	广告文案策划与广告制作
8	山东红象文化传媒有限公司	山东红象文化传媒有限公司	2019	新媒体运营
9	山东舜辉装饰工程有限公司	山东舜辉装饰工程有限公司	2019	平面设计

10	山东兰秋影视文化传媒有限公司	山东兰秋影视文化传媒有限公司	2020	融媒体项目制作
11	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	山东斯麦尔数字出版技术有限公司	2021	数字出版
12	山东一本图书有限公司	山东一本图书有限公司	2021	数字出版
13	阳光同学股份有限公司	阳光同学股份有限公司	2022	数字出版
14	阳信广播电视局融媒体中心	阳信广播电视局融媒体中心	2022	融媒体项目制作
15	济南初壹公关策划有限公司	济南初壹公关策划有限公司	2022	融媒体项目制作
16	中科躬行计算机有限公司	中科躬行计算机有限公司	2022	融媒体项目制作
17	烟台市档案馆	烟台市档案馆	2022	融媒体项目制作
18	山东展赫广告有限公司	山东展赫广告有限公司	2022	广告设计
19	山东瀚唐文化传媒有限公司	山东瀚唐文化传媒有限公司	2022	新媒体运营
20	山东盛艺文化传媒有限公司	山东盛艺文化传媒有限公司	2022	新媒体运营
21	山东济南和恒信息技术有限公司	山东济南和恒信息技术有限公司	2022	融媒体项目制作
22	世纪天鸿教育科技股份有限公司	世纪天鸿教育科技股份有限公司	2022	数字出版
23	淄博鸿书坊文化传播有限责任公司	淄博鸿书坊文化传播有限责任公司	2023	新媒体运营
24	山东鑫聚仁教育科技有限公司	山东鑫聚仁教育科技有限公司	2023	融媒体项目制作
25	山东东方天健数字传媒有限公司	山东东方天健数字传媒有限公司	2023	新媒体运营
26	山东信报融媒网络科技有限公司实训基地	山东信报融媒网络科技有限公司	2024	短视频策划与推广运营
27	山东启源全网科技有限公司实训基地	山东启源全网科技有限公司	2024	全媒体运营

28	山东出版传媒股份有限公司实训基地	山东出版传媒股份有限公司	2025	品牌策划与推广
29	山东顶美文化传媒有限公司实训基地	山东顶美文化传媒有限公司	2025	MCN 机构网红达人培育及运营

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规，广播影视行业相关职业标准，有关策划、创意、广告、营销、公关、视频制作、新媒体制作传播等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业从以下 3 个方面融入专业课程，开展强化培养。

1. 课程思政浸润式教学：设计“美育+文化自信+传播”融合课程。通过价值观塑造，培养社会主义核心价值观（如诚信、创新、社会责任），强化职业伦理（如广告真实性、消费者权益保护）。鼓励用全媒体手段传播中华优秀传统文化、红色文化。抵制低俗、虚假广告，倡导正能量内容创作。

2. AIGC 技术赋能型教学：通过 AIGC 技术赋能，教学可实现从“经验传授”到“智能共创”的转型，秉持“AI 为工

具，人为核心”的原则，避免技术异化，培养既能驾驭智能工具，又具备人文关怀的复合型营销人才。

3. 商业驱动型教学：文化商业双输出，为非遗手工艺品制定商业化传播方案，既要盈利又要保护文化原真性。教学内容对接企业真实需求（如新品推广、用户增长），学生作品可被企业采用并产生实际商业价值。

（五）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制

度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上

22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下

51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下

80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下