

人物形象设计专业 人才培养方案

专业代码：550117

专业负责人：刘思彤

艺术设计系

2025 年 5 月

目录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学要求	3
四、修业年限	3
五、教育类型与学历层次	3
六、职业面向	3
七、培养目标及培养规格	5
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	6
九、课程设置及要求	7
十、教学实施保障	17
十一、毕业要求	25

人物形象设计专业人才培养方案

一、概述

人物形象设计专业始建于 2011 年，至今已培养 500 余名优秀学子。培养具备良好的职业道德和艺术素养，掌握人物形象设计行业的发展方向及行业特点，具有人物形象设计过程中整体搭配的设计理念，具备人物整体造型设计的相关能力，能在影视行业从事发型设计、妆面设计、服装搭配等工作的复合型、创新型高素质技术技能人才。本专业主要面向各级广播电视台、企事业单位、影视剧制作中心等行业，从事影视剧创作、微电影网剧创作、新娘跟妆、服装搭配等工作。

二、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证 书等举例
文化 艺术大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	文化艺 术业(88)	2-09-04 -03 美工师 2-09-04-04 化妆师 2-09-06 -02 服装设 计人员	1 从事舞 台艺术、 影视 片等造型设计 的专 业人员。 2. 从事舞 台演出、 影视 等人物化妆造 型设计并进行 造型体现的专 业人员 3 从事服 装成衣、 个人 定制服装、 戏 剧影视舞台艺 术服装、 特种 服装及服装饰 品等创意风	美容师 资格证 人物化 妆造型职业 技能等级证 书

				格、款式造型 等设计的专业 人员	
--	--	--	--	------------------------	--

七、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化传媒、时尚产业及生活服务行业的形象设计、妆造技术与视觉传播职业群，能够从事人物造型设计、形象咨询顾问、时尚视觉策划及新兴业态形象赋能工作的“四度并进”的高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 培养良好职业道德、敬业精神和科学素养知识;
	4. 掌握美术基础知识,素描,色彩理论知识;
	5. 掌握皮肤的基本护理知识;
	6. 掌握基本的色彩搭配原理知识;
	7. 掌握不同形象妆容的基本特点的知识;
	8. 掌握基本服装设计及搭配原理的知识;
	9. 熟悉形象心理分析及有良好的美学鉴赏知识。
能力目标	1. 具有人物形象数据分析和体型诊断的能力;
	2. 具有服饰风格定位与形象指导的能力具有时代热度,立足新时代、学习新思想、记录新成就,做建功新时代的传媒人;
	3. 具有推荐护肤品、化妆品和护肤方法等指导皮肤管理的能力;
	4. 具备用效果图表现人物形象特征的能力;
	5. 具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力;
	6. 具备形象视觉策划、形象展示和形象传播的能力;
	7. 能够运用现代信息技术和人工智能(AI)设备进行智能分析及形象造型设计的能力;
	8. 能够分析问题和解决问题,具有创新创业思维实践的能力;
	9. 具有人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行的能力;
	10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、职业岗位核心能力分析专业核心课程配置

基于 2024 年开展的人物形象设计专业与行业产业匹配度的调研分析,紧贴社会用人需求,结合我校的专业建设布局和人物形象设计专业的专业方向与特点,确定本专业的化妆和服装两个就业岗位(群)如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
---------	--------	------	------	-------------------

影视剧组、新娘跟妆等	客户需求分析	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;	舞台化妆、影视化妆与发型设计、创意化妆设计	人物化妆造型职业技能等级证书
	剧本解读	2. 具备交流沟通能力;		
	人物造型的创作	3. 具备不同年代等典型人物的化妆造型能力;		
	服饰的搭配	4. 具备根据剧本要求完成人物服饰搭配的能力;		
服装设计师	剧本研读	1. 具备绘画基础与造型能力;	舞台服装、影视服装与服饰工艺、服装设计图像处理与制版	服装制版师职业技能等级证书
影视剧组、新娘跟妆等	客户需求分析	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;	舞台化妆、影视化妆与发型设计、创意化妆设计	人物化妆造型职业技能等级证书
	剧本解读	2. 具备交流沟通能力;		
	人物造型的创作	3. 具备不同年代等典型人物的化妆造型能力;		

	服饰的搭配	4. 具备根据剧本要求完成人物服饰搭配的能力;		
服装设计师	剧本研读	1. 具备绘画基础与造型能力;	舞台服装、影视服装与服饰工艺、服装设计图像处理与制版	服装制版师职业技能等级证书

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	时尚造型、写真	根据要求对风格进行确认,并完成相关造型	掌握主要风格要素,要求学生能够熟练掌握不同风格造型技巧
2	造型、写真、年代造型	根据要求配合造型完成发型的梳妆	掌握盘发的基本技法,要求学生能够熟练根据造型要求完成发型造型
3	年代造型	根据要求完成相关年代造型	掌握不同年代妆面特点,要求学生能够根据年代要求完成化妆造型
4	话剧、舞剧等剧目造型	话剧、舞剧等化妆造型	掌握舞台化妆技法,要求学生能够根据不同舞台要求完成化妆造型
5	影视剧造型	影视剧组、短视频造型	掌握影视化妆造型技法,要求学生能够根据影视剧造型要求完成化妆造型
6	创意造型	时尚 T 台等创意造型	掌握创意造型设计方法,要求学生能够熟练运用创意设计方法进行造型设计
7	影视舞台服装	根据影视舞台要求,能够掌握影视舞台服装的设计	掌握影视舞台服装的设计工艺及面料再造技法,要求学生能够根据主题要求完成影视舞台服装设计 & 服装改造

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
化妆基础	一	无	舞台化妆	64/4
化妆品学	一	无	舞台化妆、影视化妆与发型设计	32/2

发型设计基础	一	无	影视化妆与发型设计	96/6
服装设计基础	二	无	舞台服装	72/4
美甲设计	三	无	饰品设计与制作	72/4
服装设计图像处理与制版	二	无	服装设计图像处理与制版	36/2
饰品设计与制作	四	无	毕业设计	36/2

3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
生活化妆与服饰搭配	二	化妆设计基础	创意化妆设计	72/4
盘发设计	二	发型设计基础	影视化妆与发型设计	72/4
时代化妆造型	四	化妆设计基础	影视化妆与发型设计	72/4
舞台化妆	三	化妆设计基础、化妆品学	创意化妆设计	72/4
影视化妆与发型设计	三	化妆设计基础、化妆品学		108/6
创意化妆设计	四	化妆设计基础、化妆品学	毕业设计	72/4
影视服装与服饰工艺	四	服装设计基础	服装设计图像处理与制版（提高）	108/6

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）

课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	一
0111002	高职实用英语（2）	2	二
0115001	信息技术（1）	2	一
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	舞台服装	4	讲授+实训
2	专业拓展	服装设计图像处理与制版 (提高)	2	讲授+实训

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公		1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查

公共基础课程平台	公共必修课	2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试	
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5 周						考查	
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12							考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9							考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16						考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2							考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2						考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2					考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2						考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2							考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4						考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4					考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4				考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2			考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4							考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4				考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4 理论+16 实践						考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论+8 实践					考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16			考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2						考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9						考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15							0.5 周	考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1							考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4					考查
		小计（占总课时比例：21%）			32	660	281	379	11	6	4	1	1	0.5		
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。														

公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3												考查
	小计（占总课时比例：1%）			2	36	36	0	0	0	0	2		
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。												
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2					考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2				考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2					考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32						考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16						考试/考查
	小计（占总课时比例：3%）			6	100	84	16	4	2				
	选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。												
公共选修课模块三	课程资源见附件 4												考试/考查
	小计（占总课时比例：4%）			6	108	108		0	2	2	2		
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。												
合计（占总课时比例：29%）				46	904	509	395	15	10	6	5		
专业技能课程	专业基础课程平台（必选）	1	0704030	化妆基础	4	64	20	44	4				考试
		2	0704032	化妆品学	2	32	24	8	2				考试
		3	0704031	发型设计基础	6	96	30	66	6				考试
		4	0704004	服装设计基础	4	72	24	48		4			考试
		5	0704005	美甲设计	4	72	24	48			4		考试
		6	0704024	服装设计图像处理与制版	2	36	18	18		2			考试
		7	0704019	饰品设计与制作	2	36	18	18			2		考试
	小计（占总课时比例：13%）			24	408	158	250	12	6	4	2		
	专业核心课程	1	0704006	生活化妆与服饰搭配	4	72	24	48		4			考试
		2	0704007	盘发设计	4	72	24	48		4			考试
		3	0704008	时代化妆造型	4	72	24	48			4		考试

平台	4	0704009	舞台化妆	4	72	24	48			4				考试
	5	0704010	影视化妆与发型设计	6	108	36	72			6				考试
	6	0704012	创意化妆设计	4	72	24	48				4			考试
	7	0704013	影视服装与服饰工艺	6	108	36	72				6			考试
	小计（占总课时比例：17%）			32	576	192	384		8	10	14			
专业 实践 课程	1	0704033	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	2	0704034	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	3	0704035	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：37%）			38	1140	0	1140							
专业 拓展 模块 （选 修）	1	0704014	舞台服装	4	72	24	48			4				考查
	2	0704025	服装设计图像处理与制版（提高）	2	36	18	18			2				考查
	小计（占总课时比例：4%）			6	108	42	66			6				
选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 2 学分为免费学分，不收取学分学费。														
合计（占总课时比例：71%）				100	2232	392	1840	12	14	20	16			
总计				146	3136	901	2235	27	24	26	21			

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	五	420	了解岗位生产需求和安全生产作业规范，完善实践技能，完成毕业论文和毕业设计。	实习企业	学校企业
岗位实习 1	五	180	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作
岗位实习 2	六	540	完善实践操作技能，培养职业精神，提高交流沟通能力，培养独立解决生产中实际问题的能力。	实习企业	企业实践

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时 占总课时 比例 (%)	
公共必修课程	25	32	22.22%	660	281	379	12.24%	21.05%
公共选修课程 模块一	1	2	1.38%	36	36	0	0.00%	1.15%
公共选修课程 模块二	3	6	4.17%	100	84	16	2.68%	3.19%
公共选修课程 模块三	3	6	4.17%	108	108	0	0.00%	3.44%
专业基础课程	7	24	16.73%	408	158	250	7.98%	13.01%
专业核心课程	7	32	20.83%	576	192	384	11.43%	18.37%
专业实践课程	3	38	26.39%	1140	0	1140	36.82%	36.35%
专业拓展选修课程	2	6	4.11%	108	42	66	2.11%	3.44%
总计	51	146	100%	3136	901	2235	73.26%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，
实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论 课时	实践 课时	周课 时	校内实 习实训	毕业论文 /设计	认识/岗 位实习	军训/入 学教育	毕业 教育			周数	学分
一	16	219	320	27				2		1	0	19	27.7
二	18	291	271	24						1	1	20	31.2
三	18	191	281	26						1	1	20	26.2
四	18	195	189	21						1	1	20	21.2
五	20	0	19	31		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	15	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	896	1095	159		14	24	2	0.5	4.5	4	119	146

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 90%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有人物形象设计、戏剧影视美术设计、时尚设计及相关专业副高及以上职称，同时具备行业顶尖实践能力。能够精准把握国内外时尚美学趋势与数字形象技术发展动态，深度链接影视传媒集团、奢侈品品牌、MCN 机构等产业链资源，切实掌握行业对复合型形象赋能人才的需求变化。在主持专业建设时需实现“四维融合”（传统技艺传承、数字技术应用、跨界创新、市场需求），主导开发具有行业认证价值的课程体系（如 CMB 色彩体系认证课、影视特效化妆

实战模块)。在教育教学改革中率先引入 AI 形象诊断、元宇宙虚拟造型等前沿技术，社会服务方面需主导行业标准制定或省级以上职业技能赛事。

3. 专任教师

人物形象设计专业的专业教师均具有高校教师资格；具有人物形象设计、服装造型搭配设计、美术学等相关专业本科及以上学历，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有高级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

本专业校内外实验实训场所建设严格遵循并高于国家专业标准，构建功能完备、技术先进、产教融合的实践教学

体系。校内实训基地需配备现代化的专业实训室，涵盖化妆造型实训室、发型设计实训室、服装搭配实训室等，配备国际前沿的化妆工具、发型设备、美容仪器等软硬件设施，满足从基础技能训练到创新项目实践的全流程教学需求。同时，建设校企共建的真实项目工作坊，引入行业实际案例与生产标准，打造沉浸式职业环境。

校外实训基地依托行业头部企业、高端美容机构、影视制作公司、时尚传媒集团等优质资源，建立长期稳定的合作关系，确保基地数量充足、分布合理、类型多元。校外实训场所需具备承接大型时尚活动造型设计、影视剧组妆造制作、高端私人形象定制等真实项目的能力，为学生提供参与行业实践、接触前沿技术、积累职业经验的平台，实现教学过程与生产过程的深度对接，全面提升学生的实践能力与职业素养，培养符合行业需求的高素质技术技能人才。。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	上镜造型	镜台	2011	化妆	
2	珺颜化妆实训室	镜台	2018	化妆造型	
3	霓裳服装实训室	缝纫机、裁剪台	2019	服装	
4	一荔手造工作室	镜台、手工台	2023	手造饰品	

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东电视台实	山东电视台	2011	频道主持人化妆

	践基地			
2	济南电视台实训基地	济南电视台	2011	频道主持人化妆
3	章丘电视台实训基地	章丘电视台	2011	见习实习
4	莱芜电视台实训基地	莱芜电视台	2011	见习实习

2. 实习场所基本要求

参考并高于国家专业标准建设专业实习场所。本专业实习场所需严格参照并超越国家专业标准，为学生提供高质量、全方位的实践学习环境，具体要求如下：

合法合规与安全保障：实习场所必须合法经营，各项手续齐全，管理规范有序，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等相关政策法规对实习单位的要求。实习场所应具备完善的安全保障体系，有健全的安全生产规章制度和操作流程，配备必要的安全防护设施与应急救援设备，定期开展安全培训与应急演练，确保学生实习期间的人身安全与健康。例如，为学生配备符合标准的防护用具，设置明显的安全警示标识，对危险区域进行有效隔离等。

专业对口与岗位多元：实习基地需提供与人物形象设计专业紧密对口的多样化实习岗位，涵盖化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等核心领域。通过丰富多元的岗位设置，满足不同学生的兴趣与专长发展需求，使学生全面接触行业实际工作内容。如与影视制作公

司合作，提供影视角色妆造设计实习岗位；与时尚杂志或传媒机构合作，提供时尚造型、形象传播相关实习岗位。

师资配备与指导有力：实习单位应配备数量充足、经验丰富、专业能力强的指导教师，对学生实习进行全程、全方位的指导与管理。校内也需选派责任心强、专业水平高的教师作为实习带队老师，与实习单位指导教师密切协作，共同监督实习进度、指导实践操作、解决学生遇到的问题。实习指导教师应定期开展交流研讨，根据学生实习情况调整指导策略，保障实习质量。比如，实习单位指导教师可以每周开展一次专业讲座，分享行业最新动态与实践经验；校内教师每周至少与学生沟通两次，了解学生实习状态与困惑。

实习管理与评价科学：建立科学完善的实习管理制度，涵盖实习计划制定、岗位分配、考勤考核、安全管理、实习反馈等各个环节。制定合理的实习考核评价标准，综合考量学生的工作态度、专业技能提升、任务完成情况、团队协作能力等因素，对学生实习表现进行客观、公正、全面的评价。实习单位与学校定期沟通，及时反馈学生实习中的问题与进步，以便学校调整教学内容与方法，实现实习与教学的良性互动。例如，每月进行一次实习小结，对学生本月实习情况进行总结与反馈；实习结束时，实习单位与学校共同为学生出具实习评价报告。

实习环境与设施优良：实习场所应具备良好的工作环境与先进的设施设备，工作环境需宽敞明亮、通风良好、整洁卫生，符合行业工作要求与规范；设施设备要涵盖行业前沿

工具、器材与软件，如专业级化妆工具、先进的发型设计设备、高端美容仪器、智能服装搭配系统、数字化形象设计软件等，满足学生实践操作与技能训练需求，使学生在实习中接触并掌握行业最新技术与工具。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1. 教材选用基本要求：

权威性与前沿性：优先选用近 5 年内出版、在行业内具有较高认可度的权威教材，确保教材内容涵盖人物形象设计领域的最新理论、技术和行业标准。

内容实用性与针对性：教材内容紧密贴合专业岗位需求和人才培养目标，突出实践操作与案例教学。

多样性与互补性：选用多种类型教材，包括理论教材、实践指导手册、项目化教材、数字化教材等，形成有机互补。理论教材注重基础理论知识讲解，实践指导手册提供具体操作步骤与规范，项目化教材以实际项目为载体，培养学生解决实际问题的能力，数字化教材则利用多媒体资源，如动画、视频、虚拟仿真等，增强学习趣味性与互动性。

教材质量与适用性：教材编写质量高，结构清晰、逻辑严谨、文字表述准确易懂。同时，充分考虑学生的认知水平和学习特点，对于基础课程教材，内容由浅入深、循序渐进；对于专业核心课程教材，突出重点、难点，便于学生理

解和掌握关键知识与技能。此外，教材的装帧设计、印刷质量也要符合要求，方便学生使用。

2. 图书文献配备基本要求

专业图书数量与种类：专业图书藏量不少于 1000 册，生均专业图书不少于 30 册，且每年持续更新。涵盖人物形象设计历史、理论、技术、案例、行业趋势等多方面。如经典的《世界时尚史》《形象设计美学原理》，介绍最新潮流趋势的《年度时尚发型精选》《国际美妆流行趋势报告》，以及各类化妆、发型、服饰、美容、形象管理等细分领域的专业书籍。

学术期刊与行业杂志：订阅不少于 10 种国内外专业学术期刊和行业杂志，如《Journal of Cosmetic Science》《中国美容美发》《时尚芭莎》《VOGUE》等，及时了解行业前沿动态、学术研究成果和时尚潮流趋势，为教学和学生自主学习提供丰富的信息资源。

电子图书与数据库：购买或开通至少 3 个专业相关的电子图书数据库和学术资源数据库，如万方数据知识服务平台、知网、超星数字图书馆等，提供丰富的电子图书、学术论文、研究报告等资源，满足师生随时随地查阅资料的需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

在线课程平台：建设功能完善的在线课程平台，整合专业核心课程、专业基础课程和拓展课程的在线教学资源，实现课程视频、课件、教案、作业、测试、讨论等教学内容的数字化。

虚拟仿真教学资源：开发或引进不少于 5 个虚拟仿真教学项目，涵盖化妆造型、发型设计、服饰搭配、皮肤管理等核心技能领域。

数字素材库：建立专业数字素材库，包括高清图片、视频、音频、动画等素材，素材数量不少于 5000 个。素材内容涵盖人物形象设计各个方面，如各种发型设计视频、化妆步骤分解视频、时尚秀场图片、服饰搭配案例图片、形象设计动画演示等，为教师教学和学生作业创作提供丰富素材支持。

移动学习资源：开发或引进适用于移动端的学习资源，如 APP、小程序等，方便学生利用碎片化时间进行学习。移动学习资源内容简洁明了、形式多样，包括短视频课程、知识点卡片等。

（四）教学方法

1. 课程思政特色化：设计“美育+匠魂”融合课程：将传统文化（戏曲脸谱、非遗发饰制作）与现代形象设计结合，开发《中国美学与时尚表达》等校本课程；建立“红色文创形象工坊”，如为革命历史剧设计角色造型，强化文化自信与职业使命感。

2. 技术赋能型教学

3. 商业驱动型教学

4. 浸润式教学

（五）质量保障

数字化转型：

1. 构建“人文素养数字图谱”，整合 AR 技术还原历史妆发演变（如唐代花钿 VR 体验），强化文化理解力；

2. 开发“质量文化积分链”，将参与文化活动的数据转化为学分/就业推荐权重。

保障机制创新建议：

3. 区域协同机制：成立黄河流域人物形象设计专业群质量共同体（如人物形象设计联盟），资源共享；

4. 师资流动站：跨校聘任企业导师，破解冷门方向师资短缺。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下