

印刷媒体技术专业 人才培养方案

专业代码：480302

专业负责人：马静林

艺术设计系

2025 年 5 月

目录

一、 概述	3
二、 专业名称及代码	3
三、 入学要求	3
四、 修业年限	3
五、 类型与学历层次	3
六、 职业面向	3
七、 培养目标及培养规格	4
八、 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	5
九、 课程设置及要求	12
十、 教学实施保障	20
十一、 毕业要求	26

印刷媒体技术专业人才培养方案

一、概述

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字印前处理、印刷材料及工艺、印刷质量控制与管理等知识，具备印前处理和制作、印刷操作、印刷过程控制、印品质量管理和数字化技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印前制作、印刷生产、印后加工、质量管控、产品开发、计算机辅助设计、技术服务及营销等工作的高素质技术技能人才。

二、专业名称及代码

专业名称：印刷媒体技术

专业代码：480302

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为3年，实行弹性修业年限，为3~5年。

五、类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业	所属	对应	主要职业	主要岗位类别	职业资格证书
------	----	----	------	--------	--------

大类 (代码)	专业类 (代码)	行业 (代码)	类别 (代码)	(或技术领 域) 举例	书等举例
轻工纺织 大类 (48)	印刷类 (4803)	印刷和记录 媒介复制业 (C23)	印刷人员 6-20(GBM8-5)	1. 印刷工艺 2. 印前设计与 制作 3. 电脑制版 4. 特种制版 5. 印刷设备的 使用和维护	1. 平版印刷 员 (高级) 2. 数字印刷 员 (高级) 3. 平版制版 员 (高级)

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字印前处理、印刷材料及工艺、印刷质量控制与管理等知识，具备印前处理和制作、印刷操作、印刷过程控制、印品质量管理和数字化技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印前制作、印刷生产、印后加工、质量管控、产品开发、计算机辅助设计、技术服务及营销等工作的高素质劳动者。培养具备政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的“四度并进”高技能人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 培养良好职业道德、敬业精神和科学素养知识；
	4. 能够利用印刷仪器设备对印刷品质量、菲林、印版、承印物进行检测与控制；
	5. 能够操作现代印刷设备从事印刷品的印刷生产工作；
	6. 能够使用例如 PS/AI/CDR/ID 等印前软件进行印刷原稿处理；
	7. 能够利用所学知识结合工厂实际进行印刷工艺设计；
	8. 掌握各类印刷工艺流程，并结合实际制定工艺流程；
	9. 能够使用数码印刷机，并进行日常维护与管理机器和相应的故障分析与排除。
能力目标	1. 具备与前后工序的相关人员进行业务沟通与技术交流的能力；
	2. 具有工科专科学学生所必须的逻辑思维和判断能力，具有分析问题、解决问题和信息收集与处理能力；
	3. 具备较强的英语应用能力，尤其是处理本专业英文资料的能力；
	4. 具有较强的计算机处理和应用能力；
	5. 具有一定研究印刷材料、工艺、设备及使用技术，并制定工艺流程的能力；
	6. 具备良好的印刷色彩基础、颜色鉴别能力和一定的艺术鉴赏能力；
	7. 能够运用现代信息技术和人工智能（AI）设备进行智能分析及形象造型设计的能力；
	8. 能够分析问题和解决问题，具有创新创业思维实践的能力；
	9. 具有印刷媒体技术专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行的能力；
	10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力。走访行业、调查企业、回访毕业生、聘请行业企业

一线专家召开专家研讨会，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析及专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
印前	CTP 制版	严把质量关，制版前仔细对照原稿、版号、页次检查； 对 CTP 设备进行有计划有目的的维护与保养，使设备运转正常； CTP 版档案统计、管理，认真做好记录。	印前制版 印刷质量检测与控制	印刷操作员 (相关能力)
印刷	数码印刷机操控	严格按照生产需要以及生产要求进行数码印刷，确保数码印刷产品颜色符合颜色标准要求； 严格依据数码印刷标准生产流程指引进行生产以及数码印刷设备的日常保养； 负责按照要求进行打样； 能按照颜色标准校正数码印刷产品颜色。	印刷色彩 数字印刷	印刷操作员 (专项能力)

印刷	油墨配色工程师	<p>根据色彩复制原理，完成产品生产工艺色彩质量分析，形成报告；</p> <p>根据产品作业指导书要求，完成专色的设计、调配；</p> <p>负责各机台专色的调配，根据样品要求完成油墨配色，并回收和查找旧专色油墨的工作；</p> <p>根据日排单表和计划时间，按时完成每单专色的调配工作；</p> <p>严格控制每款专色的用量，不能调多剩余造成浪费，调少停机重调造成的误时，并认真填写每日报表和油墨比例表；</p> <p>对各机台旧专色和剩余油墨进行合理回收和库存，并且要标识清楚；</p> <p>对打墨机、墨盆、墨刀、PANTONE、认真保养、爱护和清洁工作；</p> <p>服从主管安排，认真和机长沟通、配合用最短的时间调出即准确又适量的专色；</p> <p>认真做好每日两班调墨师和机长的交接工作事项，避免出错，造成时间浪费；</p> <p>对调墨区域进行清洁、清扫、整理工作，保持干净无墨渍。</p>	印刷色彩 印刷质量 检测与控制	印刷操作员 (专项能力)
印刷	印刷工艺设计	<p>熟悉印前、印刷、印后生产工艺流程、各机台产能；</p> <p>制订具有可行性及有效性的生产计划、生产排程，减少停工待料的现象；</p> <p>分析统计各加工中心的产能负荷；</p> <p>跟踪产品生产过程、协调产品生产进度；</p> <p>统计各加工中心的生产数据，供各部门查询；</p> <p>对各部门生产过程进行协调及安排。</p>	印刷工艺 印刷材料 印后加工 技术	印刷操作员 (专项能力)

印刷	印刷机操控	<p>理解生产加工单的内容所用纸张规格，数量及印刷工艺要求或特殊工艺要求；</p> <p>保证机器设备正常运转，气路、油路畅通，各加油点按时按量加油；</p> <p>负责印前对油墨的型号、软硬度，纸张是否有掉粉、花、划伤、折伤，要做到心中有数；</p> <p>负责印中勤抽印样，勤搅拌墨斗，勤看版面水份，水箱 PH 值，勤侧规矩，勤看印张背面有无蹭脏，粘花现象；</p> <p>印刷完毕对所印产品要严格确认数量是否准确，有问题的是否已全部抽出并做标记，半成品单填写是否准确，督促、检查机器副手做好收尾及环境卫生工作。</p>	印刷工艺 印刷机结构 与调节 印刷质量 检测与控制	印刷操作员 (专项能力)
印刷	印刷品质量检控	<p>严格控制成品质量，需要将混在成品中的各种残次品挑出，并单独码放。每完成一个版次印品的检查工作，需将次品过数，并将数量记录在册；</p> <p>做好与下一生产环节的产品交接工作，交接时产品页子上必须挂有半成品单，且要求下一生产环节确认产品数量。</p>	印刷质量 检测与 控制	印刷操作员 (专项能力)
印刷	印刷业务员	<p>收集客户信息，开发客户资源；</p> <p>不断与客户洽谈、沟通，最大限度了解客户需求；</p> <p>谈判、签定印刷服务合同；</p> <p>为大客户制定详细的印刷业务计划，降低客户成本；</p> <p>建立客户订单档案，对客户订单进行统一的管理；</p> <p>将合同、订单及时报送生产部，以便其合理、统一安排生产。</p>	印刷工艺 企业管理	印刷操作员 (专项能力)
印后	印后加工	<p>平装、精装书刊的装订操作与管理；</p> <p>表面整饰加工操作与管理；</p> <p>成型加工与管理。</p>	印后加工 技术	印刷操作员 (专项能力)

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及	典型工作任务	主要教学内容与要求
----	------	--------	-----------

	的主要领域	描述	
1	印刷材料	1. 印刷材料性能分析与选型 2. 印刷材料质量检测与控制 3. 印刷材料与工艺适配优化 4. 环保型印刷材料开发与应用 5. 印刷材料成本核算与管理	<p>模块 1：印刷材料基础理论。理解印刷材料的组成与结构对性能的影响；掌握材料适性参数的物理意义；能运用理论分析材料与印刷质量的关联性。</p> <p>模块 2：典型印刷材料性能与应用。能根据印刷工艺类型对比分析材料差异；掌握不同印刷品；熟悉主流材料品牌与市场动态。</p> <p>模块 3：印刷材料检测与质量控制。能独立完成材料常规性能的检测并出具报告；运用统计工具监控材料质量波动；建立从进料检验到生产过程监控的全流程质量管控思维。</p> <p>模块 4：绿色印刷材料与可持续发展。理解绿色印刷对材料的核心要求；能评估不同材料方案的环境效益与经济效益平衡；关注前沿技术的发展趋势。</p> <p>模块 5：实践与案例分析。熟练使用检测设备，具备实验数据处理与分析能力；通过案例分析提升解决实际问题的能力；培养工程思维与创新意识。</p>
2	数字印前技术	1. 数字化图文信息采集与处理 2. 数字化版式设计 with 页面整合 3. 色彩管理与标准化控制 4. 数字印前文件输出与制版准备 5. 印前流程数字化管理与协同	<p>模块 1：数字印前技术基础理论。理解数字印前对印刷质量的决定性作用；掌握数字图像的技术参数与印刷适配关系。</p> <p>模块 2：图文处理与版式设计软件应用。能在规定时间内完成复杂图像的修复与创意合成；熟练运用排版软件完成 200 页以上书籍的版式设计，确保页码、索引无错漏。</p> <p>模块 3：色彩管理与标准化技术。独立完成显示器、打印机、印刷机的色彩校准；能通过色彩管理流程将客户提供的 RGB 设计稿还原为印刷品，色偏控制在可接受范围内。</p> <p>模块 4：数字文件输出与制版技术。能根据印刷机幅面完成拼版，材料利用率提升至 90% 以上；输出的 CTP 版材耐印力达到规定印次以上，并能通过印版检测系统识别网点缺陷。</p>
3	印刷工艺	1. 印刷工艺方案设计 2. 印刷设备与材料适配 3. 印刷过程控制与质量检测	<p>模块 1. 印刷工艺基础理论。能根据产品需求快速匹配印刷工艺，绘制典型工艺流程图；对比分析传统印刷与数字印刷的工艺差异，理解行业数字化转型趋势。</p> <p>模块 2. 印刷设备与材料技术。能识读印刷机操作界面参数，根据材料特性调整设备参数；分析不同油墨的环保特性与适用场景。</p>

		4. 印后加工工艺实施 5. 绿色印刷与成本优化	<p>模块 3. 印刷过程控制与质量标准。能使用密度仪检测印品实地密度、网点面积率，运用 PDI（印刷缺陷检测仪）识别质量问题；制定《印刷过程质量控制手册》，规范首件检验、过程巡检流程。</p> <p>模块 4. 印后加工工艺设计。能根据盒型展开图设计模切版，计算模切压力及参数。针对精装书装订设计工艺路线，控制书脊平整度与翻阅流畅度。</p> <p>模块 5. 绿色印刷与工艺优化。为某产品设计“传统胶印 + 数字印刷”的混合工艺方案，对比分析成本与效率；制定《绿色印刷工艺规范》，明确环保材料替代比例与能耗控制目标。</p>
4	印后加工技术	1. 印后工艺方案设计与优化 2. 印后设备操作与参数调试 3. 印后质量检测与故障排除 4. 特种工艺与创新应用开发 5. 绿色生产与成本管理	<p>模块 1. 印后加工基础理论与工艺体系。能为给定产品绘制工艺流程图，标注关键工序参数；对比分析联机工艺与单机工艺的效率差异。</p> <p>模块 2. 印后设备结构与操作原理。识读模切版图纸，计算刀版耐压强度与啤机最大压力匹配值；针对不同薄膜材料制定覆膜参数表。</p> <p>模块 3. 印后质量控制与标准体系。制定《印后质量检验标准作业指导书》，明确抽样比例与判定规则；使用 5S 管理法（整理、整顿、清扫、清洁、素养）优化车间现场，降低人为质量隐患。</p> <p>模块 4. 特种工艺与创新技术。设计一款具有防伪与用户交互功能的药品包装盒工艺方案；分析 3D 印刷与传统模切工艺结合的技术难点。</p> <p>模块 5. 绿色工艺与成本分析。为某食品包装项目设计“全生物降解材料 + 无版模切（激光切割）”的绿色工艺方案，核算碳足迹；运用价值工程（VE）原理优化工艺链，剔除非增值环节。</p>
5	印刷机结构与调节	1. 印刷机机械结构认知与维护 2. 印刷机参数调节与工艺匹配 3. 印刷机故障	<p>模块 1：印刷机基础结构与原理。能识读印刷机机械结构图，标注关键部件名称与功能；通过虚拟仿真或现场教学，演示滚筒包衬计算与安装方法。</p> <p>模块 2：印刷机调节技术与工艺应用。能针对不同印刷品制定设备调节方案；通过实训操作，使学生掌握胶印机“三辊压力”（墨</p>

		<p>诊断与排除</p> <p>4. 印刷机自动化系统操作与调试</p> <p>5. 印刷机安全操作与生产管理</p>	<p>辊、水辊、滚筒)的检测与调整方法。</p> <p>模块 3: 设备维护与故障处理。能编写《印刷机日常维护 checklist》, 包含润滑点、紧固件检查等项目; 通过案例分析, 使学生掌握“观察现象→分析原理→定位部件→更换 / 调整”的故障处理流程。</p> <p>模块 4: 自动化与智能化技术应用。能通过触摸屏设置生产工单, 同步接收印前文件中的油墨预设数据; 了解工业物联网 (IIoT) 在印刷机远程监控中的应用。</p> <p>模块 5: 安全规范与生产管理。能识别印刷机安全标识, 演示紧急停机流程; 通过模拟生产场景, 训练学生填写《设备运行日志》与《故障维修报告》。</p>
6	印刷质量检测与控制	<p>1. 印刷原材料与半成品质量检验</p> <p>2. 印刷品质量参数检测与分析</p> <p>3. 印刷缺陷识别与根源追溯</p> <p>4. 印刷过程质量控制方案制定</p> <p>5. 质量改进与标准化管理</p>	<p>模块 1: 印刷质量检测基础理论。能对照标准解读印刷品质量检验报告, 区分“合格品”与“不合格品”的判定依据; 通过实验操作, 掌握密度仪测量实地密度、网点密度的方法, 计算网点扩大值。</p> <p>模块 2: 印刷全流程质量检测技术。能针对不同印刷产品制定全流程检测清单, 明确各工序抽检频率与合格标准; 通过案例分析, 识别“印前设计阶调压缩过大导致印刷暗调并级”“印刷压力不均造成局部网点糊死”等跨工序质量问题。</p> <p>模块 3: 印刷缺陷分析与过程控制。能根据缺陷特征快速定位责任工序, 例如通过“墨色前深后浅”现象判断输墨系统墨斗辊打滑或油墨触变性不良; 运用 SPC 软件对连续生产的印品密度数据进行分析, 计算 CPK 值并判断是否需要调整工艺参数。</p> <p>模块 4: 数字化检测与智能控制技术。能操作典型在线检测设备, 设置缺陷检测阈值; 理解“检测 - 分析 - 调整”自动化闭环逻辑, 例如通过分光光度计实时测量颜色数据, 驱动墨色遥控系统 (CPC) 动态修正墨量。</p> <p>模块 5: 质量管理体系与标准化。能模拟企业质检岗位, 完成“客户反馈印品颜色偏蓝”的追溯流程: 核查印前文件色域、检测印刷油墨色密度、确认设备 ICC 曲线是否匹配; 掌握质检报告撰写规范, 包含缺陷描述、数据图表、改进建议等要素。</p>
7	印刷包装综合课程	1. 项目调研与需求分析	1. 项目驱动的综合设计能力培养。掌握从需求到落地的全流程设计逻辑, 能运用系统思

	设计	2. 包装系统综合设计 3. 样品制作与工艺验证 4. 成本核算与方案优化 5. 项目汇报与成果交付	维解决复杂工程问题。 2. 印刷包装工艺协同设计。理解不同工艺的技术边界与协同逻辑，能制定经济高效的工艺路线。 3. 材料与成本管理。能根据项目需求优选材料，通过工艺优化降低成本。 4. 质量控制与行业规范。建立质量优先意识，能在设计中预埋检测控制点。 5. 团队协作与成果展示。具备沟通协调能力，能清晰表达设计思路与创新点。
--	----	---	---

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48

课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1～3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1～5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
印刷概论	1	无	印刷色彩	32/2
工程识图	1	无	印刷工艺	54/3
产品设计	1	无	数字印前技术	54/3
印刷机械基础	1	无	印刷工艺	54/3
印刷色彩	2	印刷概论	印刷工艺	36/2
数字图像处理技术	2	工程识图	数字图形制作技术/版式设计	72/4
数字图形制作技术	3	数字图像处理技术	包装印刷	72/4
版式设计	3	数字图像处理技术	印刷包装综合课程设计	72/4

3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
印刷材料	2	印刷概论	印刷工艺	64/3.5
数字印前技术	2	产品设计	印刷工艺	64/3.5
印刷工艺	3	印刷色彩	印刷机结构与调节	72/4
印后加工技术	3	印刷材料	印刷质量检测与控制	64/3.5
印刷机结构与调节	4	印刷工艺	无	72/4
印刷质量检测与控制	4	印后加工技术	无	72/4
印刷包装综合课程设计	4	版式设计	无	96/6

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（10.5 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业技能拓展模块	融媒体与人工智能技术	3	理论+实操
2	专业技能拓展模块	摄影与摄像技术	3.5	理论+实操
3	专业技能拓展模块	包装印刷（含数字印刷）	4	理论+实操

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育(1)	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育(2)	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育(3)	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策(1)	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策(2)	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策(3)	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策(4)	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策(5)	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育(1)	1	24	8	16		2/4理论+16实践					考查
		19	0118027	劳动教育(2)	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	0118028	劳动教育(3)	1	16	0	16					16		考查

		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
		小计(占总课时比例:20.77%)			32	660	281	379	2	6	2	0	0	0	
		说明:该模块设置4个免费学分,纳入毕业学分。													
公共选修课模块一(美育)	课程资源见附件3														考查
	小计(占总课时比例:1.13%)			2	36	36	0			2					
	选修说明:美育课程第1-4学期开设,至少修满2学分。														
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语(1)	2	32	32	0	2							考试
	2	0111002	高职实用英语(2)	2	36	36	0		2						考试
	3	0115001	信息技术(1)	2	32	16	16	2							考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32								考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16								考试/考查
	小计(占总课时比例:3.15%)			6	100	84	16	4	2	0	0	0	0		
	选修说明:第1~2学期开设,至少修满6学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件4														考试/考查
	小计(占总课时比例:3.41%)			6	108	108	0		2	2	2				
	选修说明:第1~4学期开设,至少修满6学分,每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分,该部分需要选修6学分以上,以满足基础课不少于总课时1/4的要求。														
合计(占总课时比例:28.44%)					46	904	509	395	6	10	6	2	0	0	
专业基础课程平台(必)	1	0708001	印刷概论	2	32	32	0	2(16周)							考试
	2	0708002	工程识图	3	48	24	24	8(6周)							考试
	3	0708003	产品设计	3	48	24	24	12(4周)							考试

专业技能课程平台	选)	4	0708004	印刷机械基础	3	48	24	24	8(6周)						考试	
		5	0708005	印刷色彩	2	36	36	0		2(18周)					考试	
		6	0708006	数字图像处理技术	4	72	24	48		12(6周)					考试	
		7	0708007	数字图形制作技术	4	72	24	48			12(6周)				考试	
		8	0708008	版式设计	4	72	24	48			12(6周)				考试	
		小计(占总课时比例:14.03%)				25	446	248	198	11	6	8	0	0	0	
	专业核心课程	1	0708009	印刷材料	3.5	60	30	30		10(6周)						考试
		2	0708010	数字印前技术	3.5	60	30	30		10(6周)						考试
		3	0708011	印刷工艺	4	72	36	36			12(6周)					考试
		4	0708012	印后加工技术	3.5	60	30	30			6(10周)					考试
		5	0708013	印刷机结构与调节	4	72	24	48				24(3周)				考试
		6	0708014	印刷质量检测与控制	4	72	24	48				24(3周)				考试
		7	0708015	印刷包装综合课程设计	6	96	36	60				12(8周)				考试
		小计(占总课时比例:15.86%)				28.5	504	216	288	0	7	8	13.5	0	0	
	专业实践课程	1	0708019	毕业论文/设计(认识实习)	14	420	0	420					14周			考试
		2	0708020	岗位实习1	6	180	0	180					6周			考试
		3	0708021	岗位实习2	18	540	0	540						18周		考试
		小计(占总课时比例:35.87%)				38	1140	0	1140							
	专业拓展模块(选修)	1	0708016	融媒体与人工智能技术	3	48	16	32			6(8周)					考试
		2	0708017	摄影与摄像技术	3.5	64	32	32				8(8周)				考试
		3	0708018	包装印刷(含数字印刷)	4	72	24	48				18(4周)				考试
		小计(占总课时比例:5.79%)				10.5	184	72	112	0	0	3	7.5			
	选修说明:本专业至少修满9学分。其中4学分为免费学分,不收取学分学费。															
	合计(占总课时比例:71.55%)				102	2274	536	1738	11	13	19	21				
	总计				148	3178	1045	2133	24	26	26	23				

备注:注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
------	----	-----	------	----	----

毕业论文/设计（认识实习）	五	420	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作
岗位实习 1	五	180	学习印前、印中、印后等岗位的技能 and 职业素养	学校/企业	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	独立承担印前、印中、印后等岗位的技能 and 素养锻炼。	企业	顶岗
.....					

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57.42%	20.77%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0.00%	1.13%
公共选修课程 模块二	2	6	4.05%	100	84	16	16.00%	3.15%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0.00%	3.40%
专业基础课程	8	25	16.89%	446	248	198	44.39%	14.03%
专业核心课程	7	28.5	19.26%	504	216	288	100.00%	15.86%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140	0	1140	100.00%	35.87%
专业拓展选修课程	3	10.5	7.09%	184	72	112	60.87%	5.79%
总计	52	148	100%	3178	1045	2133	47.34%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/认识实习	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	156	364	24				2		1	0	19	28
二	18	162	378	26						1	1	20	29
三	18	169	349	26						1	1	20	28
四	18	138	322	23						1	1	20	25

五	20	420	180	30		14	6			0	0	20	20
六	18	0	540	30			18		0.5	0.5	1	20	18
总计	108	1045	2133	162		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外印刷行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业教师具有高校教师资格，具有印刷工程、包装工程、机械自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或技师及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

校内设有专门的印刷媒体技术实训场地，各功能区域布局合理，保证学生在实训过程中操作顺畅，互不干扰。印前、印中、印后等不同环节的实训区域应相对独立又便于衔接，各区域面积根据实际课程开展和设备摆放需求进行科学规划。校外实训基地选择在行业内具有一定规模与影响力的印

刷企业，企业需具备合法经营资质，生产设备先进，工艺流程规范，产品质量可靠。

(1) 校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	产教融合中心 315	数字印刷实训设备	2023	数字印刷 实训	
2	产教融合中心 311	色彩管理实训设备	2023	色彩管理 实训	
3	产教融合中心 312	丝网印刷实训设备	2023	丝网印刷 实训	
4	产教融合中心 313	3D 打印实训设备	2023	3D 打印实 训	
5	印刷实训中心 104	海德堡平版胶印机	2020	海德堡平 版胶印实 训	
6	印刷实训中心 103	CTP 出版实训设备	2020	CTP 出版 实训	
7	印刷实训中心 102	数码印刷实训设备	2020	数码印刷 实训	
8	印刷实训中心印 后加工区	印后加工实训设备	2020	印后加工 实训	
9	印刷实训中心平 版胶印区	单色印刷实训设备	2020	单色印刷 实训	
10	印刷实训中心 206	复色墨调配实训设 备	2020	复色墨调 配实训	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	世纪开元智印 互联科技集团 股份有限公司 实践基地	世纪开元智印 互联科技集团 股份有限公司	2023	胶版印刷
2	济南万昌印刷 包装有限公司 实训基地	济南万昌印刷 包装有限公司	2023	包装印刷
3	山东道克图文	山东道克图文	2023	数字印刷（激光）

	快印有限公司 实训基地	快印有限公司		
4	济南东润印刷 有限公司实训 基地	济南东润印刷 有限公司	2023	数字印刷（喷墨）
5	山东印领印刷 器材有限公司 实训基地	山东印领印刷 器材有限公司	2023	印刷机械结构
6	山东太平洋印 刷包装有限公 司实训基地	山东太平洋印 刷包装有限公 司	2023	平版胶印
7	山东水文印务 有限公司实训 基地	山东水文印务 有限公司	2022	平版胶印
8	青岛高乐数字 技术有限公司 实训基地	青岛高乐数字 技术有限公司	2024	数字印刷
9	潍坊天天数字 印刷有限公司 实训基地	潍坊天天数字 印刷有限公司	2024	数字印刷
10	潍坊宏嘉印刷 机械有限公司 实训基地	潍坊宏嘉印刷 机械有限公司	2024	印品整饰

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供印前制作、印刷操作、印后加工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管

理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：印刷技术、印刷行业发展研究等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、视频教学资源库、教学课件、教案、课程标准、试题库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、活页工作手册式教材、课程思政示范课、网络资源共享课等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

（1）引入现代学徒制。加强与校外实训基地合作企业的深度融合，推行现代学徒制教学模式。学生在企业师傅和学校教师的共同指导下，进行跟岗学习和顶岗实习，学习企业先进的生产技术和管理经验，实现学校教育与企业岗位需求的无缝对接。

（2）开展虚拟仿真教学。利用虚拟仿真技术，构建虚拟印刷生产环境。学生可以在虚拟环境中进行印刷设备操作、工艺模拟等实践活动，解决因实训设备不足、操作风险高等问题，同时为学生提供更多的实践机会，提高实践教学效果。

（3）举办技能竞赛。定期组织校内印刷技能竞赛，设置印前设计、印刷操作、印后加工等多个竞赛项目。通过竞赛激发学生的学习热情和竞争意识，促使学生不断提升自己的技能水平。同时，选拔优秀学生参加省级、国家级技能竞赛，以赛促学、以赛促教。

（4）组织技能考证。鼓励学生参加印刷行业相关的职业技能鉴定考试，如平版印刷工、印前制作员等职业资格证书考试。学校应根据考证要求，调整教学内容和教学方法，为学生提供考前培训和指导，帮助学生顺利取得职业资格证书，增强学生的就业竞争力。

（五）质量保障

（1）建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索

增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
----	------	--------	------

1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	印刷行业职业技能等级证书	人力资源社会保障部门	四级、三级

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上

23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下

52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下

81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下