

2025 级数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

专业代码：550103

专业负责人：张季

数媒动画系

2025 年 7 月

目录

一、概述	3
二、专业名称及代码	3
三、入学要求	3
四、修业年限	3
五、教育类型与学历层次	3
六、职业面向	3
七、培养目标及培养规格	4
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	6
九、课程设置及要求	8
十、教学实施保障	17
十一、毕业要求	244

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体内容创意、设计、制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

山东传媒职业学院数字媒体艺术设计专业结合山东省区域经济和传媒行业实际，以及学院“校媒融合”的办学特色，依据教育部《数字媒体艺术专业教学标准》制订本方案。

二、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格证书等 举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业(88)、 互联网和相关服务 (64)、 数字内容服务 (657)	工艺美术和创意设计专 业人员 (2-09-06)、 数字媒体艺术专业人 员 S (2-09-06-07)、 虚拟现实工程技 术人员 S (2-02-38-07)、 全媒体运营 师 S (4-13-01-05)	1. 传统媒体延伸领 域,如平面设计、广 告设计等; 2. 交互产品设计领 域,如虚拟现实技 术应用、交互设计、 互联网产品开发、网 络多媒体制作; 3. 时基媒体设计领 域,如三维动画设 计与制作、影视制 作等。	融媒体内容制作 (中级) 虚拟现实应用开 发(初级) 数字媒体交互设 计(中级) 数字媒体交互设 计、虚拟现实应 用设计与制作、 界面设计

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关

服务业、文化艺术业、数字内容服务业、虚拟现实与增强现实行业以及交互设计、数字会展、新媒体技术应用等技术技能领域，能够从事数字艺术设计、广告制作、交互产品设计、虚拟现实内容设计等工作的“四度并进”的高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8. 勤于思考，打破常规，敢于尝试新的想法和方式。特别是对于新材料、新工艺和新技术的探索和创新。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 关注国内外数字媒体艺术的发展现状和发展前景；
	4. 掌握基础的造型、色彩和构成法则；
	5. 具备正确的版权意识和新闻传播法律规范；
	6. 知晓 AIGC 常用算法和主流技术，掌握人工智能绘画要领；
	7. 了解摄影摄像的基本原理和技巧，掌握运动动画规律；

	8. 了解用户行为习惯和心理，掌握交互设计原则和方法；
	9. 具有三维空间思维，掌握 3D 建模思路。
能力目标	1. 具有技能硬度，能制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 熟练掌握相关平面设计软件，三维建模软件，影视后期软件，能够运用这些软件进行图形图像设计、三维模型创建、视频剪辑与特效制作等工作；
	6. 了解虚拟现实（VR）/ 增强现实（AR）技术原理，熟悉相关开发引擎，具备 VR/AR 场景设计与交互设计能力；
	7. 具备数字创意产品接轨市场的探索能力，具备商业思维和市场洞察力；
	8. 具备持续学习能力，以及对新技术、新工艺的探索能力；
	9. 具备人工智能绘画技术与专业课学习的深度结合能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

数字媒体艺术设计专业的职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置以本专业的行业匹配度调研报告、人才需求调研报告和行业与企业的需求分析为指导，结合人才培养目标和现有的专业实训条件，通过岗位群和典型工作任务分析，确定完成工作任务所必须具备的职业素质和职业能力、认知及职业成长规律。得出职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心 课程	职业资格 (名称、 颁证单 位)
-------------	--------	------	----------	---------------------------

影视动画制作	1. 影视后期编辑合成综合制作	1. 能够承担影视广告及影视片头制作工作; 2. 熟悉影视后期编辑合成及特效制作, 能够承担影片的采样、剪辑及后期特效的合成; 3. 了解镜头语言和美学知识, 掌握多媒体制作技能, 能够承担多媒体产品制作工作; 4. 熟悉三维动画制作技能, 制作三维角色及场景, 能够承担三维动画制作工作; 5. 了解栏目包装技巧, 能够承担栏目包装工作。	交互数字内容设计 数字设计与动画制作	多媒体应用设计师证书
	2. 二维动画制作及视觉表现			
	3. 三维动画制作及效果表现			
交互媒体设计	1. UI 界面设计	1. 熟悉视觉设计的基础知识及平面设计类软件的使用方法; 2. 具备美术基础, 能够进行作品创意及设计; 3. Unity 实时 3D 互动内容创作。	虚拟引擎开发 虚拟现实内容设计与制作	虚拟现实工程师
	2. 数字媒体交互设计			
	3. 虚拟现实项目制作			
视觉设计	1. 信息设计	1. 熟悉视觉设计的基础知识及平面设计类软件、插画软件的使用方法; 2. 具备美术基础, 能够进行作品创意及设计; 3. 掌握商业设计的流程; 4. 掌握商业插画及电商设计趋势。	视觉化信息设计 数字创意产品设计	平面设计师证书
	2. 插画设计			
	3. 视觉设计			

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字设计与动画制作	二维动画制作及视觉表	熟悉三维动画制作技能, 制

		现	作三维角色及场景,能够承担三维动画制作工作
2	交互数字内容设计	数字媒体交互设计	Unity 实时 3D 互动内容创作
3	虚拟引擎发开	虚拟现实项目制作	探索虚幻编辑器及其组件的基本原理,适应编辑器的工作流程
4	三维动画设计与制作	三维动画制作及效果表现	熟悉三维动画制作技能,制作三维角色及场景,能够承担三维动画制作工作
5	视觉化信息设计	插画设计, 信息设计	将复杂信息用可视化图表表现,信息可视化的原则和表达方法
6	数字创意产品设计	视觉设计、品牌策划	掌握商业设计的流程,掌握商业插画及电商设计趋势
7	数字项目合成	数字媒体交互设计	Unity 实时 3D 互动内容创作
8	虚拟现实内容设计与制作	虚拟现实项目制作	UE5 虚幻引擎/UE 场景美术/UE 地编/3D 数字人等

九、课程设置及要求

(一) 平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，

在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
造型与色彩基础	一	无	数字图形图像	64/4
视听语言	一	无	数字设计与动画制作、三维动画设计与制作	32/2
影视后期剪辑	一	无	数字设计与动画制作	64/4

创意设计	一	无	视觉化信息设计	32/2
分镜头设计	二	试听语言	数字设计与动画制作、三维动画设计与制作	72/4
摄影摄像基础	一	影视后期剪辑	数字设计与动画制作	72/4
数字图形图像	二	造型与色彩基础、创意设计	视觉化信息设计、数字创意产品设计	72/4

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
三维动画设计与制作	二	视听语言、分镜头设计	数字创意产品设计、数字项目合成	72/4
数字设计与动画制作	三	视听语言、分镜头设计	虚拟现实内容设计与制作	72/4
交互数字内容设计	三	多媒体技术应用基础	数字项目合成	72/4
虚拟引擎开发	三	多媒体技术应用基础	虚拟现实内容设计与制作	72/4
视觉化信息设计	三	数字图形图像	数字创意产品设计	72/4
数字创意产品设计	四	数字设计与动画制作、视觉化信息设计	毕业设计	72/4
数字项目合成	四	三维动画设计与制作	毕业设计	72/4
虚拟现实内容设计与制作	四	虚拟引擎开发	毕业设计	144/8

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	一
0111002	高职实用英语（2）	2	二
0115001	信息技术（1）	2	一
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展模块	《H5 页面设计与制作》	2	实践操作
2	专业拓展模块	《航拍技术》	2	实践操作

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育(1)	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育(2)	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育(3)	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策(1)	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策(2)	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策(3)	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策(4)	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策(5)	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育(1)	1	24	8	16		2/4理论+16实践					考查
		19	0118027	劳动教育(2)	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查

	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：20.81%）			32	660	281	379	8	10	5	2	2	1	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.13%）			2	36	36	0				2			
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32	0						考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考试/考查
	小计（占总课时比例：3.15%）			6	100	84	16	4	2					
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考试/考查
	小计（占总课时比例：3.41%）			6	108	108	0	2		2	2			
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。													
合计（占总课时比例：28.5%）				46	904	509	395	14	12	7	8	2	1	
专业基础课程平台	1	0605111	造型与色彩基础	4	64	32	32	4						考查
	2	0605512	视听语言	2	32	16	16	2						考查
	3	0605513	影视后期剪辑	4	64	32	32	4						考查

专业技能课程平台	(必选)	4	0605114	设计创意	2	32	16	16	2					考查	
		5	0605521	分镜头设计	4	72	36	36		4				考查	
		6	0605522	摄影摄像	4	72	36	36		4				考查	
		7	0605523	数字图形图像	4	72	36	36		4				考查	
		小计(占总课时比例:12.86%)				24	408	204	204	12	12				
	专业核心课程	1	0605531	三维动画设计与制作	4	72	36	36		4					考查
		2	0605532	交互数字内容设计	4	72	36	36			4				考查
		3	0605533	虚拟引擎开发	4	72	36	36			4				考查
		4	0605534	数字设计与动画制作	4	72	36	36			4				考查
		5	0605535	视觉化信息设计	4	72	36	36			4				考查
		6	0605541	数字创意产品设计	4	72	36	36				4			考查
		7	0605542	数字项目合成	4	72	36	36				4			考查
		8	0605543	虚拟现实内容设计与制作	8	144	72	72				8			考查
		小计(占总课时比例:20.43%)				36	648	324	324		4	16	16		
	专业实践课程	1	0605551	毕业论文/设计(认识实习)	14	420	0	420					14周		考试
		2	0605552	岗位实习1	6	180	0	180					6周		考试
		3	0605561	岗位实习2	18	540	0	540						18周	考试
		小计(占总课时比例:35.94%)				38	1140		1140						
	专业拓展模块(选修)	1	0605519	动画运动规律	2	36	18	18							考查
		2	0605529	H5页面设计与制作	2	36	18	18			2				考查
		3	0605539	航拍技术	2	36	18	18				2			考查
		4	0605549	调色技术	2	36	18	18							考查
		小计(占总课时比例:2.27%)				4	72	36	36			2	2		
选修说明: 本专业至少修满4学分。其中4学分为免费学分,不收取学分学费。															
合计(占总课时比例:71.5%)				102	2268	564	1704	12	16	18	18	20	18		
总计				148	3172	1073	2099	26	28	25	26	22	19		

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	五	420	毕业设计作品指导，《题目审批表》《开题报告》《毕业设计报告》撰写	校外	线上教学
岗位实习 1	五	180	《实习申请》《实习周报》	校外	线上教学
岗位实习 2	六	540	《三方协议》《实习报告书》	校外	线上教学

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57.42%	20.81%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0%	1.13%
公共选修课程 模块二	3	6	4.05%	100	84	16	16%	3.15%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0%	3.41%
专业基础课程	7	24	16.22%	408	204	204	50%	12.86%
专业核心课程	8	36	24.33%	648	324	324	50%	20.43%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140		1140	100%	35.94%
专业拓展选修课程	2	4	2.70%	72	36	36	50%	2.27%
总计	52	148	100%	3172	1073	2099	66.01%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗 位 实 习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	277	298	26				2		1	0	19	29.7
二	18	309	253	28						1	1	20	31.2

三	18	227	209	25						1	1	20	24.2
四	18	255	165	26						1	1	20	23.2
五	20	5	619	22		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	555	19			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	1073	2099			14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 10%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体艺术、虚拟现实技术发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作

用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体艺术、艺术设计、数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结

合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展视频拍摄，影视后期等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	传统手绘二维动画实验室		2009	传统二维动画教学、动画原画、动画设计与制作、分镜和场景设计制作	
2	非编机房		2016	影视动画片的后期非线性编辑、摄录编设备应用	
3	无纸动画实验室		2016	无纸动画制作	
4	动作捕捉实验室		2017	三维动画角色动作捕捉	
5	动画渲染实验室		2018	二维三维后期渲染合成	
6	苹果机房		2018	音视频制作与合成、动态网页制作	
7	二维动画机房		2018	二维动画制作、Flash动画制作、网页设计制作	
8	三维动画机房		2018	Maya 基础建模、材质灯光材质及动画制作	
9	3d 打印实验室		2020	手办制作打印	

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	灵山湾影视文化产教融合基地	青岛海发文化科技有限公司	2020	实践学习，实习
2		青岛金东数字科技有限公司	2022	实践学习，实习
3		青岛河外星系文化传媒有限公司	2022	实践学习，实习
4		青岛中之云网络科技有限公司	2022	实践学习，实习
5		青岛西发智造数字科技有限公司	2022	实践学习，实习
6		青岛华彩盛世文化传媒有限公司	2020	实践学习，实习
7	济南麒麟笔实训基地	山东麒麟笔动画有限公司	2016	二维动画，三维动画
8	济南向左向右传媒有限公司	向左向右	2017	动漫
9	济南猎星时代动画公司	济南猎星时代动画公司	2019	三维动画

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体视频制作、影视特效与合成、影视包装、视频剪辑等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习

单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献需满足数字媒体艺术设计专业人才培养、专业建设及教学科研需求。专业类图书文献重点涵盖：数字插画设计、动态图形设计、交互界面设计、游戏美术设计、VR/AR 内容创作、数字媒体项目管理等内容，以及国内外优秀数字媒体设计案例解析、设计竞赛作品集等实务案例类资源。同时，及时配置反映新设计思潮（如 AIGC 艺术创作）、新技术（如实时渲染、动作捕捉）、新媒介（如裸眼 3D、全息

投影)、新用户体验模式(如沉浸式交互)、新商业模式(如数字藏品运营)等相关的前沿图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设并配备与数字媒体艺术设计专业教学需求相匹配的数字教学资源库,确保资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新且满足教学需求。资源库重点包含:

专业核心资源:涵盖数字媒体设计全流程(需求分析、创意构思、分镜设计、数字化制作、测试优化等)、数字美学原理、用户行为分析与交互设计、数字色彩与视觉表现、手绘与数字化创作技法、设计趋势与品牌数字化策略等核心领域的高质量音视频素材、教学课件。

案例资源:系统化的数字化教学案例库,包含经典与前沿数字媒体设计案例解析、国内外知名设计竞赛获奖作品集、真实商业项目过程记录、优秀学生作品集锦等。

数字资源库需具备良好的可访问性和易用性,支持线上线下混合式教学,建立持续更新机制,及时纳入新设计理念、新交互技术、新工具应用及新业态下的优质教学资源。

(四) 教学方法

本专业教学综合运用多种教学方法,以项目教学法为核心,贯穿高度仿真的数字媒体设计项目,涵盖数字内容创作全流程。在此基础上,采用工作过程导向教学法,严格依照数字媒体设计实际工作流程组织教学,模拟企业团队协作模式。

强化案例教学法，深度剖析经典数字媒体作品，拆解其创意逻辑与技术实现。推行工作室 / 学徒制，建立企业化氛围的数字媒体设计工作室，实行导师负责制，鼓励跨年级协作与自主学习。

积极融入竞赛驱动教学法，引导学生参与权威数字媒体设计竞赛，将竞赛主题与课程内容结合。有效实施混合式教学，利用在线平台进行预习复习与知识扩展，聚焦线下高价值活动并运用在线协作工具进行讨论与合作学习。

此外，运用情境模拟与角色扮演法，模拟客户提案会、项目评审会、跨部门沟通会等场景，锻炼学生的应变与表达能力。

（五）质量保障

本专业建立专业人才培养质量保障机制，健全教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价体系。

完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障环节，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

积极完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功

能，定期开展公开课、示范课等教研活动。教研会建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

附件 2

山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

二、课程代码的编制说明

1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子 竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团- 航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务 主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数字影视方向)	06	0606001-0606999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		... (新专业顺延编码)
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体 艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		... (新专业顺延编码)
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)

2. 公共/公选课程代码编码规则

表2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...
		999

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...
		999

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

三、课程代码的管理

1. 课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2. 本规则自公布之日施行，适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下