

影视多媒体技术专业 人才培养方案

专业代码：560208

专业负责人：房玉鑫

数媒动画系

2025 年 7 月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、教育类型与学历层次	1
六、职业面向	1
七、培养目标及培养规格	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	4
九、课程设置及要求	11
十、教学实施保障	19
十一、毕业要求	23

影视多媒体技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广播影视类等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：影视多媒体技术

专业代码：560208

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业	所属	对应	主要职业	主要岗位类别	职业资格证书
------	----	----	------	--------	--------

大类 (代码)	专业类 (代码)	行业 (代码)	类别 (代码)	(或技术领 域) 举例	书等举例
新闻传播 大类 56	广播影视 类 5602	广播、电视、 电影和录音 制作业(87) 互联网和相 关服务(64) 文化艺术业 (88)	2-09-05-03 影视剪辑师; 2-09-05-04 剪辑师; 2-10-07-07 动画制作员; 2-09-06-07 数字媒体艺 术专业人员; 4-13-05-03 新媒体运营 师	新媒体视频制 作 影视制作 动画与交互	广播电视编 辑记者资格 证(国家广 电总局) 影视后期制 作师 数字影视特 效制作 全媒体运营 师

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作业、互联网和相关服务业、文化艺术行业影视剪辑师、全媒体运营师、动画制作员、数字媒体艺术专业人员、新媒体运营师职业群，能够从事新媒体视频制作、影视制作、动画与交互工作的“四度并进”的高技能人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1.政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8.具有视听语言的审美能力，能够从专业的角度欣赏影视作品；具有较强的责任心、执行力；能够分工合作完成创作任务；
	9.具有较强的与人沟通、交往的能力；为专业创作中的采访、拍摄等奠定交流基础；
	10.具有较好的逻辑分析能力和创新意识，能够合理的处理影视作品的节奏，创新影视作品表现形式和内容。
知识目标	1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3.掌握常见的策划文案、短视频剧本、短视频解说词、宣发文案的基本技巧；
	4.掌握拍摄脚本、编导阐述、拍摄计划编写的技巧；
	5.掌握摄像机的基本基本使用方法，掌握画面拍摄的基本原理及拍摄技巧；
	6.知晓 AICG 常用算法和主流技术，掌握音视频及图片处理软件基本使用理论和技巧；
	7.掌握 PR、AE、C4D、NUKE、AU 等后期编辑基本理论与基本操作；
	8.掌握基本影视特效包装软件的基本理论与基本操作；
	9.掌握新媒体节目宣发及运营的基本理论与基本操作。
能力目标	1.具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2.具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

	5.具有影视制作、微短剧、宣传片等剧本创作的能力；具有完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等内容策划及文案写作的能力；
	6.能够进行现场调研、采访的能力；具有从事微电影、微短剧、宣传片等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；
	7.了解基本处理音画及图片的能力；
	8.熟悉运用所学剪辑软件完成各课程影视创作作业基本剪辑；
	9.人工智能与专业课学习的深度结合，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
	10.能够完成视频网站、新媒体节目宣发和运营新运营工作。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

影视多媒体技术专业的职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置设置以专业与行业匹配度调研报告、人才需求调研报告和行业和企业的需求分析为指导，结合人才培养目标和现有的专业实训条件。通过岗位群和典型工作任务分析，确定完成工作任务所必须具备的职业素质和职业能力、认知及职业成长规律、工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
---------	--------	------	------	-------------------

1.影视拍摄	1.影视后期编辑合成综合制作 2.多媒体产品的制作	1.能够承担独立广告设计及影视片头制作工作; 2.熟悉影视后期编辑合成及特效制作,能够承担影片的采样、剪辑及后期特效的合成; 3.掌握多媒体制作技能,能够承担多媒体产品制作工作; 4.了解栏目包装技能,能够承担栏目包装工作。	数字影响编辑、影视包装全案设计、影视特效、数字合成技术、短视频制作	1+X 数字艺术创作职业技能等级证书
2.三维制作与动画制作	1.三维效果表现 2.动画制作 3.虚拟现实项目制作	1.熟悉掌握三维角色及场景制作技能,能承担三维建模工作; 2.熟悉三维动画制作技能,能够承担三维动画制作工作; 3.了解镜头语言和美学知识,具备基础美术能力,能够进行作品创意及设计。	影视包装全案设计、影视包装三维设计、MG 动态图形、	1+X 动画制作职业技能等级证书

3.平面数字动画与平面设计	1.平面包装、广告设计人员 2.广告以网站动画制作人员	1.熟悉平面数字动画及平面设计类软件的使用方法; 2.能够承担独立广告设计以及产品包装设计工作; 3.掌握动画制作技能,能够承担网站设计及动画制作工作。	新媒体广告制作、数字图形图像处理。数字合成技术	包装设计师职业资格证书 广告设计师职业资格证书
---------------	--------------------------------	--	-------------------------	----------------------------

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1.	《影视包装三维设计》	① Cinema 4D 的应用。 ② 运用 C4D 界面及工具,开展 C4D 文本、对象、视图基本操作。 ③ 利用内置几何体、生成器、变形器等进行建模。 ④ 利用摄像机、渲染器、材质与贴图,开展动力学、粒子与关键帧动画、角色与毛发等实践。	① 了解三维动画设计基础知识。 ② 掌握三维软件材质、贴图、灯光、建模、骨骼系统、摄影机、渲染器的操作技巧。 ③ 能根据主题与需求完成物体建模、角色建模、环境建模,完成三维动画制作。
2.	《影视包装全案设计》	① 拟定选题,搜集资料。 ② 开展竞品分析,确定视觉风格与表现手法。 ③ 熟悉背景音与特效音的制作。 ④ 掌握快速草图绘制分镜。 ⑤ 熟悉电子版高保真定板分镜的绘制。 ⑥ 掌握绘制分镜及元件。 ⑦ 掌握建模与动画制作。	① 了解影视包装设计软硬件知识。 ② 掌握影视包装的流程和基本方法。 ③ 能通过声音、构图、颜色、动画、文字等对影视作品整体形象进行规范与强化设计,并完成影视作品的片头片尾设计制作。
3.	《新媒体广告制作》	① 拟定选题,搜集资料。 ② 能完成策划,提出创意文案。 ③ 开展脚本制作和短片拍摄。 ④ 熟悉后期剪辑合成与包装。	① 了解新媒体广告的概念、历史、发展与影响。

		⑤ 能完成 PPT、故事板制作,进行最终提案。	② 掌握新媒体广告的特征与优势、创作与表现手法。 ③ 能根据前期策划完成新媒体广告的制作。
4.	《MG 动态图形》	① 拟定选题,撰写文案。 ② 能结合主题、文案拟定视频风格与表现形式。 ③ 能根据文案配音或制作背景及特效音乐。 ④ 掌握绘制分镜与元件。 ⑤ 能在 AE 中导入配音、音乐,制作动态图形动画。	① 了解动态图形制作中合成的概念、场与帧的概念。 ② 了解动态图形的风格及运动规律。 ③ 熟悉动态图形的制作流程。 ④ 具备分镜头绘制与元件制作的能力。 ⑤ 能使用相关制作软件插件完成动态图形动画的制作。
5.	《短视频制作》	① 拟定选题,选择好有价值的拍摄内容。 ② 能确定拍摄思路与成本控制。 ③ 能完善脚本与分镜头。 ④ 能完成视频素材的拍摄、调整剪辑与制作。 ⑤ 能完成VI视频发布与运营。	① 了解新媒体短视频的概念、发展、应用范畴与价值。 ② 掌握新媒体短视频创作的创意理论、原则与技巧。 ③ 具备新媒体短视频文案创意策略及文案撰写的能力。 ④ 能结合创意脚本完成新媒体短视频的制作。
6.	《数字合成技术》	① 了解 Nuke 主要功能介绍。 ② 掌握 Nuke 操作基础,包括五大基础界面、节点及项目导入导出的操作。 ③ 能开展通道与案例制作。 ④ 掌握色彩空间与调色及案例制作。 ⑤ 掌握实景抠像 Roto 技术。 ⑥ 熟悉常用辅助节点。 ⑦ 掌握跟踪、擦除、抠像技术。 ⑧ 能进行综合实践。	① 了解数字合成在影视制作中的作用及基本属性。 ② 掌握影视合成制作方法。 ③ 能根据主题及需求完成视频的三维合成、绘画特效制作、仿真特效制作、动画控制、运动追踪等。

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1.公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分,在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分,在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2.专业基础课（6 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
AIGC 通识应用	—		多媒体技术综合创作	72/4
数字图形图像处理	—		影视包装三维设	72/4

			计	
摄影摄像	一		数字影像编辑	72/4
视听语言	一		数字影像编辑	72/4
影视特效	二	数字影像编辑	MG 动态图形	72/4
数字影像编辑	二	影视特效	达芬奇调色	72/4

3.专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
短视频制作	二	视听语言	新媒体广告制作	72/4
虚拟拍摄与制作	二	摄影摄像	多媒体技术综合创作	72/4
影视包装三维设计	三	数字图形图像处理	影视包装全案设计	72/4
MG 动态图形	三	影视特效	多媒体技术综合年创作	72/4K
数字合成技术	三		多媒体技术综合年创作	72/4
影视包装全案设计	四	影视包装三维设计		72/4
多媒体技术综合创作	四	MG 动态图形		72/4
新媒体广告制作	四	达芬奇调色		72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1.公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2.专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	达芬奇调色	4	线下
2	专业拓展	影视声音制作	2	线下

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	

公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4理论+16实践					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	011802	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查

		8												
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：19.76%）			32	660	281	379	11	10	5	2	2	2	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.08%）			2	36	36	0	2	10					
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考试/考查
	小计（占总课时比例：3.00%）			6	100	84	16	4	2					
	选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。													
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考试/考查
	小计（占总课时比例：3.23%）			6	108	108	0			4	2			
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。													
合计（占总课时比例：27.07%）				46	904	509	395	17	12	9	4	2	2	
专业基础课程	1	0603020	数字图形图像处理	4	72	36	36	4						考试
	2	0603051	AIGC 通识应用	2	36	18	18	2						考查

专业 技能 课程 平台	平台 (必 选)	3	0603052	视听语言	4	72	36	36	4					考试	
		4	0603053	影视特效	4	72	36	36		4				考试	
		5	0603054	摄影摄像	4	72	36	36		4				考试	
		6	0603050	数字影像编辑	4	72	36	36		4				考试	
		小计（占总课时比例：11.86%）				22	396	198	198	10	12				
	专业 核心 课程	1	0603055	影视包装三维设计	4	72	36	36		4					考试
		2	0603056	短视频制作	4	72	36	36			4				考试
		3	0606057	影视包装全案设计	4	72	36	36			4				考试
		4	0603058	新媒体广告制作	4	72	36	36			4				考试
		5	0603059	MG 动态图形	4	72	36	36			4				考试
		6	0603060	数字合成技术	4	72	36	36				4			考试
		7	0603061	虚拟拍摄与制作	4	72	36	36				4			考试
		8	0603062	多媒体综合创作	8	144	72	72				8			考试
		小计（占总课时比例：19.4%）				36	648	324	324	0	4	16	16		
	专业 实践 课程	1	0603998	毕业论文/设计(认识实 习)	14	420	0	420					14 周		考试
		2	0603996	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	0603995	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		小计（占总课时比例：34.13%）				38	1140	0	1140						
	专业 拓展 模块 (选 修)	1	0603063	影视声音制作	2	36	18	18			2				考试
		2	0603064	达芬奇调色	4	72	36	36				4			考试
		3	0603065	H5 制作	4	72	36	36							考试
		4	0603066	影视包装文字动画	4	72	36	36							考试
		小计（占总课时比例：7.54%）				6	252	126	126	0	0	2	4		
	选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：72.93%）				102	2436	648	1778	10	16	18	20	20	18	
总计				148	3340	1157	2183	27	28	27	24	22	20		

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计 (认识实习)	五	420	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作
岗位实习 1	五	180	学生参与到合作电视台或者企业的实习项目。	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	深入企业一线进行顶岗实习。	企业	顶岗

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	377	57.42%	19.76%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0%	1.08%
公共选修课程 模块二	3	6	4.05%	100	84	16	16%	3.00%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0%	3.23%
专业基础课程	6	22	14.86%	396	198	198	50%	11.86%
专业核心课程	8	36	24.32%	648	324	324	50%	19.4%
专业实践课程	3	38	35.68%	1140	0	1140	100%	34.13%
专业拓展选修课程	2	6	4.05%	252	126	126	50%	7.54%
总计	51	148	100.00%	3340	1157	2183	65.36%	100.00%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育				
												周数	学分
一	16	245	326	27				2		1	0	19	32
二	18	231	259	28						1	1	20	32
三	18	153	283	27						1	1	20	22
四	18	81	123	24						1	1	20	22
五	20	5	619	22		14	6			0	0	20	21
六	18	0	555	20			18		0.5	0.5	1	20	19

总计	108	715	2165	148	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	148
----	-----	-----	------	-----	---	----	----	---	-----	-----	---	-----	-----

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外多媒体数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有影视多媒体技术、数字媒体技术、新媒体视频制作、影视制作、动画与交互、艺术

设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1.校内外实训教学条件

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展视频拍摄，影视后期等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	基础摄影实训室	数码照相机、摄像机等	2009	用于影视摄影摄像、影视画面造型等实训教学。	
2	高清非线性编辑实训室	可进行非线性编辑的计算机等	2016	用于非线性编辑、影视包装、新媒体广告等实训教学。	
3	调色实训室	具有调色系统等设备设施。	2023	用于数字调色等实训教学。	
4.	影视特效实训室	配备高清或超高清电视、图形工作站及服务器等设备设施。	2017	用于计算机图形图像、数字合成技术、影视多媒体信息可视化等实训教学。	动作捕捉实验室
5	调色实训室	配备具有调色系统等设备设施	2018	用于数字调色等实训教学。	动画渲染实验室
6	影视动画实训室	配备动漫工作站、计算机、投影仪等设备设施	2018	用于三维动画设计、网络动画等实训教学。	苹果机房

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	灵山湾影视文化产教融合基地	青岛海发文化科技有限公司	2020	实践学习, 实习
2		青岛金东数字科技有限公司	2022	实践学习, 实习
3		青岛河外星系文化传媒有限公司	2022	实践学习, 实习
4.		青岛中之云网络科技有限公司	2022	实践学习, 实习
5		青岛西发智造数字科技有限公司	2022	实践学习, 实习
6		青岛华彩盛世文化传媒有限公司	2020	实践学习, 实习
7	济南麒麟笔实训基地	山东麒麟笔动画有限公司	2016	二维动画, 三维动画
8	济南向左向右传媒有限公司	向左向右	2017	动漫
9	济南猎星时代动画公司	济南猎星时代动画公司	2019	三维动画

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求, 经实地考察后, 确定合法经营、管理规范, 实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求, 与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地, 并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地应能提供新媒体视频制作、影视特效与合成、影视包装、视频剪辑等与专业对口的相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 学校和实习单位双方共同制订实习计划, 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师, 开展专业教学和职业技能训练,

完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料、传媒类文献、艺术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学

（四）教学方法

对本专业实施教学应该的方法提出要求和建议。根据国家相关标准及行业要求，针对影视多媒体专业提出的教学方法建议和要求，结合理论实践结合、技术素养并重的原则进行设计：

一、总体教学原则要求

1.对标国家标准

严格遵循《影视多媒体技术专业教学标准》《广播电视和网络视听行业标准》等文件，确保课程设置、教学内容与行业技术规范同步。融入《4K/8K 超高清技术标准》《网络视听内容审核通则》等行业规范，强化标准意识。

2.产教融合，项目驱动

联合影视制作公司、新媒体平台建立校企合作基地，引入真实项目（如短视频制作、虚拟现实内容开发）作为教学案例。推行“工作室制”教学，模拟影视工业化流程（策划-拍摄-后期-发行）。

3.技术与艺术并重

避免单纯软件操作教学，需结合视听语言、色彩构成、叙事结构等艺术理论，培养复合型能力。

二、具体教学方法建议

1.分层模块化教学

1) 基础层（技能夯实）

教学方法：任务导向法 + 微课示范

要求：使用达芬奇、Premiere 等软件时必须同步讲解《广播电视节目音频制作规范》中的电平标准。

2) 进阶层（综合应用）

教学方法：项目制+跨学科协作

要求：输出成片需符合《网络视听节目内容审核标准》。

2.虚实结合实训

虚拟仿真教学

应用虚拟演播室系统、Unreal Engine 实时渲染技术，模拟大型节目制作场景。

要求：操作流程需符合《虚拟现实产业应用标准》。

（五）质量保障

（1）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

(一) 根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

(二) 鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上

附件 2

山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1～2 位为系代码，第 3～4 位为专业编码，第 5～7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1～4 位为开课部门代码，第 5～7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

二、课程代码的编制说明

1.专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1～2 位)	专业名称	专业编码 (第 3～4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子 竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团- 航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务 主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术	06	0606001-0606999

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
		(校企合作青岛西发文化科技-数字 影视方向)		
		... (新专业顺延编码)
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体 艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		... (新专业顺延编码)
学前教育与戏 剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)

2.公共/公选课程代码编码规则

表 2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		...
		999
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		...
		999
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

三、课程代码的管理

1.课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2.本规则自公布之日施行，适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下