

产品艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550104

专业负责人：张东凯

数媒动画系

2025 年 6 月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、教育类型与学历层次	1
六、职业面向	1
七、培养目标及培养规格	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	4
九、课程设置及要求	8
十、教学实施保障	16
十一、毕业要求	23

产品艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应产品设计行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下产品设计师、工业设计师等岗位（群）的新要求，不断满足工业设计行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业	所属	对应	主要职业	主要岗位类别	职业资格证书
------	----	----	------	--------	--------

大类 (代码)	专业类 (代码)	行业 (代码)	类别 (代码)	(或技术领 域) 举例	书等举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	工业设计服务 (7491) 家具制造业 (21) 文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24)	工业 (产品) 设计工程技 术人员 (2-02-34) 工艺美术与 创意设计专 业人员 (2-09-06) 专业化设计 服务人员 (4-08-08)	产品设计师、 工业设计师、 文创产品设 计师、家具设 计师、玩具设 计师、交互设 计师、产品动 画制作师、工 艺美术品设 计师、首饰设 计师、陶瓷产 品设计师、灯 具设计师、工 业设计 工艺师	暂无

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向工业设计服务、家具制造业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业的工业（产品）设计工程技术、工艺美术与创意设计、专业化设计服务等技术技能领域，能够从事产品设计、工业设计、文创产品设计、家具设计、玩具设计、交互设计、产品动画制作、工艺美术品设计等工作的“四度并进”的高技能人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8. 具有吃苦耐劳和团结协作的思想品德。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 掌握人文科学知识和广博的社会学科知识；
	4. 掌握良好的美术表达技术，包括绘画基础、数字化绘画、人机工程学、产品设计材料与工艺、形态仿生设计、产品设计草图、产品效果图表现与绘制的知识；
	5. 掌握绘画基本功，创意设计及其表现，具备较高的艺术修养，掌握计算机数字绘画基础，设计素描，设计色彩，三大构成，艺术设计概论等基础知识；
	6. 掌握掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识；
	7. 掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程、界面设计等方面的专业基础理论知识；
	8. 掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能；
	9. 掌握运用人工智能生产辅助产品设计的知识。
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具有编写产品设计方案说明的基本能力；

	6. 具有掌握产品艺术设计的基本规律、设计原理与设计方法，了解产品艺术设计的各种材料与制作工艺的能力；
	7. 具有各种类型产品的手绘草图、三视图、立体图和效果图等手绘的能力；
	8. 具有分析掌握产品艺术设计市场运作规律、营销方法、手段以及产品艺术设计企业的管理运作模式的能力；
	9. 具有手绘与电脑设计制作相结合的能力，使用计算机复制设计，制作三维模型、渲染效果图的能力；
	10. 具有版面设计与制作的能力；
	11. 具有使用人工智能工具辅助产品设计的能力；
	12. 具备数字化艺术设计能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

产品艺术设计专业的职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置以本专业的行业匹配度调研报告、人才需求调研报告和行业与企业的需求分析为指导，结合人才培养目标和现有的专业实训条件，通过岗位群和典型工作任务分析，确定完成工作任务所必须具备的职业素质和职业能力、认知及职业成长规律。得出职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
---------	--------	------	------	-------------------

产 品 设 计 师	调查市场并研究需求，形成市场需求调研报告。负责产品设计，拟定设计规划及方案。完成新产品的原型设计。组织开发团队协调资源，跟进产品的开发。收集与分析产品的数据，及时调整产品形态，优化产品设计。	具有较强的学习能力。具有互联网相关的产品整体设计经验，熟悉产品开发项目流程。能够将产品创新理念整合于产品中，对用户体验设计有较深层次的认识。具有敏锐的商业和市场意识。对产品材料具有一定的了解。	产品设计创意表现、计算机辅助设计、产品模型制作与渲染、数字图形图像处理	暂无
产 品 造 型 设 计 师	组织产品开发团队，协调产品开发项目资源，跟进产品的开发流程，保证产品开发进度。	调查市场并研究需求，形成市场需求文档；负责新产品设计，拟定设计规划和方案；负责新产品的原型设计； 组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度。分析产品运营数据，收集运营意见，及时安排产品形态，优化产品，并提出合理的运营建议。以用户体验为中心，改进现有产品，或设计新产品。	产品设计创意表现、计算机辅助设计、产品模型制作与渲染	暂无
产 品 模 型 师	负责根据产品设计图和产品设计说明，使用三维软件制作产品模型。将制作的三维模型渲染出图。	具有产品艺术设计的基本知识与技能。掌握一定的艺术修养、产品造型外观设计能力。熟练使用三维软件。具备美术基本功和造型能力，能够根据设计图制作三维模型。沟通协调能力强，具有较好的团队合作意识。	产品设计创意表现、计算机辅助设计、产品模型制作与渲染	暂无

计算机辅助设计师	按照产品设计师的要求负责完成产品设计开发。结合产品特点提供相关分析数据、修改数据。按照产品开发流程，编写项目文档。	具有产品艺术设计的基本知识与技能。掌握一定的艺术修养、产品造型外观设计能力。熟练操作 Auto CAD、Photoshop、Corel Draw 等软件。掌握计算机辅助设计二维绘图和三维建模的基本过程。具有较好的团队合作意识。	产品设计创意表现、计算机辅助设计、版面设计与制作	暂无
----------	---	---	--------------------------	----

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	产品设计程序与方法	① 分析产品概述。 ② 开展市场调研并撰写报告。 ③ 开展用户调研并撰写调研报告。 ④ 分析设计痛点。 ⑤ 进行设计提案。	教学内容： 产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法。 教学要求： 学生应掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
2	产品功能与结构设计	① 开展用户调研并撰写调研报告。 ② 完善产品功能设定。 ③ 设计产品结构。 ④ 展示整体设计方案。	教学内容： 产品功能概述、产品功能设定的流程与方法、产品结构设计的流程与方法。 教学要求： 结合产品创新设计项目作业的实践训练，提升产品的用户体验和设计方案的落地性。
3	产品模型制作	① 制作手工模型。 ② 制作 3D 打印模型。 ③ 进行模型表面处理。 ④ 组装产品模型。	教学内容： 产品模型制作概述、模型制作方法与流程。 教学要求： 学生充分掌握产品草模、外观模型、手板样机的制作流程与方法，以

			及 3D 打印的方法与技能
4	产品界面设计	① 对产品交互界面的使用流程和信息架构进行设计。 ② 完成产品交互界面的视觉设计。 ③ 设计产品端和移动设备端的交互动效。 ④ 制作产品端和移动设备界面数字原型。 ⑤ 完成产品界面设计稿前端制作。	教学内容： 产品界面设计概述、产品界面设计流程、用户研究、竞品分析、创意关键词及情绪板设计、产品界面高保真原型制作和设计表现等内容。 教学要求： 学生应充分掌握产品界面设计的程序和方法，科学有效地进行项目设计。
5	产品形态设计	① 开展市场调研并撰写调研报告。 ② 分析产品形态。 ③ 进行产品形态二维设计与表现。 ④ 进行产品形态三维设计与表现。 ⑤ 展示产品模型整体设计方案。	教学内容： 产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的相关因素及形态处理的方法等内容。 教学要求： 学生应熟练掌握产品形态设计的方法，并结合使用环境与使用对象等方面的要求，设计出符合用户需求的产品形态。
6	产品项目设计	① 导入项目设计任务。 ② 分析设计定位与市场定位。 ③ 进行方案设计。 ④ 制作与表现设计方案。 ⑤ 设计 CMF 方案。 ⑥ 制作产品模型。	教学内容： 将真实项目引进课堂，组建产教融合的教学创新团队，参照商业规范实施项目制教学。 教学要求： 学生应掌握产品设计商业项目的实施规范，具备完成真实项目的职业技能。

7	产品整合创新设计	① 对新的应用方式和服务方式进行市场调研。 ② 开展产品概念设计。 ③ 协同技术团队进行产品开发。 ④ 完善产品商业策略设计。 ⑤ 开展产品品牌推广设计。	教学内容： 产品品牌形象、商业策略、服务系统、人工智能、大数据应用等学科的交叉融合。 教学要求： 学生应初步具备跨学科、跨专业的系统创新和协同创新的设计能力。
---	----------	---	--

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
美术基础	第一学期	无	产品设计创意表现	64/4
设计构成	第一学期	无	产品界面设计	64/4
数字图形图像处理	第一学期	无	产品设计创意表现、产品界面设计	64/4
产品设计手绘基础	第一学期	无	产品设计创意表现	64/4
产品设计创意思维	第二学期	无	产品设计程序与方法	72/4
产品设计创意表现	第二学期	美术基础	产品形态设计	72/4
产品模型制作基础	第二学期	无	产品模型制作	72/4

3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
产品界面设计	第二学期	设计构成	产品整合创新设计	72/4
产品设计程序与方法	第三学期	产品设计创意思维	产品项目设计	72/4
产品形态设计	第三学期	产品设计创意表现	产品项目设计	72/4
产品功能与结构设计	第三学期	产品设计创意表现	产品项目设计	72/4
产品模型制作	第三学期	产品模型制作基础	产品项目设计	72/4
产品项目设计	第四学期	产品功能与结构设计	无	72/4
产品整合创新设计	第四学期	产品功能与结构设计	无	72/4

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	第一学期
0111002	高职实用英语（2）	2	第二学期
0115001	信息技术（1）	2	第一学期
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（8 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	产品设计综合拓展应用	人工智能辅助设计	4	线下
2	产品设计综合拓展应用	文化创意产品设计	4	线下
3	产品设计综合拓展应用	产品动态表现	4	线下
4	产品设计综合拓展应用	产品策划与推广	4	线下

	展应用			
--	-----	--	--	--

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16		2/4理论+16实践					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查

		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
		小计(占总课时比例:20.86%)			32	660	281	379	8	10	5	2	2	1	
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3														考查
	小计(占总课时比例: 1.14%)			2	36	36	0					2			
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。														
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2							考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2						考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2							考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32								考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16								考试/考查
	小计(占总课时比例: 3.16%)			6	100	84	16	4	2						
	选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件 4														考试/考查
	小计(占总课时比例: 3.41%)			6	108	108	0			2	4				
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。														
合计（占总课时比例：28.57%）				46	904	509	395	12	12	7	8	2	1		
专业基础课程平台（必选）	1	0607017	美术基础	4	64	32	32	4							考试
	2	0607013	设计构成	4	64	32	32	4							考试
	3	0607012	数字图形图像处理	4	64	32	32	4							考试
	4	0607018	产品设计手绘基础	4	64	32	32	4							考试

专业技能课程平台		5	0607010	产品设计创意思维	4	72	36	36		4					考试
		6	0607019	产品设计创意表现	4	72	36	36		4					考试
		7	0607014	产品模型制作基础	4	72	36	36		4					考试
		小计(占总课时比例:14.92%)				28	472	236	236	16	12				
	专业核心课程	1	0607034	产品界面设计	4	72	36	36		4					考试
		2	0607035	产品设计程序与方法	4	72	36	36			4				考试
		3	0607036	产品形态设计	4	72	36	36			4				考试
		4	0607037	产品功能与结构设计	4	72	36	36			4				考试
		5	0607038	产品模型制作	4	72	36	36			4				考试
		6	0607039	产品项目设计	4	72	36	36				4			考试
		7	0607040	产品整合创新设计	4	72	36	36				4			考试
		小计(占总课时比例:15.93%)				28	504	252	252			12	8		
	专业实践课程	1	0607074	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
		2	0607075	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	0607076	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		小计(占总课时比例:36.03%)				38	1140	0	1140					20	18
	专业拓展模块（选修）	1	0607033	人工智能辅助设计	4	72	36	36				4			考试
		2	0607041	文化创意产品设计	4	72	36	36				4			考试
		3	0607042	产品动态表现	4	72	36	36							考试
		4	0607043	产品策划与推广	4	72	36	36							考试
		小计(占总课时比例:4.55%)				8	144	72	72				8		
选修说明：本专业至少修满 8 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。															
合计（占总课时比例：71.43%）				102	2260	560	1700	16	16	16	16	20	18		
总计				148	3164	1069	2095	28	28	23	24	22	19		

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	学生独立完成毕业设计。	校外	集中创作

岗位实习 1	五	180	在产品艺术设计专业相关的行业、企业进行认识实习，参与产品设计项目。	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	学生到行业、企业一线专业相关岗位实习。锻炼产品手绘、产品模型制作、产品模型渲染、产品展示等能力。	企业	顶岗

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	377	57.12%	20.86%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0.00%	1.14%
公共选修课程 模块二	3	6	4.05%	100	84	16	16.00%	3.16%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	108	108	0	0.00%	3.41%
专业基础课程	7	28	18.92%	472	236	236	50%	14.92%
专业核心课程	7	28	18.92%	504	252	252	50%	15.93%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140	0	1140	100%	36.03%
专业拓展选修课程	2	8	5.41%	144	72	72	50%	4.55%
总计	51	148	100%	3164	1069	2095	66.21%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	273	330	28				2		1	0	19	32
二	18	309	251	28						1	1	20	31

三	18	209	191	23						1	1	20	22
四	18	273	147	24						1	1	20	23
五	20	5	619	22		14	6			0	0	20	21
六	18	0	555	19			18		0.5	0.5	1	20	19
总计	108	1069	2095			14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工

作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工业设计、产品设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；原则上具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；原则上专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

专业教室基本要求。具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实验、实训场所基本要求。实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保顺利开展产品手绘表现、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

产品手绘实训室配备展示台、投影设备、教师电脑 1 台、展示架、陈列架，画桌每 6 人配备 1 张（2400 mm×1200 mm×75 mm）、画凳 1 张/人等设备设施，用于产品手绘表现课程等实训教学。

计算机辅助设计实训室配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站 1 台，多媒体教学系统，可以支撑三维建模、平面设计和效果图制作、后期渲染和视频制作等软件的设备设施，用于产品三维软件应用课程等实训教学。

产品设计综合实训室配备投影设备、白板、教师电脑 1 台、可移动座椅 1 套等设备设施，用于产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计等实训教学。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	传统手绘二维实验室	教师机、拷贝台	2009	马克笔手绘、产品手绘表现	
2	无纸动画实验室	教师机、拷贝台	2016	产品手绘表现、版面设计与制作	
3	动画渲染实验室	工作站	2018	产品三维渲染	
4	苹果机房	Apple 台式机	2018	产品手绘表现、产品二维效果图制作、版面设计与制作	
5	二维动画机房	教师机、拷贝台	2018	产品设计稿绘制、产品二维效果图制作、版面设计与制作	
6	三维动画机房	工作站	2018	产品建模、产品渲染及产品三维展示	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	灵山湾影视文化产教融合基地	青岛海发文化科技有限公司	2020	实践学习, 实习
		青岛金东数字科技有限公司	2022	实践学习, 实习
		青岛河外星系文化传媒有限公司	2022	实践学习, 实习
		青岛中之云网络科技有限公司	2022	实践学习, 实习
		青岛西发智造数字科技有限公司	2022	实践学习, 实习
		青岛华彩盛世文化传媒有限公司	2020	实践学习, 实习
2	济南麒麟笔实训基地	山东麒麟笔动画有限公司	2016	产品设计稿绘制、产品手绘表现
3	济南向左向右传媒有限公司	济南向左向右传媒有限公司	2017	产品设计稿绘制、产品手绘表现
4	济南猎星时代动画公司	济南猎星时代动画公司	2019	产品模型制作、产品渲染

2. 实习场所基本要求

本专业实习场所参考《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，确定企业合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产品设计产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供产品设计师、工业设计师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技

术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足产品艺术设计专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需求。专业类图书文献须重点涵盖：产品设计程序与方法、产品界面设计、产品形态设计、产品功能与结构设计、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等内容，以及国内外优秀产品设计案例解析、设计竞赛作品集等实务案例类资源。同时，应及时配置反映新设计思潮、新技术（如智能交互、数字制造）、新材料、新工艺、新用户体验模式、新商业模式、新服务模式、新可持续理念及新经济形态等相关的前沿图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设并配备与产品艺术设计专业教学需求相适应的数字教学资源库，确保资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。资源库重点包含：

专业核心资源：涵盖产品设计流程（调研、构思、草图、建模、渲染、模型制作）、设计美学原理、用户研究与体验分析、CMF（色彩、材料、表面处理）应用、设计手绘与数字化表现技法、设计趋势与品牌策略、可持续设计方法等核心领域的高质量音视频素材、教学课件。

案例资源：系统化的数字化教学案例库，包含经典与前沿产品设计案例解析、国内外知名设计竞赛获奖作品集、真实项目设计过程记录、优秀学生作品集锦等。

数字资源库具备良好的可访问性和易用性，支持线上线下一混合式教学，并建立持续更新机制，及时纳入新设计理念、新交互技术、新材料应用、新制造工艺、新设计工具及新业态模式下的优质教学资源。

（四）教学方法

本专业教学综合运用多种教学方法，以项目教学法为核心，贯穿高度仿真的设计项目，涵盖产品设计全流程。在此基础上，采用工作过程导向教学法，严格依照产品设计实际工作流程组织教学，模拟企业环境与角色分工。同时，强化案例教学法，深度剖析经典产品设计案例。推行工作室/学徒制，建立企业化氛围的专业产品设计工作室，实行导师负责制，鼓励跨年级协作与自主学习。积极融入竞赛驱动教学法，引导学生参与权威产品设计专业技能竞赛，将竞赛主题与课程结合。有效实施混合式教学，利用在线教学平台进行预习复习与知识扩展，聚焦线下高价值活动并运用在线协作工具。此外，运用情境模拟与角色扮演法，模拟产品设计提案、客户沟通、评审等场景，锻炼学生的应变与沟通能力。

（五）质量保障

本专业建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源

建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

本专业积极完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业教研会建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

本专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下