

融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业代码：560213

专业负责人：董善志 曾琦

信息工程系

2025 年 7 月

目 录

一、 概述	1
二、 专业名称及代码	1
三、 入学要求	1
四、 修业年限	1
五、 教育类型与学历层次	1
六、 职业面向	2
七、 培养目标及培养规格	2
八、 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	5
九、 课程设置及要求	10
十、 教学实施保障	19
十一、 毕业要求	27

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、概述

为适应传媒产业优化升级需要，对接传媒产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）的新要求，不断满足传媒产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家融媒体技术与运营专业标准编制要求制订本人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)举例	职业资格或 职业技能等 级证书举例
新闻传播 大类(56)	广播影视 类(5602)	互联网和相 关服务(64)	全媒体运营师 S (4-13-01-05) 网络与信息安 全管理员 S (4-04-04-02)	融媒体采编 岗、融媒体 运营岗、互 联网信息审 核岗	全媒体运营 师;

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、文化传媒行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等职业群，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作岗位的“四度并进”高技能人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	4. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	5. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、劳动精神；
	6. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	7. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	8. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	9. 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
	10. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
	11. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
	12. 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维。
知识目标	1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识;
	4. 掌握摄像机、无人机、单反等视频采集设备的使用和维护方面的专业基础理论知识;
	5. 掌握新媒体文案写作和创意等方面的专业基础理论知识;
	6. 掌握数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控的方法,熟悉用户画像相关知识,具备对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现的知识;
	7. 熟悉策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据的知识与方法;
	8. 了解互联网舆情的应对策略;
	9. 掌握互联网的法律法规和互联网信息审核的相关知识。
能力目标	1. 具有新媒体运营的技能硬度,能制作高质量新媒体内容作品,做匠心独运的传媒人;
	2. 具有时代热度,立足新时代、学习新思想、记录新成就,做建功新时代的传媒人;
	3. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
	5. 能够熟练使用其软件对网络文字、声音、视频、动画等进行处理,具备图文音视频处理和编辑能力;能够使用人工智能生产图文、视频,辅助生成新媒体内容。
	6. 具有新媒体平台的运营能力,能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控,并能正确对用户进行画像,构建新媒体矩阵,并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现,具备新媒体账号的数据分析和运营能力;
	7. 具有网络直播和运营能力,能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据,具备多场景直播和运营的能力;

	8. 熟练应用新媒体文案策划与写作的相关知识，具备新媒体文案创意策划和写作能力；能够使用人工智能辅助文案策划。
	9. 能够熟练使用摄像机或其他采集设备并按要求采集相关素材，具备其音视频采集设备的使用和维护能力；
	10. 能够构建新媒体矩阵，并有效对内容宣传与推广、营销与变现，具备新媒体平台管理和运营能力；
	11. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒领域数字化技能；
	12. 熟练应用互联网的法律法规和互联网信息审核的相关知识，具备信息识别、信息审核、网络风险防控的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

说明：按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁 证单位)
-------------	--------	------	------	-----------------------

融 媒 体 采 编	1. 新媒体文案创意策划和写作； 2. 摄像机等音视频采集设备的使用和维护； 3. 对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等编辑处理； 4. 策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号。	1. 新媒体文案写作能力 2. 音视频采集能力 3. 平面设计能力 4. 二维动画制作能力 5. 文字、音视频、图片的编辑能力	新媒体文案策划与写作、图形图像处理、摄像技术、视频剪辑、新媒体技术应用、H5 融媒体动画制作、视听语言、无人机航拍、流媒体技术，AI 数字人生成技术	新媒体编辑 （工业和信息化部）
融 媒 体 运 营	1. 撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行； 2. 使用互联网等资源拓展开发客户； 3. 指导社群运营及客户管理； 4. 构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理。	1. 新媒体矩阵构建能力 2. 新媒体数据分析能力 3. 微信公众号、短视频平台的运营能力	短视频制作与运营、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、直播技术、新媒体素养	全媒体运营师（国家广电总局考试中心）

互联网信息审核	1. 互联网信息识别（文本、图片、音视频、综合）； 2. 互联网信息审核（基础审核、内容管理审核、质量审核）； 3. 互联网风险管控（案例汇总、策略执行、回潮审核、风险判断）。	1. 熟悉互联网法律法规的 2. 互联网信息的识别能力 3. 互联网信息审核能力 4. 舆情监控及处理能力	网络传播法规、网络舆情分析	互联网信息审核员（人力资源和社会保障部）
---------	--	--	---------------	----------------------

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	H5 融媒体动画制作技术	① 进行融媒体动画产品创意构思与设计。 ② 项目的场景、角色和交互设计。 ③ 关键帧动画制作与设计。 ④ 融媒体动画项目开发、内容制作与发布	① 掌握 H5 融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。 ② 掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。 ③ 熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识
2	短视频制作与运营	① 撰写短视频策划方案。 ② 短视频脚本编写。 ③ 短视频素材采集。 ④ 短视频内容编辑。 ⑤ 短视频发布和数据分析	① 掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登陆流程。 ② 掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。 ③ 掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的

			<p>基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。</p> <p>④ 掌握粉丝运营的基本技巧、推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动技巧</p>
3	新媒体营销与运营	<p>① 撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行。</p> <p>② 使用互联网等资源拓展开发客户。</p> <p>③ 指导社群运营及客户管理。</p> <p>④ 构建社群矩阵平台,开发并维系自媒体资源,实现客户导流</p>	<p>① 了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。</p> <p>② 掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。</p> <p>③ 掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的知识。</p> <p>④ 掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。</p> <p>⑤ 掌握微信引流技巧、朋友圈引流、其他平台引流的技巧。</p> <p>⑥ 了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。</p> <p>⑦ 掌握微信平台定位,微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。</p> <p>⑧ 掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的知识</p>
4	直播技术	<p>① 直播活动策划和方案编写。</p> <p>② 使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。</p> <p>③ 对摄像机和直播平台进行有效配置。</p> <p>④ 采集直播现场音视频进行导播。</p> <p>⑤ 推广直播链接并进行一系列直播服务</p>	<p>① 掌握直播云平台账号注册、登陆、制作直播标题、背景图片相关知识。</p> <p>② 掌握摄像机(包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等)与非编网络相连接知识。</p> <p>③ 了解不同环境下(包括演播室新闻直播、活动现场直播)合理布置直播机位的相关知识。</p> <p>④ 掌握设置导播台和创建直播的相关知识,并能对直播信号进行监看,合理调度不同机位</p>
5	新媒体数据分析	<p>① 新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。</p> <p>② 制作数据分析模型。</p> <p>③ 撰写数据分析报告</p>	<p>① 掌握多种新媒体数据分析方法。</p> <p>② 掌握多种数据分析工具的应用知识。</p> <p>③ 熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧,具备通过分析软</p>

			<p>件制作图表、建模的能力。</p> <p>④ 掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力</p>
6	网络舆情分析	<p>① 从海量的网络信息中，提取有价值的内容，对其进行科学的分析和研判。</p> <p>② 为服务对象了解互联网信息，观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考。</p>	<p>① 了解分析突发事件的网上舆情应对与处置方法。</p> <p>② 了解分析群体性事件的网上舆情监测与处置；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。</p> <p>③ 了解分析政府部门及公职人员的网上负面舆情应对与处置；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。</p> <p>④ 掌握分析一般社会热点事件的网上舆情应对与处置；能够精准描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况、具备对类似事件应对处置的思考能力。</p>
7	AI 数字人制作技术	<p>① 角色与素材设计，</p> <p>② 文 / 图生视频素材合成；</p> <p>③ 语音合成与克隆；唇形同步与面部驱动；</p> <p>④ 整合与后期生成；实时驱动与直播部署</p>	<p>1. 能独立编写并调试提示词。输出多套风格统一的角色静帧。</p> <p>2. 能单次生成 5 - 10 秒人物短视频；控制视频分辨率及输出时长。分析模型局限并提出优化策略。</p> <p>3. 会配置并调用 TTS API / 本地模型完成至少 2 种声音风格合成。</p> <p>4. 完成音频与视频的唇形同步实验，输出数字人视频片段。掌握模型应用与参数调节技巧。</p> <p>5. 使用 Topaz Video AI 调用模型对数字人视频片段素材进行质量提升，包括补帧、画面优化等。使用 Premiere 等软件对合成视频进行基本后期处理，包括添加背景音、字幕等。</p>

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，第 1 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 6 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
图形图像处理	1	无	H5 融媒体动画制作	64/4
新媒体技术应用	3	信息技术	新媒体营销与运营	72/4
摄像技术	2	无	无人机航拍、直播技术	32/2
视频剪辑	2	摄像技术	视频特效制作	72/4
新媒体文案策划与实战	1	无	新媒体营销与运营	64/4
无人机航拍	4	无	网络直播技术	72/4
视听语言	3	摄像技术	短视频制作与运营	72/4

3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
H5 融媒体动画制作	2	图形图像处理	无	72/4
新媒体营销与运营	3	新媒体文案策划与实战/新媒体技术应用	新媒体数据分析	72/4
短视频制作与运营	3	视频剪辑、摄像技术	新媒体营销与运营	72/4
网络舆情应对与案例分析	4	新媒体营销与运营	无	36/2
新媒体数据分析	4	新媒体营销与运营	无	72/4
直播技术	4	摄像技术	短视频制作与运营	72/4
AI 数字人制作技术	3	摄像技术	无	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12 ~ 16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	2
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（12 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	融媒体运营模块	视频特效制作+C4D	4	理论+实操
2	融媒体运营模块	网络传播法规	2	理论
3	融媒体运营模块	新媒体素养	2	理论
4	融媒体运营模块	融媒体内容全流程制作	4	理论+实操

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技	周课时	周课时	周课时/18	周课时/18	周课时/20	周课时	

								能	/18 周	/18 周	周	周	周	/18 周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	01310 02	军事技能	2	112	0	112	2 周						考查
		2	01180 10	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	01110 27	入学教育	0.5	15	0	15	0.5 周						考查
		4	01180 01	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	01180 02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12		4/9					考试
		6	01180 17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	01110 04	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	01110 05	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	01110 06	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	01210 02	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	01180 03	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	01180 04	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	01180 05	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	01180 06	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	01180 07	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	01210 01	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	01210 03	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	01180 26	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查

	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论+8 实践				考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：22%）			32	660	281	379	12	10	4	1	1		
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1%）			2	36	36	0				2			
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16		2					考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查

	小计（占总课时比例：4%）		6	100	84	16	2	4						
	选修说明：第 1～2 学期开设，至少修满 6 学分。													
	公共选修课模块三	课程资源见附件 4												考查
小计（占总课时比例：4）		6	108	108			2	2	2					
选修说明：第 1～4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16～18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。														
合计（占总课时比例：32%）			46	904	513	391	14	16	6	5	1			
专业技能课程平台	专业基础课程平台（必选）	1	050506	图形图像处理	4	64	32	32	4					考试
		2	0505011	新媒体技术应用	4	72	18	54		4				考试
		3	0505004	无人机航拍	4	72	24	48			4			考试
		4	0505035	视频剪辑	4	72	36	36		4				考试
		5	0505012	新媒体文案策划与实战	4	64	32	32	4					考试
		6	0505019	摄像技术	2	36	0	36		2				考试
		7	0505001	视听语言	4	72	24	48			4			考试
		小计（占总课时比例：16%）		26	452	166	276	8	6	8	4			
	专业核心课程	1	0505005	H5 融媒体动画制作	4	72	24	48		4				考试
		2	0505013	短视频制作与运营	4	72	24	48			4			考试
		3	0505014	新媒体营销与运营	4	72	24	48			4			考试
		4	0505015	网络舆情应对与案例分析	2	36	24	12				2		考试
		5	05050	网络直播技术	4	72	36	36					4	考查

		42												
	6	0505025	新媒体数据分析	4	72	36	36				4			考试
	7	0505041	AI 数字人制作技术	4	72	36	36			4				考试
	小计（占总课时比例：20%）			26	468	204	264	0	4	12	10			
专业实践课程、专业拓展模块（选修）	1	0505047	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	2	0505048	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	3	0505043	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：26%）			38	1140	0	1140							
	1	0505016	网络传播法规	2	36	24	12				2			考试
	2	0505049	视频特效制作+C4D	4	72	24	48				4			考查
	3	0505032	新媒体素养	2	36	18	18	2	0		0			考试
	4	0505026	融媒体内容全流程制作	4	72	24	48				4			考试
	小计（占总课时比例：7%）			12	216	90	126	2	0	0	10			
	选修说明：本专业至少修满 12 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。													
合计（占总课时比例：68%）				102	2276	460	1816	10	10	20	20			
总计				148	3180	969	2211	24	24	24	21	1	0	

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识	第五学期	420	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作

实习)					
岗位实习 1	第五学期	180	学习融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位的技能 and 职业素养	学校/企业	跟岗/参观
岗位实习 2	第六学期	540	独立承担融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位的技能 and 素养锻炼。	企业	顶岗

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	22%	660	281	379	57%	21%
公共选修课程模块一	1	2	1%	36	36	0	0%	1%
公共选修课程模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	3.1%
公共选修课程模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	7	26	18%	452	166	286	63%	14%
专业核心课程	8	26	18%	468	204	264	56%	15%
专业实践课程	5	38	26%	1140	0	1140	100%	36%
专业拓展选修课程	4	12	8%	216	90	126	58%	6.8%
总计	56	148	100%	3180	969	2211	70%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业设计	认知 / 岗位实习	军训 / 入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	211	229	25				2		1	0	18	29
二	18	297	301	22						1	1	20	36
三	18	161	254	24						1	1	20	24
四	18	117	543	21						1	1	20	29
五	20	17	23	31		14	6			0	0	20	22
六	18	0	15	30			18		0.5	0.5	1	20	18
总计	108	803	1365	153		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资条件

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新媒体、互联网行业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	融媒体素材采集实训室	配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备(设施)	2019	摄影摄像技术、航拍技术、直播技术等课程的实训教学。	
2	融媒体内容编辑实训室	配备电脑、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、图像处理软件、非线性编辑软件、	2020	用于图形图像处理技术、H5 融媒体动画制作技术、视频编辑技术、影视特效制作	

		影视特效制作软件、H5 融媒体动画制作软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件等设备（设施）		等课程的实训教学	
3	融媒体运营实训室	配备电子白板、网关、服务器、路由器、电脑、电脑桌、电源适配器等设备（设施）	2020	用于新媒体技术应用、新媒体文案策划与写作、短视频制作与运营、新媒体营销与运营等课程的实训教学。	
4	融媒体全流程制作实训室	配备计算资源服务器；媒体存储；交换机；媒体安全隔离网关；防火墙；虚拟化显卡；策划指挥系统；采集汇聚系统；融媒体生产系统；融媒体内容库；融合发布系统；云播出服务系统等设备（设施）	2020 年	用于融媒体制作发布实战、流媒体技术应用等课程的实训教学。	

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东新媒体中心实训基地	山东广播电视台	2010 年	新媒体岗位实习、移动 web 开发
2	济南电视台实训基地	济南电视台	2012 年	融媒体项目制作，网站设计与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2018 年	摄录编设备使用、维护与营销；多媒体产品制作

4	章丘电视台实训基地	章丘电视台	2010 年	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
5	新泰电视台实训基地	新泰电视台	2013 年	网络维护、新媒体策划、播控岗位实习
6	济南博赛实训基地	济南博赛有限公司	2017 年	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护
7	山东广电网络公司实训基地	山东广电网络公司	2017 年	网络管理与维护、系统维护、顶岗实习
8	汶上融媒体产业基地	汶上电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
9	济南广电实训基地	济南广播电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
10	山东开创实训基地	山东开创集团	2018	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
11	青岛西海岸实训基地	青岛西海岸融媒体中心	2019	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护、顶岗实习
12	莱芜电视台实训基地	莱芜电视台	2010	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
13	曹县广播电视台实训基地	曹县广播电视台	2011	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
14	寿光广播影视集团实训基地	寿光广播影视集团	2012	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
15	平阴广播电视台实训基地	平阴广播电视台	2011	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
16	浪潮集团实训基地	浪潮集团	2011	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开

				发、系统维护、顶岗实习
17	菏泽市广播电视台实训基地	菏泽市广播电视台	2011	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
18	济南普赛通信技术有限公司实训基地	济南普赛通信技术有限公司	2017	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
19	济南中维世纪有限公司实训基地	济南中维世纪有限公司	2017	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
20	山东鑫众杰信息系统技术有限公司实训基地	山东鑫众杰信息系统技术有限公司	2020	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
21	莒县电视台实训基地	莒县电视台	2021	电视节目采集与制作系统技术支持与维护；电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护；电视节目传输与接收系统技术支持与维护
22	济南同创唐朝信息科技有限公司实训基地	济南同创唐朝信息科技有限公司	2022	动漫、游戏开发；软件平台研发、手机 APP 开发
23	济南广播传媒有限公司实训基地	济南广播传媒有限公司	2022	电视节目采集与制作系统技术支持与维护；电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护；电视节目传输与接收系统技术支持与维护；融媒体平台运营
24	日照市岚山区融媒体中心实训基地	日照市岚山区融媒体中心	2021	融媒体平台运维、融媒体模式运营、软件

	训基地			技术开发
25	华录出版传媒有限公司实训基地	华录出版传媒有限公司	2022	数字媒体产品编辑运行、软件平台开发维护
26	北京红亚环宇科技有限公司实训基地	北京红亚环宇科技有限公司	2022	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、视频教学资源库、教学课件、教案、课程标准、试题库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、活页工作手册式教材、课程思政示范课、网络资源共享课等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建设使用线上线下混合教学法、项目实战法、案例分析等。

（五）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

(一) 根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

(二) 鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	全媒体运营职业技能等级证书	教育部	中级
5	媒体融合职业技能等级证书	教育部	中级/高级
6	融媒体内容制作职业技能等级证书	教育部	中级/高级

附件 2

山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课

部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

二、课程代码的编制说明

1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团-航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术	09	0509001-0509999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		(校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)		
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数字影视方向)	06	0606001-0606999
		... (新专业顺延编码)
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体	05	0705001-0705999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		艺术设计方向)		
		... (新专业顺延编码)
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)

2. 公共/公选课程代码编码规则

表 2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...
		999
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...
		999
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

三、课程代码的管理

1. 课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。
2. 本规则自公布之日施行。本办法适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

附件 3

山东传媒职业学院 2024 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36

4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院 2024 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上

4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111531	中国现代文学名家名作	2	36	线上
26	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
27	0111533	女子礼仪	2	36	线上
28	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
29	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
30	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
31	0117006	艺术概论	2	32	线下

32	0117008	中国结艺	2	32	线下
33	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
34	0116002	动画赏析	2	32	线下
35	0116003	漫画基础	2	32	线下
36	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
37	0114903	普通话	2	32	线下
38	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
39	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
40	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
41	0114011	社交礼仪	2	32	线下
42	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
43	0114915	形体训练(1)	2	32	线下
44	0114919	形体训练(2)	2	32	线下
45	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
46	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
47	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
48	0111180	国学经典导读	2	32	线下
49	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
50	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
51	0113002	人像摄影	2	32	线下
52	0121004	创办你的企业	2	32	线下
53	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
54	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
55	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
56	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
57	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
58	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
59	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下

60	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
61	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
62	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
63	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
64	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
65	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
66	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
67	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
68	0116005	创意手作	2	32	线下
69	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
70	0121005	创新思维训练	2	32	线下
71	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
72	0111185	高职实用日语(1)	2	32	线下
73	0111186	高职实用日语(2)	2	32	线下