

数字媒体技术专业 人才培养方案

专业代码：510204

专业负责人：祝瑞玲 邱军辉 林青家

信息工程系

2025 年 5 月

目 录

一、 概述	1
二、 专业名称及代码	1
三、 入学要求	1
四、 修业年限	1
五、 教育类型与学历层次	1
六、 职业面向	2
七、 培养目标及培养规格	2
八、 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	4
九、 课程设置及要求	7
十、 教学实施保障	16
十一、 毕业要求	25

数字媒体技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字媒体技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据，本专业结合区域/行业实际和自身办学定位，依据国家教学标准制订本校数字媒体技术专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或者具备同等学力

四、修业年限

修业年限一般 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格或职业技能等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务(657) 影视节目制作(873)	计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)、 数字媒体艺术专业 人员 S (2-09-06-07)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	影视后期制作、Web 前端开发、虚拟现实开发、界面设计、交互设计、三维、融媒体动画制作等	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理等

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业(群)培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向数字内容服务、影视节目制作行业等职业的视觉传达设计员、全媒体运营师、数字媒体艺术专业人员职业群(或技术技能领域),能够从事网站前端设计开发、虚拟现实产品设计开发、视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等的“四度并进”的高素质技术技能传媒人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表

表二 素质知识能力结构分解表

素质目标	1. 政治态度上,坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,做立场坚定的传媒人;
	2. 践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,做根植人民的传媒人;
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	5. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项目运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;
	7. 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好;
	8. 具有良好的行为习惯和自我管理能力;
	9. 具有良好的逻辑思维能力,具备一定的正确分析问题、解决问题能力。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 熟悉数字媒体技术专业必需的美术基础,掌握素描、色彩设计基本理论知识;
	4. 熟悉平面设计作品制作流程、最新规范和岗位知识,掌握常用平面图形图像设计与制作软件知识,掌握常见平面设计作品的设计和制作等技术知识;
	5. 熟悉 PC 端和移动端数字产品开发相关流程、最新规范和岗位知识,掌握界面 UI 设计与制作知识,掌握原型交互设计制作等最新技术知识;
	4. 熟悉 PC 端和移动端前端开发相关流程、最新规范和岗位知识,掌握 H5 前端网页代码编写、交互网页特效脚本代码编写等最新技术知识;
	5. 熟悉二维动画作品制作相关流程、最新规范和岗位知识,掌握 H5 融媒体作品制作软件知识,掌握 H5 融媒体动画设计以及交互制作等最新技术知识;
	6. 熟悉三维建模和三维动画作品制作相关流程、最新规范和岗位知识,掌握常用三维建模软件知识,掌握三维建模和三维动画制作等最新技术知识;
	7. 熟悉虚拟现实相关数字产品开发流程、最新规范和岗位知识,掌握常用游戏开发引擎最新技术知识,掌握游戏开发引擎交互代码编写,掌握交互式虚拟现实数字产品开发制作等最新技术知识;

	8. 熟悉摄影摄像工作流程、最新规范和岗位知识，掌握单反相机、摄像机、无人机等拍摄设备知识，掌握使用单反相机、摄像机、无人机进行拍摄的最新技术知识；
	9. 熟悉影视视频产品的制作流程、最新规范和岗位知识，掌握常用视频编辑、影视后期以及视频特效等软件知识，掌握视频产品的编辑和特效处理等最新技术知识；
	10. 熟悉全景场景制作流程、最新规范和岗位知识，掌握常用全景数字产品的制作软件知识，掌握全景数字产品的编辑、封装等最新技术知识；
	11. 熟悉新媒体运营相关工作流程和岗位知识，掌握常见图文、视频等新媒体平台的运营知识，掌握新媒体策划、运营、制作等最新技术知识。
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具有良好的艺术审美和设计能力；
	6. 具有良好的信息技术和数字媒体软件使用处理能力；
	7. 具有良好的思维能力，对数字媒体作品具有较好的设计开发制作能力；
	8. 具有良好的学习能力，能对快速发展的数字媒体新技术新形势进行自主学习和了解；
	9. 具有良好的动手实践能力，综合利用专业所学各种技能进行独立和团队创作；
	10. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

通过对数字媒体相关的行业企业的职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位	典型工作	职业能力	核心课程	职业资格
------	------	------	------	------

(群)	任务			(名称、颁证单位)
平面设计 UI 设计 交互设计	1. UI 设计/ 平面设计	1. 界面与平面艺术设计能力	界面与交互设计	数字媒体交互设计（凤凰教育）
	2. 原型与交互设计	2. 软件原型与交互设计能力		
网页前端开发 H5 融媒体制作 音视频编辑 摄影摄像	1. 交互网页制作	1. 网页 html 编码及网页交互特效制作能力	H5 网页前端开发 网页特效制作	融媒体内容制作（北京乐享云创）、Web 前端开发、虚拟现实应用开发（工业和信息化部教育与考试中心）
	2. 交互融媒体制作	2. 交互 H5 融媒体动画设计与制作能力	H5 融媒体动画制作 新媒体营销与运营	
	3. 摄影摄像技术	3. 数字图像及视频素材的拍摄能力		
	4. 视频编辑与后期制作	4. 音频素材获取及编辑能力 5. 视频拍摄、编辑与特效处理的能力		
三维建模 虚拟现实开发 全景制作	1. 全景场景制作	1、数字图像及视频素材的拍摄能力	三维制作技术	3D 引擎技术应用、虚拟现实应用开发（工业和信息化部教育与考试中心）
	2. 三维场景与动画制作	2、三维与全景场景制作能力		
	3. Unity3D 开发技术	3. 三维动画制作能力 4. 交互式 VR/AR 开发制作能力	Unity3D 制作技术	

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	① 进行视觉传达设计调研与创意设计。 ② 编写文案，绘制图稿。 ③ 整合设计素材，制作	① 了解广告的创意和策划。 ② 掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧。 ③ 掌握文案策划、广告字体与版式设计。

		设计作品	<p>④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。</p> <p>⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用</p>
2	用户界面设计	<p>①确定界面风格并设计产品界面原型。</p> <p>②结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。</p> <p>③制作用户界面并改良界面交互行为及功能</p>	<p>①了解界面设计的概念、原则及发展趋势。</p> <p>②了解界面设计的视觉风格与布局。</p> <p>③掌握图标设计的原则与方法。</p> <p>④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。</p> <p>⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用</p>
3	交互设计	<p>①进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。</p> <p>②应用相关软件完成流程图及交互设计作品。</p> <p>③组织体验测试和评估，进行作品优化</p>	<p>①了解交互设计的概念、方法及流程。</p> <p>②理解用户体验设计。</p> <p>③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法。</p> <p>④了解主流交互设计软件的技术应用</p>
4	数字音视频技术	<p>①采集、处理、加工音频、视频等素材。</p> <p>②设计字幕及音视频转场、过渡等效果。</p> <p>③制作并发布作品</p>	<p>①了解非线性编辑工作的原理及流程。</p> <p>②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。</p> <p>③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。</p> <p>④了解非线性编辑软件的技术应用</p>
5	三维动画制作技术	<p>①进行三维动画的设计与策划。</p> <p>②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现</p>	<p>①了解三维动画创意构思。</p> <p>②掌握主流三维动画软件的应用技术。</p> <p>③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。</p> <p>④掌握三维动画的制作方法和技巧</p>
6	特效制作技术	<p>①进行特效创意与策划。</p> <p>②制作音、视频特效和场景过渡特效。</p> <p>③进行后期合成和影像编辑</p>	<p>①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。</p> <p>②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。</p> <p>③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。</p>

			④掌握主流特效制作软件的应用技术
7	网页设计	①策划网页内容并确定网页风格。 ②整理、编辑、制作网页素材。 ③运用相关软件或语言制作网页	①了解互联网的基本原理,以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念。 ②掌握 HTML 和 CSS 样式。 ③掌握静态网站设计制作。 ④熟悉 JavaScript 语言。 ⑤掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作。 ⑥了解主流前端代码编辑器等软件的应用
8	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ②发布融媒体作品,进行传播互动的评估与管理	①了解融媒体技术平台。 ②掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③能够使用融媒体技术设计作品。 ④掌握融媒体作品的播发。 ⑤了解发布作品的访问监测与管理,以及效果的评价分析。 ⑥了解融媒体技术的创新

九、课程设置及要求

(一) 平台课程

1. 公共必修课 (32 学分)

公共必修课包括: 军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下:

《军事技能》: 总计 2 周, 112 课时, 2 学分, 在第 1 学期开设。

《军事理论》: 总计 36 课时, 2 学分, 在第 2 学期开设。

《入学教育》: 计 0.5 学分, 在第 1 学期军训期间进行,

包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
平面设计与色彩构成	1		图形设计 H5 融媒体动画制作 界面与交互设计	32/2
图形图像处理	1		H5 融媒体动画制作 H5 网页前端开发 界面与交互设计 非线编 新媒体营销与运营 虚拟全景制作技术	64/4
摄影基础	1		摄像技术 非线编 新媒体营销与运营 虚拟全景制作技术	32/2
图形设计	2	平面设计与色彩构成	界面与交互设计	36/2
摄像技术	2	摄影基础	影视后期制作 新媒体营销与运营 虚拟全景制作技术	36/2
C#程序设计	2		Unity3D 制作技术 游戏引擎开发项目实训	36/2
非线编	3	图形图像处理	影视后期制作 新媒体营销与运营	36/2

			营	
--	--	--	---	--

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
三维制作技术	2		三维制作综合实训 Unity3D 制作技术 虚拟现实开发项目实训	72/4
H5 融媒体动画制作	2	平面设计与色彩构成 图形图像处理 图形设计	新媒体营销与运营	72/4
H5 网页前端开发	3	图形图像处理	网页特效制作 虚拟全景制作技术	72/4
界面与交互设计	3	平面设计与色彩构成 图形图像处理 图形设计	产品开发设计项目实训	72/4
Unity3D 制作技术	3	三维制作技术 三维制作综合实训 C#程序设计	游戏引擎开发项目实训	72/4
影视后期制作	4	非线性编 摄像技术		72/4
新媒体营销与运营	4	图形图像处理 摄影基础 摄像技术 非线性编 H5 融媒体动画制作		72/4
网页特效制作	4	图形图像处理 H5 网页前端开发		72/4

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）

课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111033	高职实用英语（1）	2	1
0111034	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	2
0111138	应用文体写作	4	
0111135	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	视频制作	三维影视特效制作	2	机房排课正常授课
2	程序开发	虚拟全景制作技术	2	拍摄/机房排课正常授课
3	视频制作	数字可视化制作	2	机房排课正常授课
4	网络运维	交换路由项目实战	1	机房排课正常授课
5	视频制作	AIGC 应用实战	1	机房排课正常授课
6	程序开发	微信小程序开发	4	机房排课正常授课

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16实践	2/4理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5周	考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查

		小计（占总课时比例：21%）		32	660	281	379	12	10	4	1	1		
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。												
公共选修课模块一（美育）	1	课程资源见附件 3												考查
	小计（占总课时比例：1%）		2	36	36		2							
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111033	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111034	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16		2					考试
	4	0111138	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111135	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计（占总课时比例：3%）		6	100	84	16	2	4						
	选修说明：第 1-2 学期开设，至少修满 6 学分。													
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考查
	小计（占总课时比例：3%）		6	108	108		2	2	2					
	选修说明：第 1-4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。													
合计（占总课时比例：29%）				46	904	513	391	18	16	6	1	1		
专业基础课程平台（必选）	1	0503001	图形图像处理	4	64	32	32	4						考试
	2	0503002	摄影基础	2	32	16	16	2						考查
	3	0503003	平面设计与色彩构成	2	32	16	16	2						考查
	4	0503005	图形设计	2	36	18	18		2					考查
	5	0503006	摄像技术	2	36	18	18		4/前 9					考查
	6	0503030	C#程序设计	2	36	18	18		4/后 9					考查
	7	0503008	非线性编	2	36	18	18			4/前 9				考查
	小计（占总课时比例：9%）		16	272	136	136	8	6	2					
	1	0503013	三维制作技术	4	72	36	36		4					考试
	2	0503007	H5 融媒体动画制作	4	72	24	48		4					考试
	3	0503004	H5 网页前端开发	4	72	36	36			4				考试
	4	0503009	界面与交互设计	4	72	36	36			6/前 12				考试
	5	0503016	Unity3D 制作技术	4	72	36	36			6/后 12				考试
	6	0503023	网页特效制作	4	72	36	36				4			考试
	7	0503032	新媒体营销与运营	4	72	36	36				4			考试

	8	0503010	影视后期制作	4	72	36	36				4			考试
	小计（占总课时比例：18%）			32	576	276	300		8	12	12			
专业 实践 课程	1	0503027	三维制作综合实训	2	36	0	36			6/前 6				考查
	2	0503012	产品开发设计项目实训	2	36	0	36			6/后 6				考查
	3	0503031	游戏引擎开发项目实训	4	72	0	72				4			考试
	4	0503043	毕业设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	5	0503044	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	6	0503045	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：41%）			46	1284	0	1284			4	4			
专业 拓展 模块 （选 修）	1	0503040	AIGC 应用实战	1	16	8	8		1					考查
	2	0503029	三维影视特效制作	2	36	18	18			4/后 9				考查
	3	0503042	数字可视化制作	2	36	18	18		2					考查
	4	0503028	虚拟全景制作技术	2	36	18	18				2			考查
	5	0503024	交换路由项目实战	1	18	8	8				1			考查
	6	0503025	微信小程序开发	4	72	36	36				4			考查
	小计（占总课时比例：3%）			6	104	52	52		1	2	3			
选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 2 学分为免费学分，不收取学分学费。														
合计（占总课时比例：71%）				100	2236	464	1772	8	15	20	19			
总计				146	3140	973	2167	26	31	26	20	1		

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业设计（认识实习）	5	420	学习并独立完成毕业设计。	校外	集中
岗位实习 1	5	180	参与到合作企业实习项目	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	6	540	实际工作岗位实习。	企业	顶岗

三维制作技术综合实训	3	36	以小组为单位，完成三维建模和骨骼动画制作		实训周
产品开发设计项目实训	3	36	以小组为单位，真实模拟产品开发项目组的工作任务，完成 APP 产品的界面设计、高保真交互原型设计等。	实训室	实训周
游戏引擎开发项目实训	4	72	综合运用 3Ds max、CAD、Unity3D、无人机和全景制作工具等，完成全景或虚拟现实产品项目。	实训室	实训周

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	学时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	22%	660	281	379	57%	21%
公共选修课程 模块一	1	2	1%	36	36	0	0%	1%
公共选修课程 模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	7	16	11%	272	136	136	50%	9%
专业核心课程	8	32	22%	576	276	300	52%	18%
专业实践课程	6	46	32%	1284	0	1284	100%	41%
专业拓展选修课程	4	6	4%	104	52	52	50%	3.3%
总计	57	146	100%	3140	973	2167	69%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内 实 习 实训	毕业论文 /设计（认识实习）	岗位 实习	军训/ 入学 教育	毕业 教育			周数	学分
一	16	209	171	26				2		1	0	19	26.2
二	18	287	239	31						1	1	20	31.2
三	18	173	263	26						1	1	20	26.7
四	18	155	209	20						1	1	20	22.2
五	20	17	23	31		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	15	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	839	918			14	24	2	0.5	4.5	4	119	146

十、教学实施保障

（一）师资条件

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 90%，高级职称专任教师的比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

数字传媒技术专业群带头人，具有本专业及相关专业高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

数字传媒技术专业群教师均具有高校教师资格；具有计算机应用技术、数字媒体技术、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够

跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

数字媒体技术专业主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1、校外实训教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）校内实训教学条件

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等

符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展视觉传达设计、Web 前端开发、音视频编辑、后期特效制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表十三 校内实践基地表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	融媒体实训中心	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2019	融媒体矩阵运营	
2	虚拟演播室	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2016	摄像、直播	
3	计算机机房	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2016	计算机图形图像、H5 融媒体动画、网页设计、计算机网络技术、java 语言程序设计、C 语言程序设计、安卓移动应用开发	
4	智慧广播 IP 制播实训中心	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2020	IP 节目制播综合实训	
5	网络实训室	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2018 年	网络组建应用、云计算、大数据运维	
6	软件专业机房	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2019 年	网页设计综合实训、动态网页制作	
7	非编机房	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2008 年	摄录编设备应用	
8	二维动画机房	路由器、交换机，电脑、电脑桌等设备。	2011 年	二维动画制作、网页设计	

9	苹果机房	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2010 年	网页设计综合实训、动态网页制作	
10	计算机多媒体机房	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2020 年	信息技术、网站开发、H5 融媒体动画、网页设计	
11	移动互联应用机房	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2019 年	安卓开发、H5 项目开发、微信小程序开发	
12	交换路由实训机房	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2020 年	网络实训	
13	学校网站	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2008 年	网站设计、H5 移动应用开发、制作与维护	
14	移动互联实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2019 年	职业技能大赛备赛、安卓实训、H5 实训	
15	数字电视播控中心	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2016	播控设备操作使用	
16	数字电视实验室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2011	数字电视设备操作使用	
17	实训中心	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2009	前后期设备使用	
18	非线性实验室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2010	非线性编辑操作	
19	电工电子技术实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2017	电路、模拟电子线路实验箱实验	
20	电视原理与接收技术实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2008	电视信号的测量等	
21	电子产品组装实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2008	焊接、电子产品组装	
22	数字通信实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑桌等设备。	2008	数字通信实验箱实验	
23	有线电视综合实训室	路由器、交换机, 电脑、电脑	2008	有线电视系统调试, 仪器设备使用等	

		桌等设备。			
24	音频工作站	路由器、交换机、电脑、电脑桌等设备。	2010	音频信号的录入、编辑	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训基地表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东新媒体中心实训基地	山东广播电视台	2010 年	新媒体岗位实习、移动 web 开发
2	济南电视台实训基地	济南电视台	2012 年	融媒体项目制作，网站设计与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2018 年	摄录编设备使用、维护与营销；多媒体产品制作
4	章丘电视台实训基地	章丘电视台	2010 年	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
5	新泰电视台实训基地	新泰电视台	2013 年	网络维护、新媒体策划、播控岗位实习
6	济南博赛实训基地	济南博赛有限公司	2017 年	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护
7	山东广电网络公司实训基地	山东广电网络公司	2017 年	网络管理与维护、系统维护、岗位实习
8	汶上融媒体产业基地	汶上电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
9	济南广电实训基地	济南广播电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
10	山东开创实训基地	山东开创集团	2018	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
11	青岛西海岸实训基地	青岛西海岸融媒体中心	2019	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护、岗位实习
12	莱芜电视台实训基地	莱芜电视台	2010	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
13	曹县广播电视	曹县广播电视	2011	融媒体项目制作、网

	台实训 基地	台		络管理与维护、新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
14	寿光广播影视集团实训基地	寿光广播影视集团	2012	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
15	平阴广播电视台实训基地	平阴广播电视台	2011	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
16	浪潮集团实训基地	浪潮集团	2011	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护、岗位实习
17	菏泽市广播电视台实训基地	菏泽市广播电视台	2011	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
18	济南普赛通信技术有限公司实训基地	济南普赛通信技术有限公司	2017	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
19	济南中维世纪有限公司实训基地	济南中维世纪有限公司	2017	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
20	山东鑫众杰信息系统技术有限公司实训基地	山东鑫众杰信息系统技术有限公司	2020	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
21	莒县电视台实训基地	莒县电视台	2021	电视节目采集与制作系统技术支持与维护; 电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护; 电视节目传输与接收系统技术支持与维护
22	济南同创唐朝信息科技有限公司实训基地	济南同创唐朝信息科技有限公司	2022	动漫、游戏开发; 软件平台研发、手机 APP 开发
23	济南广播传媒有限公司实训基地	济南广播传媒有限公司	2022	电视节目采集与制作系统技术支持与维护; 电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护; 电视节目传输与接收系统技术支持与维护; 融媒体平台运营

24	日照市岚山区融媒体中心实训基地	日照市岚山区融媒体中心	2021	融媒体平台运维、融媒体模式运营、软件开发
25	华录出版传媒有限公司实训基地	华录出版传媒有限公司	2022	数字媒体产品编辑运行、软件平台开发维护
26	北京红亚环宇科技有限公司实训基地	北京红亚环宇科技有限公司	2022	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对本专业实施教学应该采用“教学做一体化”教学模式，建议专业课程全部采取线上+线下混合式教学方法、项目教学法、案例教学法等，侧重实践教学。

（五）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机

制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据

专业特点，增减表十五内容。

表十五等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	虚拟现实产品设计师	国家人力资源和社会保障部及其下属的职业技能鉴定中心	初级
	全媒体运营师	国家人力资源和社会保障部及其下属的职业技能鉴定中心	初级
5	虚拟现实应用开发	工业与信息化部教育与考试中心	初级
6	融媒体内容制作	教育部/北京乐享云创	中级
7	数字媒体交互设计	教育部/凤凰教育	中级
8	WPS 办公应用	教育部/北京金山办公软件股份有限公司	中级
	专业职业资格证书、职业技能等级证书等		

附件 2

山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

二、课程代码的编制说明

1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子 竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团- 航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务 主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数字	06	0606001-0606999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		影视方向)		
		... (新专业顺延编码)
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体 艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		... (新专业顺延编码)
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)

2. 公共/公选课程代码编码规则

表 2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		999
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		999
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

三、课程代码的管理

1. 课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2. 本规则自公布之日施行。本办法适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院
2025 级公共选修模块三开课
信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上

26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下

55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下

84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下