

人工智能技术应用专业 人才培养方案

专业代码：510209

专业负责人：郑凯

信息工程系

2025 年 7 月

目 录

一、概述	1
三、入学要求	1
四、修业年限	2
五、教育类型与学历层次	2
六、职业面向	2
七、培养目标及培养规格	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	4
九、课程体系构建	7
十、教学实施条件	16
十一、毕业要求	24
附件 2	25
附件 3	31
附件 4	32

人工智能技术应用专业人才培养方案

一、概述

人工智能技术应用面向人工智能产业智能化升级需求，对接国家数字经济发展战略，聚焦机器学习、智能系统运维、数据处理与智能应用开发等核心领域。通过系统教学，培养掌握人工智能算法基础、数据标注与分析、智能系统开发运维等专业技能，兼具工程实践能力与创新思维的高素质复合型技术人才。

在培养过程中，注重融入行业前沿技术与工程伦理规范，强化学生对人工智能产业发展趋势的认知。毕业生可在毕业后五年内胜任人工智能训练师、智能系统运维工程师、数据标注工程师、智能应用开发工程师等岗位，具备独立完成人工智能项目开发、系统部署与优化的综合能力。本专业严格参照国家高等职业教育专科相关教学标准要求，结合区域产业特色与学校办学优势，科学制订学院人工智能技术应用专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、修业年限

3 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格或职业技能等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业(65) 互联网和相关服务(64)	计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 人工智能工程技术人员(2-02-38-01) 人工智能训练师 (4-04-05-05)	数据采集与处理、算法模型训练与测试、人工智能应用开发、人工智能系统集成与运维等	计算机技术与软件专业技术资格、计算机视觉应用开发、Python 程序开发、人工智能深度学习工程应用、智能计算平台应用开发、人工智能数据处理、人工智能前端设备应用等

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件与信息技术服务、互联网和相关服务等行业的人工智能工程技术人员、人工智能训练师等职业，

能够从事数据采集与处理、算法模型训练与测试、人工智能应用开发、人工智能系统集成与运维等工作“四度并进”的高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度 ：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做政治立场坚定的传媒人和科技工作者。
	2. 价值观认同 ：践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信，成为根植人民、服务社会的技术人才。
	3. 社会责任感 ：具备强烈的社会责任意识和家国情怀，理解科技服务社会的重要性，愿意投身于国家发展和社会进步事业。
	4. 质量与安全意识 ：具备质量意识、安全意识、环保意识，理解科技创新中的可持续发展理念，倡导绿色低碳的技术应用路径。
	5. 信息素养 ：具有较强的信息意识、信息获取与处理能力，理解数字化时代信息安全与伦理规范。
	6. 职业精神 ：具备工匠精神、敬业精神和职业操守，重视细节、追求卓越，严谨踏实地对待技术工作。
	7. 创新与批判性思维 ：具有良好的创新思维和批判性思维能力，能够从多角度分析技术问题，提出具有前瞻性的解决思路。
	8. 心理与人格健康 ：具备良好的心理素质和健全的人格，能够调适压力，保持积极向上的生活态度和职业动力。
	9. 身体素质与健康习惯 ：具备健康的体魄和运动技能，养成良好的锻炼习惯和卫生习惯，增强适应学习与工作的身体条件。
	10. 审美与人文素养 ：具备一定的艺术修养和人文情怀，能够欣赏与创造艺术作品，提升综合素质与美学感知能力。
知识目标	1. 思想文化知识 ：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，理解中华优秀传统文化及其当代表达。
	2. 人工智能基础知识 ：掌握人工智能发展历程及其主要研究领域，如机器学习、深度学习、知识表示与推理、神经网络等。
	3. 主流技术框架 ：掌握主流人工智能框架和工具，如 TensorFlow、PyTorch、Transformers 等，能够分析其结构及适用场景。
	4. 自然语言处理技术 ：深入了解自然语言处理技术及其子任务，如分词、命名实体识别、文本分类、语言模型、对话系统等。
	5. 计算机视觉技术 ：掌握图像识别、目标检测、图像生成与增强等计算机视觉核心技术原理及应用。

	6. 大语言模型知识 : 了解并掌握主流大语言模型（如 GPT、Qwen、DeepSeek 等）的架构、训练方法与推理机制。
	7. 生成模型体系 : 系统理解生成对抗网络(GAN)、扩散模型(Diffusion Models)、VAE 等模型及其在图像、音频、视频中的应用原理。
	8. 跨模态生成知识 : 理解跨模态生成技术如文本生成图像、文本生成音频、图像生成视频等多模态 AI 原理与实现方式。
	9. 人工智能系统集成知识 : 掌握 AI 系统集成所需的软硬件基础知识, 包括大数据平台、云计算架构、边缘计算设备等。
	10. 法律伦理与治理知识 : 了解 AI 伦理、数据隐私、算法偏见等热点议题及相关法规政策, 具备法治意识与技术规范意识。
能力目标	1. 模型开发与优化能力 : 具备独立进行 AI 模型设计、训练与优化的能力, 能够针对不同任务选择合适模型并调参改进。
	2. 生成式 AI 实战能力 : 能够掌握并应用主流的文本生成、图像生成、语音生成、视频生成工具与平台, 构建实用的 AIGC 系统。
	3. 跨领域融合应用能力 : 具备将 AI 技术与传统行业（如传媒、设计、教育、制造等）深度融合的能力, 推动技术实际转化。
	4. 项目开发与实施能力 : 具备从需求分析、技术选型、功能开发到部署上线的完整项目实施能力, 能够高效完成 AI 产品开发任务。
	5. 技术集成与系统搭建能力 : 能够对接各类 AI 模块、API、数据库、云平台, 完成跨模块技术整合, 构建端到端 AI 解决方案。
	6. 数据处理与分析能力 : 熟练进行数据采集、清洗、标注、建模与可视化, 具备数据驱动的思维方式与实践经验。
	7. 团队协作与沟通能力 : 能够在多学科团队中高效沟通、合理分工, 完成协同开发任务, 具备项目管理与文档编写能力。
	8. 创新研发能力 : 在面向实际问题的 AI 开发中, 具备提出创新思路、技术突破或场景创新的能力。
	9. 快速学习与适应能力 : 面对新工具、新模型和新趋势, 具备敏锐的技术嗅觉和快速掌握新知识的能力。
	10. AI 伦理与责任能力 : 能够在技术开发过程中恪守伦理规范, 主动规避 AI 滥用、数据泄露和不当内容生成等问题, 体现技术向善的责任意识。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

通过对人工智能相关行业企业的典型岗位及其工作任务进行深入调研与分析, 明确完成各项任务所需的职业素质与核心能力。基于职业成长规律和企业用人需求, 专业调研组联合企业专家, 系统梳理岗位职责与能力要求, 构建了“岗位能力—课程体系”对接模型, 科学配置专业核心课程, 确

保课程内容与职业能力培养紧密衔接。如表三、表四所示。

表三 典型工作任务与职业能力分析表

就业岗位 (群)	典型工作 任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
数据分析师	1. 数据采集与清洗	1. 熟练使用数据处理工具进行数据清洗与转换 2. 能够进行数据可视化和基本分析	数据分析和处理	数据分析师（工业和信息化部教育与考试中心）
	2. 数据可视化与分析			
深度学习工程师	1. 构建神经网络模型	1. 掌握深度学习框架（如 TensorFlow、PyTorch） 2. 能够进行模型训练与调优	深度学习	人工智能算法工程师（工信部电子标准院） 深度学习工程师（中国人工智能学会）
	2. 模型训练与优化			
计算机视觉开发工程师	1. 图像识别与处理	1. 能够实现图像分类、目标检测等功能 2. 掌握 OpenCV 等图像处理工具	计算机视觉技术	计算机视觉工程师（工信部电子标准院） 计算机视觉应用开发工程师（中国人工智能学会）
	2. 视频分析			
自然语言处理工程师	1. 文本预处理	1. 熟悉文本处理流程 2. 能够实现基本的文本分析和生成任务	自然语言处理技术	自然语言处理工程师（工信部电子标准院） 自然语言处理应用开发工程师（中国人工智能学会）
	2. 情感分析与文本生成			
AIGC 内容创作员	利用 AI 生成图像、文本等内容	1. 掌握 AIGC 工具的使用 2. 能够进行创意内容的生成与编辑	AIGC 内容设计	AIGC 内容创作认证（工信部教考中心） 生成式 AI 技术应用证书（人社部能建中心）
生成式 AI 应用开发工程师	开发基于生成式 AI 的应用	1. 能够集成生成式 AI 模型到实际应用中 2. 掌握相关 API 的调用与部署	生成式 AI 技术应用	生成式 AI 应用开发认证（工业和信息化部教育与考试中心）

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数据分析和处理	① 完成多源数据采集与清洗(包括文本、图像、语音等结构化/非结构化数据)。 ② 构建高质量数据集并进行特征工程处理。 ③ 利用可视化工具分析数据分布规律。 ④ 撰写数据质量评估报告。	① 掌握 Python 的 NumPy、Pandas 库数据操作技能,熟悉 SQL/NoSQL 数据库技术。 ② 精通缺失值处理、异常值检测、数据标准化等预处理方法。 ③ 掌握 Matplotlib、Seaborn 等可视化工具,能生成数据分布图表。 ④ 具备数据特征工程能力,包括特征选择、降维及信息挖掘。
2	深度学习	① 设计神经网络架构解决分类、回归任务。 ② 使用 TensorFlow/PyTorch 完成模型训练与超参数调优。 ③ 评估模型性能并优化泛化能力。 ④ 部署模型至生产环境。	① 掌握 CNN、RNN、GAN 等主流网络结构原理。 ② 熟练应用梯度下降、正则化、批归一化等优化技术。 ③ 掌握交叉验证、混淆矩阵等评估方法,能通过网格搜索优化超参数。 ④ 熟悉模型压缩(如量化)及 GPU 加速部署流程。
3	计算机视觉技术	① 完成图像预处理(去噪、增强、分割)。 ② 开发目标检测/图像分类应用(如 OpenCV+YOLO)。 ③ 在边缘设备部署视觉模型。 ④ 优化模型实时推理性能。	① 掌握 OpenCV 图像处理操作及特征提取方法(如 SIFT、HOG)。 ② 熟练调用 AI 云平台视觉 API,实现图像分类、目标检测任务。 ③ 掌握模型轻量化技术(如 MobileNet)及 TensorRT 部署工具。 ④ 具备模型性能分析与调试能力(如过拟合处理)。
4	自然语言处理技术	① 实现文本分词、词性标注及命名实体识别。 ② 构建情感分析、机器翻译系统。 ③ 开发智能对话引擎(如基于 BERT 的问答系统)。 ④ 优化语义理解准确率。	① 掌握 NLTK、Spacy 等工具包的中文处理技术。 ② 熟悉 RNN、Transformer 架构及 BERT 等预训练模型。 ③ 掌握意图识别、槽位填充等对话管理技术。 ④ 具备语言模型微调及注意力机制应用能力。
5	AIGC 内容设计	① 设计跨模态生成任务提示词(文生图/文生视频)。	① 掌握提示词工程(Prompt Engineering)设计原则。 ② 熟练操作主流 AIGC 工具(如

		② 使用 FLUX/Stable Diffusion 生成创意内容。 ③ 优化生成结果的艺术性与合规性。 ④ 实现 AI 与传统设计工具协同工作流。	ControlNet 插件控制图像生成)。 ③ 理解版权法规与伦理规范,能标注 AI 生成内容来源。 ④ 掌握 Photoshop+AI 协同设计技术,实现商业海报、3D 字体等创作。
6	生成式 AI 技术应用	① 为企业定制生成式 AI 解决方案(如智能客服、报告生成)。 ② 微调大模型适配垂直场景(如金融、医疗)。 ③ 开发 AI 智能体 (Agent) 工作流。 ④ 评估技术应用的伦理风险与社会影响。	① 掌握 LangChain 等框架搭建行业应用系统。 ② 精通 LoRA 模型训练及领域知识注入方法。 ③ 具备智能体行为设计、工具调用及记忆管理能力。 ④ 理解大模型幻觉抑制技术及合规部署规范。

九、课程体系构建

(一) 平台课程

1. 公共必修课 (32 学分)

公共必修课包括: 军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下:

《军事技能》: 总计 2 周, 112 课时, 2 学分, 在第 1 学期开设。

《军事理论》: 总计 36 课时, 2 学分, 在第 2 学期开设。

《入学教育》: 计 0.5 学分, 在第 1 学期军训期间进行, 包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容, 采用专题讲

座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
Python 程序设计与应用	1		数据分析和处理	64/4
人工智能导论	1		深度学习、计算机视觉技术、生成式 AI 工具应用实训	32/2
H5 网页前端开发	1		JavaScript 程序开发与应用	32/2
JavaScript 程序开发与应用	2	H5 网页前端开发	生成式 AI 技术应用、自然语言处理技术	72/4
计算机网络	2		生成式 AI 技术应用	36/2
数字图像处理与应用	2		计算机视觉技术、AIGC 内容设计	36/2
非线性编辑	3	数字图像处理与应用	AIGC 内容设计	36/2

3. 专业核心课（6 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数据分析和处理	2	Python 程序设计与应用	生成式 AI 工具应用实训	72/4
深度学习	3	人工智能导论	自然语言处理技术	72/4
计算机视觉技术	3	人工智能导论、数字图像处理与应用	生成式 AI 内容创作实训	72/4
自然语言处理技术	4	深度学习、JavaScript 程序	AI 智能体开发实训	108/6

		开发与应用		
AIGC 内容设计	3	数字图像处理与 应用、非线性编辑	生成式 AI 内容创 作实训、生成式 AI 技术应用	108/6
生成式 AI 技术应用	4	计算机网络、 JavaScript 程序 开发与应用、AIGC 内容设计	AI 智能体开发实 训	108/6

(二) 模块课程

1. 公共选修课程 (14 学分)

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一 (不少于 2 学分)			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二 (不少于 6 学分)			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111033	高职实用英语 (1)	2	1
0111034	高职实用英语 (2)	2	2
0115001	信息技术 (1)	2	2
0111138	应用文体写作	4	
0111135	大学语文	2	
公共选修课模块三 (不少于 6 学分)			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程 (6 学分)

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	人工智能	机器学习	2	机房排课正常授课
2	系统管理	Linux 操作系统	2	机房排课正常授课
3	数据管理	数据库技术与应用	4	机房排课正常授课
4	数据管理	云计算与分布式	4	机房排课正常授课
5	程序开发	HTML5 混合 APP 开发	4	机房排课正常授课

6	程序开发	鸿蒙应用开发	4	机房排课正常授课
---	------	--------	---	----------

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/16周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考查
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	1	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）		8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）		8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）		8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）		8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16实践	2/4理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查

	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5周	考查
	24	0118029	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118030	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：22%）			32	660	281	379	12	10	4	1	1		
	说明：该模块设置4个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件3													考查
	小计（占总课时比例：1%）			2	36	36		2						
	选修说明：美育课程第1-4学期开设，至少修满2学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16		2					考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计（占总课时比例：4%）			6	100	84	16	2	4					
选修说明：第1-2学期开设，至少修满6学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件4													线上考试
	小计（占总课时比例：4）			6	108	108		2	2	2				
	选修说明：第1-4学期开设，至少修满6学分，每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分，该部分需要选修6学分以上，以满足基础课不少于总课时1/4的要求。													
合计（占总课时比例：31%）				46	904	505	399	18	16	6	1	1		
专业技能课程平台（必选）	专业基础课程	1	0512001	Python 程序设计与应用	4	64	32	32	4					考试
		2	0512002	人工智能导论	2	32	16	16	2					考试
		3	0512003	H5 网页前端开发	2	32	16	16	2					考试
		4	0512004	JavaScript 程序开发与应用	4	72	36	36		4				考试
		5	0512005	计算机网络	2	36	18	18		2				考试
		6	0512006	数字图像处理与应用	2	36	18	18		2				考试
		7	0512007	非线性编辑	2	36	18	18			2			考试
		小计（占总课时比例：12%）			18	308	154	154	8	8	2			
	专业核心课程	1	0512008	数据分析和处理	4	72	36	36		4				考试
		2	0512009	深度学习	4	72	36	36			4			考试
3		0512010	计算机视觉技	4	72	36	36			4			考试	

合			术											
	4	0512011	自然语言处理技术	6	108	54	54				6			考试
	5	0512012	AIGC 内容设计	6	108	54	54			6				考查
	6	0512013	生成式 AI 技术应用	6	108	54	54				6			考试
	小计（占总课时比例 21%）			30	540	270	270		4	14	12			
专业实践课程	1	0512014	生成式 AI 工具应用实训	2	36	0	36		6/后 6					考查
	2	0512015	生成式 AI 内容创作实训	2	36	0	36			6/后 6				考查
	3	0512016	AI 智能体开发实训	4	72	0	72				4			考查
	4	0512017	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	5	0512018	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	6	0512019	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：32%）			46	1284	0	1284		2	2	4	20	18	
专业拓展模块（选修）	1	0512020	机器学习	2	36	18	18		2					考试
	2	0512021	Linux 操作系统	2	36	18	18			2				考试
	3	0512022	数据库技术与应用	4	72	36	36			4				考试
	4	0512023	云计算与分布式	4	72	36	36				4			考试
	5	0512024	HTML5 混合 APP 开发	4	72	36	36			4				考试
	6	0512025	鸿蒙应用开发	4	72	36	36				4			考试
	小计（占总课时比例：4%）			6	104	52	52			2	4			
选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 2 学分为免费学分，不收取学分学费。														
合计（占总课时比例：69%）				100	2236	476	1760	8	14	20	20			
总计				146	3140	985	2155	26	30	26	21	1		

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
Python 程序设计与应用	1	64	掌握 Python 基础语法，完成数据分析、网络爬虫等实战项目。	机房	随堂

人工智能导论	1	32	机器学习基础实验（线性回归、决策树等），智能系统案例实践。	机房	随堂
H5 网页前端开发	1	32	响应式网页布局、Canvas 绘图、多媒体元素开发。	机房	随堂
JavaScript 程序开发与应用	2	72	DOM 操作、事件处理、AJAX 交互开发。	机房	随堂
计算机网络	2	36	网络设备配置、Wireshark 抓包分析、Socket 编程。	机房	随堂
数字图像处理与应用	2	36	OpenCV 图像增强、边缘检测、特征提取实践。	机房	随堂
非线性编辑	3	36	Premiere 视频剪辑、特效制作，完成 3 分钟主题短片。	机房	随堂
数据分析和处理	2	72	Pandas 数据处理、Matplotlib 可视化、基于真实数据集的分析报告。	机房	随堂
深度学习	3	72	TensorFlow/PyTorch 框架应用，完成图像分类实战项目。	机房	随堂
计算机视觉技术	3	72	目标检测 (YOLO)、图像分割实战。	机房	随堂
自然语言处理技术	4	108	文本分类、情感分析、基于 BERT 的 NLP 应用开发。	机房	随堂
AIGC 内容设计	3	108	基于大模型的图像、音频、视频与数字人生成。	机房	随堂
生成式 AI 技术应用	4	108	大模型 API 调用、智能对话系统开发。	机房	随堂
生成式 AI 工具应用实训	2	36	LangChain 框架应用、RAG 系统搭建。	实训室	实训周
生成式 AI 内容创作实训	3	36	多模态内容生成 workflow 设计（图文/视频）。	实训室	实训周
AI 智能体开发实训	4	72	基于 智能体开发平台的 AI 智能体开发，完成行业解决方案设计。	实训室	实训周
毕业论文/设计（认识实习）	5	420	学习并独立完成毕业论文/设计。	校外	线下

岗位实习 1	5	180	参与到合作企业实习项目。	实习企业	线下
岗位实习 2	6	540	实际工作岗位实习。	实习企业	线下

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	学时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	22%	660	281	379	57%	22%
公共选修课程 模块一	1	2	1%	36	36	0	0%	1%
公共选修课程 模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	4%
公共选修课程 模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	4%
专业基础课程	7	18	11%	308	154	154	50%	12%
专业核心课程	6	30	22%	540	270	270	50%	21%
专业实践课程	6	46	32%	1284	0	1284	100%	32%
专业拓展选修课程	6	6	4%	104	52	52	50%	4%
总计	57	146	100%	3140	985	2155	68%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业设计	认识/岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	225	218	26				2		1	0	19	26.2
二	18	235	251	30						1	1	20	30.7
三	18	255	257	26						1	1	20	26.7
四	18	281	255	21						1	1	20	22.7

五	20	5	19	31		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	15	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	1001	1015	164		14	24	2	0.5	4.5	4	119	146

十、教学实施条件

（一）师资条件

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%（需兼具人工智能理论教学能力与企业工程实践经验），高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业中级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地熟悉国内外人工智能技术发展趋势，深度对接企业人才需求，主导专业建设与教学改革，主持教科研项目，推动产教融合与社会服务，在专业发展中发挥核心引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、人工智能、数据科学、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

为贯彻《职业教育专业教学标准》对实践教学高质量发展的要求，结合《高等职业学校人工智能技术应用专业实训教学条件建设标准》，本专业校内外实验与实训场所需满足以下基本条件：

规模与设施：校内实训室面积应满足不少于 40 人/班同时开展实训教学的需求，配备高性能计算设备（含算力支撑 AI 模型训练）、网络与通信设施，以及专业教学用软硬件（如深度学习框架、计算机视觉与自然语言处理平台等）。

布局与资源：实训场所需设置技术发展历史展示、操作规范流程图、工程工艺流程图等内容，提供虚拟仿真与人工智能辅助实训环境，实现数字化、沉浸式教学支持。

更新与维护：教学设施、设备及资源应依据行业发展不断更新，鼓励校企共建共享，建设产教融合基地，实现实训资源的智能化和数字化迭代。

师资与管理：应具备专兼结合的高素质 AI 实训教师队伍，熟悉一线企业岗位需求，配套实验室管理机制与教学保障体系，支持校企合作，共建虚拟仿真实训平台。

通过以上建设要求，确保校内外实训条件既符合国家职业教育标准，又紧跟人工智能技术发展趋势，为学生提供“真实一虚拟”融合、数字化智能支撑的高质量实践教学环境。

(1) 校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	产教融合中心计算机算力机房 216	配备电脑（英伟达 RTX3080、10G 显存）、电脑桌、交换机、教学软件、办公软件等设备,已部署人工智能大模型	2023	深度学习、计算机视觉技术、自然语言处理技术、AIGC 内容设计、生成式 AI 技术应用	

2	产教融合中心计算机算力机房 224	配备电脑（英伟达 RTX3080、10G 显存）、电脑桌、交换机、教学软件、办公软件等设备	2023	深度学习、计算机视觉技术、自然语言处理技术	
3	计算机机房	配备电脑、电脑桌、交换机、教学软件、办公软件等设备	2016	Python 程序设计与应用、人工智能导论、H5 网页前端开发、JavaScript 程序开发与应用、计算机网络、数据分析和处理	
4	融媒体中心内容编辑实训室	配备电脑、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、办公软件等设备	2020	数字图像处理与应用、非线性编辑	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东新媒体中心实训基地	山东广播电视台	2010 年	新媒体岗位实习、移动 web 开发
2	济南电视台实训基地	济南电视台	2012 年	融媒体项目制作，网站设计与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2018 年	摄录编设备使用、维护与营销；多媒体产品制作
4	章丘电视台实训基地	章丘电视台	2010 年	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
5	新泰电视台实训基地	新泰电视台	2013 年	网络维护、新媒体策划、播控岗位实习
6	济南博赛实训基地	济南博赛有限公司	2017 年	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护
7	山东广电网络	山东广电网络	2017 年	网络管理与维护、系

	公司实训基地	公司		统维护、岗位实习
8	汶上融媒体产业基地	汶上电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
9	济南广电实训基地	济南广播电视台	2019	拍摄、内容制作、直播等
10	山东开创实训基地	山东开创集团	2018	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
11	青岛西海岸实训基地	青岛西海岸融媒体中心	2019	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护、岗位实习
12	莱芜电视台实训基地	莱芜电视台	2010	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
13	曹县广播电视台实训基地	曹县广播电视台	2011	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
14	寿光广播影视集团实训基地	寿光广播影视集团	2012	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
15	平阴广播电视台实训基地	平阴广播电视台	2011	新媒体策划、拍摄、内容制作、直播等
16	浪潮集团实训基地	浪潮集团	2011	网络管理与维护、安卓开发、移动 web 开发、系统维护、岗位实习
17	菏泽市广播电视台实训基地	菏泽市广播电视台	2011	融媒体项目制作、网络管理与维护、新媒体策划
18	济南普赛通信技术有限公司实训基地	济南普赛通信技术有限公司	2017	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
19	济南中维世纪有限公司实训基地	济南中维世纪有限公司	2017	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等
20	山东鑫众杰信息技术有限公司实训基地	山东鑫众杰信息技术有限公司	2020	技术开发、系统运营与维护、网络安全工程师
21	莒县电视台实	莒县电视台	2021	电视节目采集与制作

	训基地			系统技术支持与维护；电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护；电视节目传输与接收系统技术支持与维护
22	济南同创唐朝信息科技有限公司实训基地	济南同创唐朝信息科技有限公司	2022	动漫、游戏开发；软件平台研发、手机 APP 开发
23	济南广播传媒有限公司实训基地	济南广播传媒有限公司	2022	电视节目采集与制作系统技术支持与维护；电视节目播出与集成播控平台系统技术支持与维护；电视节目传输与接收系统技术支持与维护；融媒体平台运营
24	日照市岚山区融媒体中心实训基地	日照市岚山区融媒体中心	2021	融媒体平台运维、融媒体模式运营、软件技术开发
25	华录出版传媒有限公司实训基地	华录出版传媒有限公司	2022	数字媒体产品编辑运行、软件平台开发维护
26	北京红亚环宇科技有限公司实训基地	北京红亚环宇科技有限公司	2022	大数据开发工程师、数据分析师、数据挖掘工程师、互联网营销、新媒体运营等

2. 实习场所基本要求

为切实支持校外实习实训，实习基地必须具备以下条件：

（1）岗位对口与项目匹配：实习单位应提供符合人工智能专业培养规格的岗位，如数据采集与处理、算法模型训练、应用开发、系统集成与运维、智能体开发等，真实承担项目任务，强化与企业环境的高度契合。

（2）设施与环境保护：实习基地应具备 AI 计算资源（如

GPU 服务器）、标准化开发环境、版本控制与协同平台，以及网络安全与数据保护制度等基础设施。

（3）管理机制与支持服务：需建立完善实习指导体系，包括企业导师、校企联合培养模式，以及安全教育、职业伦理培训等配套制度。

（4）实习安排与时长控制：实习周期确保与课程理论教学合理衔接，同时符合《职业学校学生实习管理规定》。

（三）教学资源

本专业教学资源需覆盖教学研究、学生学习与教学实施的全流程，确保质量与实效。

1. 教材选用基本要求

选用教材应与国家及行业最新标准、技术发展同步，对接 AI 基础、核心及应用模块。同步引入校企联合开发的教辅材料及行业实践案例型教材。鼓励引进配备多模态数字资源（含音视频、仿真系统）的教材形式。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆及资源室需配备涵盖 AI 算法、深度学习、计算机视觉、NLP、AIGC 等方向的专业书籍以及期刊、技术报告、会议论文资源。建设专业文献数据库访问渠道，保障师生查阅需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

应建设数字化教学平台，包括虚拟实验平台、代码实践

平台等。配套 AI 辅助教学工具实现个性化教学路径与实时反馈。提供云端算力资源与 AI 模型组件库，支持学生在校内外均能执行实践任务。

（四）教学方法

1. 项目驱动教学：以真实或仿真 AI 项目为载体，将课程理论与实践任务融合，形成模块化、阶段性进阶教学体系。

2. 混合式教学：结合线上 AI 面授、线下实训、虚拟仿真实验进行混合教学，让学生实现自主探索与团队协作。

3. 自适应教学：引入 AI 辅助教学平台，根据学生反馈动态调整教学节奏和内容，实现个性化学习。

4. 校企协同：邀请企业导师参与课程设计与实训指导，使教学贴近岗位需求。

5. 思政教学融入：结合 AI 伦理、安全、绿色发展、国家战略等内容，将思政融入教学环节。

（五）质量保障

为保障专业教学质量，应建立健全以下机制：

1. 教学评估体系：建设覆盖教学内容、教学过程、学生学习效果、校外实习等多维度评价机制，并定期校企联合评审。

2. 持续改进机制：依据教学评估结果、行业发展培训与反馈，更新课程内容、教学资源与实训模块。

3. 师资队伍保障：专任教师比例不低于 60%，高级职称

教师不少于 20%，所有专业教师需具备 AI 项目实践经验或企业工作背景，并定期进行企业实践。

4. 标准化管理制度：执行国家标准、行业标准与校企联合规范，保障教学过程安全化、数据保护合规、设备运维高效。

5. 教学质量监控：建立数据化监控系统，对课程建设、教学资源、学生学习成效进行数据采集与分析，支持智能教学优化。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	Web 前端开发	工信部教育与考试中心	初级
5	Python 技术开发	工业和信息化部	初级/中级
6	深度学习工程师	中国人工智能学会	初级/中级
7	计算机视觉工程师	中国人工智能学会	初级/中级
8	大数据分析师	工信部教育与考试中心	初级/中级/高级
9	人工智能应用师	工信部教育与考试中心	初级/中级/高级
10	人工智能训练师	人力资源和社会保障部	初级/中级/高级
11	专业职业资格证书、职业技能等级证书等		

附件 2

山东传媒职业学院课程代码编制规则

为了加强和规范学院教学管理，加快教学管理科学化、信息化进程，提高课程建设与管理水平，适应教务系统运行需要，根据学院实际，特制定此编码规则。

一、课程代码的构成

各系专业课课程代码须在制（修）订或调整专业人才培养方案时确定，由 7 位数字组成。第 1~2 位为系代码，第 3~4 位为专业编码，第 5~7 位为课程序号。

公共/公选课由各相关部门统一编排，第 1~4 位为开课部门代码，第 5~7 位为课程序号。

学院各相关部门按照课程代码编制规则编制代码，具体规则详见《专业课程代码编码规则》（见表 1）和《公共/公选课代码编码规则》（见表 2）。

二、课程代码的编制说明

1. 专业课程代码编码规则

表 1 专业课程编码规则

系名称	各系代码 (第 1~2 位)	专业名称	专业编码 (第 3~4 位)	课程代码范围
影视制作系	03	广播影视节目制作	01	0301001-0301999
		影视编导	02	0302001-0302999
		摄影摄像技术	03	0303001-0303999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		录音技术与艺术	04	0304001-0304999
		电子商务	05	0305001-0305999
		广播影视节目制作 (校企合作山东齐鲁融媒乡村振兴 研究院-新媒体方向)	06	0306001-0306999
		... (新专业顺延编码)
新闻传播系	04	新闻采编与制作	01	0401001-0401999
		传播与策划	02	0402001-0402999
		公共文化服务与管理	03	0403001-0403999
		网络新闻与传播	04	0404001-0404999
		网络直播与运营	05	0405001-0405999
		传播与策划 (校企合作山东广电视觉科技-电子 竞技运营与管理方向)	06	0406001-0406999
		公共文化服务与管理 (校企合作北京中航未来科技集团- 航空服务与管理方向)	07	0407001-0407999
		播音与主持	08	0408001-0408999
		播音与主持 (校企合作话社文化传媒-电子商务 主播方向)	09	0409001-0409999
		... (新专业顺延编码)
信息工程系	05	数字广播电视技术	01	0501001-0501999
		软件技术	02	0502001-0502999
		数字媒体技术	03	0503001-0503999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		移动互联应用技术	04	0504001-0504999
		融媒体技术与运营	05	0505001-0505999
		数字广播电视技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级新媒体方向)	06	0506001-0506999
		数字广播电视技术 (校企合作济南博赛网络技术-智能终端技术与应用方向)	07	0507001-0507999
		软件技术 (校企合作济南博赛网络技术-网络工程方向)	08	0508001-0508999
		软件技术 (校企合作山东海文信息技术-企业级 JAVA 软件工程师方向)	09	0509001-0509999
		数字媒体技术 (校企合作天津滨海迅腾-企业级 UI 设计与互联网营销方向)	10	0510001-0510999
		移动互联应用技术 (校企合作武汉美斯坦福-移动端开发方向)	11	0511001-0511999
		... (新专业顺延编码)
数媒动画系	06	影视动画	01	0601001-0601999
		动漫设计	02	0602001-0602999
		影视多媒体技术	03	0603001-0603999
		游戏艺术设计	04	0604001-0604999
		数字媒体艺术设计	05	0605001-0605999
		影视多媒体技术 (校企合作青岛西发文化科技-数字	06	0606001-0606999

系名称	各系代码 (第1~2位)	专业名称	专业编码 (第3~4位)	课程代码范围
		影视方向)		
		... (新专业顺延编码)
艺术设计系	07	数字图文信息处理技术	01	0701001-0701999
		视觉传达设计	02	0702001-0702999
		广告艺术设计	03	0703001-0703999
		人物形象设计	04	0704001-0704999
		数字图文信息处理技术 (校企合作金兴教育科技-数字媒体 艺术设计方向)	05	0705001-0705999
		... (新专业顺延编码)
学前教育与戏剧系	08	学前教育	01	0801001-0801999
		戏剧影视表演	02	0802001-0802999
		早期教育	03	0803001-0803999
		... (新专业顺延编码)

2. 公共/公选课程代码编码规则

表 2 公共/公选课程编码规则

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
0113	影视制作系	001
		002
		...
		999
0114	新闻传播系	001
		002
		...

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		999
0115	信息工程系	001
		002
		...
		999
0116	数媒动画系	001
		002
		...
		999
0117	艺术设计系	001
		002
		...
		999
0120	学前教育与戏剧系	001
		002
		...
		999
0111	基础教学部	001
		002
		...
		999
0118	马克思主义学院	001
		002
		...
		999
0121	招生就业处	001
		002
		...

教学部门代码	教学部门名称	课程序号
		999
0131	学生工作处	001
		002
		...
		999
0141	实训中心	001
		002
		...
		999
01115	教务处	01
		02
		...
		99

三、课程代码的管理

1. 课程代码由各相关部门按编码规则统一编制录入，报教务处备案。

2. 本规则自公布之日施行。本办法适用于山东传媒职业学院各教学单位课程代码编码规则的各项工作，由教务处负责解释。

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下