

# 网络直播与运营专业 人才培养方案

专业代码：560214

专业负责人：郭建伟

新闻传播系

2025 年 5 月

# 目录

一、概述 .....	1
二、专业名称及代码 .....	1
三、入学要求 .....	1
四、修业年限 .....	1
五、教育类型与学历层次 .....	1
六、职业面向 .....	2
七、培养目标及培养规格 .....	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置 .....	4
九、课程设置及要求 .....	6
十、教学实施保障 .....	15
十一、毕业要求 .....	20

# 网络直播与运营专业人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

## 二、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证 书等举例
新闻传播 56	广播影视 类 5602	互联网其他 信息服 务 ( 64-643-6 429	文艺创作与 编 导 人 员 ( 2-09-01 )、 电 子 商 务 服 务 人 员 ( 4-01-06 )	网 络 直 播 运 营、网络直播 编导、全媒体 运营、网络主 播	全媒体运营 师、电商直 播

## 七、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群，能够从网络主播、 直播间运营、全媒体运营等工作的“四度并进”的高技能人才。

### (二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8. 具有一定影视作品审美和鉴赏能力；
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 掌握必备的电子商务法律法规知识；
	4. 掌握扎实的拍摄、直播基本技能；
	5. 了解与本专业相关的政治、经济、社会、法律、心理、文艺等多学科基础知识；
	6. 熟悉网络直播基本理论和运营行业的知识、技术；
	7. 掌握直播脚本设计，能够运用所学知识，对直播活动进行数据监控、分析及评价；
	8. 掌握选品及运营技能，能够搭建全媒体直播矩阵，面向目标受众开展全领域直播活动
	9. 掌握直播活动策划、短视频制作、影像摄制等常用技能；
	10. 利用人工智能辅助完成直播产品的话术撰写；
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；
	6. 熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
	7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

	8. 具备对直播运营效果进行评估与优化及策划能力；
	9. 掌握具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力；
	10. 掌握能够从事全媒体运营工作能力；

## 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
网络直播运营	网络直播编导、网络主播	直播	直播间运营、主播能力塑造、融媒体项目实战	电子商务师、全媒体运营师

全媒体运营	新媒体营销策划、活动策划	文案策划	短视频策划与制作、数据分析与直播推广、网络直播文案与策划	电子商务师、全媒体运营师
-------	--------------	------	------------------------------	--------------

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	主播塑品能力塑造	(1) 产品卖点分析 (2) 直播节奏控场 (3) 何用 FABE 进行塑品	(1) 精准把握产品卖点在话术中的完整表达 (2) 掌握日常直播活动的节奏控场调度。(3) 利用 FABE, 针对不同的品进行快速话术训练
2	直播间运营实务	(1) 开展直播营销 (2) 评估直播效果 (3) 优化直播活动	(1) 了解直播运营的基本环节和构成要素。(2) 掌握直播营销的方法, 实现与用户的实时互动。(3) 了解并熟悉不同直播平台, 掌握直播管理、直播运营和直播销售的知识。(4) 能够协助主播完成直播的各项工作的优化
3	短视频策划与制作	(1) 短视频策划 (2) 拍摄短视频 (3) 短视频制作	(1) 了解并熟悉声画组合特性, 掌握短视频策划和制作的基本方法 (2) 能够使用摄影机、摄像机及相关后期制作软件进行短视频的拍摄与制作 (3) 能够掌握基本的剪辑技巧和后期包装技术

4	网络直播文案与策划	(1) 网络直播策划 (2) 网络直播文案写作 (3) 网络直播推广方案制定	(1) 熟悉并掌握网络直播策划的方法和流程 (2) 能够撰写并实施直播策划文案 (3) 掌握直播推广方案的制定和内容策略制定
5	数据分析与直播推广	(1) 获取分析直播数据 (2) 撰写数据分析报告 (3) 信息流推广	(1) 了解并熟悉进行直播推广和数据分析的方法和流程 (2) 能够利用相关工具进行直播数据分析 (3) 能够进行产品趋势与转化率分析、舆情分析、直播效果评估与优化 (4) 掌握信息流推广的方法
6	直播间运营实训	(1) 开展直播营销带货活动 (2) 合理利用话术结构进行产品销售	(1) 熟练进行直播带货活动 (2) 能够利用 F4E 法则, 进行产品带货
7	数字摄像与直播	(1) 摄像机设备使用 (2) 直播间搭建常用设备讲解 (3) 导播技术应用	(1) 了解并熟悉摄像机的使用 (2) 了解直播间搭建常用的技术和相关软硬件 (3) 能够利用不同设备进行直播和导播
8	融媒体项目实战	(1) 开展账号运营活动 (2) 直播前引流短视频策划制作 (3) 账号与粉丝粘性互动	(1) 了解并熟悉新媒体账号起号模式 (2) 了解直播引流视频常用构架 (3) 能够利用不同方式引导粉丝参与账号的互动

## 九、课程设置及要求

### (一) 平台课程

#### 1. 公共必修课 (32 学分)

公共必修课包括: 军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分



及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课

时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
普通话语音	1	无	即兴口语表达	64/4
直播电商基础能力塑造	1	即兴口语表达	主播塑品能力塑造	64/4
产品摄影与数字处理	1	无	直播间运营	64/4
客户沟通技巧与应用	2	无	融媒体项目实战	72/4
即兴口语表达	2	无	直播间运营	36/2
非线性编辑	2	无	短视频策划与制作	72/4

表演基础及礼仪	2	无	直播间运营	36/2
电子商务法律基础	4	无	融媒体项目实战	72/4

### 3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
主播塑品能力塑造	3	直播电商基础能力塑造	直播间运营实训	72/4
直播间运营实务	3	表演基础及礼仪	无	72/4
短视频策划与制作	3	非线性编辑	无	72/4
网络直播文案与策划	3	直播间运营实训	无	72/4
数字摄像与直播	2	产品摄影与数字处理	直播间运营实训	72/4
直播间运营实训	4	即兴口语表达	无	72/4
数据分析与直播推广	4	直播电商基础能力塑造	无	72/4
融媒体项目实战	4	直播间运营	无	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

## （二）模块课程

### 1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）
课程资源见附件 3

公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

## 2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	职业技能证书训练指导（1）	2	集中授课
2	专业拓展	职业技能证书训练指导（2）	2	集中授课
3	专业拓展	职业技能证书训练指导（3）	2	集中授课
4	专业拓展	化妆与形象设计	2	集中授课
5	专业拓展	市场营销	2	集中授课
6	专业拓展	虚拟主播实训	2	集中授课

## （三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	（16实践）	2/4理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论	（8实践）			考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5周	考查

	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：20.7%）			32	660	281	379	10	11	2	0	1	0	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.2%）			2	32	18	14							
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考试/考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考试/考查
	小计（占总课时比例：3.2%）			6	100	84	16	4	2					
	选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。													
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考试/考查
	小计（占总课时比例：3.4%）			6	108	108	0	0	0	4	2			
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。													
合计（占总课时比例：28.5%）				46	900	491	409	14	13	6	2	1		
专业基础课程平台（必选）	1	0405038	普通话语音	4	64	32	32	4						考查
	2	0405035	直播电商基础能力塑造	4	64	35	29	4						考试
	3	0405029	产品摄影与数字处理	4	64	32	32	4						考查
	4	0405011	非线性编辑	4	72	36	36		4					考查
	5	0405039	即兴口语表达	2	36	18	18		2					考查
	6	0405028	客户沟通技巧与应用	4	72	24	48		4					考查
	7	04050030	表演基础及礼仪	2	36	18	18		2					考查

专业 技能 课程 平台	8	0405044	电子商务法律基础	4	72	36	36				4			考试
	小计（占总课时比例：15.2%）			28	480	231	249	12	12	0	4	0	0	
	1	0405043	主播塑品能力塑造	4	72	36	36			4				考试
	2	0405031	直播间运营实务	4	72	30	42			4				考查
	3	0405045	短视频策划与制作	4	72	36	36			4				考查
	4	0405040	网络直播文案与策划	4	72	24	48			4				考查
	5	0405041	数据分析与直播推广	4	72	24	48				4			考查
	6	0405032	直播间运营实训	4	72	12	60				4			考查
	7	0405036	数字摄像与直播	4	72	24	48		4					考查
	8	0405018	融媒体项目实战	4	72	24	48				4			考查
	小计（占总课时比例：18.2%）			32	576	210	366	0	4	16	12	0	0	
	1	0405019	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	2	0405020	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	3	0405021	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：36%）			38	1140	0	1140							
	1	0114910	职业技能证书训练指导（1）	2	32	0	32	2						考试
	2	0114911	职业技能证书训练指导（2）	2	36	0	36		2					考试
	3	0114912	职业技能证书训练指导（3）	2	36	0	36			2				考试
	4	0405042	化妆与形象设计	2	32	16	16		2					考查
	5	0405043	市场营销	2	36	0	36		2					考查
	6	0405044	虚拟主播实训	2	36	0	36			2				考查
	小计（占总课时比例：2.2%）			4	68	0	68	2			2			
	选修说明：本专业至少修满 4 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。													
	合计（占总课时比例：72%）			102	2264	441	1823	14	16	16	18			
	总计			148	3164	932	2232	28	29	22	20			

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	五	420	融媒体内容制作、融媒体运营	企业/学校	跟岗/参观

岗位实习 1	五	180	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作
岗位实习 2	六	540	融媒体内容制作、融媒体运营	企业	顶岗

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例（%）	课时				占总课时比例（%）
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例（%）	
公共必修课程	25	32	21.8%	660	281	379	56.8%	20.7%
公共选修课程 模块一	1	2	1.4%	32	18	14	50%	1.2%
公共选修课程 模块二	3	6	4.1%	100	84	16	1%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4.1%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	8	28	19%	480	231	249	54%	15.2%
专业核心课程	8	32	21%	576	210	366	62%	18.2%
专业实践课程	3	38	25.9%	1140	0	1140	100%	36%
专业拓展选修课程	2	4	2.7%	68	0	68	100%	2.2%
总计	53	148	100%	3164	932	2232	69%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗 位 实 习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	244	347	28				2		1	0	19	34.7
二	18	339	297	29						1	1	20	25.2
三	18	207	209	22						1	1	20	23.2



四	18	137	203	20						1	1	20	25.2
五	20	7	619	30		14	6			0	0	20	23.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	16.5
总计	108	932	2232	159		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

## 十、教学实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 50 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外传媒行业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有新媒体运营、网络新媒体、播音与主持等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限

的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### **（二）实践教学条件**

#### **1. 校内外实训教学条件**

校内实训教学条件应包括先进的新闻传播与策划专业实验室，配备有专业的摄影摄像设备、非线性编辑系统、各类直播设备以满足学生直播需求。同时，应建立完善的实训基地管理制度，确保实训设备的维护与更新，以及实训活动的有序进行。

#### **（1）校内实训教学条件**

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	非线性编辑室	高配 CPU 电脑独立显卡	2020 年	非线性编辑	
2	直播舱	独立空间，配备声卡、麦克，电脑，摄像头	2022 年	主播塑品能力塑造	
3	形体房	大空间，形体镜	2010 年	表演基础及礼仪	
4	准企业化直播基地	产品摄影灯，单反相机，电脑，视频采集卡	2024 年	融媒体项目实战	

### （2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	直播电商实训基地	山东省心农业科技有限公司	2023	见习、实习
2	短视频运营实训基地	山东教育卫视传媒中心	2020	见习、实习
3	短视频运营实训基地	山东省互联网传媒集团股份有限公司	2020	见习、实习

### 2. 实习场所基本要求

实习场所应具备现代化的直播及剪辑设备，包括但不限于高清摄像机、非线性编辑系统、直播设备、音频录制与编辑设备等，确保学生能够接触到行业前沿的技术和工具。同时，实习场所应提供充足的实习岗位，涵盖摄影、摄像、网络直播、新媒体运营等多个领域，以满足学生多样化的实习需求。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。优先选用国家规划教材、获奖教材、行业推荐教材以及高水平的自编教材。同时，教材应包含丰富的案例和实践内容，以提升学生的实践能力和解决问题的能力。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料、传媒类、艺术类、网络直播相关文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

在教学过程中，应注重理论与实践相结合，强化学生的实践操作能力。鼓励采用项目式、案例式、翻转课堂等多元化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，充分利用校企合作资源，邀请行业专家进校园开展讲座或工作坊，让学生近距离接触行业前沿技术和市场动态，拓宽视野，增强实践能力。此外，还应加强对学生创新能力的培养，鼓励

学生参与科研项目、创新创业活动等，提升学生的综合素质和竞争力。

### （五）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。。

## 十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十二内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

附件 3

山东传媒职业学院  
2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院  
2025 级公共选修模块三开课  
信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上



24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下