

网络新闻与传播专业 人才培养方案

专业代码：560102

专业负责人：周颖

新闻传播系

2025 年 5 月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	2
三、入学要求	2
四、修业年限	2
五、教育类型与学历层次	2
六、职业面向	2
七、培养目标及培养规格	3
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	4
九、课程设置及要求	10
十、教学实施保障	18
十一、毕业要求	24

网络新闻与传播专业人才培养方案

一、概述

网络新闻与传播专业紧密对接国家职业教育改革与传媒行业数字化、网络化转型升级需求，以立德树人为根本任务，面向网络媒体机构、数字内容生产平台、企事业单位宣传部门及新兴融媒体领域，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。本专业立足“产教融合、校企协同”理念，构建“理论+实践+创新”三维一体的课程体系。核心能力培养聚焦于网络新闻采编与发布、全媒体内容创意生产、数字传播运营与舆情分析。通过“岗课赛证”综合育人模式（例如对接全媒体运营师、新媒体编辑等职业技能等级证书）、模块化课程群（涵盖新闻传播基础、数字采编技术、网络传播实务、数据分析与应用等）以及校企共建的真实项目实训，使学生系统掌握新闻传播理论、网络传播规律、融媒体内容制作工具及数字平台运营策略。专业教学注重强化学生的信息辨识与新闻生产能力、跨平台内容分发与互动运营能力、数据驱动下的传播效果分析能力，同时着力提升学生的网络法治素养、职业道德规范与创新创业意识。旨在培养能够适应媒体深度融合与行业快速变革，具备扎实网络新闻传播功底、娴熟数字技术应用能力和可持续发展潜力的高技能人才。

二、专业名称及代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为3年，实行弹性修业年限，为3~5年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)举例	职业资格或 职业技能等 级证书举例
新闻传播 56	新闻出版 类 5602	新闻和出版 业(86);互 联网和相关 服务业(64))	2-10-01 记 者 2-10-02 编辑 2-10-99 其他 新闻出版、文 化专业人员	融媒体新闻编 辑、文案编辑、 视频编辑、新 媒体运营、舆 情分析、新媒 体产品制作等	全媒体运 营、互联网 营销、新媒 体编辑、融 媒体内容制 作

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营、AI 人工智能应用等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够从事融媒体新闻编辑、文案编辑、视频编辑、新媒体产品制作、新媒体运营策划等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1.政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

	4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
知识目标	1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3.了解与本专业相关的政治、经济、社会、法律、心理、文艺等多学科基础知识；
	4.具有新闻选题、实施采访、写作各类常见新闻稿的能力；
	5.具有网络图文稿件编辑、图表和标题制作的能力；
	6.具有新闻摄影摄像和图片、音视频处理的能力；
	7.具有微信、微博、移动端和短视频平台操作与内容运维的能力；
	8.具有数据可视化呈现、交互产品设计制作、AI 人工智能应用的能力；
能力目标	1.具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2.具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5.具有网络新媒体产品文案写作、活动策划和营销推广的能力；

	6.具有将物联网、大数据、AI 人工智能应用等现代信息技术应用于网络出版传播领域的能力；
	7.具有运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、审核和监控网络信息的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，网络新闻与传播专业对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
---------	--------	------	------	-------------------

媒体融合运营	新媒体营销策划、活动策划	营销与策划	创意短视频、新媒体文案创作与传播、新媒体运营与策划、新媒体舆情监测与分析	新媒体运营职业技能等级证书、媒体融合运营职业技能等级证书（人民在线教育科技有限公司）
融媒体产品制作	短视频制作、数字化信息采集、h5制作、新媒体产品制作	新媒体内容制作	全媒体新闻采访与写作、融媒体新闻策划、数字影视媒体制作、新媒体产品制作	全媒体运营师融媒体内容制作职业技能等级证书

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	全媒体新闻采访与写作	掌握新闻及全媒体新闻概念、要素和记者职业特点与类型；发掘新闻线索选题，借助工具挖掘并筛选；开展跨平台采访，按要求进行；掌握不同平台新闻写作方法；掌握全媒体报道分工，适配产品定角色。	本课程教学含理论与实践，旨在构建新闻传播知识与业务能力。让学生认知上理解理论框架、掌握核心概念，能力上建立判断标准、形成敏感度，实践上具备策划、采访及生产能力。同时，培养正确观念，树立新闻价值观，传播正能量、体现人文关怀。

2	新媒体文案创作与传播	理解新媒体文案要点与原则，掌握基础写作技巧并撰写草稿；依目标制定创意策略，掌握文案结构创作与优化技巧；结合平台特点创作文案；了解传播规律，制定推广方案，监测分析并优化效果；参与项目，完成全流程工作、解决实际问题。	本课程系统讲授新媒体文案写作知识，让学生了解基础知识、掌握基本技巧；理解创意策略，掌握标题、开头、正文、结尾写作；理解电商、微博等常见文案特点并能具体写作；了解传播规律与特点，有效开展策划与传播活动。
3	融媒体新闻策划	掌握融媒体新闻基本理念、元素特征及生产发布流程；能评估选题价值，基于用户心理选择媒介形式完成策划；熟练掌握素材采集技巧，高效完成新闻素材收集工作；精通硬/软新闻写作及短视频制作，具备新闻产品整合能力。	本课程系统讲授融媒体新闻知识，使学生掌握基础理念、选题策划及表现形式（图片/视频/音频等）的采集制作技巧，包括采访方法、新闻写作、短视频后期等全流程技能，同时了解 H5/VR 等新型融媒体形式，具备作品赏析与策划能力。
4	新媒体运营与策划	<p>1. 进行市场与受众分析。包含调研行业趋势、竞品策略，定义用户画像及传播指标；</p> <p>2. 制定跨平台策略。包含匹配平台特性设计内容矩阵，规划活动时间轴等；</p> <p>3. 展开创意内容生产。要求课程学习者输出多形态素材</p>	本课程系统教授新媒体策划到运营全链路核心能力，要求学生掌握：1.市场与用户画像分析方法，能精准定义传播目标。2.精通跨平台策略设计，依据抖音、小红书、微信公众号等平台特性制定内容矩阵与活动排期。3.强

		<p>并建立内容规范库；</p> <p>4. 执行精准投放与运营。关键工作任务包括设置广告参数、管理用户互动、监控舆情风险等；</p> <p>5.通过数据复盘优化。要求课程学习者跟踪核心指标输出报告，实现从策划到效果提升的闭环管理。</p>	<p>化创意内容生产技能，独立完成脚本、图文、短视频等多形态素材制作，并建立内容视觉规范。4.熟练执行投放与运营管理，包括社群互动及舆情风险应对等。5.重点培养数据驱动思维，通过漏斗模型分析 CTR、转化率等指标，输出优化方案并迭代策略。</p> <p>总体来说，本课程要求学生具备从策划到落地的闭环执行能力，最终提交可量化成果的完整项目方案。</p>
5	新媒体舆情监测与分析	<p>理解新媒体舆情本质、类型及价值并快速分类；识别舆情诱因与推力，划分发展阶段；用监测软件抓取要素、采集数据，生成可视化报告；基于数据研判舆情，找准关键、风险趋势，制定预案化解危机；基于数据撰写常规和专项报告。</p>	<p>本课程系统讲授新媒体舆情相关知识，帮助学生熟练运用监测系统数据进行监测与采集，具备综合分析研判，精准应对和化解舆情危机的能力。</p>

6	数字影视媒体制作	<p>数字影视媒体制作课程涵盖 AE 模板操作、短视频拍摄与制作、微电影拍摄技巧等内容。学生将学会 AE 软件安装、调试，创意视频制作，掌握短视频拍摄特点、景别运用，熟悉微电影镜头调度、构图法则等，提升影视制作能力。</p>	<p>本课程讲述数字媒体影视制作，使学生明确摄像设备使用要求，熟悉 AE 软件，掌握短视频分类及拍摄技巧、构图与景深知识、分镜头与脚本写作方法、电视角度类型、固定与运动镜头区别、微电影场面调度及拍摄方法。</p>
7	创意短视频	<p>掌握短视频账号策划与装修：按项目需求设定人物、设计框架，完成取名、头像等策划装修。接着进行短视频策划与脚本创作：依账号方案选题、创作脚本，含文案与分镜设计。然后开展短视频拍摄与剪辑：用不同设备拍摄、录音，用软件剪辑，借工具处理素材。最后进行内容与数据运营：理解流量数据，据反馈改进内容生产。</p>	<p>本课程设置不同类型短视频创作实践项目，让学生了解短视频发展历程与主流平台调性，理解算法推荐机制，掌握运营、账号策划装修、文案写作、摄像照明录音技术，形成剪辑思路并操作主流剪辑软件，创作中配合使用人工智能工具。学生既能独立创作新闻资讯类和分享型短视频，也能团队合作完成剧情类和新闻纪录类专题短片创作。</p>
8	新媒体产品制作	<p>了解新媒体产品形态的几种常见形式；能够利用全景相机拍摄 VR 全景视频，能够根据现场环境选择合适的设备结合主题拍摄完成 VR 视频；能够熟练利用 3 维软件进行 AR 场景合成，在制作过程中熟练</p>	<p>本课程通过系统的讲述当前新媒体平台常见的几种产品表现形式，让学生了解平台产品运行模式；能够紧跟当前高新视频产品特点，完成实训项目的拍摄及制作；了解三维建模的基本</p>

		完成基本形态的建模工作。	构架及面版操作，能够根据现有拍摄场景完成虚拟场景相机的建设，完成虚拟现实及实拍场景的融合。
--	--	--------------	---

九、课程体系构建

（一）平台课程

1.公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分,在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分,在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 6 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2.专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数字摄影与图像处理 (基础)	1	无	数字摄影与图像处理 (提升)	64/4
数字摄像与编辑(基础)	1	无	数字摄像与编辑 (提升)	64/4
数字摄影与图像处理 (提升)	2	数字摄影与图像处理 (基础)	题材摄影实拍与 后期制作	72/4
数字摄像与编辑(提升)	2	数字摄像与编辑 (基础)	创意短视频	72/4
品牌策划与推广	2	新媒体文案创作 与传播	无	72/4
数字营销基础与实务	2	新媒体文案创作 与传播	无	72/4
题材摄影实拍与后期 制作	3	数字摄像与编辑 (提升)	平面设计与视觉 传播	72/4
平面设计与视觉传播	4	数字摄影与图像处理 (基础)	无	72/4

3.专业核心课(8门课程)

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
全媒体新闻采访与写作	1	无	融媒体新闻策划	64/4

新媒体文案创作与传播	1	无	新媒体运营与策划	64/4
融媒体新闻策划	2	全媒体新闻采访与写作	数字影视媒体制作	72/4
新媒体运营与策划	3	新闻媒体文案创作与传播	新媒体项目管理	72/4
新媒体舆情监测与分析	3	融媒体新闻策划		72/4
数字影视媒体制作	3	数字摄像与编辑 (提升)	创意短视频	72/4
创意短视频	4	数字影视媒体制作	无	72/4
新媒体产品制作	4	融媒体新闻策划	无	72/4

专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

(二) 模块课程

1.公共选修课程(14 学分)

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一 (不少于 2 学分)			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二 (不少于 6 学分)			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语(1)	2	1
0111002	高职实用英语(2)	2	2
0115001	信息技术(1)	2	1
0111137	应用文体写作	4	

0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于6学分）			
课程资源见附件4			

2.专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	职业技能证书训练指导（1）	2	集中授课
2	专业拓展	职业技能证书训练指导（2）	2	集中授课
3	专业拓展	职业技能证书训练指导（3）	2	集中授课
4	专业拓展	网络传播基础	2	集中授课
5	专业拓展	网络短剧创编	2	集中授课
6	专业拓展	AI 应用基础	2	集中授课

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
							理论教学	实践或技能	一	二	三	四	五	六	
									周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试

台	6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
	7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
	8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
	9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
	10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
	11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
	12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
	13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
	14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
	15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
	16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论	8 实践			考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2/16					考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118029	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118030	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：20.9%）			32	660	281	379	10	11	2	0	1	0	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.1%）			2	32	18	14							
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考试/考查

		5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考试/考查	
		小计（占总课时比例：3.2%）			6	100	84	16	4	2	0	0				
		选修说明：第1~2学期开设，至少修满6学分。														
公共选修课模块三		课程资源见附件4													考试/考查	
		小计（占总课时比例：3.4%）			6	108	108	0	0	0	4	2				
		选修说明：第1~4学期开设，至少修满6学分，每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分，该部分需要选修6学分以上，以满足基础课不少于总课时1/4的要求。														
合计（占总课时比例：28.5%）					46	900	491	409	14	13	6	2	1			
专业基础课程平台（必选）	1	0404019	数字摄影与图像处理（基础）	4	64	20	44	4							考查	
	2	0404020	数字摄像与编辑（基础）	4	64	20	44	4							考查	
	3	0404021	数字摄影与图像处理（提升）	4	72	20	52		4						考查	
	4	0404022	数字摄像与编辑（提升）	4	72	20	52		4						考查	
	5	0404023	题材摄影实拍与后期制作	4	72	20	52			4					考查	
	6	0404016	平面设计与视觉传播	4	72	36	36				4				考查	
	7	0404030	品牌策划与推广	2	36	18	18		2						考试	
	8	0404031	数字营销基础与实务	2	36	18	18			2					考试	
	小计（占总课时比例：13.4%）				28	488	172	316	8	10	6	4	0	0		
	专业技能课程平台	1	0404001	全媒体新闻采访与写作	4	64	64	0		4						考试
		2	0404002	新媒体文案创作与传播	4	64	32	32	4							考试
		3	0404025	融媒体新闻策划	4	72	36	36			4					考查
		4	0404003	新媒体运营与策划	4	72	36	36			4					考试
		5	0404005	新媒体舆情监测与分析	4	72	36	36				4				考查
		6	0404024	数字影视媒体制作	4	72	20	52			4					考查
		7	0404004	创意短视频	4	72	20	52				4				考查
		8	0404012	新媒体产品制作	4	72	20	52				4				考查

	小计（占总课时比例：17.7%）			32	560	264	296	4	4	12	12	0	0	
专业实践课程	1	0404027	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	2	0404028	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	3	0404029	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：36%）			38	1140	0	1140							
专业拓展模块（选修）	1	0114910	职业技能证书训练指导（1）	2	32	0	32	2						考查
	2	0114911	职业技能证书训练指导（2）	2	36	0	36		2					考查
	3	0114912	职业技能证书训练指导（3）	2	36	0	36			2				考查
	4	0114913	网络传播基础	2	36	36	0				2			考查
	5	0114914	网络短剧创作	2	36	36	0				2			考查
	6	0114915	AI 应用基础	2	36	18	18				2			考查
	小计（占总课时比例：2.2%）			4	72	0	72	0	0	0	4			
选修说明：本专业至少修满 4 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。														
合计（占总课时比例：71.6%）				102	2260	436	1824	12	14	18	20			
总计				148	3160	927	2233	26	27	24	22			

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	第五学期	420	完成网络新闻、传播，新媒体文案创作、新媒体运营、新媒体产品制作等，独立完成毕业设计，撰写毕业设计报告。	校外	集中创作
岗位实习 1	第五学期	180	到新媒体单位调研实习，了解其岗位设置和要求，明确未来职业的努力方向，熟悉新媒体岗位相关工作的基本流程；到校内外教学科研实践基地作为岗位助理进行工作实习，深入了解具体的岗位要求和熟悉网络新闻与传播的工作流程。	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	第六学期	540	到校内外教学科研实践基地顶岗实习，了解实习单位的工作环境，熟悉工作流程，融入单位的网络新闻编辑制作、新媒体运	企业	顶岗

			营推广团队，通过实践，锻炼学生独立工作的能力。		
--	--	--	-------------------------	--	--

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课 时占总 课时比 例(%)	
公共必修课程	25	32	21.6%	660	281	379	57.4%	20.9%
公共选修课程 模块一	1	2	1.4%	32	18	14	43.8%	1.1%
公共选修课程 模块二	3	6	4.1%	100	84	16	16%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4.1%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	8	28	18.9%	488	172	316	64.8%	13.4%
专业核心课程	8	32	21.6%	560	264	296	52.8%	17.7%
专业实践课程	3	38	25.7%	1140	0	1140	100%	36%
专业拓展选修课程	2	4	2.7%	72	0	72	100%	2.2%
总计	53	148	100%	3160	927	2233	100%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	18	217	338	26				2		1	0	19	28.7
二	18	247	247	27						1	1	20	32.2
三	18	269	269	24						1	1	20	24.2
四	18	195	205	22						1	1	20	23.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	20.7
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	19
总计	108	927	2233	161		14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 50 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%, 高级职称专任教师的比例不低于 10%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻传播、媒体发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有新闻学、传播学、广播电视艺术学等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有专业十级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等

级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

校内实训教学条件应包括先进的新闻传播与策划专业实验室，配备有专业的摄影摄像设备、非线性编辑系统、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）体验设备等，以满足学生在新闻采编、数字媒体制作、广告策划与设计等方面的实训需求。同时，应建立完善的实训基地管理制度，确保实训设备的维护与更新，以及实训活动的有序进行。

校外实训教学条件则需依托与本专业相关的行业企业，建立稳定的校外实习基地，如新闻媒体机构、广告公司、公关公司等，为学生提供真实的职业环境和实践机会，使学生在实际工作中提升专业技能和职业素养。此外，还应加强与企业的合作与交流，共同开发实训项目，实现资源共享和优势互补。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	无人机实训室	无人机机体（10台） 遥控器/地面站（10	2023年	无人机实践教学	

		台) 模拟飞行软件(1套)			
2	传媒类虚拟仿真实训室	摄影摄像类、直播类 虚拟仿真课程	2023 年	虚拟仿真实训	
3	摄影棚	高质量的相机和镜头 稳固的三脚架或摄影 支架 多种光源设备(如闪 光灯、持续光源) 反光板和柔光箱 背景布或背景纸 色彩校正工具(如灰 卡、色卡)	2020 年	标准灯光、照明	
4	录音棚	隔音设备 录音设备监听设备 声学处理	2020 年	数字录音系统、 数字调音台、数 字录音机等	
5	编辑系统数字 软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Adobe Premier、 AE 等	
6	设计系统数字 软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Photoshop.InDes ign.	
7	新媒体中心	摄像机, vr 相机, 单 反相机、无人机	2013 年	网络新闻采写 编, 学院微信、 微博运营, 学院 网站网页设计、 内容制作	
8	校园电视台	摄像机, vr 相机, 单 反相机、无人机	2013 年	写作编辑, 摄影 摄像实践、网络 直播	
9	新媒体采编工 作室	摄像机, vr 相机, 单 反相机、无人机	2013 年	校内外新闻采编 制作、系部微信、 微博运营, 系部 网站网页设计、 内容制作	

10	王娜工作室	教学资源库	2020 年	文案策划与写作	
----	-------	-------	--------	---------	--

(2) 校外实习教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东广播电视台实践基地	山东广播电视台	2009	新闻采写编
2	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2010	网络新闻采制、网络直播、新媒体运营推广
3	章丘市融媒体中心	章丘市委宣传部	2012	报纸、网站、手机报、网络电视台新闻采制
4	潍坊传媒网	潍坊电视台	2014	网站、手机报、网络电视台新闻采制
5	潍V网络平台	传媒公司	2015	网络新闻采制、网络直播、新媒体运营推广
6	济南妙音配音公司	传媒公司	2019	网络直播、新媒体运营推广、音频视频制作
7	山东百郡企业营销策划有限公司	传媒公司	2016	电子商务运营、网络直播、新媒体运营推广、音频视频制作
8	山东中企品牌运营有限公司	传媒公司	2019	电子商务运营、网络直播、新媒体运营、视音频制作
9	山东互联网传媒集团有限公司现代学徒实训基地	山东互联网传媒集团有限公司	2020	网络新闻采制、网络直播、新媒体运营推广、活动策划

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2.图书文献配备基本要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新，主要包括：新闻写作类、文案写作类、新媒体策划与运营类、数字影像制作类、人工智能工具应用等类型的图书，以及文学、传播学、艺术学、计算机等方面的专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。充分利用资源共享课、国家在线开放课以及中国大学MOOC等在线课程优化教学资源，依托智慧职教、超星学习通等在线平台，开发形式多样的网络课程，打造线上线下的混合式教学模式，增强学生的交互式互动体验，提高教学效果。

（四）教学方法

公共基础课程教学，坚持“三全”育人，以德育为先组织公共基础课的教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，以学生为中心，为学生树立正确的人生观、价值观和培养学生的全面素质服务，为学生专业能力的提升和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。注重教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课教学坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照本专业职业岗位（群）的能力要求，坚持理实一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。同时以“三教”改革、“五金”建设为主导，强化教师、教学和教材的改革，改革教学内容和教学手段，全面提升教学质量。主动对接国家职业资格等级体系，改革教学内容，更新专业知识，突出职业教育的职业性和专业性。

（五）质量保障

1.联合行业企业建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，建立与企业联动的实践教学

环节督导制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。开展丰富多彩的教研活动，鼓励教师提高自身教学水平。

2.完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，建立集中备课制度，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3.建立多方位立体化评价机制，完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并根据评价情况改进教学管理机制和教学模式。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

4	全媒体运营职业技能等级证书	国家广电总局	初级
5	新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	初级
6	新媒体编辑职业技能等级证书	凤凰卫视有限公司	初级

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上

26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下

55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下

84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下