

# 新闻采编与制作专业 人才培养方案

专业代码：560205

专业负责人： 王晓翠

新闻传播系

2025 年 7 月

# 目录

一、概述 .....	1
二、专业名称及代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、教育类型与学历层次.....	1
六、职业面向.....	2
七、培养目标及培养规格 .....	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置.....	5
九、课程设置及要求.....	7
十、教学实施保障.....	16
十一、毕业要求.....	23

# 新闻采编与制作专业人才培养方案

## 一、概述

新闻采编与制作专业紧密对接国家职业教育改革与传媒行业数字化转型需求，以立德树人为根本，面向新闻媒体、网络平台、文化传播机构等领域，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。专业立足“产教融合、校企协同”，构建“理论+实践+创新”课程体系，强化新闻采编、内容制作与传播运营核心能力，模块化课程群（新闻采写、编辑制作、传播运营）及校企共建实训项目，使学生掌握融媒体采编技术与内容创作实战技能，同时注重职业素养与创新创业能力培养，打造适应行业变革、具备跨平台传播与可持续发展能力的复合型人才。

## 二、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作。

专业代码：560205

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格或 职业技能等 级证书举例
新闻传 播 56	广播影视类 5602	86 文化体育 和娱乐业 87 广播、电影 电视和录音 业 88 文化艺术 业	文字记者(2- 10-01-01); 摄影记者 (2-10-01-02); 文字编辑 (2-10-02-01); 技术编辑 (2-10-02-03); 网络编辑 (2-10-02-05); 电视摄像员 (4-13-02-09); 剪辑师 (2-09-03-06)	记者; 编辑; 摄像; 宣传; 策划	1. “1+X” 媒体融合运 营职业技能 等级证书 (中级) 2. 广播电视 编辑记者资 格合格证、 平面设计师 证、网络编 辑证等

## 七、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业着重培育具备广播电视策划、传播、运营等所需专业知识与技能的人才，并在媒介融合的大环境下，拥有手机、网络等新媒体新闻采制的拓展能力。同时，构建健全贯穿“教学做评”全流程的校媒协同育人机制，能够运用人工智能和数字化技术，从事新闻采访、写作、拍摄、编辑、评论等工作，掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作等知识，具备受全媒体新闻策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，面向传媒行业的剪辑师、公关员、运营师

等岗位群，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的“四度并进”的高技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。积极运用人工智能和数字化工具，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，善于借助数字化平台，深入人民群众，做根植人民的传媒人；
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，能在人工智能和数字化环境中展现专业素养；
	4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，善于利用数字化手段提升团队协作效率；
	5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，适应数字化时代的工作节奏；
	6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，善于运用数字技术进行艺术创作与表达；
	7. 具有一定影视作品审美和鉴赏能力，熟悉利用人工智能辅助进行影视分析。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，了解人工智能和数字化在传媒领域的应用趋势；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识，掌握数字化环境下的合规操作；
	3. 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识，学习人工智能在新闻采写中的应用；
	4. 掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访写作的方法，熟悉电视新闻现场，熟练运用数字化摄影摄像设备和编辑软件；

	5.掌握掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法，利用大数据和人工智能进行精准分析；
	6.掌握电视新闻节目的采制过程，结合数字化技术提升节目质量；
	7.掌握全媒体时代新闻采编与制作的制作流程，熟悉人工智能在新闻生产中的作用。
能力目标	1.具有新闻采编技能硬度，制作高质量作品，运用人工智能优化创作过程，做匠心独运的传媒人；
	2.具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，借助数字化平台传播新闻，做建功新时代的传媒人；
	3.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，善于在人工智能和数字化的发展中不断提升自我；
	4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能在数字化社交环境中有效交流；
	5.具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力，融合人工智能思维拓展创作思路；
	6.掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片拍摄技巧。熟练使用摄像机进行电视新闻拍摄工作，利用数字技术和人工智能辅助优化拍摄效果；
	7.掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作，运用人工智能工具提升视频质量；熟练使用非线性编辑软件进行节目的后期编辑工作；
	8.具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力；
	9.掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作，利用智能写作工具提高效率和质量；

10. 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

## 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格（名称、颁证单位）
电视或平面媒体编辑、记者	实地新闻采访	对新闻事件或新闻线索的搜集、采访	全媒体新闻采访与写作	广播电视编辑记者资格合格证（国家广电总局） 平面设计师（教育部 ITAT 认证中心） “1+X”媒体融合运营职业技能等级证书（中级）
	后期素材的编辑整理	非线性编辑和数字特技软件的应用	数字摄像与编辑	
	平面媒体中的版面编排	对 indesign、ps 等平面媒体编辑软件的应用	编辑与版式设计	
网络媒体编辑、记者	对新闻素材或图片的编排，整理、上传	ps 等相关软件的应用	数字摄影与图像处理	

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	全媒体新闻采访与写作	采访新闻事件，撰写新闻报道，发布多平台新闻内容。	掌握新闻采访的基本技巧，包括采访前的准备、采访过程中的提问技巧、采访对象的选择等。能够运用多种文体撰写新闻报道，如消息、

			通讯、评论等。熟悉全媒体平台的传播特点，能够根据不同的平台特点撰写适合的新闻内容
2	数字摄影与图像处理	拍摄高质量的数字照片，对照片进行后期处理。	掌握数字摄影的基本原理和技术，包括相机的使用、拍摄角度的选择、光线的运用等。学习图像处理软件的应用，如 Photoshop 等，能够对照片进行裁剪、调整色彩、修复瑕疵等后期处理操作，制作出符合要求的高质量照片。
3	数字摄像与编辑	拍摄数字视频，对视频素材进行剪辑和特效处理。	掌握数字摄像的基本技巧，包括摄像机的使用、镜头语言的运用、拍摄场景的选择等。学习视频编辑软件的应用，如 Premiere 等，能够对视频素材进行剪辑、添加字幕、特效制作等后期处理，制作出流畅、有吸引力的视频作品。
4	短视频创作与运营	策划并制作短视频内容，推广短视频并提升其影响力。	了解短视频平台的特性和用户喜好，能够根据平台特点策划有吸引力的短视频内容。掌握短视频的拍摄和剪辑技巧，能够独立完成短视频的制作。学习短视频的运营策略，包括账号运营、内容推广、粉丝互动等，提升短视频的播放量和影响力。
5	新媒体内容编辑与设计	编辑新媒体内容，设计吸引人的版式。	掌握新媒体内容的编辑技巧，包括文字排版、图片处理、视频嵌入等。学习版式设计的基本原则和方法，能够根据内容特点设计出美观、易读的版式。熟悉新媒体平台的排版工具和功能，能够运用其进行高效的内容编辑和版式设计。
6	数字媒体影视制作	制作数字媒体影视作品，包括剧情片、纪录片等。	学习影视制作的基本流程，包括剧本创作、拍摄计划制定、拍摄执行等。掌握数字影视制作的技术，如特效制作、音频处理、后期合成等。能够根据不同的影视作品类型，运用相应的技术和创意进行制作，制作出高质量的数字媒体影视作品。
7	电视新闻制作	制作电视新闻节目，	掌握电视新闻制作的基本流程，包



		包括新闻报道、专题报道等。	括新闻选题、采访拍摄、后期剪辑等。学习电视新闻的拍摄技巧，如镜头语言的运用、画面构图等。能够根据电视新闻的特点，制作出符合要求的新闻节目，包括新闻报道、专题报道等。
8	新闻专题制作	策划并制作新闻专题，深入报道新闻事件。	掌握新闻专题策划的基本方法，包括选题策划、采访计划制定等。学习新闻专题的制作技巧，如文字撰写、图片选择、视频剪辑等。能够根据新闻事件的特点，制作出有深度、有影响力的新闻专题，提升新闻报道的质量和影响力。

## 九、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1

或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数字摄影与图像处理（基础）	1	无	数字摄影与图像处理（提升）	64/4
数字摄像与编辑（基础）	1	无	数字摄影与编辑（提升）	64/4
数字媒体交互	2	数字摄影与图像处理	融媒体新闻策划制作	72/4
公共关系实务与舆情处理	3	无	新闻专题制作	36/2
出境记者现场报道	3	全媒体新闻采访与写作	融合新闻制作	72/4
融合新闻制作	4	全媒体采访与写作	无	72/4
数据新闻	4	数字媒体影视制作	无	72/4
融媒体新闻策划制作	4	电视新闻节目制作	无	72/4

## 3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
全媒体新闻采访与写作	1	无	电视新闻节目制作	64/4
数字摄影与图像处理（提升）	2	无	编辑与版式设计	72/4

数字摄像与编辑（提升）	2	无	数字摄像与编辑（提升）	72/4
短视频创作与运营	3	无	无	72/4
新闻编辑与版式设计	3	数字摄影与图像处理（基础）	无	72/4
数字媒体影视制作	3	数字摄像与编辑	新闻专题制作	72/4
电视新闻节目制作	4	数字摄像与编辑（基础）	无	72/4
新闻专题制作	4	数字摄像与编辑（基础）	无	72/4

专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

## （二）模块课程

### 1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

## 2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	职业技能证书训练指导（1）	2	集中授课
2	专业拓展	职业技能证书训练指导（2）	2	集中授课
3	专业拓展	职业技能证书训练指导（3）	2	集中授课
4	专业拓展	新媒体广告设计	2	集中授课
5	专业拓展	数字媒体智慧学习教程	2	集中授课
6	专业拓展	智能媒体 AI 使用	2	集中授课

## （三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2 周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5 周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查

		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论	8 实践			考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2/16					考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
		24	0118029	安全教育	1	16	16	0	1						考查
		25	0118030	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
		小计（占总课时比例：20.9%）			32	660	281	379	10	11	2	0	1	0	
		说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3														考查
	小计（占总课时比例：1.0%）			2	32	18	14								
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。														
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2							考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2						考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2							考查
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32								考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16								考查
	小计（占总课时比例：3.2%）			6	100	84	16	4	2						
公共选修	课程资源见附件 4														考查
	小计（占总课时比例：3.4%）			6	108	108	0	0	0	4	2				
	选修说明：第 1-4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需														

课模块三		要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。												
合计（占总课时比例：28.4%）				46	900	491	409	14	13	6	2	1		
专业 基础 课程 （必 选）	1	0401028	数字摄像与编辑（基础）	4	64	32	32	4						考查
	2	0401026	数字摄影与图像处理（基础）	4	64	32	32	4						考查
	3	0401055	数字媒体交互	4	72	36	36		4					考查
	4	0401059	公共关系实务与舆情处理	2	36	18	18			2				考查
	5	0401061	出境记者现场报道	4	72	36	36			4				考查
	6	0401057	数据新闻	2	36	18	18				4			考查
	7	0401024	融合新闻制作	4	72	36	36				4			考试
	8	0401056	融媒体新闻策划制作	4	72	36	36				4			考试
	小计（占总课时比例：15.4%）			28	488	244	244	8	4	6	12			
专业 核心 课程 （必 选）	1	0401062	全媒体新闻采访与写作	4	64	32	32	4						考试
	2	0401029	数字摄影与图像处理（提升）	4	72	36	36		4					考试
	3	0401027	数字摄像与编辑（提升）	4	72	36	36		4					考试
	4	0401063	短视频创作与运营	4	72	36	36			4				考查
	5	0401030	数字媒体影视制作	4	72	36	36			4				考试
	6	0401007	新闻编辑与版式设计	4	72	36	36			4				考试
	7	0401002	电视新闻节目制作	4	72	36	36				4			考查
	8	0401060	新闻专题制作	4	72	36	36				4			考试
	小计（占总课时比例：18%）			32	568	284	284	4	8	12	8			
专业 实践 课程	1	0401008	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
	2	0401010	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
	3	0401009	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
	小计（占总课时比例：36%）			38	1140	0	1140							
专业 拓展 模块 （选）	1	0114910	职业技能证书训练指导（1）	2	32	0	32					2		考试
	2	0114911	职业技能证书训练指导（2）	2	36	0	36						2	考试
	3	0114912	职业技能证书训练指导（3）	2	36	0	36							考试

修)	4	0114913	新媒体广告设计	2	36	0	36							考试
	5	0114914	数字媒体智慧学习教程	2	36	0	36							考试
	6	0114915	智能媒体 AI 使用	2	36	0	36							考试
	小计（占总课时比例：2.2%）			4	68	0	68					2	2	
选修说明：本专业至少修满 4 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。														
合计（占总课时比例：70%）				102	2192	492	1700	12	12	18	20	2	2	
总计				148	3164	1019	2145	26	25	24	22			

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计 (认识实习)	5	420	1. 使用基础设备进行新闻图片拍摄实践。 2. 使用基础设备采集新闻视频素材。 3. 新闻稿件编辑的基本流程与要求。 4. 图片筛选和视频剪辑软件基本操作。 5. 不同媒体平台的内容发布流程特点。	实习单位	毕业设计
岗位实习 1	5	180	6. 拍摄符合新闻标准的图片并进行基础筛选与说明编写。 7. 采集新闻视频素材并完成简单剪辑与字幕制作。 8. 参与新媒体平台 (微信、微博、短视频等) 内容采编与发布。 9. 协助编辑进行稿件校对、事实核查与基础修改。 10. 参与版面编排或节目制作环节的辅助性工作。 11. 按要求完成新闻短	实习单位	认识实习



			视频或融媒体报道的初级制作。		
岗位实习 2	6	540	1. 掌握新媒体（公众号、app 等）的编辑与策划 2. 独立进行采访、编辑与后期处理 3. 摄影摄像水平有综合提升 4. 新媒体营销与策划水平综合提升	实习单位	岗位实习

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.6%	660	281	379	57.4%	20.9%
公共选修课程 模块一	1	2	1.3%	32	18	14	43.8%	1.0%
公共选修课程 模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	8	28	18.9%	488	244	244	50%	15.4%
专业核心课程	8	32	21.6%	568	284	284	57.0%	18%
专业实践课程	3	38	25.7%	1140	0	1140	100%	36%
专业拓展选修课程	2	4	2.7%	68	0	68	100%	2.2%
总计	53	148	100%	3164	1019	2145	67.8%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业设计	认识/岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分

一	18	193	362	26				2		1	0	19	28.7
二	18	233	305	25						1	1	20	30.2
三	18	173	191	24						1	1	20	23.2
四	18	173	263	22						1	1	20	24.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	23.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	1019	2145	0	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

## 十、教学实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 50：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%，高级职称专任教师的比例不低于 10%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外传媒行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有新闻传播学、数字媒体技术等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### **（二）实践教学条件**

#### **1. 校内外实训教学条件**

校内实训教学条件应包括先进的新闻采编与制作专业实验室，配备有专业的摄影摄像设备、非线性编辑系统、虚拟现实（VR）

和增强现实（AR）体验设备等，以满足学生在新闻采编、数字媒体制作、广告策划与设计等方面的实训需求。同时，应建立完善的实训基地管理制度，确保实训设备的维护与更新，以及实训活动的有序进行。

校外实训教学条件则需依托与本专业相关的行业企业，建立稳定的校外实习基地，如新闻媒体机构、广告公司、公关公司等，为学生提供真实的职业环境和实践机会，使学生在实际工作中提升专业技能和职业素养。此外，还应加强与企业的合作与交流，共同开发实训项目，实现资源共享和优势互补。

### （1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	无人机实训室	无人机机体（10台） 遥控器/地面站（10台） 模拟飞行软件（1套）	2023 年	无人机实践教学	
2	传媒类虚拟仿真实训室	摄影摄像类、直播类虚拟仿真课程	2023 年	虚拟仿真实训	
3	摄影棚	高质量的相机和镜头 稳固的三脚架或	2020 年	标准灯光、照明	

		摄影支架 多种光源设备 (如闪光灯、持续光源) 反光板和柔光箱 背景布或背景纸 色彩校正工具 (如灰卡、色卡)			
4	录音棚	隔音设备 录音设备监听设备 声学处理	2020 年	数字录音系统、数字调音台、数字录音机等	
5	编辑系统数字软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Adobe Premier、AE 等	
6	设计系统数字软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Photoshop、InDesign.	
7	新媒体中心	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	网络新闻采写编, 学院微信、微博运营, 学院网站网页设计、内容制作	
8	校园电视台	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	写作编辑, 摄影摄像实	

				践、网络直播	
9	新媒体采编工作室	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	校内外新闻采编制作、系部微信、微博运营, 系部网站网页设计、内容制作	

## (2) 校外实习教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东广播电视台实践基地	山东广播电视台	2009	广播电视新闻节目采制
2	济南广播电视台实训基地	济南广播电视台	2010	广播电视新闻节目采制
3	大众日报文体中心实训基地	大众日报	2016	新闻采制
4	山东互联网传媒集团实训基地	山东互联网传媒集团	2017	融媒体电视新闻节目采制
5	山东 VR 频道实训基地	山东广电视觉科技文化有限公司	2018	VR 新闻制作

## 2. 实习场所基本要求

实习场所应具备现代化的新闻采编、制作和传播设备,包括但不限于高清摄像机、非线性编辑系统、直播设备、音频录制与编辑设备等,确保学生能够接触到行业前沿的技术和工具。同时,

实习场所应提供充足的实习岗位，涵盖新闻采写、编辑、摄影、摄像、网络直播、新媒体运营等多个领域，以满足学生多样化的实习需求。此外，实习场所还应具备完善的管理制度和安全保障措施，确保学生在实习期间的人身安全和心理健康。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

教材选用应紧密围绕专业培养目标，确保内容的科学性、先进性、实用性和针对性。优先选用国家规划教材、获奖教材、行业推荐教材以及高水平的自编教材。同时，教材应包含丰富的案例和实践内容，以提升学生的实践能力和解决问题的能力。此外，鼓励教师根据行业发展动态和技术更新，适时更新教材内容，保持与行业的同步发展。

#### 2. 图书文献配备基本要求

建立完善的图书资料库，涵盖新闻传播学、市场营销、数字媒体技术等相关领域的经典著作、最新研究成果和行业报告。同时，积极引进国内外优秀的电子图书、期刊数据库等数字化资源，为学生提供便捷的信息获取途径。图书资料库应定期更新，确保学生能够接触到最新的知识和技术。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

充分利用现代信息技术手段，开发一批高质量的数字化教学资源，如在线课程、虚拟仿真实验、微课等。这些资源应能够辅

助课堂教学，提供丰富的学习材料和互动平台，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，数字化资源还应具备可共享、可扩展的特点，便于与其他高校和行业企业进行交流与合作。

建立功能完善的教学支持平台，包括课程管理系统、在线考试系统、教学资源共享平台等。这些平台应能够支持教师的教学活动，如课程发布、作业布置、在线答疑等；同时，也能够满足学生的学习需求，如在线学习、资料查询、学习交流等。教学支持平台的建设应注重用户体验和互动性，确保教师和学生能够高效、便捷地使用。

#### （四）教学方法

在教学过程中，应注重理论与实践相结合，强化学生的实践操作能力。鼓励采用项目式、案例式、翻转课堂等多元化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，充分利用校企合作资源，邀请行业专家进校园开展讲座或工作坊，让学生近距离接触行业前沿技术和市场动态，拓宽视野，增强实践能力。此外，还应加强对学生创新能力的培养，鼓励学生参与科研项目、创新创业活动等，提升学生的综合素质和竞争力。

#### （五）质量保障

为确保教学质量，本专业将建立全面的质量保障体系。

首先，实施严格的教学监控与评估机制，定期对教师的教学活动进行检查和评价，确保教学内容与教学方法符合专业培养目标。



标。同时，建立学生评教制度，收集学生对教学的反馈意见，及时调整教学策略，提升教学效果。

其次，加强实践教学环节的质量监控。对实习实训基地进行定期评估，确保实习场所具备现代化的新闻采编、制作和传播设备，并具备完善的管理制度和安全保障措施。对实习过程进行全程跟踪指导，确保学生能够真正参与到实际工作中，提升实践能力。

此外，建立毕业生就业质量跟踪调查制度。定期收集毕业生的就业信息，了解毕业生的就业状况、薪资待遇、职业发展等情况，以此作为评估教学质量的重要依据。同时，根据就业市场的变化，及时调整专业设置和课程设置，确保人才培养与市场需求紧密对接。

最后，鼓励教师积极参与教学改革与科研活动。通过申报科研项目、发表学术论文、参加学术交流等方式，不断提升教师的专业素养和教学能力。同时，建立教师激励机制，对在教学和科研方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励，激发教师的工作积极性和创新精神。

## **十一、毕业要求**

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

附件 3

# 山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

## 附件 4

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上

23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下

50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下

77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下