
播音与主持专业 人才培养方案

专业代码：560201

专业负责人：张俊

新闻传播系

2025 年 5 月

目录

一、概述	2
二、专业名称及代码	2
三、入学要求	2
四、修业年限	3
五、教育类型与学历层次	3
六、职业面向	3
七、培养目标及培养规格	3
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	5
九、课程设置及要求	6
十、教学实施保障	14
十一、毕业要求	21

播音与主持专业人才培养方案

一、概述

播音与主持专业紧密贴合国家职业教育发展导向及传媒行业多元化发展需求，以立德树人为核心，面向广播电视、网络视听、新媒体主持、网络主播等领域，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。专业秉持“产教融合、校企共育”理念，搭建“理论+实训+拓展”课程体系，着重强化有声语言表达、节目主持与全媒体传播核心能力。通过“岗课赛证”融合（如1+X全媒体运营职业资格认证）、模块化课程架构（语言表达、节目编导、新媒体应用）及校企联合实践项目，让学生掌握播音技巧、网络直播及新媒体运营实战技能，同时注重职业形象塑造与创新能力培育，锻造适应行业趋势、兼具多元传播与持续发展能力的复合型主持人才。

二、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证 书等举例
新闻传播 大类 56	广播影视 类 5602	广播电 视事业 87	播音员及节 目主持人 560201	面向播音、配 音、节目主持、 采访报道、活 动主持、新媒 体主持等岗位 (群)。	播音主持资 格证、普通 话水平测试 等级证书

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和语言传播、主持艺术等知识，具备即兴口语表达、文艺作品演播、现场报道、音视频节目主持等能力，具有工匠精神和信息素养，面向从事新闻播音、音视频配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络直播等媒体传播及有声语言艺术培训等工作的“四度并进”高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	7. 具有较强的政治意识和媒介素养。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等相关知识及政策；
	3. 掌握播音理论、节目主持的理论基础；
	4. 掌握新闻采访和现场报道的理论基础；
	5. 掌握音视频编辑理论基础；
	6. 了解中外广播电视历史、发展及学科前沿；
	7. 了解新媒体相关的理论基础；
	8. 了解表演、形体、礼仪、声乐等艺术领域，具有开阔的专业知识面。
能力目标	1. 具有技能硬度，有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；
	4. 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；
	5. 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；
	6. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；
	7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力；

	8. 熟悉传媒行业相关法律法规;
	9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、职业岗位核心能力及专业核心课程配置

按照专业发展实际,播音与主持专业对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析,确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力,根据认知及职业成长规律及行企业调研结果,专业调研组与企业联合,对工作岗位的工作任务进行分析,得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接,具化专业核心课程主要教学内容与要求。

如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力及专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
播音	新闻播音及各类稿件播音	具有新闻播报基本能力	播音创作基础、新闻播音	播音主持资格证、国家广电总局
配音	各类型稿件	具有专题片配音和影视配音创作的基本能力	广告配音、影视动画配音、有声读物演播	普通话一级乙等证书、山东省语言文字办公室
节目主持	广播电视节目主持	具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力	民生新闻主持、访谈节目主持休闲娱乐节目主持、	播音主持资格证、国家广电总局
采访报道	现场报道	具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力	出镜记者现场报道、新闻采访与写作	播音主持资格证、国家广电总局

活动主持	各类商务主持	具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力;具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力	商务主持通道班	普通话一级乙等证书、山东省语言文字办公室
新媒体主持	电商主播、新媒体节目主持	具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力;具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,具备传媒文化领域需要的数字化能力	新媒体运营实操	电商直播证书、济南市人力资源和社会保障和社会保障局

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	传统媒体领域	把控流程节奏,营造节目氛围促内容有效传达。	练表达控场,学风格塑造,重应变能力。
2	新媒体领域	引导互动交流,助力商品推广或娱乐效果达成。	习互动话术,练营销技巧,抓流量运营。
3	商务活动领域	串联活动环节,营造氛围保障活动有序开展。	习流程把控,练氛围营造,强应急处理。
4	教育培训领域	传授专业知识,培养学生播音主持能力素养。	授专业理论,重实践指导,育职业素养。
5	配音解说领域	贴合内容基调,生动演绎传递信息情感。	练发声技巧,学情感代入,抓风格适配。

九、课程设置及要求

(一) 平台课程

1. 公共必修课 (32 学分)

公共必修课包括: 军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下:

《军事技能》: 总计 2 周, 112 课时, 2 学分, 在第 1 学

期开设。

《军事理论》: 总计 36 课时, 2 学分, 在第 2 学期开设。

《入学教育》: 计 0.5 学分, 在第 1 学期军训期间进行, 包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容, 采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》: 总计 48 课时, 3 学分, 在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》: 总计 48 课时, 3 学分, 在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》: 总计 36 课时, 2 学分, 在第 1 学期开设。

《大学体育》: 总计 108 课时, 6 学分, 第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》: 总计 36 课时, 2 学分, 第 2 学期开设。

《形势与政策》: 总计 40 课时, 1 学分, 每学期 8 课时, 在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》: 总计 16 课时, 1 学分, 第 1 学期开设。

《大学生就业指导》: 总计 16 课时, 1 学分, 第 4 学期开设。

《劳动教育》: 总计 56 课时, 3 学分。第一学年 24 课时, 其中理论 8 课时, 第 2 学期开设; 第二学年 16 课时, 其中理论 8 课时, 第 3 学期开设; 实践课时为专业劳动实践, 每个专业集中 1 天, 各教学系自己安排。第三学年 16 课时,

全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
普通话语音发声学	1	无	播音创作基础	72/4
播音创作基础	1	普通话语音发声学	节目主持即兴语言表达	72/4
即兴语言表达	2	播音创作基础	新闻播音	72/4
社交礼仪与形体训练（1）	1	无	社交礼仪与形体训练（2）	36/2
社交礼仪与形体训练（2）	2	社交礼仪与形体训练（1）	社交礼仪与形体训练（3）	36/2
社交礼仪与形体训练（3）	3	社交礼仪与形体训练（2）	社交礼仪与形体训练（4）	36/2
声乐与艺术综合实践（1）	1	无	声乐与艺术综合实践（2）	36/2
声乐与艺术综合实践（2）	2	声乐与艺术综合实践（1）	声乐与艺术综合实践（3）	36/2
声乐与艺术综合实践（3）	3	声乐与艺术综合实践（2）	无	36/2
形象设计	3	无	无	36/2
垂直领域主播专项	2	直播间实训	无	72/4

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
融媒体方向核心课程				
节目主持艺术	4	即兴语言表达	无	72/4

新闻播音	3	播音创作基础	配音艺术	72/4
出境记者现场报道	3	即兴语言表达	全媒体新闻采访与写作	72/4
全媒体新闻采访与写作	3	出境记者现场报道	无	36/2
全媒体摄像与编辑	4	无	无	36/2
新媒体运营实操	4	无	无	36/2
直播间实训	3	直播间实训	无	72/4
配音艺术	4	播音创作基础	无	144/8

备注：专业基础课+专业核心课在 10~16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
----	------	------	----	------

1	专业拓展	职业技能证书训练指导（1）	2	集中授课
2	专业拓展	职业技能证书训练指导（2）	2	集中授课
3	专业拓展	职业技能证书训练指导（3）	2	集中授课
4	专业拓展	特色通道班实训（1）	2	小课面授
5	专业拓展	特色通道班实训（2）	2	小课面授

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16实践	2/4理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论	（8			考查

										论	实践)			
	20	0118028	劳动教育(3)	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2/16					考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5周	考查
	24	0118029	安全教育(1)	1	16	16	0	1						考查
	25	0118030	国家安全教育	1	16	16	0			4/4				考查
	小计(占总课时比例: 21.1%)			32	660	281	379	10	11	2	0	1		
	说明: 该模块设置4个免费学分, 纳入毕业学分。													
公共选修课模块一(美育)	课程资源见附件3													考查
	小计(占总课时比例: 1.1%)			2	32	18	14		2					
	选修说明: 美育课程第1-4学期开设, 至少修满2学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语(1)	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语(2)	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术(1)	2	32	16	16	2						考查
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计(占总课时比例: 3.2%)			6	100	84	16	4	2					
	选修说明: 第1-2学期开设, 至少修满6学分。													
公共选修课模块三	课程资源见附件4													考查
	小计(占总课时比例: 3.4%)			6	108	108	0	0	0	4	2			
	选修说明: 第1-4学期开设, 至少修满6学分, 每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分, 该部分需要选修6学分以上, 以满足基础课不少于总课时1/4的要求。													
	合计(占总课时比例: 27.7%)			46	900	491	409	14	13	6	2	1		
专业基础课程平台(必选)	1	0408001	普通话语音发声学	4	72	4	68	4						考试
	2	0408003	播音创作基础	4	72	4	68	4						考试
	3	0408004	即兴语言表达	4	72	4	68		4					考试
	4	0408019	社交礼仪与形体(1)	2	36	0	36	2						考查
	5	0408020	社交礼仪与形体(2)	2	36	0	36		2					考查
	6	0408021	社交礼仪与形体(3)	2	36	0	36			2				考查
	7	0408023	声乐与艺术综合实践(1)	2	36	4	32	2						考查
	8	0408024	声乐与艺术综合实践(2)	2	36	4	32		2					考查

专业 技能 课程 平台		9	0408039	声乐与艺术综合实践(3)	2	36	4	32			2				考查
		10	0408025	形象设计	2	36	4	32		2					考查
		11	0408040	垂直领域主播专项	4	72	0	72			4				考试
		小计（占总课时比例：18.5%）			30	540	28	512	12	10	8	0			
	专业 方向 核心 课程 （融 媒体）	1	0408006	节目主持艺术	4	72	0	72				4			考试
		2	0408005	新闻稿件表达	4	72	4	68			4				考试
		3	0408009	出镜记者现场报道	4	72	8	64			4				考试
		4	0408041	直播间实训	4	72	0	72			4				考查
		5	0408042	配音艺术	8	144	8	136				8			考试
		6	0408030	新闻采访与写作	2	36	18	18				2			考查
		7	0408031	新媒体运营实操	2	36	18	18				2			考查
		8	0408016	全媒体摄像与编辑	2	36	12	24			2				考查
		小计（占总课时比例：13.4%）			30	540	68	472	0	0	14	16			
	专业 实践 课程	1	0402017	毕业论文/设计（认识实 习）	14	420	0	420					14周		考试
		2	0402018	岗位实习1	6	180	0	180					6周		考试
		3	0402019	岗位实习2	18	540	0	540						18周	考试
		小计（占总课时比例：35.4%）			38	1140	0	1140							
	专业 拓展 模块 （选 修）	1	0408035	职业技能证书训练指导 （一）	2	36	0	36							考查
		2	0408036	职业技能证书训练指导 （二）	2	36	0	36							考查
		3	0408014	特色通道班（一）	4	72	0	72			4				考查
		4	0408015	特色通道班（二）	4	72	0	72				4			考查
		小计（占总课时比例：4.4%）			4	72	0	72			4	4			
	选修说明：本专业至少修满4学分。其中4学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：72%）				102	2218	96	2196	12	12	22	16			
	总计				148	3120	587	2605	26	25	28	18	1		

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	5	420	通过策划、创作和展示一档完整的节目或作品, 综合展现学生的播音主持能力、创意策划水平及专业素养。	校内外实践基地	毕业设计
岗位实习1	5	180	通过参与实际广播电视或新媒体节目的制作与播出过程, 帮助学生了解行业运作模式, 提升实践操作	校内外实践基地	认识实习

			能力和职业素养。		
岗位实习 2	6	540	参与实际节目的策划、录制与播出，锻炼学生的播音主持技能、现场应变能力及团队协作能力，积累行业实践经验。	校外实践基地	岗 位 实 习

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时 占总课时 比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.6%	660	281	379	57.4%	21.1%
公共选修课程 模块一	1	2	1.3%	36	18	18	50%	1.1%
公共选修课程 模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	7	30	23%	540	28	215	93.6%	19.7%
专业核心课程	8	30	15%	472	68	472	81%	12.3%
专业实践课程	3	38	25.7%	1140	0	1140	100%	35.4%
专业拓展选修课程	2	4	5.4%	72	0	72	100%	4.4%
总计	52	148	100%	3120	587	2605	83%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学 期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考 试	机 动	总计	
	周数	理论 课时	实践 课时	周课 时	校内实 习实训	毕业论文 /设计	认识/岗 位实习	军训/入 学教育	毕业 教育			周数	学分
一	18	165	422	26				2		1	0	19	27.7
二	18	175	275	23						1	1	20	22.2
三	18	61	483	28						1	1	20	28.2
四	18	55	309	18						1	1	20	22.2

五	20	5	19			14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	15				18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	461	1523	95	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资队伍

参考并高于国家专业标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 50 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%, 高级职称专任教师的比例不低于 10%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外传媒行业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有播音与主持艺术、新闻传播学、表演艺术等相关专业研究生及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水

平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

参考并高于国家专业标准，总述本专业校内外实验、实训场所的基本要求。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	校园电视台	摄像机、综合剪辑机	2013	电视新闻播报、电视节目主持、专题纪录片配音、现场报道	1
2	校园广播电台	录音机、	2012	广播新闻播报、广播节	2

		话筒		目主持、新闻配音	
3	声引力工作室	录音设备、话筒、电脑	2016	广告专题配音	3
4	创业学院	录音设备、话筒、电脑	2015	动画影视配音	4
5	实训中心语言录音实训室	录音设备、话筒、电脑	2012	普通话语音学、播音发声学、播音创作基础、新闻稿件表达、电视纪录片解说、节目主持即兴语言表达、出境记者现场报道	5
6	实训中心电视播音实训室	大屏、录音设备、灯光、电脑	2012	新闻稿件表达、民生新闻节目主持、休闲服务类节目主持	6
7	实训中心广播直播实训室	录音设备、话筒、电脑	2012	广告配音通道班实训、休闲服务类节目主持、民生新闻节目主持、访谈节目主持	7
8	实训中心演播室（100平、200平、600平演播室）	大屏、录音设备、灯光、电脑	2012	节目主持即兴语言表达、休闲服务类节目主持、民生新闻节目主持、访谈节目主持	8
9	形体房（2间）	播放机	2008	形体训练、声乐训练、婚庆主持通道班实训、商务主持通道班实训	9
10	计算机机房	电脑	2009	计算机文化基础	10

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
----	--------	------	------	------

1	山东广播电视台 实践基地	山东广播电视 台	2009	见习实习
2	济南广播电视台 实践基地	济南广播电视 台	2010	见习实习
3	潍坊电视台实践 基地	潍坊广播电视 台	2010	见习实习
4	德州电视台实践 基地	德州广播电视 台	2010	见习实习
5	莱芜电视台实践 基地	莱芜广播电视 台	2010	见习实习
6	济宁电视台实践 基地	济宁广播电视 台	2010	见习实习
7	滨州广播电视台 实践基地	滨州广播电视 台	2010	见习实习
8	聊城广播电视台 实践基地	聊城广播电视 台	2014	见习实习
9	东营广播电视台 实践基地	东营广播电视 台	2010	见习实习
10	章丘融媒体中心 实践基地	章丘融媒体中 心	2010	见习实习
11	济阳融媒体中心 实践基地	济阳融媒体中 心	2010	见习实习
12	齐河融媒体中心 实践基地	齐河融媒体中 心	2010	见习实习
13	广饶融媒体中心 实践基地	广饶融媒体中 心	2014	见习实习
14	大众网实践基地	大众网	2015	见习实习
15	山东妙音文化传 媒有限公司实践 基地	山东妙音文化 传媒有限公司	2016	见习实习
16	深圳市话社文化 传媒有限公司实 践基地	深圳市话社文 化传媒有限公司	2020	见习实习

2. 实习场所基本要求

播音与主持专业实习场所应具备先进设备设施，如专业录音棚配高品质录音设备，多类型演播室含高清摄像、灯光等系统，还有音频视频编辑及直播设备，让学生接触前沿技术。同时，提供丰富实习岗位，涵盖新闻播音、综艺主持、有声读物录制、电商直播、活动策划主持等，满足多样需求。此外，要建立完善管理制度，包括考勤、任务分配考核、设备使用维护等。更要重视安全保障，确保场所物理环境安全，提供心理辅导，保障学生实习期间的人身安全与心理健康。

1. 教材选用基本要求

教材选用应紧密围绕专业培养目标，确保内容的科学性、先进性、实用性和针对性。优先选用国家规划教材、获奖教材、行业推荐教材以及高水平的自编教材。同时，教材应包含丰富的案例和实践内容，以提升学生的实践能力和解决问题的能力。此外，鼓励教师根据行业发展动态和技术更新，适时更新教材内容，保持与行业的同步发展。

2. 图书文献配备基本要求

建立完善的图书资料库，涵盖播音与主持、新闻传播学、电商直播与营销等相关领域的经典著作、最新研究成果和行业报告。同时，积极引进国内外优秀的电子图书、期刊数据库等数字化资源，为学生提供便捷的信息获取途径。图书资料库应定期更新，确保学生能够接触到最新的知识和技术。

3. 数字教学资源配置基本要求

充分利用现代信息技术手段，开发一批高质量的数字化教学资源，如在线课程、虚拟仿真实验、微课等。这些资源应能够辅助课堂教学，提供丰富的学习材料和互动平台，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，数字化资源还应具备可共享、可扩展的特点，便于与其他高校和行业企业进行交流与合作。

建立功能完善的教学支持平台，包括课程管理系统、在线考试系统、教学资源共享平台等。这些平台应能够支持教师的教学活动，如课程发布、作业布置、在线答疑等；同时，也能够满足学生的学习需求，如在线学习、资料查询、学习交流等。教学支持平台的建设应注重用户体验和互动性，确保教师和学生能够高效、便捷地使用。

（四）教学方法

在教学过程中，应注重理论与实践相结合，强化学生的实践操作能力。鼓励采用项目式、案例式、翻转课堂等多元化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，充分利用校企合作资源，邀请行业专家进校园开展讲座或工作坊，让学生近距离接触行业前沿技术和市场动态，拓宽视野，增强实践能力。此外，还应加强对学生创新能力的培养，鼓励学生参与科研项目、创新创业活动等，提升学生的综合素质和竞争力。

（五）质量保障

为确保教学质量，本专业将建立全面的质量保障体系。

首先，实施严格的教学监控与评估机制，定期对教师的教学活动进行检查和评价，确保教学内容与教学方法符合专业培养目标。同时，建立学生评教制度，收集学生对教学的反馈意见，及时调整教学策略，提升教学效果。

其次，加强实践教学环节的质量监控。对实习实训基地进行定期评估，确保实习场所具备现代化的新闻采编、制作和传播设备，并具备完善的管理制度和安全保障措施。对实习过程进行全程跟踪指导，确保学生能够真正参与到实际工作中，提升实践能力。

此外，建立毕业生就业质量跟踪调查制度。定期收集毕业生的就业信息，了解毕业生的就业状况、薪资待遇、职业发展等情况，以此作为评估教学质量的重要依据。同时，根据就业市场的变化，及时调整专业设置和课程设置，确保人才培养与市场需求紧密对接。

最后，鼓励教师积极参与教学改革与科研活动。通过申报科研项目、发表学术论文、参加学术交流等方式，不断提升教师的专业素养和教学能力。同时，建立教师激励机制，对在教学和科研方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励，激发教师的工作积极性和创新精神。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4		专业职业资格证书等	

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上

26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下

55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下

84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下