

传播与策划专业 人才培养方案

专业代码：560215

专业负责人：王娜

新闻传播系

2025 年 6 月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、教育类型与学历层次	1
六、职业面向	2
七、培养目标及培养规格	2
八、职业岗位核心能力分析及专业核心课程配置	4
九、课程设置及要求	5
十、教学实施保障	13
十一、毕业要求	21

传播与策划专业人才培养方案

一、概述

传播与策划专业紧密对接国家职业教育改革与传媒行业数字化升级需求，以立德树人为根本，面向新闻出版、广告传媒、新媒体运营等领域，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。专业立足“产教融合、校企协同”，构建“理论+实践+创新”课程体系，强化全媒体内容生产、品牌策划与数字化运营核心能力，通过“岗课赛证”融通模式（如1+X全媒体运营师认证）、模块化课程群（传播基础、策划创意、技术应用）及校企共建实训项目，使学生掌握传播学理论、融媒体技术工具与市场策划实战技能，同时注重职业素养与创新创业能力培养，打造适应行业变革、具备跨平台传播与可持续发展能力的复合型人才。

二、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为3年，实行弹性修业年限，为3~5年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格或 职业技能等 级证书举例
新闻传播 56	广播影视 类 5602	文化体育和 娱乐业 (86); 广播、电影 电视和录音 业(87); 文化艺术业 (88)	2-09-03-06 剪辑师; 3-01-02-03 公关员; 4-08-08-08 广告设计师	策划与文案写 作岗; 客户关系维护 与拓展岗; 音视频节目制 作岗; 广告专员岗; 新媒体运营商	“1+x”媒体 融合运营职 业技能等级 证书(中 级)、 “1+x”融媒 体内容制作 职业技能等 级证书(中 级)

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作等知识，具备受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，面向文化影视行业的剪辑师、公关员、运营师等岗位群，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的“四度并进”的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 了解与本专业相关的政治、经济、社会、法律、心理、文艺等多学科基础知识；
	4. 熟悉传播与策划基本理论和营销策划行业的知识、技术；
	5. 掌握数字化信息采集、策划、编辑和写作、影像摄制、h5制作等融合媒体常用技能。
	6. 掌握数据采集与分析的基本技能，能够运用信息技术和相关工具，对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价；
	7. 掌握媒体布局的基本技能，能够搭建全媒体传播矩阵，面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销；
	8. 掌握图形图像处理、摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写等技能，能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工；
	9. 掌握策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等技能，熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本。
能力目标	1. 具有传播与策划技能硬度，制作高质量新媒体作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具有全面的传播与策划和新媒体信息采集、制作的能力；

	6. 具有较强的沟通协作和危机处理能力，能胜任媒体/客户关系的建立和维护，并具有一定的渠道管理和开拓能力；
	7. 能够熟练运用线上、线下信息传播渠道，开展整合营销传播，组织实施营销推广，展开和推动商务谈判；
	8. 具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务；
	9. 具有传媒策划领域需要的数字化技术、人工智能技术的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照专业发展实际，传播与策划专业对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
媒体融合运营	新媒体营销策划、活动策划	营销与策划	舆情管理、新媒体运营与策划、新媒体文案策划	新媒体运营职业技能等级证书
融媒体内容制作	短视频制作、数字化信息采集、h5 制作	新媒体内容制作	数字摄影与图像处理、数字摄像与编辑、h5 设计、品牌策划实战	融媒体内容制作职业技能等级证书
节目制作	电视新闻节目创作、全媒体新闻采访与写作	电视节目制作	融媒体视听节目策划、电视新闻节目创作	摄像师

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
---	-----------	----------	-----------

号			
1	信息传播与公众意见分析	监测和分析网络舆情动态，预测舆情发展趋势，制定应对策略。	掌握舆情监测工具的使用，理解舆情形成与传播机制，能够独立完成舆情分析报告，提出有效的舆情管理建议。
2	市场营销与数据分析	设计并实施市场调查方案，收集并分析市场数据，预测市场趋势。	学习市场调查的基本原理与方法，掌握数据分析软件的应用，能够制定市场调查计划，分析市场数据并撰写调查报告。
3	新媒体内容创作与编辑	策划并制作具有吸引力的短视频内容，优化视频剪辑与后期效果。	了解短视频平台特性与用户喜好，掌握视频剪辑与特效制作技巧，能够独立完成短视频从策划到发布的整个过程。
4	数字媒体设计与用户体验	设计融媒体产品的交互界面与用户体验流程。	学习交互设计原则与用户体验评估方法，掌握设计软件的应用，能够设计出符合用户需求的融媒体交互界面。
5	品牌管理与营销策划	制定并实施品牌战略规划，提升品牌形象与市场竞争力。	理解品牌管理的基本理论，掌握品牌策划与执行的流程，能够独立完成品牌策划案的设计与执行。
6	视听内容创作与节目策划	策划并制作具有创新性和吸引力的融媒体视听节目。	学习视听语言与节目制作技巧，掌握融媒体平台的特性与传播规律，能够设计出符合受众需求的视听节目方案。
7	新媒体内容创作与文案撰写	撰写具有吸引力和传播力的新媒体文案，提升品牌知名度与用户粘性	了解新媒体文案的特点与撰写技巧，掌握文案策划与执行的流程，能够独立完成新媒体文案的撰写与发布。
8	新媒体营销与品牌推广	制定并实施新媒体营销策略，提升品牌在新媒体平台上的影响力。	学习新媒体营销的基本理论与方法，掌握新媒体营销工具的应用，能够独立完成新媒体营销方案的设计与执行。

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想

和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1

学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数字摄影与图像处理（基础）	1	无	数字摄影与图像处理（提升）	64/4
全媒体新闻采访与写作	1	无	融媒体视听节目策划	64/4
数字摄像与编辑（基础）	1	无	数字摄像与编辑（提升）	64/4
数字摄影与图像处理（提升）	2	数字摄影与图像处理（基础）	纪录片创作	72/4
数字摄像与编辑（提升）	2	数字摄像与编辑（基础）	电视新闻节目制作	72/4
商务谈判	3	无	舆情管理	36/2

市场营销	4	数字摄影与图像处理（基础）	无	72/4
------	---	---------------	---	------

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
舆情管理	3	商务谈判	无	72/4
市场调查与预测	3	无	新媒体营销与策划	72/4
短视频策划与制作	3	全媒体新闻采访与写作	融媒体视听节目策划	72/4
融媒体交互设计	4	数字摄影与图像处理（基础）	无	72/4
品牌策划实战	4	市场营销	顶岗实习	72/4
融媒体视听节目策划	4	短视频策划与制作	顶岗实习	72/4
新媒体文案策划	2	无	顶岗实习	36/2
新媒体营销与策划	4	市场调查与预测	顶岗实习	72/4

专业基础课+专业核心课在 12-16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1

0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	专业拓展	职业技能证书训练指导（1）	2	集中授课
2	专业拓展	职业技能证书训练指导（2）	2	集中授课
3	专业拓展	职业技能证书训练指导（3）	2	集中授课
4	专业拓展	新媒体数据分析与应用	2	集中授课
5	专业拓展	新媒体平台运营与推广	2	集中授课

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
							理论教学	实践或技能	一	二	三	四	五	六	
									周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实	2	36	18	18		2					考查

			训											
	11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
	12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
	13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
	14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
	15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
	16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论	8 实践			考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2/16					考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：20.9%）			32	660	281	379	10	11	2	0	1	0	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.0%）			2	32	18	14							
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计（占总课时比例：3.2%）			6	100	84	16	4	2					
公共选修	课程资源见附件 4													考查

		小计（占总课时比例：3.4%）		6	108	108	0	0	0	4	2			
		选修说明：第1-4学期开设，至少修满6学分，每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分，该部分需要选修6学分以上，以满足基础课不少于总课时1/4的要求。												
合计（占总课时比例：28.4%）				46	900	491	409	14	13	6	2	1		
专业 技能 课程 平台	专业 基础 课程 （必 选）	1	0402025	数字摄影与图像处理（基础）	4	64	16	48	4					考查
		2	0402026	数字摄像与编辑（基础）	4	64	16	48	4					考查
		3	0402002	全媒体新闻采访与写作	4	64	16	48	4					考查
		4	0402027	数字摄影与图像处理（提升）	4	72	18	54		4				考查
		5	0402028	数字摄像与编辑（提升）	4	72	18	54		4				考查
		6	0402007	商务谈判	4	72	36	36			4			考查
		7	0402008	市场营销	4	72	18	54				4		考查
		小计（占总课时比例：15.2%）		28	480	138	342	12	8	4	4			
	专业 核心 课程	1	0402030	市场调查与预测	4	72	36	36			4			考试
		2	0402022	融媒体交互设计	4	72	32	40				4		考试
		3	0402005	舆情管理	4	72	36	36			4			考试
		4	0402009	短视频策划与制作	4	72	36	36			4			考试
		5	0402013	新媒体文案策划	2	36	18	18		2				考试
		6	0402014	新媒体营销与策划	4	72	36	36				4		考试
		7	0402015	品牌策划实战	4	72	18	54				4		考试
		8	0402016	融媒体视听节目策划	4	72	18	54				4		考试
		小计（占总课时比例：17.1%）		30	540	230	310	0	2	12	16			
	专业 实践 课程	1	0402017	毕业论文/设计（认识实习）	14	420	0	420					14周	考试
		2	0402018	岗位实习1	6	180	0	180					6周	考试
		3	0402019	岗位实习2	18	540	0	540						18周 考试
		小计（占总课时比例：36.0%）		38	1140	0	1140							
	专业 拓展 模块 （选 修）	1	0114910	职业技能证书训练指导（1）	2	32	0	32					2	考查
		2	0114911	职业技能证书训练指导（2）	2	36	0	36						2 考查
		3	0114912	职业技能证书训练指导（3）	2	36	0	36						考查

	4	0402020	新媒体数据分析与应用	2	36	18	18							考查
	5	0402021	新媒体平台运营与推广	2	36	18	18							考查
	小计（占总课时比例：3.3%）			6	104	18	86					2	2	
选修说明：本专业至少修满4学分。其中4学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：72.3%）			104	2300	2300	404	12	10	16	20			
总计				148	3164	877	2287	26	23	22	22			

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	5	420	1. 课题确定与背景研究 2. 市场调研与受众需求分析 3. 传播内容与媒介选择规划 4. 营销活动策划与执行模拟 5. 毕业设计与成果总结报告	实习单位	毕业设计
岗位实习1	5	180	1. 媒体认知实训 2. 受众市场调查实训 3. 文案策划与写作实训 4. 媒体营销综合实训 5. 岗位实习体验	实习单位	认识实习
岗位实习2	6	540	1. 掌握新媒体（公众号、app等）的编辑与策划 2. 独立进行采访、编辑与后期处理 3. 摄影摄像水平有综合提升 4. 新媒体营销与策划水平综合提升	实习单位	岗位实习

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例（%）	课时				占总课时比例（%）
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例（%）	
公共必修课程	25	32	21.6%	660	281	379	57.4%	20.9%

公共选修课程 模块一	1	2	1.3%	32	18	14	43.8%	1.0%
公共选修课程 模块二	3	6	4%	100	84	16	16%	3.2%
公共选修课程 模块三	3	6	4%	108	108	0	0%	3.4%
专业基础课程	7	28	18.9%	480	138	342	71.3%	15.2%
专业核心课程	8	30	20.3%	540	230	310	57.4%	17.1%
专业实践课程	3	38	25.7%	1140	0	1140	100%	36.0%
专业拓展选修课程	3	6	4.0%	104	18	86	83%	3.3%
总计	53	148	100%	3164	877	2287	72.3%	100%

表十二 分学期教学情况统计表

学 期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考 试	机 动	总计	
	周 数	理 论 课 时	实 践 课 时	周 课 时	校 内 实 习 实 训	毕 业 论 文/ 设 计 (认 识 实 习)	岗 位 实 习	军 训/ 入 学 教 育	毕 业 教 育			周 数	学 分
一	18	205	343	26				2		1	0	19	30.2
二	18	233	305	23						1	1	20	34.7
三	18	216	202	22						1	1	20	23.7
四	18	218	263	22						1	1	20	19.7
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	20.7
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	19
总计	108	877	2287	0	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

十、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 50：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%，高级职称专任教师的比例不低于 10%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员

担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外传媒行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有新闻传播学、市场营销、数字媒体技术等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能

大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

校内实训教学条件应包括先进的新闻传播与策划专业实验室，配备有专业的摄影摄像设备、非线性编辑系统、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）体验设备等，以满足学生在新闻采编、数字媒体制作、广告策划与设计等方面的实训需求。同时，应建立完善的实训基地管理制度，确保实训设备的维护与更新，以及实训活动的有序进行。

校外实训教学条件则需依托与本专业相关的行业企业，建立稳定的校外实习基地，如新闻媒体机构、广告公司、公关公司等，为学生提供真实的职业环境和实践机会，使学生在实际工作中提升专业技能和职业素养。此外，还应加强与企业的合作与交流，共同开发实训项目，实现资源共享和优势互补。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	无人机实训室	无人机机体（10台） 遥控器/地面站（10台） 模拟飞行软件（1套）	2023 年	无人机实践教学	

2	传媒类虚拟仿真实训室	摄影摄像类、直播类虚拟仿真课程	2023 年	虚拟仿真实训	
3	摄影棚	高质量的相机和镜头 稳固的三脚架或摄影支架 多种光源设备（如闪光灯、持续光源） 反光板和柔光箱 背景布或背景纸 色彩校正工具（如灰卡、色卡）	2020 年	标准灯光、照明	
4	录音棚	隔音设备 录音设备监听设备 声学处理	2020 年	数字录音系统、数字调音台、数字录音机等	
5	编辑系统数字软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Adobe Premier、AE 等	
6	设计系统数字软件	60 台电脑数字机房	2020 年	Photoshop、InDesign.	
7	新媒体中心	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	网络新闻采写编, 学院微信、微博运营, 学院网站网页设计、内容制作	

8	校园电视台	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	写作编辑, 摄影摄像实践、网络直播	
9	新媒体采编工作室	摄像机, vr 相机, 单反相机、无人机	2013 年	校内外新闻采编制作、系部微信、微博运营, 系部网站网页设计、内容制作	
10	王娜工作室	教学资源库	2020 年	文案策划与写作	

(2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东广播电视台实践基地	山东网络广播电视台	2012	新闻采写编、融媒体项目策划与制作
2	山东教育电视台	山东教育电视台	2016	新闻采写编
3	大众日报	大众日报	2016	网络编辑、短视频策划与制作
4	梨视频北方中心	梨视频北方中心	2018	新闻采写编
5	大众网	大众网	2018	网站、手机报、网络电视台新闻采制
6	齐鲁晚报 齐鲁壹点	齐鲁晚报 齐鲁壹点	2018	网站、手机报、网络电视台新闻采制
7	中国网山东中心	中国网山东中	2016	网络新闻采制、网络直播、

		心		新媒体运营
8	山东广播电视台农科频道	山东广播电视台农科频道	2016	新闻采写编
9	沂源融媒体中心	沂源融媒体中心	2018	网络直播、新媒体运营推广、音频视频制作
10	昌乐传媒集团	昌乐传媒集团	2018	网络直播、新媒体运营推广、音频视频制作
11	寒亭区融媒体中心	寒亭区融媒体中心	2018	网络直播、新媒体运营推广、音频视频制作

2. 实习场所基本要求

实习场所应具备现代化的新闻采编、制作和传播设备，包括但不限于高清摄像机、非线性编辑系统、直播设备、音频录制与编辑设备等，确保学生能够接触到行业前沿的技术和工具。同时，实习场所应提供充足的实习岗位，涵盖新闻采写、编辑、摄影、摄像、网络直播、新媒体运营等多个领域，以满足学生多样化的实习需求。此外，实习场所还应具备完善的管理制度和安全保障措施，确保学生在实习期间的人身安全和心理健康。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用应紧密围绕专业培养目标，确保内容的科学性、先进性、实用性和针对性。优先选用国家规划教材、获奖教材、行业推荐教材以及高水平的自编教材。同时，教材应包含丰富的案例和实践内容，以提升学生的实践能力和解决问题的能力。此外，鼓励教师根据行业发展动态和技术更新，

适时更新教材内容，保持与行业的同步发展。

2. 图书文献配备基本要求

建立完善的图书资料库，涵盖新闻传播学、市场营销、数字媒体技术等相关领域的经典著作、最新研究成果和行业报告。同时，积极引进国内外优秀的电子图书、期刊数据库等数字化资源，为学生提供便捷的信息获取途径。图书资料库应定期更新，确保学生能够接触到最新的知识和技术。

3. 数字教学资源配置基本要求

充分利用现代信息技术手段，开发一批高质量的数字化教学资源，如在线课程、虚拟仿真实验、微课等。这些资源应能够辅助课堂教学，提供丰富的学习材料和互动平台，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，数字化资源还应具备可共享、可扩展的特点，便于与其他高校和行业企业进行交流与合作。

建立功能完善的教学支持平台，包括课程管理系统、在线考试系统、教学资源共享平台等。这些平台应能够支持教师的教学活动，如课程发布、作业布置、在线答疑等；同时，也能够满足学生的学习需求，如在线学习、资料查询、学习交流等。教学支持平台的建设应注重用户体验和互动性，确保教师和学生能够高效、便捷地使用。

（四）教学方法

在教学过程中，应注重理论与实践相结合，强化学生的实践操作能力。鼓励采用项目式、案例式、翻转课堂等多元

化的教学方法，激发学生的学习兴趣和主动性。同时，充分利用校企合作资源，邀请行业专家进校园开展讲座或工作坊，让学生近距离接触行业前沿技术和市场动态，拓宽视野，增强实践能力。此外，还应加强对学生创新能力的培养，鼓励学生参与科研项目、创新创业活动等，提升学生的综合素质和竞争力。

（五）质量保障

为确保教学质量，本专业将建立全面的质量保障体系。

首先，实施严格的教学监控与评估机制，定期对教师的教学活动进行检查和评价，确保教学内容与教学方法符合专业培养目标。同时，建立学生评教制度，收集学生对教学的反馈意见，及时调整教学策略，提升教学效果。

其次，加强实践教学环节的质量监控。对实习实训基地进行定期评估，确保实习场所具备现代化的新闻采编、制作和传播设备，并具备完善的管理制度和安全保障措施。对实习过程进行全程跟踪指导，确保学生能够真正参与到实际工作中，提升实践能力。

此外，建立毕业生就业质量跟踪调查制度。定期收集毕业生的就业信息，了解毕业生的就业状况、薪资待遇、职业发展等情况，以此作为评估教学质量的重要依据。同时，根据就业市场的变化，及时调整专业设置和课程设置，确保人才培养与市场需求紧密对接。

最后，鼓励教师积极参与教学改革与科研活动。通过申

报科研项目、发表学术论文、参加学术交流等方式，不断提升教师的专业素养和教学能力。同时，建立教师激励机制，对在教学和科研方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励，激发教师的工作积极性和创新精神。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

附件 3

山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上

26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下

55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下

84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下