

# 电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530701

专业负责人：韩锐

影视制作系

2025 年 7 月

# 目 录

一、概述 .....	3
二、专业名称及代码 .....	3
三、入学要求 .....	3
四、修业年限 .....	3
五、教育类型与学历层次 .....	3
六、职业面向 .....	4
七、培养目标及培养规格 .....	4
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置 .....	6
九、课程设置及要求 .....	11
十、教学实施保障 .....	19
十一、毕业要求 .....	25

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、概述

电子商务专业人才培养方案旨在培养适应电子商务领域高质量发展需求的高素质技术技能人才。学生需具备坚定理想信念、良好人文素养与创新意识，掌握电子商务专业知识与技能，能在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业从事市场营销、商务策划、品牌管理等工作。课程体系涵盖公共基础、专业基础、专业核心及实践课程，注重实践教学，强调职业能力培养。修业年限 3-5 年，学生需修满学分并考取相关职业资格证书，以满足毕业要求。

## 二、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3-5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格或职 业技能等级证 书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网批 发(5193) 互联网零 售(5292)	市场营销专业人 员 (2-06-07-02); 商务策划专业人 员 (2-06-07-03); 品牌专业人员 (2-06-07-04); 营销员 (4-01-02-01); 电子商务师 (4-01-02-02);	市场营销; 商务策划; 品牌管理; 电子商务运营 与管理	商务运营推广 证书; 电子商务数据 分析证书; 网络直播运营 证书; 客户服务管理 师职业资格证书; 网络编辑员职 业资格证书; 全媒体运营师 资格证书;

## 七、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向互联网批发、互联网零售等行业的市场营销专业人员、营销员、商务策划专业人员、电子商务师等职业群，能够从事市场营销、商务策划、品牌管理、电子商务运营与管理等工作的“四度并进”高技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的数字化、智能化和绿色化素养；
	8. 具有一定的审美和人文素质及与电子商务专业技术应用相关联的自然科学素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	9. 具有从事电子商务相关职业的专业素质。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 了解国内外新媒体行业发展的历史、现状及趋势。
	4. 掌握计算机应用、网络技术、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识。
	5. 掌握文案写作、语言与文字交流、信息技术应用及商业文化素养等知识。
	6. 掌握人工智能应用、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放、新媒体推广、社群运营等相关知识。
	7. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识；
	8. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
	9. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
	10. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
	11. 掌握网店运营规范与流程以及电子商务物流管理的相关知识；
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
	5. 具有新媒体文化产品制作与营销、新媒体推广、社群运营的能力, 能够自建社群。
	6. 具有较强的社会调查和公共关系活动能力。
	7. 能够熟练应用人工智能软件进行文字创作, 能够熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
	8. 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片;
	9. 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;
	10. 能够掌握电子商务运营知识与技能, 掌握电子商务营销知识, 并进行总结提升;
	11. 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作;
	12. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;
	13. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析和预测以及正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;
	14. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、店铺运营与管理。

## 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

根据电商行业岗位工作过程及典型任务分析, 职业素质需具备客户服务意识、商务沟通能力、团队协作能力及创新思维; 职业能力涵盖平台运营(如流量获取、商品优化)、视觉设计(主图/详情页制作)、数据分析及新媒体营销(直播、短视频策划)等核心技能。结合认知规律及企业调研, 专业核心能力可归纳为“运营策划”“数字营销”“直播短视频”三大模块, 对应核心课程设置, 如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证 单位)
网络客服	1. 售前支持: 产品介绍, 引导说服客户达成交易; 2. 售中跟踪: 客户订单生产、发货、物流状态跟进; 3. 售后服务: 客户反馈问题处理, 退换货、投诉处理等。	1. 熟悉 Windows 系统及 office 办公软件; 2. 录入方式至少应该熟练掌握一种输入法, 打字速度快, 能够盲打输入; 3. 反应灵敏, 能同时和多人聊天, 对客户有耐心; 4. 掌握基本的客户服务知识与礼貌; 5. 热情主动的服务态度和良好的自控力。	商务沟通与礼仪、 商务运营推广	客户服务管理师职业资格证书 (中华人民共和国人力资源和社会保障部)
网络信息编辑	收集、整理企业所需的相关信息, 为企业生产、经营提供最新的、准确的信息资料, 使企业能以最短的时间完成好各项工作。	1. 能够使用多种工具采集商务信息; 2. 能够对网络商务信息进行日常处理; 3. 能够通过网络进行单一目的的市场调研; 4. 能够撰写商情分析报告网络促销; 5. 能够使用多种网络工具发布商务信息; 6. 能够在其他网站上发布商务广告。	商品信息采集与处理、 网络营销实务、 AI 新媒体智慧营销实训	网络编辑员职业资格证书 (中华人民共和国人力资源和社会保障部)
网店美工	网络店铺整体形象设计、网店整体布局、首页广告图片制作及美化、活动广告和相关图片的制作; 负责对产品进行抠图排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。	1. 精通 Photoshop、DreamWeaver 等网页设计制作和平面设计软件; 2. 有扎实的美术功底及审美能力, 良好的创意思维和理解能力, 能够根据要求独立完成整体页面设计。 3. 能够具备使用人工智能工具进行图形图像处理和设计的能力, 能够使用 AIGC 进行全工作流程操作。	AI 数字图形图像、 商品摄影与摄像、 非线性编辑、 AI 视觉营销设计、 商品信息采集与处理	网页设计师职业资格证书 (中华人民共和国人力资源和社会保障部)

网络营销	负责公司产品在网络上的推广，直播带货，网络外链和网站推广工作，提升网络排名和网站点击量，编写企业软文，包括企业广告、招商资料等的推广。	1. 熟悉网络推广、网络营销和办公软件等工具的使用； 2. 对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念； 3. 能够熟练运用多个新媒体平台进行网络直播带货运营； 4. 收集客户有关信息和需求，调研相关市场讯息并且挖掘潜在客户。	网络营销实务、AI 新媒体智慧营销实训、市场营销、网络营销实务	网络直播运营职业资格证书（中华人民共和国教育部）
网店运营经理/店主	负责网店运营团队的建设和管理，负责店铺的产品分析（商品定价、确定主推商品、分析销售情况）、产品销售（商品上架、商品销售、配合推广促销）、产品促销（策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传）、产品编辑、产品汇总建档。	1. 熟悉熟悉电子商务流程，熟悉网上购物和销售、推广、优化、维护、更新技能知识； 2. 熟悉网站运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定的网站策划能力、网站促销专题策划； 3. 能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售。	商务运营推广	网店运营推广职业资格等级证书（北京鸿科经纬科技有限公司）

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的 主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	直播电商运营	负责直播活动的策划、执行与推广，包括直播主题确定、主播选择与培训、直播流程设计、互动环节设置、直播设备调试、直播过程监控以及直播效果评估等。	直播电商的发展历程、现状与趋势。直播平台的规则与运营模式，如抖音、快手、淘宝直播等主流平台。直播活动策划，包括选品策略、主题定位、脚本撰写等。主播培养与管理，包括主播形象塑造、话术技巧训练、粉丝互动方法等。直播间搭建与设备使用，如灯光、音响、



			摄像头等设备的配置与操作。直播过程中的流量获取与粉丝运营,包括引流技巧、粉丝增长策略、社群运营等。直播效果的数据分析与评估,通过数据监测工具分析直播数据,如观看人数、停留时长、转化率等,以优化后续直播活动。
	电子商务视觉设计	负责电商店铺的整体视觉呈现,包括页面布局设计、图片拍摄与处理、广告创意设计等,以提升店铺的吸引力和用户体验,促进商品销售。	<p>电商视觉设计的基本原则与美学知识,如色彩搭配、构图原理、排版规则等。</p> <p>商品拍摄技巧,包括拍摄设备选择、拍摄场景搭建、光线运用、拍摄角度与构图等。</p> <p>商品图片后期处理技术,使用 Photoshop 等软件进行图片裁剪、调色、合成、特效添加等操作,以突出商品卖点。</p> <p>电商页面布局设计,包括首页、详情页、活动页等的设计规范与技巧,注重用户体验和引导购买。</p>
2	网络营销与推广、商务运营推广	运用各种网络营销工具和方法,对企业的网站、产品或服务进行推广,提高网站流量、知名度和品牌影响力,促进销售转化。	<p>① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。</p> <p>② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法,制定网店运营目标、推广策略及预算。</p> <p>③ 能够进行目标商品和竞品数据分析,制作运营数据分析报告,实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。</p> <p>④ 能够进行用户画像分析,优化运营和客户管理策略,完成用户拉新、留存、促活和转化</p>
3	网店运营管理与推广	负责网店的整体运营,包括店铺装修、商品上架、营销策划、客户服务、数据分析等,以提升店铺的销售额和利润。	网店开设与基础设置,包括店铺注册、店铺定位、店铺装修设计、商品分类管理等。商品上架与管理,包括商品

			信息编辑、商品图片处理、商品定价策略、库存管理等。网店营销策划，制定店铺营销计划，包括促销活动策划、会员营销、关联销售、限时折扣等。
4	商务沟通技巧与礼仪规范	在商务活动中，运用有效的沟通技巧和礼仪规范，与客户、合作伙伴、同事等进行良好的沟通与协作，建立良好的人际关系，提升商务活动的效果。	商务沟通的基本原则与技巧，包括口头沟通、书面沟通、非语言沟通等方式的运用技巧，以及有效倾听、清晰表达、准确反馈等沟通能力的培养。商务礼仪的基本规范，包括个人形象礼仪、社交礼仪、商务宴请礼仪、会议礼仪、电话礼仪等。跨文化商务沟通与礼仪，了解不同国家和地区的商务文化差异，掌握在国际商务活动中适用的沟通与礼仪规范。
5	新媒体营销实践操作	通过实际操作新媒体营销项目，掌握新媒体营销的策划、执行与评估流程，提升新媒体营销的实际操作能力和创新能力。	新媒体营销项目策划，包括确定营销目标、选择新媒体平台、制定营销策略与内容规划等。新媒体内容创作与编辑，根据营销目标和受众特点，创作图文、视频、音频等多种形式的多媒体内容，并进行编辑与优化。新媒体平台运营与推广，包括微博、微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台的账号运营、粉丝增长策略、内容发布与推广等。
6	短视频创作与运营实践	负责短视频的策划、拍摄、剪辑、发布与推广，通过短视频平台吸引用户关注，实现品牌推广、产品销售等目标。	短视频策划与创意，包括选题策划、脚本撰写、创意构思等，根据目标受众和营销目的制定短视频内容策略。短视频拍摄技巧，掌握拍摄设备的使用、拍摄手法与技巧，如镜头语言、画面构图、光线运用、拍摄角度等，拍摄高质量的短视频素材。

## 九、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
电子商务实务	一	无	市场营销	32/2
新媒体文案创作与传播	一	无	AI 短视频智慧创作与运营	32/2
AI 数字图形图像	一	无	AI 视觉营销设计	64/4
商品摄影与摄像	一	无	AI 短视频智慧创作与运营 AI 视觉营销设计	64/4

非线性编辑	二	AI 数字图形图像、商品摄影与摄像	AI 短视频智慧创作与运营	36/2
市场营销	二	电子商务实务、新媒体文案创作与传播	网络营销实务	36/2
电视摄像技术	二	新媒体文案创作与传播	AI 短视频智慧创作与运营 短视频创作综合实训	36/2
AI 短视频智慧创作与运营	二	电视摄像 非线性编辑	短视频创作综合实训、AI 新媒体智慧营销实训	72/4

### 3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
直播运营与操作实务	二	新媒体文案创作与传播	直播运营综合实训	72/4
AI 视觉营销设计	三	AI 数字图形图像	商品信息采集与处理	72/4
商品信息采集与处理	三	AI 数字图形图像、商品摄影与摄像	网络营销实务	72/4
网络营销实务	三	市场营销	AI 新媒体智慧营销实训	72/4
商务运营推广	三	市场营销 AI 视觉营销设计	AI 新媒体智慧营销实训 直播运营综合实训	72/4
商务沟通与礼仪	三	市场营销	AI 新媒体智慧营销实训	36/2
AI 新媒体智慧营销实训	四	网络营销实务		72/4
短视频创作运营综合实训	四	AI 短视频智慧创作与运营		72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

## （二）模块课程

### 1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

### 2. 专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块	课程名称	学分	上课方式
1	能力提升	口才训练与沟通技巧	2	理实一体
2	能力提升	新媒体广告	2	理实一体
3	素质拓展	电子商务案例分析	2	理实一体
4	素质拓展	直播运营综合实训	4	理实一体

### (三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /18周	周课时 /20周	周课时 /18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16实践	2/4理论						考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查

		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
		23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15					0.5周		考查
		24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
		25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
		小计（占总课时比例：20.89%）			32	660	281	379	13	11	3	0	0	0	
		说明：该模块设置4个免费学分，纳入毕业学分。													
	公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件3													
		小计（占总课时比例：1.14%）			2	36	36	0				2			
		选修说明：美育课程第1-4学期开设，至少修满2学分。													
	公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
		2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
		3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
		4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考试/考查
		5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考试/考查
		小计（占总课时比例：3.16%）			6	100	84	16	4	2	0	0	0	0	
		选修说明：第1~2学期开设，至少修满6学分。													
	公共选修课模块三	课程资源见附件4													
		小计（占总课时比例：3.04%）			6	96	48	48	0	0	4	2			
		选修说明：第1-4学期开设，至少修满6学分，每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分，该部分需要选修6学分以上，以满足基础课不少于总课时1/4的要求。													
	合计（占总课时比例：28.23%）				46	892	449	443	17	13	7	4	0	0	
专业技能课程平台	专业基础课程平台（必选）	1	0305101	电子商务实务	2	32	16	16	2	0	0	0	0	0	考试
		2	0305102	新媒体文案创作与传播	2	32	16	16	2	0	0	0	0	0	考试
		3	0305106	AI数字图形图像	4	64	20	44	4	0	0	0	0	0	考试
		4	0305104	商品摄影与摄像	4	64	32	32	4	0	0	0	0	0	考试
		5	0305105	非线性编辑	2	36	12	24	0	2	0	0	0	0	考试
		6	0305201	市场营销	2	36	12	24	0	2	0	0	0	0	考试
		7	0305204	电视摄像技术	2	36	12	24	0	2	0	0	0	0	考试
		8	0305206	AI短视频智慧创作与运营	4	72	24	48	0	4	0	0	0	0	考试
		小计（占总课时比例：11.77%）			22	372	144	228	12	10	0	0	0	0	
	专业核心课程	1	0305203	直播运营与操作实务	4	72	24	48	0	4	0	0	0	0	考试
		2	0305306	AI视觉营销设计	4	72	24	48	0	0	4	0	0	0	考试
		3	0305302	商品信息采集与处理	4	72	24	48	0	0	4	0	0	0	考试



		4	0305303	网络营销实务	4	72	24	48	0	0	4	0	0	0	考试
		5	0305307	商务运营推广	4	72	24	48	0	0	4	0	0	0	考试
		6	0305305	商务沟通与礼仪	2	36	12	24	0	0	2	0	0	0	考查
		7	0305407	AI 新媒体智慧营销实训	4	72	24	48	0	0	0	4	0	0	考查
		8	0305405	短视频创作运营综合实训	4	72	24	48	0	0	0	4	0	0	考查
		小计（占总课时比例：17.09%）			30	540	180	360	0	4	18	8	0	0	
	专业实践课程	1	0305504	毕业论文/设计 （认识实习）	14	420	0	420	0	0	0	0	14 周	0	考试
		2	0305505	岗位实习 1	6	180	0	180	0	0	0	0	6 周	0	考试
		3	0305506	岗位实习 2	18	540	0	540	0	0	0	0	0	18 周	考试
		小计（占总课时比例：36.08%）			38	1140	0	1140	0	0	0	0	0	0	
	专业拓展模块 （选修）	1	0305601	口才训练与沟通技巧	2	36	18	18	0	0	0	2	0	0	考查
		2	0305604	电商广告创意与制作	4	72	24	48	0	0	0	4	0	0	考试
		3	0305406	直播运营综合实训	4	72	24	48	0	0	0	4	0	0	考查
		4	0305603	电子商务案例分析	2	36	12	24	0	0	2	0	0	0	考查
	小计（占总课时比例：6.84%）				12	216	78	138	0	0	2	10	0	0	
	选修说明：本专业至少修满 8 学分。其中 4 学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：71.77%）				102	2268	402	1866	12	14	20	18	0	0	
	总计				148	3160	851	2309	29	27	27	22	0	0	

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计 (认识实习)	五	420	学生独立完成毕业设计	校外	集中创作
岗位实习 1	五	180	学生选定实习岗位并参与到企业的实习项目作。	企业	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	全面介入企业的岗位,进行综合岗位实习,完成岗位的各项工	自选企业	顶岗

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.62%	660	281	379	57%	20.91%
公共选修课程 模块一	1	2	1.35%	36	36	0	0%	1.14%
公共选修课程 模块二	2	6	4.05%	100	48	48	48%	3.17%
公共选修课程 模块三	3	6	4.05%	96	48	48	50%	3.04%
专业基础课程	8	22	14.86%	372	144	228	61%	11.79%
专业核心课程	8	30	20.27%	540	180	360	67%	17.11%
专业实践课程	3	38	25.68%	1140	0	1140	100%	36.12%
专业拓展选修课程	4	12	8.11%	216	78	138	64%	6.84%
总计	55	148	100.00%	3156	815	2341	74%	100.00%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业设计	认识/岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	229	342	29				2		1	0	19	29.7
二	18	213	277	28						1	1	20	27.2
三	18	197	335	27						1	1	20	30.2
四	18	171	213	22						1	1	20	21.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	815	2341	0	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	148

## 十、教学实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 10：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 90%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

电子商务专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外电商行业

发展趋势和动向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### **3. 专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有三级及以上专业技术职务（职称）或三级电子商务师及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **（二）实践教学条件**

### **1. 校内外实训教学条件**

电子商务专业的校内外实验、实训场所需围绕行业实践需求设计，确保学生掌握核心技能。

校内实验实训场所应配备电商运营模拟系统、数据分析工具（如 Excel、Power BI）、视觉设计设备（摄影棚、PS 软件）及直播实训室（含灯光、绿幕、直播推流设备）。场所需划分功能区，如电商运营区、直播实训区，并配置多媒体教学设备，以模拟真实工作场景。

校外实训基地需与电商企业、物流公司、MCN 机构等合作，提供岗位实习机会，参与“618”“双十一”等实战项目，强化运营、客服、供应链管理等技能。校内外场所需定期更新软硬件，紧跟行业技术发展，确保教学与岗位需求无缝对接。

### （1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	演播中心	灯光设备、舞台、音响设备	2012	电视摄像、电视节目导播、电视新闻节目制作	
2	摄影棚	照相机、录像机、静物台、灯光设备	2011	图片摄影基础、图片摄影用光与构图	
3	非线性编辑室	编辑电脑和非线编软件	2008	音频、视频节目制作	
4	计算机机房	图形设计软件和编辑电脑	2008	计算机网络技术基础、计算机图形图像	
5	新媒体中心	Vr 设备	2017	新媒体与 VR 实训与社会服务	
6	直播仓	直播桌椅、灯光设备、声音采集设备	2020	直播运营	

7	直播实训室	直播桌椅、灯光设备、声音采集设备	2021	新媒体运营与直播实训	
8	小型直播间	直播桌椅、灯光设备、声音采集设备	2021	新媒体运营与直播实训	
9	电子商务综合实训室	电脑、各类编辑软件、硬件存管设备、教学投屏设备	2024	视觉营销设计、新媒体运营	

## (2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东易搜实践基地	山东易搜信息科技有限公司	2021	摄像师、剪辑师、包装师、策划、电商运营
2	贝壳文化传媒实践基地	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	2016	摄像师、剪辑师、包装师、策划、电商运营
3	张仕文化传媒实践基地	济南张仕文化传媒有限公司	2017	摄像师、剪辑师、包装师、策划、电商运营
4	青岛西海岸发展集团实践基地	青岛西海岸发展集团	2019	摄像师、剪辑师、包装师、策划、电商运营
5	青岛东方影都实践基地	青岛东方影都	2019	摄像师、剪辑师、包装师、策划、电商运营
6	煎饼控股集团实践基地	煎饼控股集团	2022	直播运营、短视频营销
7	山东明水国开控股集团电商生产实践基地	山东明水国开控股集团有限公司	2022	跨境电商运营、直播运营
8	山东能猫国际集团	山东能猫国际集团	2023	电商运营、视觉营销

## 2. 实习场所基本要求

电子商务专业实习场所应具备以下基本要求：

- (1) 场地设施完善，有办公电脑、网络等基础设备，能支持电商操作；
- (2) 环境安全整洁，符合行业规范；
- (3) 有专业指导人员，能提供实操指导和职业建议；

（4）业务真实多样，涵盖电商运营、营销、客服等环节，让学生接触实际业务流程，积累经验。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

规范选用：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。

体现行业特点：专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

满足需求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

种类丰富：专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

资源丰富多样：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

使用便捷更新及时：资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

电子商务专业教学应采用多种方法以提升教学效果。首

先，理论与实践相结合，通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在实践中理解理论知识。其次，运用现代教学技术，如多媒体教学、在线课程平台等，增强教学的互动性和趣味性。同时，鼓励小组合作学习，培养学生的团队协作能力和沟通能力。此外，定期邀请行业专家进行讲座和指导，让学生了解行业最新动态和实际需求。最后，注重学生创新思维的培养，通过创新创业项目和竞赛，激发学生的创造力和实践能力。总之，教学方法应灵活多样，注重学生综合素质的提升，以适应电子商务行业的快速发展需求。

#### （五）质量保障

##### 1. 在教学标准与课程体系方面：

严格对标国家专业标准，构建“基础理论+核心技能+岗位实践”的课程体系，确保课程内容覆盖电商运营、数字营销、供应链管理、数据分析等核心模块，并定期更新以适应行业技术迭代（如直播电商、跨境电商新趋势）。

##### 2. 在师资与实训条件方面

师资要求：专业教师需具备“双师型”资质（如企业实战经验或相关职业资格证书培训资质），鼓励参与企业挂职或行业认证。

实训保障：校内需建设仿真电商平台、数据分析实验室及直播实训室；校外与头部电商企业、物流公司共建实习基地，提供“工学交替”实践机会。

##### 3. 在质量监控与评价方面

建立动态评价机制，结合企业反馈、学生就业质量（如



对口率、起薪水平）及技能竞赛成果，持续优化教学方案，确保人才培养与行业需求精准对接。

## 十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	电子商务师	人力资源和社会保障部门	三、四、五级
	专业职业资格证书等		

## 附件 3

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

## 附件 4

# 山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下