

附件 1

摄影摄像技术专业 人才培养方案

专业代码：560212

专业负责人：尚乃贵

影视制作系

2025 年 07 月

目录

一、概述	01
二、专业名称及代码	01
三、入学要求	01
四、修业年限	01
五、教育类型与学历层次	01
六、职业面向	01
七、培养目标及培养规格	02
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	04
九、课程设置及要求	06
十、教学实施保障	15
十一、毕业要求	22

摄影摄像技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下摄影师、摄像师、摄影记者等岗位（群）的新要求，不断满足传媒行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，特制订本人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
新闻传播 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版业 (86)，广播、 电视、电影和录 音制作业(87)， 文化艺术业 (88)	电影电视摄影师 (2-09-03-03)； 摄影记者 (2-10-01-02)； 商业摄影师 (4-08-09-01) 电视摄像员 (4-13-02-09)	摄影师、摄像 师、摄影记者	数字影像处理； 新媒体编辑； 新闻记者职业资 格； 民用无人驾驶超 视距（视距内）驾 驶员证；

七、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的电影电视摄像师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等岗位（群），能够从事摄影师、摄像师、摄影记者等工作的“四度并进”的高技能人才。

（二）培养规格

素质、知识、能力结构分解表：

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；

	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；
	8. 爱岗敬业，遵纪守法，团结协作，具有良好的职业道德；
	9. 具有良好的人际沟通能力和团队协作能力；
	10. 具有较强的抗压能力，能够适应高强度工作。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 掌握摄影摄像技术专业的基础理论；
	4. 掌握摄影摄像技术专业的实践操作要领；
	5. 掌握图片摄影的基本技术；
	6. 熟悉短视频制作的基本流程；
	7. 熟悉图片、视频后期编辑处理软件操作；
	8. 了解摄影摄像技术专业的前沿知识；
	9. 熟悉摄影摄像相关行业工作基本流程。
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 能够根据项目要求进行前期分镜头撰写；
	6. 能够熟练使用照相机，能够拍摄出合格的艺术图片；
	7. 能够熟练使用数字摄像设备，拍摄出优秀的视频短片；
	8. 能够熟练使用合成剪辑软件对视频片段进行成片、预告片的制作和输出；
	9. 能够进行人像摄影、商业摄影、新闻纪实摄影等作业；
	10. 具有良好的沟通能力，掌握快速学习，融入社会的能力。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

说明：按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。具体如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
影视摄像	1. 影视节目拍摄 2. 电视新闻节目采访拍摄 3. 视频编辑包装 4. 新媒体内容生产 5. 广告公司短片制作	1. 熟练使用摄像机的能力 2. 掌握基本的场面调度能力 3. 掌握基本的后期编辑能力	《数字摄像技术》 《影视摄像》 《VR 摄影》	中级摄像师资格证 高级摄像师资格证 新媒体编辑证书
平面图片摄影	1. 平面媒体摄影 2. 广告公司摄影和婚纱影楼摄影 3. 人像摄影 4. 商业摄影	1. 熟练使用数码摄录设备的能力 2. 后期图片处理的能力	《图片摄影用光与构图》 《数字图形图像》 《人像摄影》 《商业摄影》	商业摄影师资格证 高级摄影师资格证
无人机航拍	1. 操作无人机拍摄航拍镜头 2. 航拍镜头编辑	1. 熟练使用无人机的能力 2. 无人机检修和维护的能力 3. 基本后期编辑的能力	《无人机航拍》 《非线性编辑》	民航局无人机执照 (视距内、超视距)

新媒体编辑	1. 新媒体短视频内容生产 2. 新媒体账号运营	1. 能够熟悉各短视频平台调性 2. 能够针对不同账号定位特点，生产符合要求的短视频	《新媒体实务》	媒体融合运营职业技能等级证书（中级、高级） 全媒体运营师证书
-------	-----------------------------	---	---------	-----------------------------------

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视灯光造型	① 了解各种常用灯光的知识。 ② 掌握不同灯光及附属的设备操作。 ③ 能够进行灯光设备的日常调试、维护和保养工作。 ④ 能够根据不同的要求设计现场灯光效果。 ⑤ 能够对舞台灯光进行基本的编程。	① 基本照明设备使用；光线特性；光线造型；外景光线处理、室内光线处理。 ② 能够熟练使用灯光造型器材，能够依据主题完成不同影像类型的灯光造型设计
2	讯道拍摄技术	① 熟悉多讯道电视节目基本操作流程。 ② 熟悉讯道设备的操作与连接。 ③ 能够熟练操作多讯道拍摄各种器材。 ④ 能够完成多机位现场拍摄。 ⑤ 能够通过导播设备将多路信号进行现场剪辑切换并播出。 ⑥ 能够协调指挥节目制作现场的各个系统。 ⑦ 能够根据节目的形态、内容，完成切换工作。	① 电视直播节目与讯道拍摄的基础知识与基本技能；导播间的使用知识与技能；讯道拍摄的流程与拍摄技巧。 ② 能够熟练使用讯道拍摄器材，熟悉讯道设备的操作与连接，能够完成讯道拍摄与导播工作
3	无人机航拍	①能够熟练操作常用型号无人机，掌握手动/自动起降、遥控器操作及飞行训练，强化方向感和操控稳定性。 ②熟悉无人机装调检修流程，掌握地面站设置与飞行前准备。 ③能够掌握航拍技巧与实战应用，了解航拍构图原则及运镜技巧。学习使用 DJI FLY 等智能拍摄模式，完成环绕拍摄、自动平滑等任务。 ④学习视频剪辑（Adobe Premiere Pro/DJI FLY/剪映）及特效运用，完成素材剪辑、调色与配音。 ⑤完成航拍作品赏析与美化改造，提升艺术审美与创意表达。	①理论体系：无人机系统组成、飞行原理、气象影响及法律法规。航拍摄影理论与高空构图技巧。 ②实践能力：通过模拟飞行、实操训练强化飞行稳定性与任务执行能力，结合创意拍摄与团队协作完成项目。 ③创新与审美：培养创新思维，完成运动场景拍摄或演示航拍视频（无剪辑）。通过作品赏析提升审美水平。
4	商业摄影	① 能够熟练操作传统摄影器材与手机。 ② 具备较高的专业摄影知识和广告策划与创意能力。	① 商业摄影的类型；布景与场景造型；拍摄道具选择与造型；灯光造型；构图与拍摄；后期

		<p>③ 具备准确表达商品形态的艺术才能，并能够熟悉广告摄影的创作规律。</p> <p>④ 对于不同形态、不同质地的物体，能够掌握和运用其不同的摄影表达方式。</p> <p>⑤ 能够根据不同类型的商业摄影要求进行后期修图。</p>	<p>修图。</p> <p>② 能够熟练运用摄影器材进行不同类型的产品摄影创作</p>
5	人像摄影	<p>① 能够熟练操作摄影器材完成拍摄。</p> <p>② 能够依据人物灯光造型、证件照拍摄、儿童摄影、写真摄影、肖像摄影、婚纱摄影和大合影的特点完成拍摄。</p> <p>③ 能够对人物服装、造型、姿态进行设计。</p> <p>④ 能够依据不同类型人像摄影要求进行后期修图。</p>	<p>① 人像摄影风格特点；化妆造型与服饰造型；人物姿态设计；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。</p> <p>② 能够熟练运用摄影器材完成不同风格的人像摄影创作</p>
6	专题摄影	<p>①能够独立完成风光摄影、新闻摄影、微距摄影、广告静物摄影等多专题拍摄实践，掌握各专题适用的器材使用及拍摄技巧。</p> <p>②通过人像组图设计、故事情节拍摄等任务，培养个性化创作能力，突破传统拍摄范式，形成独特的摄影语言。</p> <p>③培养具备商业人像和风景摄影基础拍摄能力，同时注重艺术表现力，满足广告、影视制作等领域对专业技能的需求。</p>	<p>①学习摄影基本元素及构图技巧；熟悉灯光设备布光、测光及造型方法。</p> <p>②风光摄影、新闻摄影、广告摄影等表现方法、组图设计及商业拍摄规范；</p> <p>③通过实训巩固技术，完成拍摄任务，并结合创意与技术，形成个人风格。</p>
7	影视摄像	<p>① 能够熟练操作各种拍摄设备。</p> <p>② 具备手机视频拍摄能力。</p> <p>③ 能够对拍摄设备进行日常维护与保养。</p> <p>④ 能够根据不同类型影像特点拍摄出合格的视频画面。</p> <p>⑤ 能够针对不同类型影像风格进行影视灯光造型。</p> <p>⑥ 能够对所拍摄的画面根据内容需求进行初级编辑。</p>	<p>① 摄像机及其附属设备的操作；摄像构图；画面编辑思维；光线的运用；拍摄计划制定；不同类型节目的设备技术参数调整；不同类型影像素材的拍摄。</p> <p>② 能够熟练使用摄像机及其辅助设备，能够完成不同造型要求的镜头画面的拍摄</p>
8	风光摄影	<p>①能够明确拍摄意图，通过构图、光线和色彩突出主体（如山川、花鸟、流水等），同时融入情感与意境，实现“情景交融”。</p> <p>②能够针对不同场景（工业/城市/乡村）体现地域与时代特色。</p> <p>③能够合理进行拍摄器材选择、曝光参数设置及创意拍摄。</p> <p>④能够根据天气、时间调整拍摄时机，例如“早霞阴，晚霞晴”等民间气象规律。</p>	<p>①基础理论：掌握风光摄影定义、流派及代表性人物作品；学习光影变化与影调运用。</p> <p>②构图与表现技巧：理解点线面关系、前景与背景搭配，以及不同视角的视觉效果。</p> <p>③通过案例分析提升审美能力，结合实地拍摄训练掌握器材操作。培养创意表达能力，</p>

		⑤能够对拍摄的图片进行后期处理与优化，通过调色、裁剪等手段强化画面质感，平衡光影对比，提升视觉冲击力。	根据季节、天气变化调整拍摄策略。
--	--	---	------------------

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1～3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（6 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
----------	------	------	------	-------

图片摄影 用光与构图	1	无	图片赏析	72/4
数字图形图像	1	无	PS 进阶	72/4
视听语言	1	无	数字摄像技术、 影视灯光造型	72/4
数字摄像技术	2	视听语言	影视摄像	72/4
非线性编辑	2	视听语言	影视摄像、无人 机航拍、讯道拍 摄技术	72/4
新媒体实务	3	数字摄像技术 非线性编辑	类型创作	72/4

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程 名称	开课 学期	先修课程	后续课程	学时/ 学分
影视灯光造型	2	图片摄影用光与构图、数 字图形图像、视听语言	无人机航拍、 商业摄影、人 像摄影	36/2
讯道拍摄技术	2	图片摄影用光与构图、数 字图形图像、视听语言	无人机航拍	72/4
无人机航拍	3	视听语言、影视灯光造型、 讯道拍摄技术	影视摄像	72/4
商业摄影	3	图片摄影用光与构图 数字图形图像	专题摄影	72/4
人像摄影	3	图片摄影用光与构图 数字图形图像	专题摄影	72/4
专题摄影	4	人像摄影、商业摄影	毕业设计	72/4
影视摄像	4	讯道拍摄技术 无人机航拍	毕业设计	72/4

风光摄影	4	商业摄影、人像摄影	毕业设计	36/2
------	---	-----------	------	------

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（4 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	能力提升	VR 摄影	2	理实一体
2	素质拓展	影视作品赏析	2	理实一体
3	能力提升	类型创作	8	项目式实训
4	素质拓展	造型艺术赏析	3	理实一体
设定：《VR 摄影》与《影视作品赏析》为免费学分				

(三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
							理论教学	实践或技能	一	二	三	四	五	六	
									周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16实践	2/4理论					考查
		19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4理论+8实践				考查
		20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
		21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查
		22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查

	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查	
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查	
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查	
	小计（占总课时比例：20.6%）			32	660	281	379	13	12	3	0	0	0		
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。														
公共选修课模块一（美育）	课程资源见附件 3													考查	
	小计（占总课时比例：1.1%）			2	36	0	36	0	0	2	0	0	0		
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。														
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2	0					考试	
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0	0	2					考试	
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2	0					考试	
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查	
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查	
	小计（占总课时比例：3%）			6	100	84	16	4	2	0	0	0	0		
选修说明：第 1~2 学期开设，至少修满 6 学分。															
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考查	
	小计（占总课时比例：3%）			6	96	0	96	0	0	2	4	0	0		
	选修说明：第 1~4 学期开设，至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。														
合计（占总课时比例：27.7%）				46	888	367	521	17	14	7	4	0	0		
专业基础课程平台（必选）	1	0303001	图片摄影用光与构图	4	72	36	36	4	0	0	0	0	0	考试	
	2	0303038	数字图形图像	4	72	36	36	4	0	0	0	0	0	考试	
	3	0303007	视听语言	4	72	36	36	4	0	0	0	0	0	考试	
	4	0303037	数字摄像技术	4	72	36	36	0	4	0	0	0	0	考试	
	5	0303009	非线性编辑	4	72	36	36	0	4	0	0	0	0	考试	
	6	0303022	新媒体实务	4	72	36	36	0	0	4	0	0	0	考试	
	小计（占总课时比例：13.4%）			24	432	216	216	12	8	4	0	0	0		
	专业核心	1	0303006	影视灯光造型	2	36	18	18	0	2	0	0	0	0	考试
		2	0303005	讯道拍摄技术	4	72	36	36	0	4	0	0	0	0	考试

业 技 能 课 程 平 台	课程	3	0303036	无人机航拍	4	72	36	36	0	0	4	0	0	0	考试
		4	0303004	人像摄影	4	72	36	36	0	0	4	0	0	0	考试
		5	0303033	商业摄影	4	72	36	36	0	0	4	0	0	0	考试
		6	0303032	专题摄影	4	72	36	36	0	0	0	4	0	0	考试
		7	0303019	影视摄像	4	72	36	36	0	0	0	4	0	0	考试
		8	0303013	风光摄影	2	36	18	18	0	0	0	2	0	0	考试
		小计（占总课时比例：15.7%）				28	504	252	252	0	6	12	10	0	0
	专业 实践 课程	1	0303045	毕业论文/设计 （认识实习）	14	420	0	420	0	0	0	0	14 周	0	考试
		2	0303046	岗位实习 1	6	180	0	180	0	0	0	0	6 周	0	考试
		3	0303047	岗位实习 2	18	540	0	540	0	0	0	0	0	18 周	考试
		4	0303048	综合实训	1	30	0	30	0	0	30 课/1 周	0	0	0	考查
		小计（占总课时比例：36.4%）				39	1170	0	1170	0	0	0	0	0	0
	专业 拓展 模块 （选 修）	1	0303020	影视作品赏析	2	36	18	18	0	0	2	0	0	0	考查
		2	0303034	VR 摄影	2	36	18	18	0	0	0	2	0	0	考查
		3	0301011	类型创作	8	144	0	144	0	0	0	8	0	0	考试
		4	0303030	造型艺术赏析	3	54	27	27	0	0	0	0	3	0	考查
		小计（占总课时比例：6.8%）				12	216	36	180	0	0	2	10	0	0
	选修说明：本专业至少修满 6 学分。其中 5 学分为免费学分，不收取学分学费。														
	合计（占总课时比例：72.3%）				103	2286	486	1800	12	14	18	20	0	0	
	总计				149	3214	869	2345	29	28	25	24	0	0	

备注：注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	学生在教师指导下，对实习流程有一定程度的了解和感受，同时完成毕业论文/毕业设计的拍摄与制作，按照规定提交相关材料。	企业/学校	完成毕业论文/设计作品
岗位实习 1	五	180	学生参与到合作电视台或者企业的实习项目，基本了解工作的基本组成部分，对于影视节目的制作流程，前期策划、拍摄、后期制作有一个比较全面系统的感性认识。	企业	岗位实习
岗位实习 2	六	540	学生深度参与实习单位的工作流程，承担部分工作任务，能够把理论实际化，。同时完成毕业论文/设计的撰写创作工作。	企业	岗位实习
综合实训	第三学期 某教学周	30	外出采风、新媒体短视频拍摄与制作、	校外	采风、作品展

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时 占总课时 比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.5%	660	281	379	57.4%	20.6%
公共选修课程 模块一	1	2	1.3%	36	0	36	100%	1.1%
公共选修课程 模块二	3	6	4.0%	100	84	16	16%	3%
公共选修课程 模块三	3	6	4.0%	96	0	96	100%	3%
专业基础课程	6	24	16.1%	432	216	216	505%	13.4%
专业核心课程	8	28	18.8%	504	252	252	50%	15.7%
专业实践课程	4	39	26.2%	1170	0	1170	100%	36.4%
专业拓展选修课程	3	12	8.1%	216	36	180	50%	6.8%
总计	53	149	100%	3214	869	2345	73%	100%

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	253	342	32	0	0	0	2	0	1	0	19	29.7
二	18	291	203	31	0	0	0	0	0	1	1	20	27.2
三	18	191	307	28	0	0	0	0	0	1	1	20	27.2
四	18	129	319	25	0	0	0	0	0	1	1	20	25.2
五	20	0	600	30	0	14	6	0	0	0	0	20	21.2

六	18	0	540	30	0	0	18	0	0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	869	2345	30	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	149

十、教学实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例低于 25 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 95%，高级职称教师占专任教师的比例为 25%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外影视传媒行业、摄影摄像技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有教育学、艺术学、传播学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）校内外实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	电视演播实训室	高清摄像机、导播系统、演播室灯光系统、提词器系统、话筒及录音系统、台式计算机、高清视频监视器、投影设备等设备设施。	2012	影视灯光造型、讯道拍摄技术、影视摄像等	
2	摄影棚实训室	数码单反照相机（包括附件如三脚架等）、影室闪光灯（包括附件如柔光箱、反光伞、遮光罩等）、柔光屏、灯架、静物拍摄台、台式计算机、高清视频监视器、投影设备等。	2011	人像摄影、商业摄影、影视灯光造型等	
3	后期制作实训室	能满足后期制作要求的工作站、台式计算机、高清视频监视器、投影仪等设备。	2008	数字图形图像、非线性编辑、人像摄影修图、商业摄影修图等	
4	摄影摄像器材实训室	专业摄像机、专业数码单反相机（镜头）、户外拍摄照明设备、轨道、摇臂、三脚架等设备。	2008	数字摄像技术、图片摄影用光与构图、人像摄影、商业摄影等	
5	无人机航拍实训室	常用民用级无人机、模拟飞行操作系统、防爆充电装置、无人机检修设备、安全防护设备	2017	无人机航拍	
6	校园电视台	便携式新闻采访摄像机、麦克风、三脚架、演播室、录音棚、后期剪辑工作站等	2017	专业课程教学与社会服务	

（2）校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东电视台实践基地	山东电视台	2009	电视节目制作技术

2	济南电视台实训基地	济南电视台	2010	音频、视频节目编辑与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2010	摄录编设备使用维护营销
4	章丘融媒体中心基地	章丘融媒体中心	2010	见习实习
5	山东教育电视台	山东教育电视台	2016	见习实习
6	龙视天下传媒	龙视天下传媒	2017	见习实习
7	淄博实在人商贸有限公司实习基地	淄博实在人商贸有限公司	2022	见习实习

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供摄影师、摄像师、摄影记者等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息、广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书等。并能够及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备大量与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，教学实

施工学一体，按照做中学，学中做，教学做合一的总体原则，根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法，采用教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段。在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，调动学习的积极性。在课堂上尽可能地发挥学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能地采用计算机辅助、演示展示等直观教学。教学过程中始终坚持“学生为主体”“教师为主导”，坚持“以能力为本位”，培养学生的专业素质和专业技能。

（五）质量保障

1. 学院和影视制作系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院和影视制作系建有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质

量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

(一) 根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂6学分。

(二) 鼓励考取等级证书与职业资格证书，结合摄影摄像技术专业特点，考取如下证书。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	民航局无人机执照 (视距内、超视距)	中国民用航空局	视距内、超视距
5	电子商务师	工业和信息化部	电子商务师
6	专业职业资格证书、职业技能等级证书等		

附件 3

山东传媒职业学院
2024 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院
2024 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上

23	0111525	能源中国	2	36	线上
24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111531	中国现代文学名家名作	2	36	线上
26	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
27	0111533	女子礼仪	2	36	线上
28	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
29	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
30	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
31	0117006	艺术概论	2	32	线下
32	0117008	中国结艺	2	32	线下
33	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
34	0116002	动画赏析	2	32	线下
35	0116003	漫画基础	2	32	线下
36	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
37	0114903	普通话	2	32	线下
38	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
39	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
40	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
41	0114011	社交礼仪	2	32	线下
42	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
43	0114915	形体训练(1)	2	32	线下
44	0114919	形体训练(2)	2	32	线下
45	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
46	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
47	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
48	0111180	国学经典导读	2	32	线下
49	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下

50	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
51	0113002	人像摄影	2	32	线下
52	0121004	创办你的企业	2	32	线下
53	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
54	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
55	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
56	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
57	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
58	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
59	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
60	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
61	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
62	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
63	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
64	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
65	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
66	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
67	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
68	0116005	创意手作	2	32	线下
69	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
70	0121005	创新思维训练	2	32	线下
71	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
72	0111185	高职实用日语（1）	2	32	线下
73	0111186	高职实用日语（2）	2	32	线下