

录音技术与艺术专业 人才培养方案

专业代码：560211

专业负责人：黄琦炜

影视制作系

2025 年 7 月

目 录

一、概述.....	01
二、专业名称及代码.....	01
三、入学要求.....	01
四、修业年限.....	01
五、教育类型与学历层次.....	01
六、职业面向.....	01
七、培养目标及培养规格.....	02
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置.....	04
九、课程设置及要求.....	06
十、教学实施保障.....	14
十一、毕业要求.....	20

录音技术与艺术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下录音师、混音师、音响调音员等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：录音技术与艺术

专业代码：560211

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格 或职业技 能等级证 书举例
新闻传播 大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电 视、电影 和录音制 作 (87)	音像师 (2-09-04-02) 音响调音员 (4-13-02-06)	录音师 混音师 影视声音制作师 音响调音员 音频系统技术员	暂无

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能。面向广播、电视、电影和录音制作行业的音像师、音响调音员等职业群，能够从事影视录音与声音制作、现场音响调音、音乐录音与混音、音频系统安装与调试等工作的“四度并进”的高素质技术技能传媒人才。

(二) 培养规格

素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；

	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；
	8. 快速适应传媒行业的数字化、智能化变革的能力。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 掌握录音、录像制作基础理论和技术应用；
	4. 掌握基本乐理和音乐常识；
	5. 掌握视听语言知识，了解影视文化基础知识；
	6. 掌握声学、电声学、乐器声学基础知识；
	7. 了解录音设备、音响设备基本工作原理；
	8. 掌握音频系统设计、安装、调试所需的基础知识；
	9. 掌握 AI 音频生成方法；
	10. 了解音频技术发展趋势与行业动态。
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 掌握良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具备能够使用音频编辑软件对音视频作品声音进行分析、设计、创作的能力；
	6. 具备良好的音质听辨，并用语言准确表述出来的能力；
	7. 具备音视频编辑制作能力；
	8. 具备良好的音乐节目录音、混音的能力；
	9. 具备良好的现场演出音响调音扩音的能力；
	10. 能够进行基本的声场设计，并具备声场测量、音频系统集成、安装、调试，并培训他人使用音频系统的能力；
	11. 具备专业音频产品市场营销与推广能力；
	12. 具备借助人工智能软件，进行音频制作的能力；
	13. 能够独立摸索、使用各类常见及新型音频设备；

	14. 具有互联网思维、使用人工智能软硬件和较强的现代化信息技术应用能力，能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务。
--	---

八、职业岗位核心能力及专业核心课程配置

按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析及专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁 证单位)
扩声、录音	1. 现场扩声、录音录像设备操作与使用 2. 扩声、录音工程设计与施工 3. 摄录编设备故障排除。	1. 熟练使用摄录编设备的能力 2. 熟悉摄录编设备性能，快速判断故障，排除故障的能力 3. 录音系统设计及现场施工布线能力	音乐录音； 影视剧录音； 听觉节目录制； 舞台扩声	无
音响工程设计与施工	音响工程设计与施工	1. 了解音响设备 2. 掌握音响工程设计的能力 3. 掌握音响工程预算的能力 4. 掌握音响工程施工的技能 5. 掌握音响工程维护的技能	电子技术； 音响设备原理与应用	
音频编辑与制作	1. 音频节目后期包装 2. 电脑音乐制作	1. 具有音乐理论与音乐欣赏的能力 2. 熟练掌握影视节目后期制作的能力	数字音频编辑； 影视声音混录； 音乐混音； 环绕声节目创作	
录音设备销售	1. 录音设备维护与技术支持 2. 录音设备销售	1. 录音设备原理、系统集成能力 2. 具备一定营销策略的能力	音响设备原理与应用	

新媒体运营与营销	1. 能够操作今日头条、微信公众平台、微博等一系列的自媒体平台 2. 会写 10 万+文案、产品营销文案，制作适合新媒体平台传播的短视频 3. 具有用户思维，了解用户的真实需求，有效地与用户互动，通过用户活动吸粉 4. 会做营销活动，可以根据用户需求实现增粉、带动品牌宣传、变现	1. 具备自媒体平台的平台运营能力、 2. 具备新媒体内容运营能力、 3. 具备进行用户运营能力 4. 具备策划活动并运营能力	节目策划； 新媒体实务； 新媒体策划与运营； 短视频创作与运营； 影视广告创意与制作	
----------	--	--	--	--

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	听觉节目录制	广播剧/有声书同期录制与现场调音	学习节目录音设备操作、拾音技巧、基础剪辑流程及节目声音质量控制规范
2	数字音频编辑	运用音频软件对录制素材进行剪辑、降噪、特效添加等后期处理，优化音频质量	掌握数字音频编辑软件(如 Pro Tools)操作、多轨编辑技巧、音频修复与特效制作
3	影视剧录音	完成影视剧现场同期声录制，拾取台词、环境音等，保障声音清晰与场景匹配	学习影视录音设备调试、复杂环境拾音技术、同期录音与画面同步规范
4	影视声音混录	对影视多轨音频(台词、音乐、音效)进行混合调整，平衡声场与层次，完成最终声音输出	掌握混录软件操作、声场定位技术、影视声音艺术化处理技巧
5	音乐录音	根据音乐类型(独唱、合奏等)制定拾音方案，完成乐器、人声录制及初步剪辑	学习立体声/环绕声拾音制式、录音器材选用与调试、音乐录音与音乐人协作流程
6	声音质量评价	通过听辨分析音频质量(如清晰度、失真度)，用专业语言准确描述评价结果	掌握音质评价标准、主观听评方法及评价报告撰写
7	AI 音频	利用 AI 工具生成或优化音频(如智能编曲、音效合成)，辅助完成创意音频内容制作	学习 AI 音频生成工具(如 AI 作曲软件)使用、生成内容优化技巧及 AI 与传统录音融合应用

九、课程设置及要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
音乐理论基础	1	无	视唱练耳	64/4
影视声音基础	1	无	影视剧录音	32/2
电子技术	2	影视声音基础	音响设备原理与应用	54/3
听音训练	2	音乐理论基础	声音质量主观评价	36/2
视听语言	2	音乐理论基础	短视频创作	36/2
视唱练耳	2	音乐理论基础	音乐录音	72/4
音响设备原理与应用	3	电子技术	舞台扩声	54/3

声音质量主观评价	3	影视声音基础	声音后期创作	36/2
----------	---	--------	--------	------

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
听觉节目录制	1	无	影视剧录音	64/4
数字音频编辑	1	无	影视声音混录	32/2
影视剧录音	2	影视声音基础	类型创作	54/9
影视声音混录	3	数字音频编辑	环绕声节目创作	72/4
音乐录音	3	录音技术 视唱练耳	音乐混音	72/4
声音后期创作	4	影视剧录音 音乐录音	无	72/4
AI 音频创作	4	数字音频编辑	无	36/2
舞台扩声	4	音响设备原理与应用	无	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（16 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	能力递进	类型创作	8	理实一体
2	能力递进	短视频创作	4	理实一体
3	基础共享	非线性编辑	2	理实一体
4	基础共享	新媒体实务	2	理实一体

备注：音乐录音课和舞台扩声课任选一门即可

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	周课时 /18 周	
公共基础课程平台	必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2 周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5 周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查

	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论 +8 实践				考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计（占总课时比例：20.6%）			32	660	281	379	9	11	3	0	0	0	
	说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。													
选修课 模块一 （美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.1%）			2	36	36	0				2			
	选修说明：美育课程至少修满 2 学分。													
选修课 模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计（占总课时比例：3.1%）			6	100	84	16	4	2					
选修说明：第 1-2 学期开设，至少修满 6 学分。														
选修课 模块三	课程资源见附件 4													考查
	小计（占总课时比例：3%）			6	96	0	96		2	2	2			
	选修说明：至少修满 6 学分，每学分 16～18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。具体课程名称详见附件。													
合计（占总课时比例：27.8%）				46	892	401	491	17	16	5	4	0	0	
专业基 础课程 （必修）	1	0304002	音乐理论基础	4	64	16	48	4						考试
	2	0304046	影视声音基础	2	32	16	16	2						考试
	3	0304047	电子技术	3	54	40	14		3					考查
	4	0304003	听音训练	2	36	0	36		2					考试
	5	0304005	视听语言	2	36	24	12		2					考查
	6	0304006	视唱练耳	4	72	36	36		4					考查
	7	0304048	音响设备原理与应用	3	54	36	18			3				考试
	8	0304010	声音质量主观评价	2	36	24	12			2				考试
	小计（占总课时比例：12 %）			22	384	192	192	6	11	5	0	0	0	
	1	0304049	听觉节目录制	4	64	16	48	4						考试

专业技能课程平台	专业核心课程	2	0304050	数字音频编辑	2	32	8	24	2					考试	
		3	0304051	影视剧录音	3	54	9	45		3				考试	
		4	0304029	影视声音混录	4	72	12	60			4			考试	
		5	0304012	音乐录音	4	72	12	60			4			考试	
		6	0304052	AI 音频创作	2	36	6	30				2		考查	
		7	0304013	舞台扩声	4	72	12	60				4		考试	
		8	0304055	声音后期创作	4	72	12	60				4		考试	
		小计（占总课时比例：14.8%）				27	474	87	387	6	3	8	10	0	0
	专业实践课程	1	0304056	毕业论文/设计 （认识实习）	14	420	0	420					14 周		考试
		2	0304057	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	0304058	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		4	0304020	综合实训	1	30	0	30				30/周			考查
		小计（占总课时比例：36.5%）				39	1170	0	1170	0	0	0	0	30	30
	专业拓展模块 （选修）	1	0304040	短视频创作	4	72	24	48			4				考查
		2	0304042	非线性编辑	2	36	12	24			2				考查
		3	0304054	新媒体实务	2	36	24	12				2			考查
		4	0301011	类型创作	8	144	0	144				8			考查
		小计（占总课时比例：8.9%）				16	288	60	228			6	10	0	0
选修说明：本专业至少修满 16 学分。其中 10 学分为免费学分，不收取学分学费。															
合计（占总课时比例：72.2%）				104	2316	339	1977	12	14	19	20	30	30		
总计				150	3208	740	2468	25	27	24	24	30	30		

备注：1. 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计（认识实习）	五	420	学生独立完成毕业设计	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 1	五	180	学生参与到合作电视台或者企业的实习项目	校外	集中创作
岗位实习 2	六	540	学生到行业企业一线相关岗位进行实习。实习行业企业相关岗位职责、设备操作规范。节目制作流程、岗位技能，加强锻炼自身工作能力。	企业	顶岗
综合实训	第 4 学期	30	集中时间进行作品创作	校内	随堂

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学 分比例 (%)	课时				占总课 时比例 (%)
				总课时	理论 课时	实践 课时	实践课时占 总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.3	660	281	379	57.4	20.6
公共选修课程 模块一	1	2	1.3	36	36	0	0	1.1
公共选修课程 模块二	3	6	4	100	84	16	16	3.1
公共选修课程 模块三	3	6	4	96	0	96	100	3
专业基础课程	8	22	14.7	384	192	192	50	12
专业核心课程	8	27	18	474	87	387	81.6	14.8
专业实践课程	4	39	26	1170	0	1170	100	36.5
专业拓展选修课程	4	16	10.7	288	60	228	79.2	8.9
总计	55	150	100	3208	740	2468	76.9	100

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论 课时	实践 课时	周课 时	校内 实习 实训	毕业论 文/设计 (认识 实习)	岗位 实习	军训/ 入学 教育	毕业 教育			周数	学分
一	16	217	354	25				2		1	0	19	29.7
二	18	258	268	27						1	1	20	29.2
三	18	149	301	24						1	1	20	25.2
四	18	111	371	24	1					1	1	20	26.2
五	20	5	619	30		14	6			0	0	20	21.2
六	18	0	555	30			18		0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	740	2468	160	1	14	24	2	0.5	4.5	4	119	150

十、教学实施条件

（一）师资队伍

参考并高于国家专业标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外录音专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有录音艺术相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够

跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师队伍

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级级及以上专业技术职务（职称）或高级录音师及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展音乐录音、音乐混音、影视剧录音、调音扩音等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	广播直播实训室	调音台 话筒 音频工作站	2008.9	听觉节目录制 音响设备原理与应用	
2	音频编辑机房	工作站 混音台	2017.9	数字音频制作 影视混音 音乐录音 音乐混音	
3	音乐录音棚	调音台 话筒 音频工作站	2015.9	音乐录音 环绕声节目制作 声音质量主观评价 音乐混音	
4	200 平米演播室	演播室系统设备	2008.9	舞台扩声 音响设备原理与应用	
5	600 平米演播室	演播室系统设备	2008.9	舞台扩声 音响设备原理与应用	
6	视听实训室	5.1 音箱 工作站 解码器	2014.9	声音质量主管评价、 视听语言	
7	音响设备集成实训室	话筒 音箱 功放 调音台 周边设备 工作站	2025.7	音响设备原理与应用 音乐理论基础 视唱练耳 舞台扩声	
8	语言录音棚	调音台 话筒 音频工作站	2017.9	音响设备集成 听觉节目录制	
9	同期录音实训室	同期录音 系统设备 套装	2025.7	影视剧录音	

(2) 校外实习教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东电视台实践基地	山东电视台	2009	录音工程施工、 设备使用

2	济南电视台实训基地	济南电视台	2010	音频、视频节目编辑与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2010	摄录编设备使用，维护与营销
4	章丘电视台实训基地	章丘融媒体中心	2010	见习实习
5	北京新声力量国际文化有限公司实训基地	北京新声力量国际文化有限公司	2017	见习实习
6	济南九舞至尊文化传媒有限公司实训基地	济南九舞至尊文化传媒有限公司	2018	见习实习
7	济南先歌音响有限公司实训基地	济南先歌音响有限公司	2022	见习实习
8	济南妙音文化传媒有限公司实训基地	济南妙音文化传媒有限公司	2022	见习实习

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供录音师、混音师、影视声音制作师、音响调音员、音频系统技术员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工

作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。参考并高于国家专业标准。

1. 教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要：与音频相关的行业技术标准以及有关音乐录音、影视剧录音、声音设计、调音扩音、音频设备操作、声场测量、声学设计、音乐艺术、影视艺术、音频新技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、声音听辨资料等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法以产教融合为导向，分层实施理实一体、项目驱动、跨领域协作教学，结合线上线下混合模式与多元评价，强化岗位能力培养。

（五）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

(一) 根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

(二) 鼓励考取等级证书与职业资格证书

表十二 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级

附件 3

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2025 级公共选修模块三开课

信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响 和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与 防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提	2	32	线下

		升			
82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下