

附件 1

广播影视节目制作专业 人才培养方案

专业代码： 560202

专业带头人： 李苗苗

专业负责人： 张正学

影视制作系

2025 年 7 月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、教育类型与学历层次	1
六、职业面向	1
七、培养目标及培养规格	2
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置	3
九、课程设置和要求	7
十、教学实施保障	16
十一、毕业要求	23

广播影视节目制作专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下影视摄像、影视剪辑、影视节目包装等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：560202

三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)举例	职业资格证书 等举例
--------------------	-------------------	------------------	--------------------	-------------------------	---------------

新闻传播 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视 (87) 影视节目制 作(87)	剪辑师 (2-09-03-06); 电影电视摄 像师 (2-09-03-03);	剪辑; 节目包装; 摄像; 全媒体内容生 产	无
--------------	-----------------	---------------------------------	--	------------------------------------	---

七、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作业的剪辑师、电影电视摄像师、电视导播等岗位（群），能够从事影视剪辑、影视节目包装、影视摄像、全媒体内容生产工作的“四度并进”的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质、知识、能力结构分解表

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做立场坚定的传媒人；
	2. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，做根植人民的传媒人；
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
	8. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。
知识目标	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
	3. 掌握必备的美育知识；
	4. 了解各类广播影视节目的形态特征、创作规律、制作流程、及播出或发布标准；
	5. 掌握一定的计算机与信息基础知识；
	6. 熟练掌握前期拍摄设备的操作规范；
	7. 熟练掌握后期编辑制作的专业知识；
	8. 掌握各类广播影视节目制作技术的发展趋势、人工智能相关知识。
能力目标	1. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	2. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人；
	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具备熟练使用影视摄影设备，独立完成拍摄画面的能力；
	6. 具备熟练使用影视剪辑软件，对拍摄的素材进行剪辑创作的能力；
	7. 具备熟练使用影视特效合成软件，对影视节目、栏目包装策划和互联网新兴媒体视频节目包装制作的能力；
	8. 具备面向全媒体传播视音频的节目制作能力和创新创业的实践能力；
	9. 具有技能硬度，制作高质量作品，做匠心独运的传媒人；
	10. 具有时代热度，立足新时代、学习新思想、记录新成就，做建功新时代的传媒人。

八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

按照广播影视节目制作专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的影视编辑、影视节目包装、影视摄影、全媒体运营的素质与职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
影视编辑	1. 参与与导演有关的创作活动,为后期剪辑制定方案 2. 通过摄制镜头的编剪、组接,实现导演的创作意图和艺术构思 3. 进行影视节目音乐、对白、音响的剪辑及混录合成	能够使用后期影视剪辑设备和软件,对视音频素材进行整理合成,从而达到传播推广标准。	非线性编辑 剪辑艺术 数字音乐音响	无
影视节目包装	1. 使用影视特效合成软件完成视频包装需求 2. 根据需求制作画面特效镜头,制作影视动画 3. 根据节目风格对作品进行包装	能够使用后期影视合成包装设备和软件,对视音频素材进行合成包装,从而达到美化视音频作品,达到传播推广标准。	影视后期特效与合成 AI 辅助节目包装设计	无

影视摄影	1. 依据创作剧本,讨论分镜头剧本,选择外景场地,商议美术设计,为主要演员试镜 2. 掌握摄录设备的使用技巧,根据不同场景选择正确拍摄模式,拍摄适合场景摄影作品 3. 根据拍摄主体的特征和要求,确定拍摄角度和道具构成画面 4. 根据导演的要求,运用摄影艺术手段完成影视片的电影造型	1. 能够使用照相机、感光片、光源和造型技艺在室内外拍摄人像、风景、产品及生产或生活图像信息; 2. 具备从事电影、电视摄影、摄像工作的基本技能。	摄影艺术基础 数字摄像技术 影视照明	无
全媒体运营	1. 能够操作今日头条、微信公众平台、微博等一系列的自媒体平台 2. 会写 10 万+文案、产品营销文案,制作适合新媒体平台传播的短视频 3. 具有用户思维,了解用户的真实需求,有效地与用户互动,通过用户活动吸粉 4. 会做营销活动,可以根据用户需求实现增粉、带动品牌宣传、变现	具备自媒体平台的平台运营能力、内容运营能力、用户运营能力和活动运营能力。	节目策划 新媒体节目制作 短视频创作与运营 AI 视听广告创意与制作	无

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字摄像技术	① 常用摄像机的操作、使用以及日常维护。 ② 拍摄时的灯光、道具、造景等准备工作。 ③ 各类拍摄场景的机位设置与场景调度。 ④ 各类视音频节目的录制	① 掌握数字摄像机及其附属设备的操作规范。 ② 掌握固定画面与运动画面的拍摄方法,掌握静态构图和动态画面的拍摄技巧。 ③ 掌握不同影视节目的拍摄方法和技巧。 ④ 掌握摄像艺术的表达方式和艺术手段。 ⑤ 了解数字摄像岗位的职业能力要求等。

2	数字视频编辑	① 素材的管理与导入。 ② 镜头的编排与组接。 ③ 字幕、动画、特效加工等视频编辑元素的制作。 ④ 视音频的合成与输出。	① 掌握影视剪辑软件的操作原理与方法。 ② 掌握完成视音频素材的组接与剪辑的基本方法。 ③ 了解影视编辑的操作流程,掌握影视画面编辑元素,如字幕、图形、运动、特效等的制作技能。 ④ 掌握音频的简单处理、音视频合成及输出的操作方法。 ⑤ 了解影视剪辑的艺术手段。
3	现场节目制作	① 正确使用移动导播台与直播设备。 ② 演播室中灯光的布置。 ③ 完成现场多机位切换工作。 ④ 现场节目的录制、导播与直播	① 掌握现场节目制作的规范与流程。 ② 掌握导播台及其配套设备的操作规范。 ③ 掌握节目现场各个组成系统的技术标准及联合工作的规范和流程。 ④ 掌握不同类型现场节目导播方式和多机位的导演流程。 ⑤ 了解现场节目的创作规律与艺术特点等。
4	影视后期特效与合成	① 镜头的特效制作与合成。 ② 镜头的调色处理与特效合成。 ③ 图层元素的动画制作与合成。 ④ 各类视频模板的使用	① 了解影视后期特效与合成软件的操作方法。 ② 掌握文字特效与文字动画的制作。 ③ 掌握视频键控与抠像合成技术在影视作品中的应用。 ④ 掌握三维特效处理。 ⑤ 掌握 MG 动画制作。 ⑥ 了解影视后期特效的创作规律与艺术特点等。
5	节目包装	① 实拍合成图像设计中的抠像、跟踪、特效、调色。 ② 二维动效创意设计。	① 了解节目包装设计的基础理论知识。 ② 掌握影视后期包装软

		③ 三维动态视觉设计中的建模、材质、动画、渲染。 ④ 综合运用平面设计软件、后期特效与动画软件，进行节目包装。	件的特效合成与包装设计的实践操作方法。 ③ 掌握二维、三维、实拍风格节目包装形态特征、一般流程以及处理技巧。 ④ 了解节目包装的艺术理念与设计思路等。
6	新媒体节目制作	① 利用网络、文献等途径搜集素材、获取信息。 ② 紧跟技术发展的最新动向，制作用户满意的全媒体影视节目产品、方案。 ③ 利用网络的技术进步创新节目形式。 ④ 运用相关软件制作符合新媒体传播规律的目标产品。 ⑤ 节目内容的发布、推广与粉丝运营。	① 了解新媒体的传播特点。 ② 掌握新媒体节目的制作要求。 ③ 掌握新媒体节目制作的变化、创新。 ④ 掌握主流新媒体平台内容创作与发布的要求与特点。 ⑤ 了解新媒体节目内容的创作规律与艺术特点等。

九、课程设置和要求

（一）平台课程

1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，

包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

2. 专业基础课（8 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
摄影艺术基础	1	无	AI 视听广告创意与制作、专题节目制作	32/2
视听语言	1	无	AI 视听广告创意与制作、影视作品赏析	34/2
影视制作技术	2	数字摄像技术 非线性编辑	数字音乐音响	36/2
数字图形图像	1	无	影视后期特效与合成、AI 辅助节目包装设计	32/2
影视作品赏析	4	视听语言、剪辑艺术、短视频创作与运营	毕业设计	72/4
数字音乐音响	3	非线性编辑 视听语言	影视作品赏析、AI 视听广告创意与制作、类型创作	36/2
剪辑艺术	3	非线性编辑	短视频创作与运营、专题节目制作	32/2
生成式人工智能应用	3	无	专题节目制作、AI 视听广告创意与制作	36/2

3. 专业核心课（8 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
数字摄像技术	1	无	现场节目制作、专题节目制作、AI 视听广告创意与制作	32/2
非线性编辑	1	无	剪辑艺术、影视后期特效与合成	32/2
影视后期特效与合成	2	非线性编辑	AI 辅助节目包装设计	72/4
现场节目制作	2	影视节目制作技术	新媒体策划与运营	72/4
节目策划	3	短视频创作与运营	专题节目制作、类型创作	72/4
AI 辅助节目包装设计	3	影视后期特效与合成	专题节目制作、类型创作	72/4
短视频创作与运营	2	视听语言 非线性编辑	新媒体策划与运营	36/2
专题节目制作	4	节目策划	毕业设计 顶岗实习	72/4

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

（二）模块课程

1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
课程资源见附件 4			

2. 专业拓展课程（19 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	能力递进	影视照明技术	2	理实一体
2	能力递进	新媒体节目制作	4	理实一体
3	能力递进	采访实务	2	理实一体
4	能力递进	AI 视听广告创意与制作 创意与制作	4	理实一体
5	分类提升	类型创作	8	实践

（三）课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
							理论教学	实践或技能	一	二	三	四	五	六	
									周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育（1）	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育（2）	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育（3）	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策（1）	0.2	8	5	3	4/2						考查

	12	0118004	形势与政策（2）	0.2	8	5	3		2/4					考查
	13	0118005	形势与政策（3）	0.2	8	5	3			2/4				考查
	14	0118006	形势与政策（4）	0.2	8	5	3				2/4			考查
	15	0118007	形势与政策（5）	0.2	8	5	3					4/2		考查
	16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
	17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
	18	0118026	劳动教育（1）	1	24	8	16	16 实践	2/4 理论					考查
	19	0118027	劳动教育（2）	1	16	8	8			2/4 理论+8 实践				考查
	20	0118028	劳动教育（3）	1	16	0	16					16		考查
	21	0111170	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考查
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5 周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
小计（占总课时比例：21.1%）				32	660	281	379	13	11	2	0	0	0	
说明：该模块设置 4 个免费学分，纳入毕业学分。														
公共选修课模块一 （美育）	课程资源见附件 3													考查
	小计（占总课时比例：1.2%）			2	36	36	0			2				
	选修说明：美育课程第 1-4 学期开设，至少修满 2 学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语（1）	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语（2）	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术（1）	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计（占总课时比例：3.2%）			6	100	84	16	4	2					
选修说明：第 1-2 学期开设，至少修满 6 学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件 4													考查
	小计（占总课时比例：3.1%）			6	96	0	96		2		4			
	选修说明：至少修满 6 学分，每学分 16~18 课时。若专业总学分超过 140 学分，该部分需要选修 6 学分以上，以满足基础课不少于总课时 1/4 的要求。具体课程名称详见附件。													
合计（占总课时比例：7.4%）				46	892	401	491	17	15	4	4	0	0	

专业技 能课 程平 台	专业 基础 课程 平台 （必 选）	1	0301001	摄影艺术基础	2	32	16	16	2	0	0	0	0	0	考试	
		2	0301003	视听语言	2	34	34	0	0	2/17	0	0	0	0	0	考试
		3	0301027	数字图形图像	2	32	16	16	2	0	0	0	0	0	0	考试
		4	0301004	影视制作技术	2	36	18	18	0	4/9	0	0	0	0	0	考试
		5	0301043	影视作品赏析	4	68	26	42	0	0	0	4/17	0	0	0	考试
		6	0301008	数字音乐音响	2	36	18	18	0	0	4/9	0	0	0	0	考试
		7	0301035	剪辑艺术	2	32	20	12	4/8	0	0	0	0	0	0	考试
		8	0301039	生成式人工智能应用	2	36	18	18	0	0	4/9	0	0	0	0	
		小计（占总课时比例：9.8%）				18	306	166	140	6	4	4	4	0	0	
	专业 核心 课程	1	0301002	数字摄像技术	2	32	12	20	2	0	0	0	0	0	0	考试
		2	0301025	非线性编辑	2	32	12	20	4/8	0	0	0	0	0	0	考试
		3	0301014	影视后期特效与合成	4	68	26	42	0	4/17	0	0	0	0	0	考试
		4	0301005	现场节目制作	4	72	30	42	0	0	4	0	0	0	0	考试
		5	0301022	节目策划	4	72	30	42	0	0	4	0	0	0	0	考试
		6	0301015	AI 辅助节目包装设计	4	72	30	42	0	0	4	0	0	0	0	考试
		7	0301036	短视频创作与运营	2	36	15	21	0	4/9	0	0	0	0	0	考试
		8	0301023	专题节目制作	4	68	26	42	0	0	0	4/17	0	0	0	考试
		小计（占总课时比例：14.5%）				26	452	181	271	4	6	12	4	0	0	
	专业 实践 课程	1	0302303	毕业论文/设计(认识实习)	14	420	0	420	0	0	0	0	14 周	0	0	考试
		2	0302304	岗位实习 1	6	180	0	180	0	0	0	0	6 周	0	0	考试
		3	0302005	岗位实习 2	18	540	0	540	0	0	0	0	0	18 周	0	考试
		4	0301050	综合实训 1	2	30	0	30	0	30/1	0	0	0	0	0	考查
		5	0301051	综合实训 2	2	30	0	30	0	0	0	30/1	0	0	0	考查
		小计（占总课时比例：38.4%）				42	1200	0	1200	0	2	0	2	30	30	
	专业 拓展 模块 （选 修）	1	0301011	类型创作	8	136	0	136	0	0	0	8/17	0	0	0	考查
		2	0301041	影视照明技术	2	36	36	0	0	0	2	0	0	0	0	考查
		3	0301044	新媒体节目制作	4	36	18	18	0	0	4	0	0	0	0	考查
		4	0301009	AI 视听广告创意与制作	4	68	32	36	0	0	0	4/17	0	0	0	考查
		5	0301021	采访实务	2	36	18	18	0	0	0	0	0	0	0	考查
		小计（占总课时比例：8.8%）				18	276	86	190	0	0	6	12	0	0	
选修说明：本专业至少修满 16 学分。其中 6 学分为免费学分，不收取学分学费。																
合计（占总课时比例：71.5%）				104	2234	433	1801	10	12	22	22	30	30			
总计				150	3126	834	2292	27	27	26	26	30	30			

备注: 注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	学生参与到合作电视台或者企业的实习项目。	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 1	五	180	学生独立完成毕业设计。	校外	集中创作
岗位实习 2	六	540	学生到行业企业一线相关岗位进行顶岗实习。在顶岗实习期间,熟悉行业企业相关岗位职责、设备操作规范、节目制作流程、技能要求等,参与节目制作或播出的全过程等。接受行业的培训,在节目制作或技术岗位兼职或任职,并能够独立完成岗位任务。	企业	顶岗
演播厅节目录制综合考核	2	16	演播厅节目的录制	演播室	随堂
移动端节目直播综合考核	2	16	直播节目的现场设备搭建与录制	演播室	随堂
谈话类节目的设计、策划、包装及录制	2	16	谈话类节目的选题、录制与包装设计	演播室、机房	随堂
综艺类节目的设计、策划、包装及录制	3	20	综艺节目的录制与导播技巧	演播室、机房	随堂
新媒体节目策划与运营	3	20	新媒体节目内容生产的方法与技巧	演播室、机房	随堂
优秀广告作品的模拍	4	16	优秀户外广告作品的拍摄与制作	校园、教室、编辑机房	随堂
影视广告创作	4	16	广告的创意、拍摄与制作	影棚、编辑机房	随堂
创意短片或微电影的创作	4	64	创意短片的剧本写作、分镜头设计、拍摄与制作	影棚、编辑机房	随堂
纪实短片创作	4	64	创意短片的选题、拍摄与制作	校外、机房	随堂
专题类节目制作	4	48	专题类节目的选题、策划、录制与包装	演播室、机房	随堂
影视特效镜头设计与制作	4	64	三维合成、动画、分镜头设计、特效与包装	机房	随堂
新媒体节目制作与运营	4	64	面向抖音、快手等新媒体平台进行内容生产	机房、演播室	随堂

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.3	660	281	379	56.5	21.1
公共选修课程 模块一	1	2	1.3	36	36	0	0	1.2
公共选修课程 模块二	3	6	4	100	84	16	16	3.2
公共选修课程 模块三	3	6	4	96	0	96	100	3
专业基础课程	8	18	12	306	166	140	45.8	9.8
专业核心课	8	26	17.3	452	181	271	60	14.5
专业实践课程	4	42	28	1200	0	1200	100	38.4
专业拓展选修课程	4	18	12	276	86	190	68.8	8.8
总计	56	150	100	3126	834	2292	73.1	100

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	283	196	27	0	0	0	2	0	1	0	19	30.5
二	18	177	306	28	0	0	0	0	0	1	1	20	29
三	18	157	279	27	0	0	0	0	0	1	1	20	22
四	18	216	315	26	0	0	0	0	0	1	1	20	27
五	20	5	611	30	0	14	6	0	0	0	0	20	16
六	18	0	555	30	0	0	18	0	0.5	0.5	1	20	25.5
总计	108	840	2286	168	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	150

十、教学实施保障

（一）师资条件

1. 队伍结构

目前广播影视节目制作专业教师有专兼职教师 39 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于比例不高于 25:1，

“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外传媒产业、网络视听以及人工智能工具的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有广播电视艺术学、摄影摄像、多媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，

挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学条件

1. 校内外实训教学条件

（1）校内实训教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	600 平米 200 平米 100 平米 演播中心	高清摄像机、 导播系统、演播室灯光系统、提词器系统、话筒及录音系统、台式计算机、	2012	摄像、节目导播、新媒体节目制作	

		高清视频监视器、投影设备等设备设施。			
2	摄影棚	数码单反照相机（包括附件如三脚架等）、影室闪光灯（包括附件如柔光箱、反光伞、遮光罩等）、柔光屏、灯架、静物拍摄台、台式计算机、高清视频监视器、投影设备等。	2011	图片摄影基础、图片摄影用光与构图	
3	非线性编辑机房	能满足后期制作要求的工作站、台式计算机、高清视频监视器、投影仪等设备。	2008、2024	音频、视频节目制作	
4	校园电视台	便携式新闻采访摄像机、麦克风、三脚架、演播室、录音棚、后期剪辑工作站等	2017	不同节目形态的策划与摄制	
5	实践教学工作室	工作站、摄影摄像器材等，满足策划、摄录、后期、图文等工作流程	2017	专业课程教学与社会服务	
6	新媒体中心	摄像机、切换台、音频设备、灯光设备、录播设备等。	2017	新媒体与 VR 实训与社会服务	

（2）校外实习教学条件

配备专业相关的实训设施，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展各类广播影视节目的拍摄、后期剪辑、

综合包装等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目	备注
1	山东广播电视台实践基地	山东广播电视台	2009	影视节目制作技术	
2	济南广播电视台实训基地	济南广播电视台	2010	音频、视频节目编辑与制作	
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2010	摄录编设备使用，维护与营销	
4	章丘融媒中心实训基地	章丘融媒中心	2010	见习实习	
5	华视风行实训基地	北京华视风行集团有限公司	2019	见习实习	
6	山东教育电视台实训基地	山东教育电视台	2016	见习实习	
7	龙视天下传媒实训基地	龙视天下传媒集团	2017	见习实习	
8	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	2020	见习实习	
9	实在山东人文化传媒有限公司	实在山东人文化传媒有限公司	2021	见习实习	
10	康艺传媒	康艺传媒文化有限公司	2021	见习实习	
11	江河画海文化传媒有限公司	江河画海文化传媒有限公司	2022	见习实习	
12	山东熙光宝盒文化传媒有限公司	山东熙光宝盒文化传媒有限公司	2022	见习实习	
13	大胜传媒	大胜传媒文化有限公司	2022	见习实习	

2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、

符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供影视剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关标准、广播影视节目制作相关实务案

例类图书、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的影视剪辑素材库、影视特效素材库、优秀学生作品案例库、教学课件、数字化教学案例库、微课视频等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

广播影视节目制作专业教学坚持理论与实践相结合，采用多种教学方法。项目驱动教学可让学生在完成具体项目中综合运用知识，提升解决实际问题的能力；案例分析教学能帮助学生优秀学习优秀作品经验，拓宽视野；小组合作教学培养团队协作与沟通能力；线上线下混合式教学则结合两者优势，满足学生自主学习需求。

（五）质量保障

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实

施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级

附件 3

山东传媒职业学院

2024 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

附件 4

山东传媒职业学院

2024 级公共选修模块三开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上

24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111531	中国现代文学名家名作	2	36	线上
26	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
27	0111533	女子礼仪	2	36	线上
28	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
29	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
30	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
31	0117006	艺术概论	2	32	线下
32	0117008	中国结艺	2	32	线下
33	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
34	0116002	动画赏析	2	32	线下
35	0116003	漫画基础	2	32	线下
36	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
37	0114903	普通话	2	32	线下
38	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
39	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
40	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
41	0114011	社交礼仪	2	32	线下
42	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
43	0114915	形体训练(1)	2	32	线下
44	0114919	形体训练(2)	2	32	线下
45	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
46	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
47	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
48	0111180	国学经典导读	2	32	线下
49	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
50	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
51	0113002	人像摄影	2	32	线下
52	0121004	创办你的企业	2	32	线下
53	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下

54	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
55	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
56	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
57	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
58	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
59	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
60	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
61	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
62	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
63	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
64	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
65	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
66	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
67	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
68	0116005	创意手作	2	32	线下
69	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下
70	0121005	创新思维训练	2	32	线下
71	0114010	融合新闻概论	2	32	线下
72	0111185	高职实用日语（1）	2	32	线下
73	0111186	高职实用日语（2）	2	32	线下