



山东传媒职业学院  
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE

# 山东传媒职业学院

# 高等职业教育质量年度报告

## ( 2025 年度 )

山东传媒职业学院

2026 年 1 月

# 年报公开网址

《山东传媒职业学院高等职业教育质量年度报告  
(2025年度)》在山东传媒职业学院网站公示。

公示网址:

<https://jw.sdcmc.edu.cn/424307/424621/>

## 内容真实性责任声明

学校对 山东传媒职业学院 职业教育质量报告  
(2025年度) 的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



2026年 1月 6日

# 前言

2025年，山东传媒职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，认真落实全国、全省教育大会精神及教育强国、教育强省建设规划纲要和三年行动计划部署。学校立足传媒专业特色，积极服务黄河重大国家战略，以文化传播赋能绿色低碳高质量发展先行区建设，持续深化教育教学改革，全面提升办学水平和人才培养质量，为区域经济社会发展贡献“山传”力量。

为系统呈现办学成效、主动回应社会关切、持续强化内涵建设，并自觉接受社会监督，根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2025〕25号）要求，山东传媒职业学院高度重视，周密部署，组织各教学单位与职能部门对标对表、协同联动，确保高质量完成年报编制工作。

本报告紧扣“增强职业教育适应性、打造职教高地升级版”时代命题，严格遵循通知要求，以数据为支撑，以案例为佐证，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个维度，对学校2025年度工作进行全面梳理、总结，形成《山东传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2025年度）》。

# 目录

年报公开网址 .....	I
内容真实性责任声明 .....	II
前言 .....	III
目录 .....	IV
表目录 .....	VI
图目录 .....	VII
案例目录 .....	XI
<b>一、人才培养：深化“四度”传媒人才培养体系 .....</b>	<b>1</b>
(一) 立德树人：构建“大思政”工作新格局 .....	1
(二) 专业建设：对接战略优化布局 .....	5
(三) 教学改革：夯实人才培养核心环节 .....	8
(四) 师资队伍：建设高素质“双师型”队伍 .....	12
(五) 学生发展：提升综合成长获得感 .....	15
<b>二、服务贡献：彰显传媒职教的社会担当 .....</b>	<b>20</b>
(一) 服务国家与区域重大战略 .....	21
(二) 服务行业与地方发展 .....	24
(三) 服务乡村振兴与终身学习 .....	29
<b>三、文化传承：厚植传媒学子的家国情怀 .....</b>	<b>33</b>
(一) 传承红色基因，筑牢信仰之基 .....	34
(二) 弘扬优秀传统文化，坚定文化自信 .....	36

(三) 繁荣特色校园文化，滋养学生成长 .....	38
<b>四、国际合作：拓展职教出海的“山传”路径 .....</b>	<b>42</b>
(一) 共建“印尼-班墨工坊”（中广国际），打造职 教出海新平台 .....	42
(二) 实施高质量援外培训，凝练推广“山传模式” ..	45
(三) 建设“中文工坊”，深化国际中文教育 .....	48
(四) 拓展全球合作网络，提升国际影响力 .....	50
<b>五、产教融合：构建校企协同育人新生态 .....</b>	<b>52</b>
(一) 创新产教融合治理机制 .....	53
(二) 共建共享优质教学资源 .....	55
(三) 深化校企协同育人模式 .....	56
(四) 打造高水平“双师”队伍 .....	58
<b>六、发展保障：强化党建引领与治理效能 .....</b>	<b>59</b>
(一) 党建引领：把牢高质量发展方向盘 .....	59
(二) 条件保障：夯实办学治校硬基础 .....	62
(三) 质量保障：健全内部持续改进机制 .....	64
(四) 政策落实：护航改革发展见实效 .....	65
<b>七、面临挑战 .....</b>	<b>67</b>
(一) 产业结构升级对专业布局提出挑战 .....	67
(二) 技术快速迭代对数字化转型提出挑战 .....	67
(三) 产教深度融合对协同育人机制提出挑战 .....	68

# 表 目 录

表 1-1 学校省级及以上在线精品课程建设情况 .....	8
表 1-2 2025 年校企合作开发出版教材统计表 .....	10
表 1-3 2025 年国家、省、学校各类奖助学金发放情况 ....	16
表 2-1 省级以上社区教育优秀课程资源数量 .....	31

# 图 目 录

图 1-1 学校师生走进章丘石子口村幸福院，开展“行走的思政课”实践活动 .....	2
图 1-2 山东卫视报道学校“追寻中国梦”思政品牌活动，思政实践搬到非遗现场 .....	3
图 1-3 学校教师在 2025 年度全国职业院校新闻传播大类课程思政集体备课中展示《数字电视技术原理》课程思政教学 .....	4
图 1-4 作为牵头院校组织修订 6 个省级职业教育专业教学指导方案 .....	6
图 1-5 学生参与海马体人像摄影实战 .....	7
图 1-6 23 门省级社区教育优秀课程资源类别分类统计 .....	9
图 1-7 学校师生亮相世界职业院校技能大赛总决赛取得佳绩 .....	12
图 1-8 召开教师节表彰大会，表彰先进 .....	13
图 1-9 在山东省职业院校教学能力大赛获二等奖 1 项、三等奖 1 项 .....	14
图 1-10 2025 年全日制在校生人数统计 .....	16
图 1-11 举办 2025 年实习就业双选会，全程直播线上“带岗” .....	18

图 1-12 毕业生就业去向落实率、对口就业率、应届升学率和校企合作企业接收就业人数统计 .....	19
图 1-13 学校将“挑战杯”等赛事融入教学，积极推进课赛融合 .....	20
图 2-1 创作“黄河岸边的守护者”影视精品 .....	22
图 2-2 学生为“老粗布”非遗发声开展助农直播 .....	23
图 2-3 2025 年培训收入统计 .....	25
图 2-4 2025 年度全省出版专业技术人员系列培训开班仪式	26
图 2-5 学校师生在省会大剧院完成音乐会的首次环绕声录制实践 .....	27
图 2-6 学校师生开展“情暖重阳，敬老传情”志愿服务活动 .....	28
图 2-7 学生“直播助农”推广肥城桃 .....	30
图 2-8 “声动天山 鲁疆推普”实践队深入新疆开展推普志愿服务 .....	33
图 3-1 赴山东省四五党性教育基地开展红色文化实践教学	35
图 3-2 学校师生端午节共同体验编五彩绳 .....	37
图 3-3 学校在第二十二届（济南）国际珠宝展暨茶文化工艺美术精品展上成功举办“非遗文化·雅韵东方”葫芦作品展 .....	38
图 3-4 成功入选山东省首批校园电影院试点院校着力打造“红色影院”，创新形成“影像育人”品牌 .....	39

图 3-5 举办学校 2025 年田径运动会，丰富课外生活 .....	40
图 3-6 山传女足在 2024-2025 全国青少年校园足球联赛比 赛现场 .....	41
图 3-7 举办公寓文化节内务整理比赛，营造舒适环境 .....	42
图 4-1 “印尼一班墨工坊”（中广国际）签约与揭牌仪式 与中国广播电视台国际经济技术合作有限公司签署战略合作 协议 .....	43
图 4-2 学校与中国广播电视台国际经济技术合作有限公司签 署战略合作协议 .....	44
图 4-3 学校承办援外培训期间，指导国际学员开展商品拍 摄实操 .....	46
图 4-4 学校教师于厄立特里亚分享中国媒体融合转型经验	46
图 4-5 学校传媒类专业课程标准获得厄立特里亚国家新闻 部官方认证 .....	48
图 4-6 学校教师在“中文+职业技能”国际数字化应用竞 赛选拔赛中获奖 .....	49
图 4-7 汉语课程线上教学 .....	50
图 4-8 学校参加马来西亚“中国山东高等教育展” .....	51
图 4-9 学校与越南河内学院签署合作备忘录 .....	51
图 4-10 学校荣获首届博鳌职业教育对外交流与合作典型 院校 .....	52
图 5-1 邀请企业技术骨干授课，强化技能与行业衔接 .....	54

图 5-2 现代学徒制培养人数和行业导师承担课程课时统计	57
图 5-3 企业教师指导音乐会录音实践活动	58
图 6-1 学校党委举办贯彻落实中央八项规定精神暨警示教育专题讲座	60
图 6-2 “青春山传”志愿服务团队支教新疆喀什岳普湖	61
图 6-3 学校经费总收入、财政生均拨款收入、学校年度经费总支出和日常教学经费总支出统计	63
图 6-4 学校在固定资产、教学仪器设备、图书资源等投入统计	64
图 6-5 学校在全国高质量编制职业院校“十五五”规划研讨会上分享经验	64
图 6-6 以“高质量就业”为目标的就业评价体系	66

# 案例目录

案例 1-1：融媒实践走黄河，赋能文化传承育人 .....	3
案例 1-2：演英雄事，铸红色魂：从专业小舞台到思政大课堂 .....	5
案例 1-3：“短平快”微专业建设的精准育人实践 .....	6
案例 1-4：数智化改造驱动摄影摄像技术专业升级发展 ...	7
案例 1-5：以“传媒育心”提升学生在校体验，构建温暖成长生态 .....	17
案例 1-6：机制创新与精准服务并举，打造高质量就业“山传模式” .....	18
案例 2-1：在黄河岸边，上一堂没有围墙的课 .....	22
案例 2-2：以动画为媒：专业赋能鱼台大米品牌振兴 .....	24
案例 2-3：山传直播电商团队助力传统企业数字化转型 ..	27
案例 2-4：艺术设计赋能，绘就乡村振兴新画卷 .....	30
案例 3-1：“三阶育人”赋能爱国主义教育创新 .....	34
案例 3-2：非遗传承创新赋能文化育人 .....	36
案例 3-3：艺术演绎科学精神，舞台赓续红色基因 .....	39
案例 3-4：体教融合，绿茵赛场淬炼传媒新人 .....	41
案例 4-1：援外实践铸就“山传模式”：职教出海的探索	46
案例 4-2：云端传文·线上筑桥——国际中文教育的“山传”实践 .....	50

案例 5-1：政校行企协同，数字技术赋能：齐鲁非遗传承的创新实践 .....	53
案例 5-2：引产入教，实战赋能：真实项目工作室的育人实践 .....	55
案例 6-1：“青春山传”润边疆：鲁喀支教育新蕾 .....	61
案例 6-2：从“蓝图”到“实景”：发展规划执行落地的路径与实践 .....	65

# 山东传媒职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2025 年度）

### 一、人才培养：深化“四度”传媒人才培养体系

学校以立德树人为根本，紧密围绕“数智赋能·提质升级年”主线，系统构建具有传媒特色的高质量人才培养体系。通过强化思政引领、优化专业布局、深化教学改革、建强师资队伍、促进学生全面发展，全面提升人才培养的适应性和贡献度，为职业教育高质量发展提供坚实支撑。

#### （一）立德树人：构建“大思政”工作新格局

学校坚持将思想政治工作贯穿教育教学全过程，通过“强化思政教育、构建育人格局、深化课程融合”三大支柱，系统构建“大思政”工作新格局。以创新教学与特色品牌活动筑牢信仰之基，以“三全育人”拓宽实践之路，以“课程思政”深融专业之教，系统推进“时代新人铸魂工程”，有效推动思政工作入脑入心、见行见效。

1. 强化思政教育，筑牢信仰之基。学校高质量开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，着力推动党的创新理论系统进教材、生动进课堂、扎实进头脑。选优配强师资队伍，构建高水平教学团队，成立专门教研室，组建以教授、副教授为核心的教学团队。建设数字化课程资源，拓展线上线下教学空间，累计录制视频 641 分钟、开发案例 163 个、试题 700 道，学生互动活跃。创新教学方式方法，推动理论讲授与实践体验相结合，开展

“行走的思政课”等品牌活动，依托建校 65 周年暨迎新晚会，创新推出“3600 人同上一堂思政课”，将思政教育搬上艺术舞台。发挥学生社团带动作用，促进理论学习向实际行动转化，“习近平新时代中国特色社会主义思想研究社”全年组织活动 29 场。课程实施成效显著，学生理论认同持续深化，多项成果在“挑战杯”“三下乡”等活动中获得省级及以上荣誉与社会广泛认可。



图 1-1 学校师生走进章丘石子口村幸福院，开展“行走的思政课”实践活动

2. 构建三全育人格局，深化立德树人实践。学校制定《2025 年度“四度育人”思想政治工作实施方案》，完善“党委统筹、部门协同、线上线下联动”体制机制。持续打造“永远的旗帜”“追寻中国梦”“感动山传”“红色故事青年说”等系列品牌教育引导活动，构建了“理论学习、实践锻炼、文化熏陶”三位一体的价值引领体系。全年组织 1939 名学生持续开展“三下乡”“进社区”“返家乡”等社会实践活动，8 支团队分赴省内 8 地市及新疆开展

实践，分别聚焦红色基因传承、非遗技艺传播、农产品数字营销、乡村空间美化、儿童教育戏剧、普通话推广等领域。学校蒲公英社会实践团获省级优秀团队，9名师生获评省级“三下乡”社会实践先进个人；“声动兵团·鲁疆推普”团队入选教育部“推广普通话”全国重点团队，育人实效扎实。



图 1-2 山东卫视报道学校“追寻中国梦”思政品牌活动，  
思政实践搬到非遗现场

### 案例 1-1：融媒实践走黄河，赋能文化传承育人

山东传媒职业学院联合山东广播电视台等单位，持续十一年打造“追寻中国梦”思政品牌，并于2025年深化推出“山传学子走黄河”大型融媒体实践活动。活动创新校媒协同机制，由行业记者带领师生深入黄河沿岸，围绕非遗文化（如左氏面塑、老粗布），运用VR、无人机等设备，践行“一次采集、多元制作、全媒分发”理念，生产图文、短视频、纪录片等全媒体内容。活动不仅产出了系列高质量影像作品，对黄河文化进行广泛传播，更关键的是将课堂移至田野，使学生在“行走的实践”中锤炼了全媒体技能，深化对黄河国家战略的理解与家国情怀，实现了专业实践与思政育人的深度融合。该模式历经十一年检验，为职业院校整合社会资源、服务

国家战略、创新人才培养，提供了可复制、可持续的“实践育人”成功范式。

3. 深化课程思政融合，健全协同育人体系。学校构建“课堂+实践”双轮驱动的思政育人机制，以“永远的旗帜”系列原创红色舞台剧为载体，创排《马石山十勇士》《无声的功勋》，深入推动思政教育与专业教学深度融合，实现育人过程与目标统一。推动课程思政全覆盖融入课程标准、教学设计与评价体系，在2025年山东省职业院校“课程思政研课会”中获特等奖1项、一等奖1项，学校获“优秀组织单位”。组织教师参加全国课程思政集体备课会，国家级示范课《数字电视技术原理与应用》、省级示范课《数字图形图像》在全国展示，3门课程入选“全国新闻传播大类课程思政金课程展示平台”，课程思政建设体系日益完善。



图 1-3 学校教师在 2025 年度全国职业院校新闻传播大类课程思政集体备课中  
展示《数字电视技术原理》课程思政教学

## 案例 1-2：演英雄事，铸红色魂：从专业小舞台到思政大课堂

山东传媒职业学院以“永远的旗帜”系列原创红色舞台剧为载体，深入推动思政教育与专业实践融合，将价值塑造贯穿于技能培养全过程。学校师生以发生在齐鲁大地的真实英雄事迹为蓝本，历时五个月创排《马石山十勇士》，让学生在“编、排、演”全流程中内化红色精神、锤炼专业本领。剧目创新性地以跨单位联合主题党日活动的形式举行首演，联动 68 家省直机关及高校，覆盖千余人参与，构建起“舞台即课堂、演出即思政”的育人场景，实现了专业教学向社会服务与文化传播的有效延伸。该实践构建了“创作排练是大思政课、舞台演出是党性洗礼、多方联动聚育人合力”的特色育人机制，为高职院校落实立德树人、深化产教融合、服务地方文化探索出一条可复制、可推广的实践路径。

### （二）专业建设：对接战略优化布局

学校紧密对接国家战略与区域产业发展需求，动态优化专业设置，深化产教融合，推进专业数智化升级。通过新增前沿专业、修订培养方案、建设高水平专业群，持续增强专业竞争力和服务发展能力。

**1. 动态调整专业，服务重大战略。**学校围绕黄河重大国家战略等区域战略部署、精准对接山东省“十强”产业或区域重点产业，2025 年新增“人工智能技术应用”“无人机应用技术”等 9 个紧密呼应产业数字化、智能化趋势的新专业，停招 5 个与新兴业态契合度较低专业，专业结构进一步优化。紧扣传媒产业数字化转型需求，以“双千计划”为牵引，2025 年开设短视频制作与运营、直播营销与数字化转化 2 个微专业，实现人才培养与岗位需求的精准对接。

### 案例 1-3：“短平快”微专业建设的精准育人实践

山东传媒职业学院紧扣传媒产业数字化转型需求，以“双千计划”为牵引，构建“广泛征集—择优遴选—规范备案”的快速响应机制，系统推进微专业建设。聚焦短视频制作与运营、直播营销与数字化转化两大方向，完成教育部备案并组织教学，80名2025届学生全员结业，数字内容创作与直播运营等职业技能显著提升，就业竞争力切实增强。该模式以“短平快”备案流程与“岗课赛证”融合课程为核心，实现人才培养与岗位需求的精准对接。其架构灵活、无需复杂配套，可依据区域产业特点动态调整，具备低成本、易复制的突出优势，为高职院校依托“双千计划”快速响应行业变革、精准培育急需人才提供了可推广的实践样本。

2. 深化产教融合，创新建设模式。学校深入推进校企合作，系统开展“专业与区域产业匹配度调研”，完成37个专业人才培养方案的系统修订，确保专业设置与产业发展同频共振。作为山东省传媒职业教育教学指导委员会牵头单位，全年组织修订审核6个省级专业教学指导方案，牵头完成9个贯通培养人才培养方案论证，编制新闻传播大类“一书三清单”，引领区域专业标准建设。



图 1-4 作为牵头院校组织修订 6 个省级职业教育专业教学指导方案

3. 推进数智改造，赋能升级显成效。“智能视听创意与制作”专业群成功获批省级高水平专业群；“传媒创意与制作”高水平专业群完成验收；“全媒体新闻传播”高水平专业群顺利通过中期验收。三大专业群全面融入AI、VR/AR、大数据等数智技术，构建了适配行业前沿需求的人才培养新模式。7个案例入选中国职业技术教育学会“数智赋能·融创未来：AI大模型与智能视觉驱动融媒教育新业态”案例，形成“数智驱动、产教融合”的发展格局。



图 1-5 学生参与海马体人像摄影实战

#### 案例 1-4：数智化改造驱动摄影摄像技术专业升级发展

山东传媒职业学院摄影摄像技术专业以打造“金专业”为目标，紧密对接山东省文旅产业需求，系统推进专业数智化改造：重构“影像采集—数字后期—融媒体传播”课程体系，深度融入AIGC影像生成、智能视觉创作等前沿内容，并引入企业导师协同开发课程与《数字摄影与AI视觉创造》等数智化教材；依托校企合作推动教

学与实践融合，与海马体共建人像摄影实训体系，7名学生通过实习获用人单位认可，并与蟠龙梆子影业联合创制红色微电影《革命的火种》，于2025年7月公映，实现专业教学、技术应用与文化传播有机结合。该实践形成了“课程融AI、教学联企业、作品促传播”的数智化育人机制，为同类专业的数字化转型升级提供了可复制的实施路径。

### （三）教学改革：夯实人才培养核心环节

学校以课程教材建设为核心，以信息化教学为驱动，全面深化教育教学改革。通过建设优质课程资源、健全教材开发机制、完善“岗课赛证”综合育人模式，夯实人才培养质量基础，学生技能竞赛与创新创业成果丰硕。

**1. 建设优质课程资源，丰富教学供给。**学校推进教学智能体平台建设，完成18个数字人录制，应用AI助教赋能教学。学年内开设课程843门，累计118102学时，网络教学覆盖率达100%。主持省级专业教学资源库2个，国家级在线精品课程1门、省级在线精品课程22门<sup>[1]</sup>，如表1-1所示。23门课程立项为省级社区教育优秀课程资源，涵盖生活技能等10个门类，如图1-6所示。

表1-1 学校省级及以上在线精品课程建设情况

序号	课程名称	课程负责人
1	数字电视技术原理与应用（省级、国家级）	祝瑞玲
2	有线电视技术	刘玉飞
3	电视原理与应用	罗东华
4	交换路由项目实战	范国娟
5	H5网页前端开发	牛芸

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

序号	课程名称	课程负责人
6	PHP 交互式网站开发与应用	袁堂青
7	网页特效制作	邱军辉
8	新媒体文案策划与实战	董善志
9	网络服务器安装与调试	亓婧
10	电视新闻节目制作	王晓翠
11	编辑与版式设计	王娜
12	网页设计与制作	王娜
13	电视摄像	李延杰
14	出镜记者现场报道	马树声
15	播音创作基础	张俊
16	纪录片创作	马令珍
17	电视栏目策划	李苗苗
18	数字图形图像	韩锐
19	影视后期特效与合成	冯春燕
20	非线性编辑	段兰霏
21	数字动画设计与制作	张琳珂
22	动画短片制作	许映翔

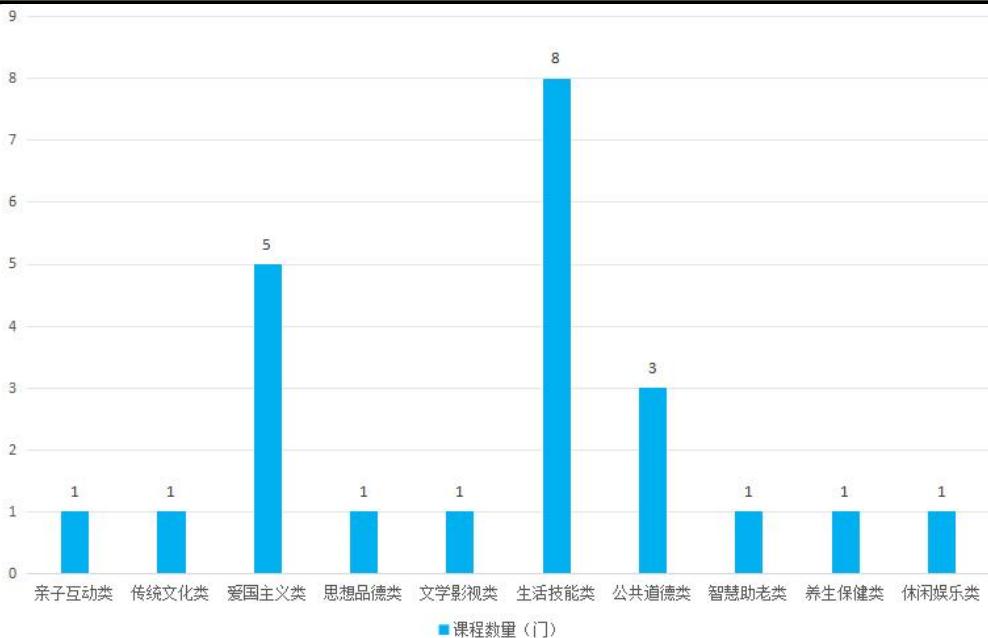


图 1-6 23 门省级社区教育优秀课程资源类别分类统计

**2. 健全教材建设机制，保障资源质量。**学校规范教材编审选用，推动校企合作开发，正式出版校企合作教材 18 本，组织 29 名教师参与“十五五”职业教育数智化规划教材编写。遴选 3 本教材参评第二批“十四五”职业教育国家规划教材。全年完成 62600 册教材的选用发放，保障了教学顺利开展。

**表 1-2 2025 年校企合作开发出版教材统计表**

序号	教材名称	作者姓名	
		学校作者	企业作者/企业
1	心理健康教育	付素杰	于丽珍/山东养成教育咨询有限公司
2	学前儿童艺术教育	马树声等	杨鲁云/济南空军基地机关幼儿园
3	Cinema 4D智慧学习教程	张涛等	彭馨/山东齐鲁壹点传媒有限公司
4	新媒体广告设计	张涛等	刘凯/山东齐鲁壹点传媒有限公司
5	新媒体广告与文案写作	周颖	张文杰/荣成市融媒体中心
6	人工智能基础与应用	马令珍等	刘波/济南海水科技有限公司
7	舞台化妆造型设计	刘思彤等	王黎明/山东兰秋影视文化传媒有限公司
8	新媒体新闻写作、编辑与传播（第2版）	王晓翠等	胡小帆/山东广播电视台
9	数字摄影与AI视觉创作	张樱等	黄大圣/山东省摄影行业协会
10	从创意到制作——商业短视频创作指南	王檬等	李苏瑞/山东图睿文化传媒有限公司
11	网络操作系统应用教程 - 基于openEuler	亓婧	张金涛/济南博赛网络技术有限公司
12	短视频营销：引爆流量的创意秘籍	左畋	张敏/山东广播电视台
13	电商直播与运营实训教程	张思玺等	汪鑫/济南广播电视台

序号	教材名称	作者姓名	
		学校作者	企业作者/企业
14	全媒体运营实务（慕课版）	周颖	路时川/山东省互联网传媒集团
15	剪映：手机短视频制作实例教程	祝瑞玲等	闫建华/山东广播电视台
16	电商直播	张俊	段晓晨/济南市人民广播电视台
17	新媒体短视频制作与实战	吴娜	霍路加/山东广播电视台
18	新媒体运营与策划	于笑非	王学涛/大众网

**3. 完善“岗课赛证”机制，提升综合技能。**学校持续完善“岗课赛证”一体化育人模式，将专业教学、岗位实践、技能竞赛与技能证书的获取紧密融合。学校以真实岗位能力要求为导向，将大赛标准与行业认证要求融入日常教学。构建“校赛筑基、省赛争先、国赛世赛突破”的竞赛体系，以赛促学、以赛促教成效显著。全年成功举办覆盖融媒体内容策划与制作、短视频创作与运营、直播电商等 11 个赛项的院级技能大赛，吸引 196 支队伍参赛；承办省级及以上赛事 4 项；组织参加市级以上竞赛超 100 项，并在多项高水平赛事中斩获佳绩：在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中获得金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 1 项；在第十七届山东省职业院校技能大赛中获得一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项<sup>[1]</sup>；在“挑战杯”、山东省大学生创新创业大赛等创新创业与学科竞赛中累计获得特等奖、一等奖、金奖等省级以上奖项 20 余项，充分彰显了“岗课赛证”综合育人的丰硕成果。

<sup>[1]</sup> 数据来源：山东省教育厅官方网站



图 1-7 学校师生亮相世界职业院校技能大赛总决赛取得佳绩

#### (四) 师资队伍：建设高素质“双师型”队伍

学校坚持引育并举，强化师德师风建设，持续优化师资结构。通过实施人才工程、构建教师发展体系、推动教师企业实践，打造了一支政治素质硬、专业技能精、育人水平高的教师队伍，“双师型”教师比例稳步提升。

**1. 强化师德师风，筑牢从教之基。**学校坚持将师德师风作为教师队伍建设的首要任务，完善长效机制，营造风清气正的育人环境。通过健全制度保障，修订师德规范，将师德表现纳入年度考核、职称评聘、评优表彰等关键环节，严格执行“一票否决”。深化精神引领，印发《弘扬践行教育家精神专项活动实施方案》，组织全体教师观看专题宣讲，开展师德失范行为自查，推动师德建设常态化、全覆盖。强化教育宣传，依托国家智慧教育平台组织收看“齐鲁最美教师”颁奖典礼等节目，开展全员师德专题线

上培训；评选表彰师德标兵 2 名、优秀教师 16 名、优秀辅导员 8 名、优秀教育工作者 10 名，在学校公众号开设“师者如光”系列宣传专栏，推送典型事迹 13 篇，以榜样力量引导教师践行立德树人使命。



图 1-8 召开教师节表彰大会，表彰先进

2. 实施人才工程，优化队伍结构。学校高度重视师资队伍建设，坚持引育并举，持续优化师资结构。健全党管人才工作机制，全年召开人才工作专题会议 9 次，形成党委统一领导、部门协同推进的人才工作格局。精准实施高层次人才引进与培育，通过公开招聘与柔性引进相结合的方式，引进博士及高职称人才 6 名、行业一线专家 1 名，支持 2 名教师取得博士学位，进一步提高了师资队伍的整体水平。积极拓展人才发展平台，全年累计遴选国家级人才项目 1 项、省级以上人才项目 4 项、市级人才项目 4 项，共计 12 人次，营造了良好的人才发展环境，不断推进人才

工作取得新成效；推荐 2 名教师参加职业院校访学研修；4 人获评“山东省技术能手”，23 人通过济南市高层次人才分类认定，师资队伍整体水平与核心竞争力显著提升。

**3. 构建发展体系，提升队伍素质。**学校着力构建系统化、贯通式的教师专业发展支持体系，全面增强教师教学创新与实践应用能力。完善教师企业实践制度，强化产教融合导向，全年选派 32 名教师深入行业企业顶岗实习，精准对接产业技术前沿与岗位需求，推动专任教师中“双师型”比例提升至 72.32%。实施分层分类培训计划，围绕课程思政、人工智能教育应用、虚拟仿真教学等主题，组织 200 余名参加各类专题培训，促进教师知识更新与能力迭代。搭建以赛促教平台，鼓励教师积极参与教学能力比赛，在省级职业院校教学能力大赛、青年教师教学竞赛等活动中屡获佳绩，获二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 1 项<sup>[1]</sup>，有效促进了教师队伍专业实践与教学水平的整体提升。



图 1-9 在山东省职业院校教学能力大赛获二等奖 1 项、三等奖 1 项

<sup>[1]</sup> 数据来源：山东省教育厅官方网站

## （五）学生发展：提升综合成长获得感

学校坚持以学生为中心，构建全方位的成长支持体系。通过优化在校体验、健全就业联动机制、融入双创教育，显著提升学生满意度、就业质量与创新创业能力，营造了安全、温暖、支持型的育人环境。

1. 优化在校体验，增强归属感。2025 年全日制在校生 10380 人<sup>[1]</sup>，较 2024 年（10223 人）增长 1.5%，生源结构进一步优化，具体情况如图 1-10 所示。资助体系精准有效，全年投入各类资助资金 300 余万元，覆盖学生约 2000 人次，办理助学贷款 621.5 万元，设置勤工助学岗位 180 余个，发放学院奖学金 83.12 万元，实现了“不让一名学生因家庭经济困难而失学”，全年各类奖助学金发放情况详见表 1-3。校园安防全面强化，开展宿舍检查 150 余次、安全演练 40 余场，投入 43.68 万元建设 AI 监控平台，整改隐患 351 项，连续四年获评“全省学校安全工作突出集体”。心理健康服务扎实深入，完成心理普测 14487 人次，开设心理课程并举办主题班会 1085 次，谈心谈话活动 1308 次，线上线下家访 397 次。在省级心理健康教育活动中获评全省学生心理健康宣传教育月特色活动。学生诉求响应高效，“山传‘媒’小事”平台全年办结学生诉求 381 条，办结率 100%。图书资源保障有力，馆藏纸质图书达 95 万余册，电子资源年访问量超 120 万次，全面营造了安全、温暖、支持型的学习成长环境。

---

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

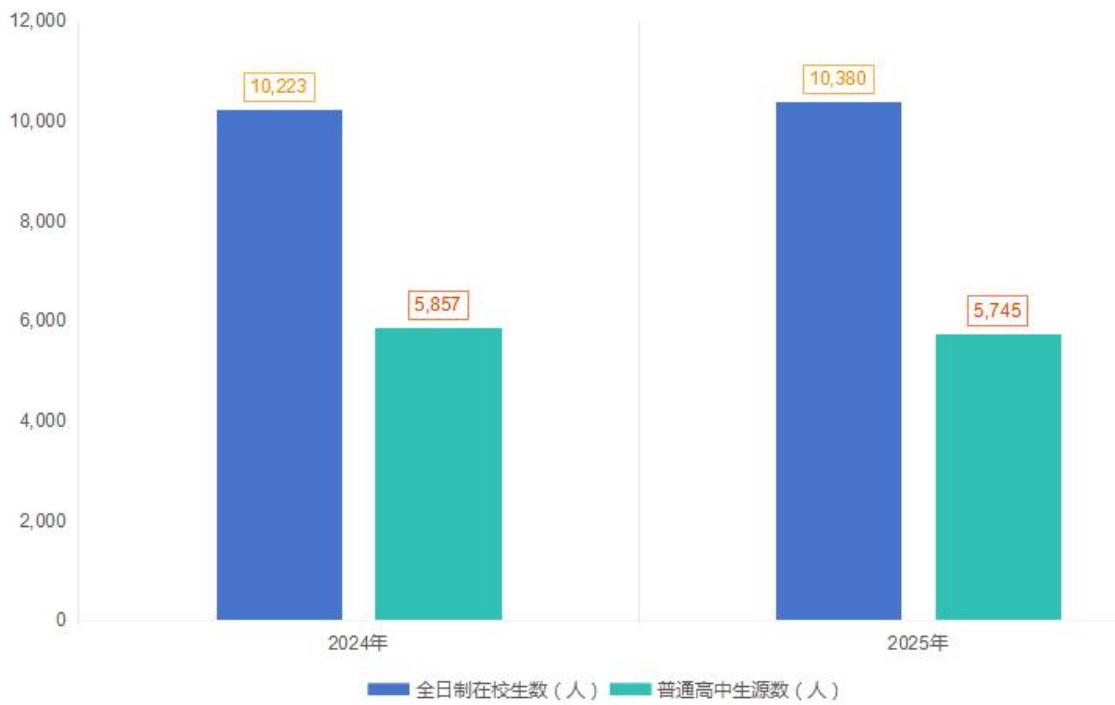


图 1-10 2025 年全日制在校生人数统计

表 1-3 2025 年国家、省、学校各类奖助学金发放情况

序号	奖助项目	人次	金额 (万元)
1	2025 年寒假学生棉衣、车票补助等	245	4.90
2	2024-2025 学年春季学期国家助学金	1255	233.11
3	临时困难补助	17	3.00
4	技能竞赛、先进集体专项奖学金	521	22.20
5	2024-2025 学年国家奖学金	19	19.00
6	2024-2025 学年省政府奖学金	13	7.80
7	2024-2025 学年国家励志奖学金	328	196.80
8	2024-2025 学年省政府励志奖学金	15	7.50
9	2024-2025 学年秋季学期国家助学金	1257	230.51
10	2025-2026 学年山东户籍家庭经济困难学生免学费	46	45.63
11	2025-2026 学年学院学费减免	46	11.20
12	2025 年度服义务兵役学费补偿贷款代偿	110	222.54
13	2025 年度退役复学学费减免	15	10.87
14	2025 年度退役入学学费资助	34	25.38
15	2024-2025 学年春季学期退役士兵国家助学金	59	10.92
16	2025-2026 学年秋季学期退役士兵国家助学金	49	9.07
17	2025 年新生励志奖学金	7	1.40
18	2025 年困难新生爱心礼包、爱心车票	26	2.32
19	2024-2025 学年学院奖学金	1050	83.12
20	2025 年“感动山传”励志奖学金	31	7.00
21	2025 年勤工助学	1800	75.00
22	2025-2026 学年生源地信用助学贷款	850	621.50

## 案例 1-5：以“传媒育心”提升学生在校体验，构建温暖成长生态

山东传媒职业学院依托传媒专业特色，创新将积极心理学 PERMA 模型融入育人全程，构建了“可感知、可参与、可传播”的心理成长生态。在课程中，引导学生通过拍摄心理短视频、设计情绪 IP 等专业实践，实现“在学习中疗愈”；打造“寻·光”摄影、“人生剧本杀”等品牌活动，以及“情绪盲盒”“21 天正念打卡”等轻量化日常互动，使积极心态培养自然嵌入校园生活。实施以来，学生在情绪表达、人际联结、心理韧性及生涯规划自主性上显著提升，形成了“专业学习与心理成长双向赋能”的良性循环。该模式为高职院校立足专业特色、深度嵌入心理育人、构建高质量在校体验提供了系统化、可复制的实践路径。

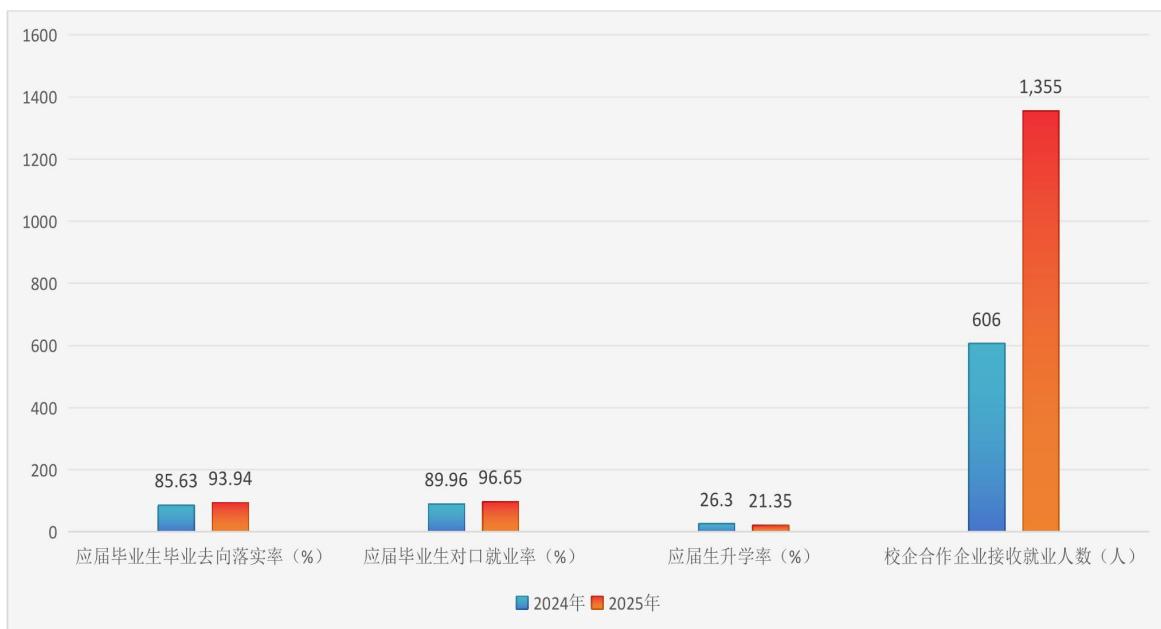
**2. 健全联动机制，保障就业质量。**学校健全“招生 - 培养 - 就业”一体化联动机制，以制度建设和机制创新为抓手，推动毕业生实现更高质量更充分就业。坚持全校统筹，将就业工作列入领导班子重要议程，出台《毕业生就业质量跟踪调查实施办法》等制度文件，形成“学校主导、系部协同、全员参与”的工作格局。深入开展“访企拓岗”专项行动，校领导带队走访企业 200 余家，拓展岗位 3000 余个。成功举办“职引未来，就选山东”省级文化创意产业专场招聘会，吸引 170 余家单位提供岗位 9000 余个。持续完善就业指导服务体系，建设职业生涯咨询工作室，构建“职业、学业、择业、创业”四位一体指导体系；自主研发智慧就业信息系统，实现岗位精准推送与“屏对屏”远程面试；建立困难群体帮扶台账，为近百名学生提供专项就业援助，全面提升就业服务精准性。



图 1-11 举办 2025 年实习就业双选会，全程直播线上“带岗”

### 案例 1-6：机制创新与精准服务并举，打造高质量就业“山传模式”

山东传媒职业学院面对 2025 届 3484 名毕业生，通过构建“学校主导、全员参与”的工作机制，系统推进就业质量提升。实施“一把手”工程深入开展“访企拓岗”行动，全年走访企业 200 余家，拓展岗位 3000 余个；举办省级文创产业专场等系列招聘活动，实现线上线下精准匹配；自主研发“智慧就业信息系统”，变“求职跑腿”为“简历点投”，提升服务效率；同时建立特殊群体帮扶库，提供个性化就业援助。系列举措成效显著，2025 届毕业生去向落实率达 93.94%，本省就业率提升至 60.42%，自主创业率稳中有升，实现了人才供给与产业需求的“同频共振”。该实践凝练的“全员联动机制保障、供需双向精准对接、智慧平台高效赋能”的系统工作模式，具有体系化和可操作性，为高职院校构建高质量就业服务体系提供了可复制、可推广的实践范本。



**图 1-12 毕业生就业去向落实率、对口就业率、应届升学率和校企合作企业接收就业人数统计**

学校以传媒类人才培养为特色，毕业生就业去向以广播影视、大众传媒类单位、企业为主。2025届全日制专科毕业生共3484人，截至2025年12月，落实就业3273人，就业率达93.94%，较2024年提升8.31个百分点；对口就业率达96.65%<sup>[1]</sup>，较2024年提升6.69个百分点；应届生升学率21.35%，较2024年下降4.95个百分点；校企合作企业接收就业人数1355人，较2024年增长124%，人才培养与社会需求的适配度持续增强。

**3. 融入双创教育，激发创新活力。**学校将创新创业教育深度融入人才培养全过程，构建“基于就业、融入产业、课证融通、实境历练”四化联动的双创育人模式。通过系统化课程建设，形成“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”的课程体系，面向全体学生开设《创业基

<sup>[1]</sup> 数据来源：教育部高校毕业生就业信息网

础与实训》等 36 学时必修与选修课程，将“挑战杯”等赛事融入教学。《创业基础与实训》通识课获批全国高等职业教育学校校长联席会议首批专创融合“金课团队”“金师团队”。依托创业学院“3 区 3 中心 5 平台”的创业园区，提供创客服务、技术交流与项目孵化功能，搭建服务、培训、孵化、投融资及路演支撑平台，实施“一对一”精准帮扶与行业导师指导，2025 年成功孵化 4 家学生创业公司，营造了浓厚的敢闯会创校园氛围。



图 1-13 学校将“挑战杯”等赛事融入教学，积极推进课赛融合

## 二、服务贡献：彰显传媒职教的社会担当

学校坚持立足行业、服务区域，紧密对接国家战略与地方发展需求，充分发挥传媒专业特色与资源优势。通过深化校地协同、拓展行业服务、助力乡村振兴、推进终身

教育，构建了多层次、全方位的社会服务体系，在服务发展中实现人才培养质量与社会贡献度的同步提升。

### （一）服务国家与区域重大战略

学校主动将自身发展融入国家战略布局，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展等重大部署，以专业为依托，以项目为载体，推动教学、科研、服务一体化，在服务国家战略中彰显职教价值、锤炼师生能力。

#### 1. 打造特色教学实践项目，探索黄河文化育人新路径。

学校将服务黄河国家战略深度融入办学全过程，依托专业优势，在影视制作、新闻传播、艺术设计等领域开展课程建设、科研创新与社会服务。学校以教学实践项目为抓手，将服务黄河战略的理念深度融入核心课程教学与实践，在用影像讲好黄河故事中实现育人成长。引导学生聚焦沿黄地区的生态变迁、文化传承与社会发展，将课堂所学转化为生动的实践项目。师生创作团队沿黄河山东段实地勘景，策划并制作了8集黄河VR纪录片、6集黄河文化系列动画片，以创新视角讲述黄河故事；持续开展“黄河岸边的守护者”系列影视创作，通过VR纪录片、动画片、专题片等多种形式，生动展现黄河生态保护与文化传承。同时，学校成立黄河文化融媒传播创新团队，聚焦济南皮影、章丘黑陶、淄博琉璃等非遗项目，深入村镇作坊，系统拍摄制作了《鲁绣风华》《我村的梆子我村传》等多部非遗作品，完整呈现技艺流程、传承人故事和乡土风貌。《黄河流域

的智能影视传播策略》等相关实践成果获省级课题立项及优秀案例认定，形成“教学—实践—服务—研究”一体化育人闭环，助力黄河流域生态保护和高质量发展。



图 2-1 创作“黄河岸边的守护者”影视精品

### 案例 2-1：在黄河岸边，上一堂没有围墙的课

山东传媒职业学院聚焦黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，创新构建“学生工作坊、教师工作坊、大师工作坊”三坊联动的实践教学体系，将课堂延伸至黄河岸边的乡村田野与非遗工坊。主要做法上，打破专业壁垒，组织学生混合编组深入一线，完成从策划、拍摄到传播的全流程实战；教师同步开展教学与创作，行业专家现场指导，形成“教—学—做—创—服”的育人闭环。师生创作了《鲁绣风华》《我村的梆子我村传》等一系列非遗纪录片，完整呈现技艺流程、传承人故事和乡土风貌。经验模式凝练为“专业实践、文化育人、服务社会”深度融合的“田野课堂”模式，将真实项目、文化传承与思政教育有机结合。该模式具有较高推广价值，为职业院校突破传统教学边界、服务国家战略与地方发展，培养“懂专业、熟乡土、有情怀”的高技能人才提供了可复制的实践范例。

## 2. 发挥传媒优势，为黄河非遗文化传承贡献传媒力量。

学校与山东文旅集团、鱼台县共建“服务黄河国家战略教育实践基地”，并依托传媒特色专业优势为鱼台县制作《鱼米之乡·稻路振兴》MG动画宣传片，以展现鱼台大米种植历史、生产模式以及品牌效应，起到良好的宣传推介效果。开展“追寻中国梦·山传学子走黄河为非遗发声”主题活动，依托青年学生的独特视角，为传承黄河非遗文化贡献传媒力量。例如，走进章丘区白云湖风景区，采访报道“草编传承人”刘永峰；走进临沂市沂南县马牧池乡双泉峪子村，采访报道“老粗布”手艺人郑光云；走进临沂市沂南县红石寨景区，采访报道“左氏面塑”左安胜；走进相公庄街道河庄村，采访报道牛铁匠铺的经营人牛祺圣等，在服务区域战略中彰显传媒职教的责任与价值。



图 2-2 学生为“老粗布”非遗发声开展助农直播

## 案例 2-2：以动画为媒：专业赋能鱼台大米品牌振兴

山东传媒职业学院依托校地共建的“服务黄河国家战略教育实践基地”，以专业赋能乡村，为鱼台县创作《鱼米之乡·稻路振兴》MG 动画宣传片。师生团队深入当地，将鱼台大米的种植历史、生态模式与品牌内涵进行可视化、故事化呈现，通过生动的数字内容提升了地域农产品品牌的知名度与传播力。该项目形成了“校地协同命题、专业动画创作、品牌赋能产业”的可持续服务模式，为职业院校发挥专业优势精准服务县域特色产业振兴、融入国家战略提供了可复制的实践范例。

### （二）服务行业与地方发展

学校积极发挥人才与技术优势，面向区域文化产业升级和基层治理需求，系统开展行业培训、技术服务和志愿服务。通过承接真实项目、提供精准培训、组织常态化志愿活动，有效赋能地方经济社会发展，构建了校地联动、双向赋能的良性互动格局。

**1. 提供行业培训，支撑产业发展。**学校紧密对接区域文化产业升级需求，发挥传媒专业集群优势，面向行业企业、社区群众及特定群体，系统开展影视摄制、网络直播、短视频创作、VR 虚拟展示等前沿专业技能培训。据图 2-3 分析，2025 年，社会培训总量为 4077 人次<sup>[1]</sup>，较 2024 年（4178 人次）小幅下降 2.42%。与此同时，培训收入实现显著增长，达到 279.98 万元，较 2024 年提升 21.4%。这一变化反映出培训业务正从规模扩张转向质量提升和结构优

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

化，学校培训效益明显增强，社会服务能力在提质增效方面取得积极进展。

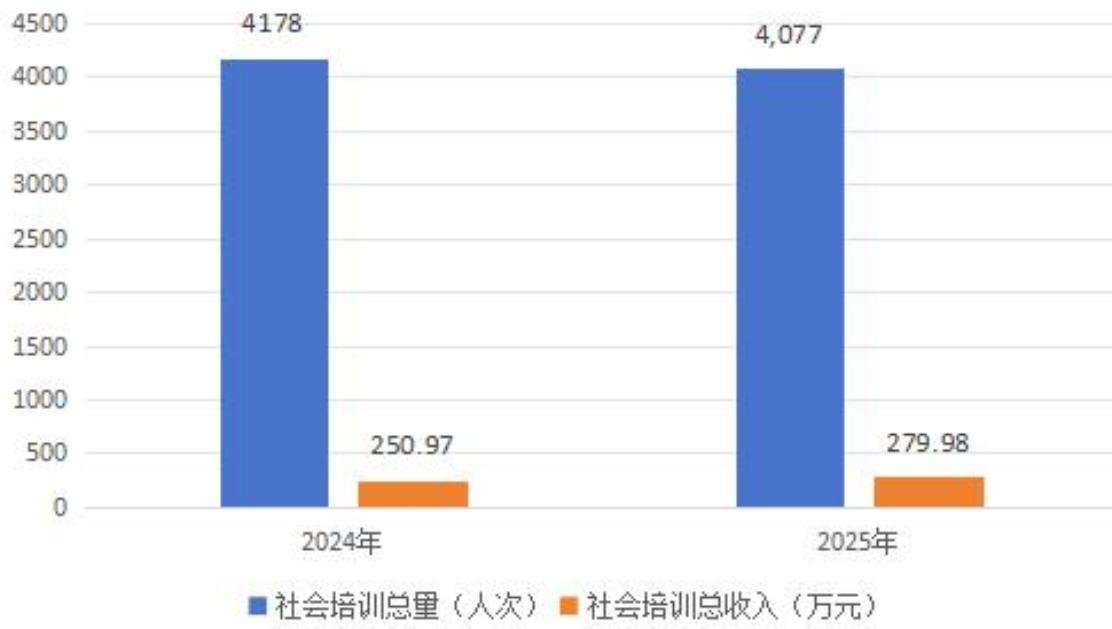


图 2-3 2025 年培训收入统计

2025 年面向全省出版机构开展继续教育面授与直播培训 11 期，培训内容聚焦数字出版、AI 应用等前沿领域，累计培训学员 4077 人次。为新疆兵团第十二师开展网络视听创作能力提升，为西藏日喀则市广播电视台技术人员专业技能提升作培训，以“理论+AI”双轮模式助力基层宣传能力提升。与省委党史研究院推进《志说齐鲁》项目合作，无人机培训项目成功落地，社会服务品牌效应凸显。学校围绕“文化养老”方向积极作为，持续提升服务老年教育能力，依托学校师资与实训资源，开发并实施 40 余门社区教育课程，构建了覆盖技能提升、文化传播、创新创业等多维度的培训体系，年均培训超 2000 人次。此外，学校还在创业指导、职业生涯规划、信息化应用、儿童戏剧教育等方面拓展培训领域，为地方融媒体建设、电商发展和文化

创意产业提供了有力的人才与技术支持。



图 2-4 2025 年度全省出版专业技术人员系列培训开班仪式

2. 承接企业项目，推动技术转化。学校积极拓展校企地合作深度，全面承接行业企业项目，内容涵盖大型活动录制、宣传片与纪录片制作、网络电影拍摄、动画设计、VR/AR 影像制作、高新视频开发、电商直播运营及非遗传承等多个领域。全年累计实施各类技术服务项目超过 40 项，充分彰显了学校在传媒行业内的技术实力与社会影响力。与山东省文化和旅游厅、山东广播电视台等单位合作，完成“明府城及周边地区历史文化调研影像档案摄制项目”，对 89 处泉水景观进行高清数字化采集与叙事化呈现，为济南泉水文化留存了动态影像档案。出品《乡村美食之土鏊子煎饼》《农村广场常见健身器材的使用》等科教影片，均已取得国家电影局电影公映许可证。为济南泉城交响乐团音乐季提供专业录音支持、参与山东广播电视台《问政

山东》节目录制等，为区域文化传播与社会发展提供了专业化的的内容支撑与智力服务。学校助力济南惠客食品有限公司数字化转型成效显著，截至 2025 年 12 月，公司运营的三个抖音账号均成长为行业头部账号，累计粉丝超 10 万，月销售额稳定在 400 万元，其中 1 个账号成功升级为抖音黑标旗舰店，实现了从区域线下配送企业到全国知名食品电商品牌的跨越。



图 2-5 学校师生在省会大剧院完成音乐会的首次环绕声录制实践

### 案例 2-3：山传直播电商团队助力传统企业数字化转型

山东传媒职业学院主动对接济南惠客食品有限公司的转型需求，于 2023 年组建专业团队，为其量身定制全流程电商转型方案，并创新采用“师徒”模式选派学生参与实战，助力企业破解人才难题，构建起“线下配送+线上直播”的双渠道营收体系，使企业抗风险能力大幅提升。截至 2025 年 12 月，企业成功打造出抖音黑标旗舰店，月销售额达 400 万元，实现了从区域配送到全国电商品牌的跨越。

转型成功后，企业深度反哺学校，共建直播实习基地，提供大量实战岗位，形成了“高校赋能产业转型、产业反哺人才培养”的双向循环产教融合新模式。该实践为职业院校依托新兴专业精准服务区域传统中小企业数字化转型、同步实现人才培养与社会服务，提供了可复制推广的成功范例。

**3. 开展志愿服务，融入社区治理。**以党建引领志愿服务体系建设，依托教学系“晨曦”“蒲公英”“萤火虫”等特色服务队，构建“党委—支部—党员—师生”四级联动机制。常态化推进党员“双报到”与社区结对服务，累计开展志愿活动100余场，服务内容涵盖扶老助残、美育支教、法治宣传、环境整治、红色文化宣讲、直播助农等多个领域。通过持续深入社区、学校、养老机构等开展专业化、品牌化服务，学校不仅有效助力基层治理与社区文化营造，也让学生在服务实践中强化社会责任、提升专业能力，实现了高校与地方发展的良性互动与价值共生。



图 2-6 学校师生开展“情暖重阳，敬老传情”志愿服务活动

### （三）服务乡村振兴与终身学习

学校深入探索“传媒+乡村”服务模式，以文化传播和技术帮扶助力乡村产业与文化振兴。同时，积极拓展社区与老年教育，扎实推进语言文字普及工作，服务全民终身学习，为建设学习型社会贡献传媒职教力量。

1. 深化“传媒+乡村”模式，助力产业文化振兴。学校以党建为引领，持续完善“文化下乡+技术帮扶”双轮驱动的乡村振兴服务模式，依托“三下乡”社会实践平台，组织师生深入乡村一线，开展影视创作、电商直播、非遗寻访、墙绘美化等多元化服务。打造“影视新力量”品牌，围绕“农文旅”融合摄制乡村振兴示范片、红色主题视频及助农直播内容；师生团队赴青岛、泰安、滨州等地调研非遗传承与乡村发展，完成30篇乡村振兴主题宣传稿件；聚焦农业现代化与红色文化传播，制作10部乡村振兴示范片、2期《红色故事青年说》及《红色足迹》系列视频，用影像诠释国家粮食安全战略与地方产业特色。学校依托电商直播实训基地，组织学生参加“黄河助农杯”等技能竞赛，推广特色农产品，孵化返乡创业项目，2025年累计支持12个创业团队开展电商助农业务，实现人才培养与乡村发展的良性互动。“将课堂搬到田野，让设计服务乡村”，学校连续两年为鱼台县王鲁镇设计稻田画，用艺术赋能美丽乡村，为齐鲁大地乡村振兴画卷贡献职教力量。



图 2-7 学生“直播助农”推广肥城桃

#### 案例 2-4：艺术设计赋能，绘就乡村振兴新画卷

山东传媒职业学院将服务地方发展深度融入育人实践，连续两年系统化开展“鱼台县王鲁镇稻田画设计”项目。项目由专职教师带领学生，将《数字图形制作》等核心课程教学与真实的社会服务项目紧密结合，通过深入田野调研、精准对接地方文化与发展需求，并历经多轮校地沟通打磨设计方案，最终完成可在田间实施种植的创意画卷。此举不仅打造了检验学生专业技能的实战平台，更是一堂引导青年用艺术才华投身国家乡村振兴战略的生动思政课，实现了人才培养与服务社会的双向赋能。该实践成功探索出“课程教学与真实项目结合、校地协同共创、艺术与乡村生态融合”的常态化服务模式，为高职院校发挥专业优势，将智力资源与美育成果持续导入美丽乡村建设，提供了可复制、可推广的有效路径。

2. 拓展社区与老年教育，服务终身学习。学校积极对接“文化养老”社会需求，深化与山东老年大学合作，续签三年战略合作协议，系统开展老年教育教学服务。2025年度为山东老年大学提供各类授课服务共计320学时，有

效拓展社会服务与资源整合路径。依托继续教育体系与专业优势，开设影像创作、短视频制作、新媒体应用等适老化课程，帮助老年人掌握拍摄、剪辑、平台运营等实用技能，提升其数字素养与文化获得感。学校建设数字化继续教育平台，开发《玩转微电影拍摄》等 20 余项社区教育课程资源，推动形成泛在可学的终身教育服务体系。学校 1 人获山东成人教育协会“百姓学习之星”，1 人获“终身学习工作者之星”，1 个项目获评“终身学习品牌项目”。

**表 2-1 省级以上社区教育优秀课程资源数量**

课程系列	课程类别	课程资源名称	课程负责人
婴幼儿教育	亲子互动类	家有不喜欢社交的娃怎么办	付素杰
青少年教育	传统文化类	做文化自信人	魏晓红
青少年教育	爱国主义类	走近英雄辛锐 传承红色基因	郑新欣
青少年教育	爱国主义类	弘扬长征精神 走好新时代的长征路	郑新欣
青少年教育	爱国主义类	感悟红色精神	赵宇
青少年教育	爱国主义类	辛弃疾的爱国情怀和担当精神	张佩仪
青少年教育	爱国主义类	寻访山东辛亥印记 传承爱国主义精神	魏晓红
青少年教育	思想品德类	精神的力量	赵朝磊
市民教育	文学影视类	电影故事创作导析——以《我和我的祖国》之《前夜》为例	王檬
市民教育	生活技能类	家庭安全用电及触电救护	罗东华
市民教育	生活技能类	用手机制作视频快速入门	袁堂青
市民教育	生活技能类	在家中如何连接与使用网络	范国娟
市民教育	生活技能类	摄影摄像	李延杰
市民教育	生活技能类	玩转微电影拍摄	李延杰
市民教育	生活技能类	教你制作 “数字动图”	白研华
市民教育	生活技能类	识简谱 学唱歌	潘江
市民教育	生活技能类	手机人像摄影	张正学
市民教育	公共道德类	维护国家网络安全 护航中国式现代化	牛芸

课程系列	课程类别	课程资源名称	课程负责人
市民教育	公共道德类	以案说法 “典” 入人心 ——《中华人民共和国民法典》小课堂	考秀坤
老年教育	智慧助老类	中老年人轻松学微信	罗东华
老年教育	养生保健类	玩转八段锦	王晓翠
老年教育	休闲娱乐类	红茶的花式冲泡	李岩
老年教育	公共道德类	老年人的民法典	孟庆艳

3. 发挥语言专业优势，推进普通话普及与提升。学校积极承担国家语言文字战略任务，于 2025 年获批成为教育部“教育强国建设语言文字综合改革试点高校”并获评山东省“语言文字工作示范校”，系统推进语言文字的普及、规范与提升工作。在教育教学与竞赛层面，师生在中华经典诵写讲大赛荣获国家级奖项 2 项、省级奖项 5 项。全年有序组织 2373 名学生完成普通话水平测试，有效提升了学生的通用语言能力。在社会服务与实践层面，学校依托传媒专业特色，组建“声动天山 鲁疆推普”实践队深入新疆兵团第十二师及喀什地区，开展富有成效的推普志愿服务。团队充分发挥视听制作与传播专长，创作并发布短视频日记、活动纪实等融媒体内容 30 余篇，相关活动被新京报、山东广播电视台等主流媒体报道 14 次，形成了良好的社会反响。该实践案例成功入选山东省“推普助力乡村振兴”优秀案例并在省推普周启动仪式展示，团队亦获评教育部 2025 年全国大学生暑期社会实践志愿服务重点团队，充分彰显了学校在服务国家战略、促进文化交融、助力乡村振兴方面的专业价值与示范影响力。



图 2-8 “声动天山 鲁疆推普”深入新疆开展推普志愿服务

### 案例 2-5：传媒推普，声动天山

山东传媒职业学院依托播音主持等传媒专业优势，于 2025 年 7 月组建“声动兵团·鲁疆推普”实践队赴新疆开展推普支教。团队创新“以声为媒”模式，将普通话训练与经典诵读、红色故事讲述深度融合，通过创设趣味语音课堂、组织校园广播实践等方式，有效提升了边疆青少年的语言应用能力与文化认同。该实践成效显著，团队成功入选教育部“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务重点团队。项目探索出“专业赋能推普、实践服务育人”的特色路径，形成了“课程精准设计、活动文化浸润、成果可复制推广”的有效模式，为同类院校结合专业特色服务国家通用语言文字推广提供了示范性样本。

### 三、文化传承：厚植传媒学子的家国情怀

学校自觉肩负文化传承创新使命，坚持将红色文化、

中华优秀传统文化、黄河文化系统性融入育人全过程，以专业为载体、以活动为抓手、以环境为依托，着力构建具有传媒特色的文化育人体系，引导学生在感知、实践与创造中坚定文化自信、厚植家国情怀。

### （一）传承红色基因，筑牢信仰之基

学校注重以生动鲜活的方式推动红色文化融入教育教学与校园生活，提升铸魂育人实效。通过创新“大思政课”教学、打造沉浸式教育场景、开展主题实践创作，形成“课堂讲授+活动体验+作品产出”相结合的红色育人路径，引导学生在历史感悟与时代实践中筑牢信仰根基。

**1. 创新教育形式，深化爱国主义教育。**学校深入贯彻习近平文化思想，创新构建“工匠精神+传统文化+红色文化”三位一体育人模式，将红色资源全面融入“三全育人”体系。推进“大思政课”建设，结合传媒专业特色开发“红色青年说”“山传领读人”等系列视频育人资源 20 余期；通过采集口述历史、VR 全景与红色影像，建设“红色山东”数字资源包。常态化开展雷锋月系列活动，在“七一”、国庆等重要节点组织集体升旗仪式 8 场，覆盖师生 6000 余人次。

#### 案例 3-1：“三阶育人”赋能爱国主义教育创新

山东传媒职业学院将红色文化纳入“课程—项目—直播”三阶育人体系，依托《新媒体运营》《短视频策划》《直播电商》等课程，师生走进济南战役纪念馆、沂蒙红嫂故居等地采集口述史、VR 全景与红色影像，建设“红色山东”数字资源包。在直播电商实训

中，学生以“红色故事+绿色产品”模式打造助农直播间，为沂南苹果、胶东大花生设计“支前粮”主题包装，实现红色精神与电商实践的融合。课程思政考核要求学生运营红色文创微店，将沂蒙门帘袋、农家荷衣等红色元素转化为潮流饰品，推动红色文化在青年群体中实现“潮玩化”表达。

**2. 依托红色资源，开展实践教学。**学校组织学生依托“习近平新时代中国特色社会主义思想研究社”等社团，开展“我的国我的家”作品征集、“燃强国之梦”绘画比赛等实践活动，累计收到作品200余件。结合“三下乡”社会实践，组织团队赴微山湖、枣庄等红色教育基地开展研学，服务群众500余人次，获地方媒体报道2次。创新举办思政短视频大赛，引导学生围绕全民国防教育、英雄模范事迹等主题创作作品50余部，其中多部作品在省级平台展播，有效推动红色文化入脑入心。



图 3-1 赴山东省四五党性教育基地开展红色文化实践教学

## （二）弘扬优秀传统文化，坚定文化自信

学校将非遗保护与传承深度融入专业教学和校园文化建设，推动传统文化创造性转化与创新性发展。通过构建“非遗+”课程体系、开展主题研学与创新实践活动，实现文化传承与现代传媒技术、产业需求的有机融合，培育学生深厚的文化素养与传承创新的专业能力。

1. 融入专业教学，推动非遗传承。学校将非遗传承深度融入专业教学体系，构建“非遗+数字+商业”创新路径。运用 AIGC 技术将潍坊风筝、云肩纹样等非遗元素融入《数字图形图像》课程，建成覆盖 32 所院校的非遗数字化资源库。深度对接地方剧团，参与蟠龙梆子等剧种的影视化改编，师生全程参与蟠龙梆子等地方戏曲的影视化改编，相关研究报告获“挑战杯”省级一等奖，为传统戏曲在融媒体时代的传承提供了技术路径与实证样本。学校将国家级非遗“济阳鼓子秧歌”的传承保护与专业育人、艺术创新深度结合，师生共创的原创舞蹈《鼓子秧歌里的角儿》荣获省级一等奖。2025 年累计开展非遗主题课程教学 30 余门，参与学生超过 2000 人次。

### 案例 3-2：非遗传承创新赋能文化育人

山东传媒职业学院将国家级非遗“济阳鼓子秧歌”的传承保护与专业育人、艺术创新深度结合，学校与地方文旅部门合作，通过聘请非遗传承人驻校指导、组建学生传承团队、获批市级传承基地，系统构建了“采风创作—课堂融入—团队传承—作品创编”的实施路径。师生共创的原创舞蹈《鼓子秧歌里的角儿》走进多所中小学展演。该项目不仅有效提升了学生的专业技能与文化自信，使青年

学子成为主动的传承者，更通过高层次艺术创作与广泛传播，显著扩大了非遗的当代影响力与美育价值，探索出一条“非遗进校园、技艺活传承、创作促发展”的服务国家战略与文化育人的特色路径。

**2. 开展主题活动，营造文化氛围。**围绕传统节日与文化传承需求，常态化举办“指尖生花”非遗剪纸、“艾香情浓”端午共建等活动40余场；组织师生赴泰安肥城五埠村、葫芦产业园等地开展非遗技艺研学，完成调研报告15篇；创新举办“诗韵绘影”诗词大赛、“笔墨绘清廉”海报创作等活动，征集作品300余件；走进滨州市阳信县阳光田园小镇开展乡村墙绘创作，以艺术笔触助力乡村文化振兴，切实以传媒专业能力赋能社会发展与文化传承。



图 3-2 学校师生端午节共同体验编五彩绳

**3. 推动创新转化，拓展育人载体。**学校推动传统文化与现代科技深度融合，指导学生将黄河文化、非遗符号转化为农产品包装、短视频等内容产品。“黄河故事”系列

短视频累计播放量突破 100 万次，直接带动农户增收。创作省级非遗主题故事片《梆梆锵》荣获省级奖项。运营红色文创微店，开发沂蒙门帘袋等文创产品 20 余款，实现销售额 50 余万元；为“泉城”非遗项目拍摄宣传片 6 部，举办葫芦作品展 3 场，形成“内容—技术—产品—传播”创新转化闭环。



图 3-3 学校在第二十二届（济南）国际珠宝展暨茶文化工艺美术精品展上成功  
举办“非遗文化·雅韵东方”葫芦作品展

### （三）繁荣特色校园文化，滋养成才成长

学校以“一系一品”品牌建设为牵引，充分发挥社团活动育人功能，营造格调高雅、特色鲜明的校园文化环境。通过举办系列品牌活动、加强社团指导管理、优化校园文化景观，构建起多层次、全方位的校园文化育人生态，有效提升学生综合素质与归属感。

1. 打造文化品牌，提升育人内涵。支持各系培育“红传先锋”“艺心”等“一系一品”校园文化品牌。成功举

办 65 周年校庆晚会、创排原创舞台剧《无声的功勋》、音乐节、“百团大战”社团纳新、图书文化市集等大型活动，校园文化活力持续迸发。成功入选山东省首批校园电影院试点院校，将电影放映融入思政教育工作，着力打造“红色影院”，创新形成“影像育人”品牌。2025 年累计开展相关活动 80 余场。



图 3-4 成功入选山东省首批校园电影院试点院校着力打造“红色影院”，  
创新形成“影像育人”品牌

### 案例 3-3：艺术演绎科学精神，舞台赓续红色基因

山东传媒职业学院紧扣立德树人根本任务，依托专业优势创排原创舞台剧《无声的功勋》，生动演绎“两弹一星”元勋郭永怀的爱国奉献事迹。该剧深度融合专业教学与思政育人，将科学家精神转化为可感可演的舞台艺术，成功入围国家多部委联合推动的 2025 年度“科学家故事舞台剧推广行动”，并成为山东省唯一入围的高职院校作品。通过成功首演，项目不仅打造了一堂“沉浸式思政课”，有效锤炼了师生的创作与表演能力，更彰显了学校以艺术形

式服务国家精神文化建设的实力。这一实践凝练了“以剧育人、以文化人”的特色模式，探索出一条依托专业优势活化思政教育内容、实现文化赋能育人的可复制路径。

**2. 加强社团建设，丰富课外生活。**健全社团管理制度，支持学术科技、文化艺术、体育公益等各类社团 41 个。举办“学校 2025 年田径运动会”，参赛运动员达 800 余人；组织“第十一届体育文化节”，开展各类体育竞赛 15 余项。全年依托社团开展宿舍文化节、公寓创意设计大赛、技能竞赛等活动 1634 场，参与学生 81671 人次，有效提升学生综合素质与实践能力。其中在 2024-2025 全国青少年校园足球联赛大学女子乙组排位赛中，山东传媒职业学院女足发挥出色，以 5:2 力克西安翻译学院女足，最终荣膺全国第五名，这一成绩刷新了山东高校在该项赛事新赛制下的最佳战绩，创造了新的历史。



图 3-5 举办学校 2025 年田径运动会，丰富课外生活



图 3-6 山传女足在 2024-2025 全国青少年校园足球联赛比赛现场

#### 案例 3-4：体教融合，绿茵赛场淬炼传媒新人

山东传媒职业学院将女子足球队打造为立德树人的特色载体，探索“以体育德、以体促智”的育人新范式。学校将女足从省赛冠军到荣获全国第五的奋斗历程，与“有政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度”的“四度并进”育人理念深度融合，通过构建“赛场—课堂—社会”三级实践链，开展抗压训练、联学共建、体育下乡支教及专业创作传播，系统实现了竞技成绩向全方位育人成果的转化。该实践凝练出“精神引领、体教融合、专业赋能”的体育育人模式，将拼搏精神有效内化为学生的坚定信念与综合素养，为职业院校依托特色体育项目，系统推进“五育并举”、培养全面发展的高技能人才，提供了可复制、可推广的实践范例。

3. 营造传媒特色环境，提升文化软实力。将传媒专业特色融入校园环境建设，绘制国产动漫主题墙绘，布置专业文化标识展牌 60 余处。举办公寓文化节、创意门牌设计大赛等活动，评选“标杆宿舍” 6 间、“最美宿舍” 12 间。构建“线上线下”融合传播矩阵，通过官方微博、公众号

等平台发布文化专题报道 300 余篇，视频内容（含直播）播放量超 360 万次。2025 年校园文化建设项目投入经费 20 万元，显著提升校园文化品位与育人感染力。



图 3-7 举办公寓文化节内务整理比赛，营造舒适环境

#### 四、国际合作：拓展职教出海的“山传”路径

学校紧紧围绕服务国家“一带一路”倡议与职业教育国际化战略，以“教随产出、产教同行”为导向，系统推进“职教出海”工作，重点在境外办学平台建设、援外培训项目实施、课程标准国际输出、国际中文教育拓展及全球合作网络深化等方面取得系列突破，助力中国广电技术、装备、标准与教育服务走向世界，为促进对外合作与产业全球化布局贡献了专业力量。

（一）共建“印尼 - 班墨工坊”（中广国际），打造职教出海新平台

为积极响应国家职业教育对外开放与“一带一路”倡议，落实我省“班·墨学院”海外建设部署，学校与中国广播电视台国际经济技术合作有限公司（简称“中广国际”）联合印尼巴厘岛理工学院、巴厘岛汉语学院，在前期合作基础上，经多轮磋商，就共建“职教出海”新模式达成一致。2025年12月23日，各方共同签署合作协议，揭牌成立“班墨工坊”（中广国际），并于同日启动首期课程培训。



图 4-1 “印尼一班墨工坊”（中广国际）签约与揭牌仪式与中国广播电视台国际经济技术合作有限公司签署战略合作协议

1. 合作单位概况。印尼巴厘岛理工学院：该校为印尼在数字创意产业、旅游管理等领域的优质职业院校，于2017年获印尼研究、技术与高等教育部批准设立（批文号：187/KPT/I/2017）。特色专业涵盖数字媒体、数字商务、

酒店管理、活动管理等。中国广播电视台国际经济技术合作有限公司（中广国际）：公司成立于1991年，隶属于国家广播电视台总局，长期从事广播电视台对外援助、技术输出与海外项目运维，业务范围包括广电设备出口、国际工程承包和海外传播能力建设等，拥有丰富的海外项目执行经验，且无需额外海外资产投入。



图 4-2 学校与中国广播电视台国际经济技术合作有限公司签署战略合作协议

2. 建设定位与培养模式。“印尼一班墨工坊（中广国际）”聚焦广播电视台传输、中国广播影视设备运维等领域，致力于为印尼培养适应行业需求的高素质技术技能人才，助力中国数媒设备与技术“走出去”。项目采用“语言课程+岗位实训”双线并行的培养模式，融合中文教学与广电专业技术训练，重点提升学员在实际工作场景中的技术应用、团队协作及跨文化适应能力，实现“来之能用、用之能胜”的培养目标。

## （二）实施高质量援外培训，凝练推广“山传模式”

学校与中广国际达成全面合作，双方秉持“资源共享、优势互补、协同创新、共同发展”的原则，在援外培训、人才培养、课程开发与技术输出等领域开展全方位合作。

1. 承办系列援外培训项目。2025年5月，学校积极响应国家战略，充分发挥在传媒与视听领域的专业优势，与中广国际合作，成功举办3期高质量援外培训项目，包括“布基纳法索媒体负责人研修班”“发展中国家电视高清技术应用与管理研修班”“孟加拉国媒体研修班”。培训吸引来自亚洲、非洲等20个国家的80位媒体官员、技术骨干与行业专家参与。培训涵盖媒体管理、高清技术应用、内容制作与传播策略等模块，并结合行业实践与文化考察，提升学员专业能力与视野，搭建了可持续的中外媒体协作网络，培训获中国国际电视台CGTN专题报道。2025年9月，学校选派优秀专家团队赴厄立特里亚，执行由商务部主办、中广国际承办的“国家广播电视台数字化海外研修班”。项目创新构建了“基础认知-技能深化-创新应用”三级递进课程体系，采用“理论讲授+典型案例分析”双轨教学模式，将中国广电系统实景技术与学校演播设施辅助教学，课程内容覆盖广播电视新闻核心概念、AI辅助创作、高新拍摄设备操作等全流程技能，成功实现了中国方案、技术标准与发展经验的系统性输出，获厄立特里亚新闻部的高度评价。



图 4-3 学校承办援外培训期间，指导国际学员开展商品拍摄实操



图 4-4 学校教师于厄立特里亚分享中国媒体融合转型经验

### 案例 4-1：援外实践铸就“山传模式”：职教出海的探索

山东传媒职业学院于 2025 年 9 月承办商务部 “厄立特里亚国家

广播电视台数字化海外研修班”，项目以精准需求调研为前提，构建“基础—深化—应用”三级课程体系，创新采用“理论+案例”双轨教学模式，将中国广电实景技术与本土实际深度融合。培训聚焦当地工作难点，系统覆盖新闻采编至融合传播全流程，深度融合AI、VR/AR、无人演播室等前沿技术。项目实施注重“经验互鉴”，通过中厄案例比较搭建跨文化对话平台，推动从技术输出到经验共享。学员在理论、技能与创新层面显著提升，获厄方新闻部高度认可并签署课程标准认证。项目凝练的“精准调研定需求、案例实操破壁垒、专业师资保质量”经验模式，系统性强且注重实用性与本土化适配，为中国职业教育“中文+职业技能”出海提供了可复制、可推广的成功范式。

**2. 实现课程标准海外认证突破。**学校主导开发的传媒类专业课程标准获得厄立特里亚国家新闻部官方认证，厄立特里亚国家新闻部部长签署认证文件，如图 4-5 所示，标志着中国职业教育课程标准首次在该国获得官方认可。这一突破性成果，既体现了学校在专业建设与课程开发方面的扎实质量，也为中国职业教育课程标准走向世界提供了可复制的范例，为进一步在非洲地区推广中国职业标准奠定了坚实基础。学校与柬埔寨工程技术职业学院共同举办“媒体融合技术传播与教育”专题研讨会，聚焦新闻采编与制作专业教学标准的共建共享，并联合开发短视频创作与运营、新媒体营销两门课程标准。双方将在教学体系、课程内容与实践项目等方面深化合作，推动技术传播与教育资源融合，共同提升专业建设的国际化水平。



图 4-5 学校传媒类专业课程标准获得厄立特里亚国家新闻部官方认证

### (三) 建设“中文工坊”，深化国际中文教育

学校系统推进“中文工坊”建设，在师资队伍建设、项目创新与海外实践等方面取得扎实进展。

**1. 加强师资队伍建设与能力展示。**学校实施“双证双语”国际中文教师专项培养工程，培育了29名具备“双语+双师”素质的骨干教师。2025年，教学团队在山东省国际中文教学技能大赛获教师组一、二等奖。在“一带一路”暨金砖国家技能大赛“中文+职业技能”国际数字化应用竞赛中获全国总决赛金、银奖，实现赛事成绩历史性突破。

成功申报“汉语桥”系列项目《泉韵济南 智能传媒》及《泉韵济南 智能传媒：文化与新媒体体验之旅》，融合济南泉水文化与智能传媒技术。同时，《声动海上丝路：山东传媒职业学院“中文+传媒”跨境语言服务创新实践》项目获批2025年山东省语言文字推广基地创新实践活动重点项目。



图 4-6 学校教师在“中文+职业技能”国际数字化应用竞赛选拔赛中获奖

2. 拓展海外中文教学实践。学校与巴厘岛汉语学院合作设立“语言中心”“海外教学实践基地”，2025年1月起，学校选派12名教师为巴厘岛汉语学院完成108课时线上汉语课程教学任务，该项目立足海外需求，精心设计课程，实现语言教学与文化传播双融合，获合作方高度评价。此次合作是学校推动国际中文教育“走出去”的重要实践，也为师资培养与跨文化教学积累了宝贵经验，提升了学校的国际影响力。

## 案例 4-2：云端传文·线上筑桥——国际中文教育的“山传”实践

山东传媒职业学院应印尼亚厘岛汉语学院邀请，于 2025 年系统选派 12 名教师开展线上汉语教学，累计授课 108 课时，圆满完成首期合作。项目以“语言传授+文化浸润”为主线，依托“泉韵济南”等主题设计课程，在云端搭建起可持续的语言文化交流通道，生动践行“教随产出、校企同行”。项目获得合作方高度评价，并以此为基础，成功申报获批山东省“汉语桥”来华交流重点项目，实现从单向输出到双向互动的升级。本实践形成了“需求精准响应、课程系统设计、文化有机融合、线上线下联动”的轻量化推广模式，为职业院校依托线上路径，高效开展国际中文教育与人文交流提供了可复制、易推广的实践范例。



图 4-7 汉语课程线上教学

### （四）拓展全球合作网络，提升国际影响力

学校持续拓展国际合作渠道，推动与国际院校、机构建立合作关系，并获多项国际认可，国际影响力显著提升。

1. 组织师生出访，拓展国际合作网络。2025年，学校代表团赴马来西亚、越南参加“中国山东高等教育展”，与马来西亚城市大学、越南河内学院签署合作备忘录，重点围绕“中文+传媒”培训、师生互访、专业共建等方向达成合作共识。此次访问显著提升了学校在国际同行中的知名度，拓展了与东南亚国家高水平教育机构的合作网络。

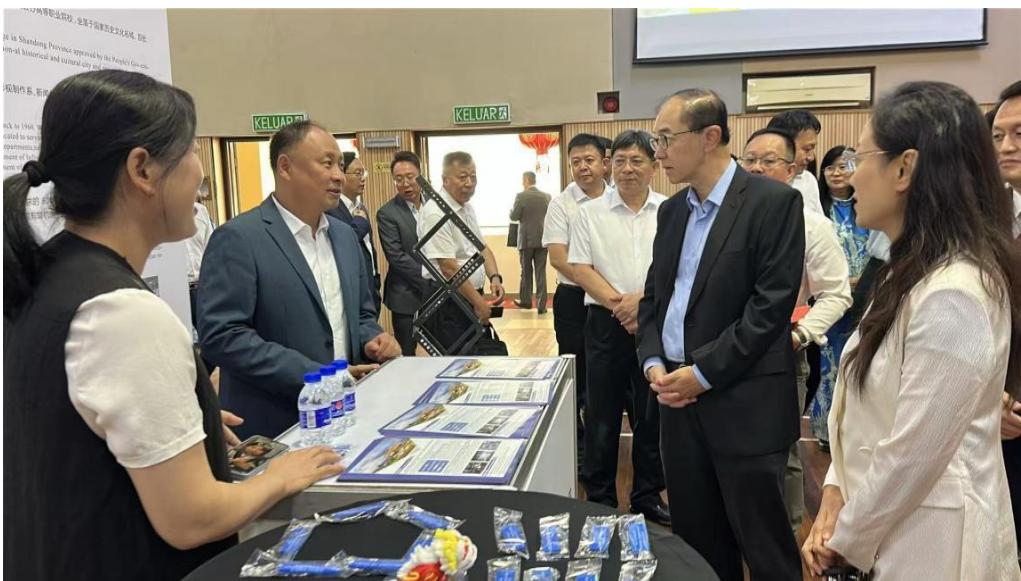


图 4-8 学校参加马来西亚“中国山东高等教育展”



图 4-9 学校与越南河内学院签署合作备忘录

2. 获得国际奖项与认可。学校在博鳌职业教育发展大会上获评“2025 亚太职业院校影响力指数星级院校”“首届博鳌职业教育对外交流与合作典型院校”。获授“塔吉克斯坦留学基地培育院校”，纳入中亚国家来华留学合作体系，国际人才培养平台建设取得重要进展。



图 4-10 学校荣获首届博鳌职业教育对外交流与合作典型院校

## 五、产教融合：构建校企协同育人新生态

学校坚持以“校企协同、供需匹配”为核心，系统推进产教深度融合。通过构建多元治理机制、共建共享优质资源、深化协同育人模式、打造高水平“双师”队伍，形成了“机制创新—资源整合—能力共育—师资共享”的产教融合闭环体系，显著提升了人才培养与产业发展的适配度。

## （一）创新产教融合治理机制

学校构建“政校行企”协同治理新格局，依托“齐鲁非遗数字化传承生产实训基地”等项目创新实施理事会制，明确各方权责。积极参与国家级、省级产教融合共同体建设，拓展校企合作深度与广度，推动建立常态化、制度化的协同育人运行机制。

1. 探索多元治理模式与利益共享机制。学校积极构建“政校行企”多元协同治理结构，在“齐鲁非遗数字化传承生产实训基地”建设中，联合政府部门、非遗传承机构、企业共同组建理事会，通过《理事会章程》明确权责，形成“传承人驻校授课+工程师项目带教+教师全程督导”的协同机制，建成“采集—处理—创作—展示—应用”数字化闭环工作体系，实现了非遗保护与人才培养、产业应用的有效贯通。其中聘请 20 名国家级、省级非遗传承人传授技艺，引入 30 名企业数字工程师进行技术指导，由 15 名高校教师负责创意与运营教学。各专业常态化召开校企合作研讨会，围绕课程优化、技能考核标准等开展制度化研讨，推动合作项目落地。

### 案例 5-1：政校行企协同，数字技术赋能：齐鲁非遗传承的创新实践

山东传媒职业学院牵头建设“齐鲁非遗数字化传承生产实训基地”，通过构建政校行企协同机制与“采集—创作—应用”数字化闭环体系，创新推行“传统工坊+数字研习”双轨制现代学徒模式，融汇非遗传承人、企业工程师与高校教师力量，形成“技艺+技术+创意+运营”四位一体培养路径。基地集成三维动捕、AI 生成等前沿技术搭建实训平台与“山东非遗数字云平台”，并开发配套课程

资源。目前已启动皮影等濒危项目数字化采集，孵化 10 个数字项目，组建 50 人跨界师资团队，初步探索出一条“多元协同、双轨培养、技术赋能”、可复制推广的非遗数字化传承与创新路径。

**2. 参与国家级、省级产教融合共同体建设。**学校深度参与行业产教融合共同体建设，2025 年参与共建“全国网络视听行业产教融合共同体”“全国 AIGC 数字文创产教融合共同体”等 5 个全国性共同体，依托产教融合共同体等平台，拓展合作网络，提升资源整合与协同育人能力。2025 年，学校正式加入“中国 - 东南亚职业教育产教联合体”，与东南亚职业院校及行业企业建立常态化合作机制；加强与行业内龙头企业合作，与浙江华策影视集团签订战略合作协议，达成双方共建二级学院初步合作意向。新设无人机应用技术专业，联合山东安莉芳启航者无人机培训基地、中翔航空科技有限公司等行业企业共建“实践教学、技能培养、产业服务”一体化育人体系，按农林植保、应急救援、影视航拍等真实行业场景划分校内实训区域，提升实训针对性。



图 5-1 邀请企业技术骨干授课，强化技能与行业衔接

## （二）共建共享优质教学资源

学校大力推动企业真实项目、前沿技术与先进设备进校园，打造“校内即企业”的实战教学场景。通过引入大型企业级项目、共建特色实训平台、合作开发课程与数字化资源，形成了一批紧贴行业需求的优质教学资源，支撑“做中学、做中教”的育人模式创新。

1. 引入企业真实项目与技术资源。学校承接“AN 沙雕动画制作”（50 集 × 3 分钟）和“AIGC 爆款爽文改编动画”（60-80 集 × 2 分钟）两个企业级真实项目，覆盖 3 个年级、10 个班级 120 名学生，打造“校内工作室即企业生产现场”的实训场景。项目建立“四级审核机制”（校内教师、企业导师、项目总监、甲方），实现风格统一率、平台审核通过率 100%，目前沙雕动画项目已完成 20 集，爽文改编项目首集已通过甲方验收。联合西安天翼科技有限责任公司建设无人机专业虚拟仿真教学平台，模拟复杂高危作业场景；非遗基地集成三维动态捕捉、AI 生成、区块链存证等前沿技术，搭建五大功能区实训平台，启动皮影等濒危非遗的数字化采集工作，已孵化 10 个数字项目雏形。

### 案例 5-2：引产入教，实战赋能：真实项目工作室的育人实践

山东传媒职业学院秉持“引产入校、校企共研、实战育人”原则，将企业真实项目引入校内，系统性打造“工作室即生产现场”的实战实训平台。学校与新媒体公司合作，承接“AN 沙雕动画”与“AIGC 爽文改编动画”两个企业级项目，覆盖多班级学生，完全按照企业标准与流程运作。项目实行“企业导师驻校指导、学生分组模拟岗位、四级质量审核、敏捷开发管理”的模式，让学生在完成

从策划到制作全流程任务的同时，重点攻克风格统一、AIGC 版权合规、视觉冲击力塑造等产业真实痛点。目前已完成部分剧集并获合作方高度认可与验收。该实践成功构建了“项目驱动、标准对接、过程管控”的沉浸式育人场景，形成了将市场需求、技术前沿与教学环节深度绑定的可复制“引产入教”模式，为培养高度契合行业需求的实战型人才提供了有效路径。

**2. 合作开发课程、教材及数字化资源。**联合山东齐鲁融媒乡村振兴有限责任公司等企业协同开发校企合作课程 331 门，正式出版校企合作教材 18 部。其中，无人机专业与中翔航空科技有限公司联合开发《无人机农林植保作业流程》《应急救援现场巡检方案》等专属实训课程。建成“非遗数字云平台”，配套开发 10 门精品课程及数字资源库，形成“鲁绣数字图库”“皮影数字动画”等模块化教学资源包。在 AIGC 爽文改编项目中，学生运用 ChatGPT 辅助脚本优化，借助 Runway ML 实现 AI 动画生成与后期处理。

### （三）深化校企协同育人模式

全面推行现代学徒制与订单培养，构建“学生—学徒—准员工”递进式成长路径。创新“双轨制”“项目制”等学徒培养模式，推动企业新技术、新规范、新流程深度融入教学过程，实现人才培养与岗位需求无缝衔接。

**1. 深化现代学徒制、订单培养等模式。**学校全面推进以现代学徒制为核心的校企双元育人模式，构建了清晰的人才成长路径。如图 5-2 所示：2025 年学校现代学徒制培养人数 252 人<sup>[1]</sup>，较 2024 年的 42 人增长 500%，产教融合

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

深度与广度进一步提升。构建“学生—学徒—准员工”进阶路径：与齐鲁晚报·齐鲁壹点共建现代学徒制，企业选派资深编辑、工程师担任产业导师；与济南广播电视台交通广播频道推行“1+5”师徒结对模式（1名企业导师指导5名学生）。“双轨制”学徒培养：非遗项目创新“传统工坊+数字研习”双轨制学徒模式，形成“非遗技艺+数字技术+创意设计+市场运营”四位一体培养体系。项目驱动学徒实践：引入“AIGC二十四节气”真实项目，构建“AI预生成-人工优化-产业质检”三维教学框架，创新“三阶九维”评价模型。

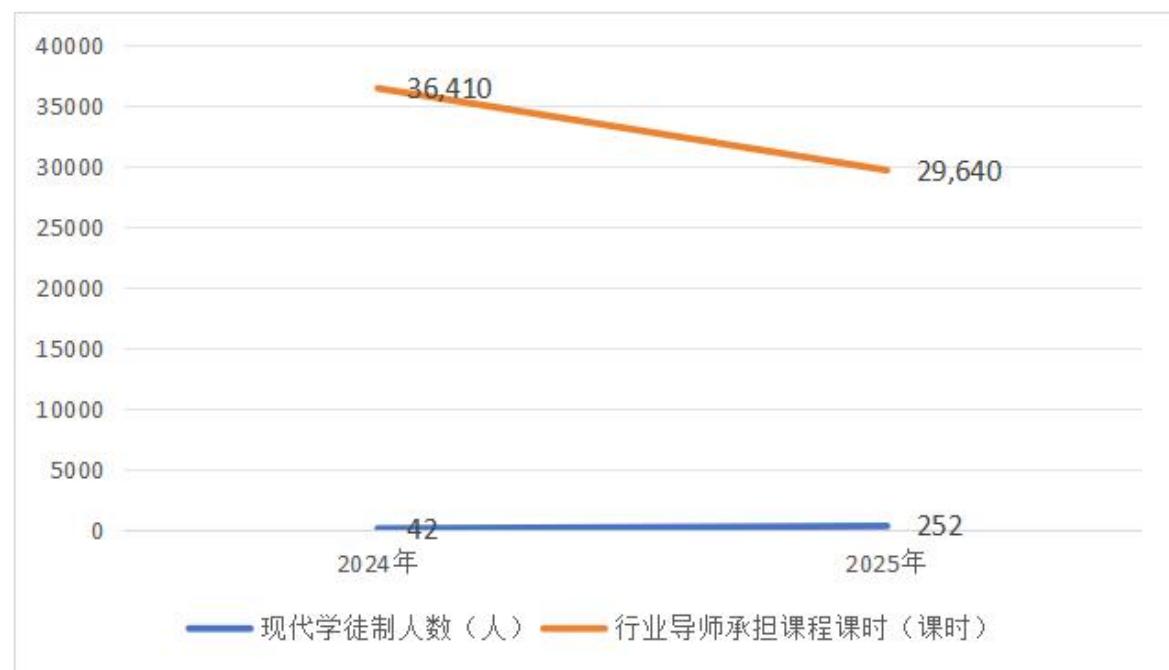


图 5-2 现代学徒制培养人数和行业导师承担课程课时统计

2. 推动企业新技术、新规范融入教学。将AIGC、大数据舆情分析、数字人等智媒前沿技术纳入课程体系。无人机专业将农林植保、应急救援的作业流程与安全规范作为实训核心内容，筹建飞行训练中心开展高强度训练。在

“AIGC 爽文改编动画”项目中，广泛应用企业“敏捷开发”模式，实行每周项目进度会与复盘会。录音专业成立“音乐混音学徒班”“音响工程学徒班”，企业邀请专业乐手入校演奏，提供优质录音资源。



图 5-3 企业教师指导音乐会录音实践活动

#### （四）打造高水平“双师”队伍

健全校企人员双向流动机制，常态化组织教师企业实践与行业培训。积极引进行业专家、技术能手组建跨界师资团队，形成“校内教师+企业导师+非遗传承人”多元协同的“双师”结构，为复合型人才培养提供坚实师资保障。

1. 完善校企人员双向流动机制。建立健全教师企业实践制度，2025年组织教师定期赴企业顶岗实践，无人机专业组织教师参加“无人机设备操作”“场景化作业流程”等企业技术培训。推动“企业教师驻校授课、校内教师企

业实训”双向流动，录音、摄影摄像等专业邀请企业讲师驻校授课，电商、广播影视节目制作等专业通过联合教研促进校企交流。

**2. 聘请产业教授、技术能手参与教学。**大量引进行业专家充实师资队伍，形成跨界教学团队。2025年，行业导师承担专业课程课时总量为29640课时<sup>[1]</sup>（详见图5-2），虽较2024年略有调整，但行业企业导师持续深度参与学校教育教学，校企协同育人机制运行稳定、实效显著。齐鲁晚报·齐鲁壹点选派8名资深编辑、工程师组建产业导师库，长期承担3门核心课程教学；非遗项目聘请20名国家级/省级非遗传承人、30名企业数字工程师与15名高校教师共同组建50人跨界师资团队。在企业导师指导下，学生作品在齐鲁壹点平台发布30余篇，校企共同开发2部活页式教材，并合作完成“黄河文化系列动画片、VR纪录片”等重点项目，取得了扎实的育人成果与社会效益。

## 六、发展保障：强化党建引领与治理效能

### （一）党建引领：把牢高质量发展方向盘

**1. 强化思想理论武装，筑牢政治根基。**学校深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国、全省教育工作会议精神，始终坚持党对教育工作的全面领导，围绕立德树人根本任务，持续深化理论武装。通过系统制定党委理论学习中心组学习计划，落实“五抓五促”工作机制，

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

强化学习责任落实、过程指导和成果转化，切实提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全年组织集体学习 13 次，专题研讨 30 余人次。同步开展中央八项规定精神专题学习与警示教育，建立问题台账并持续整改，推动作风建设常态化长效化，营造风清气正的育人生态。



图 6-1 学校党委举办贯彻落实中央八项规定精神暨警示教育专题讲座

**2. 夯实基层组织，提升党建育人效能。**围绕新时代传媒人才培养需求，学校优化基层组织设置，撤销原有 4 个行政党支部，新成立 15 个与职能深度融合的教学、管理党支部，推动党建工作与教育教学、科研及社会服务有机结合。落实“对标争先”建设计划，制定基层党组织建设标准，开展党支部评星定级和表彰激励，营造比学赶超氛围，其中 1 个党支部获评省直机关“四强党支部”、2 名党员获评“四好”党员，基层党组织凝聚力与战斗力显著增强。

**3. 推动党建品牌引领，拓宽实践育人路径。**依托“先

锋服务 1+N”“传媒赋能乡村振兴”等党建品牌，构建“项目引领、任务驱动”实践育人体系。组织“青春山传”志愿服务团队长期扎根新疆喀什岳普湖县，围绕红色教育、文化互动与传媒技能培训开展支教，引导学生厚植家国情怀、提升专业能力。相关品牌活动荣获“2025 年模范机关建设优秀品牌”三等奖，实现党建引领下专业实践与价值塑造的同频共振。

### 案例 6-1：“青春山传”润边疆：鲁喀支教新蓄

山东传媒职业学院“青春山传”支教实践团深入新疆喀什岳普湖县，创新实施“支教+”多元融合模式，将红色教育、心理关爱、民族团结与美育浸润有机结合，有效促进了文化交融与边疆青少年综合素质提升。该实践不仅是服务社会的生动行动，更是一堂深刻的“实践育人”课，团队成员在深入基层、设计课程、跨文化沟通中，显著锻炼了专业应用能力、社会责任感与解决实际问题的本领，实现了“在奉献中成长”的育人目标，为青年学子在服务国家战略中受教育、长才干、作贡献提供了可复制、可推广的实践范式。



图 6-2 “青春山传”志愿服务团队支教新疆喀什岳普湖

## (二) 条件保障：夯实办学治校硬基础

**1. 优化内部治理与制度体系。**学校以章程为核心，推动现代大学制度建设，形成涵盖 209 项制度的汇编手册，系统修订“三重一大”、党政联席会议等核心制度，建立权责清晰、程序规范的决策机制。严格执行民主集中制，对重大事项实施从酝酿论证到督办反馈的闭环管理，有效落实“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”治理格局，全面提升依法治校水平。

**2. 加强经费投入与资源配置。**2025 年，学校经费投入总额 20442.80 万元，财政生均拨款收入 10729.60 万元；学校年度经费总支出 18564.99 万元，日常教学经费支出 3536.98 万元<sup>[1]</sup>，约占总支出的 19.1%，体现了学校对教学运行与质量保障的持续投入。综合图 6-3 分析，2025 年经费总收入较 2024 年略有下降，但整体收支保持平稳。财政拨款仍是学校经费的主要来源，日常教学经费支出保持在合理水平。此外，学校成功争取各类专项资金 2050.40 万元，有效弥补了常规经费的波动，为教育教学改革、实训条件改善、师资队伍建设等重点项目提供了扎实的财力支持。2025 年，学校全面推进智慧财务建设，强化预算刚性约束与绩效管理，实现资金的精准配置与效益提升，为学校高质量发展奠定了坚实的财务支撑。

---

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

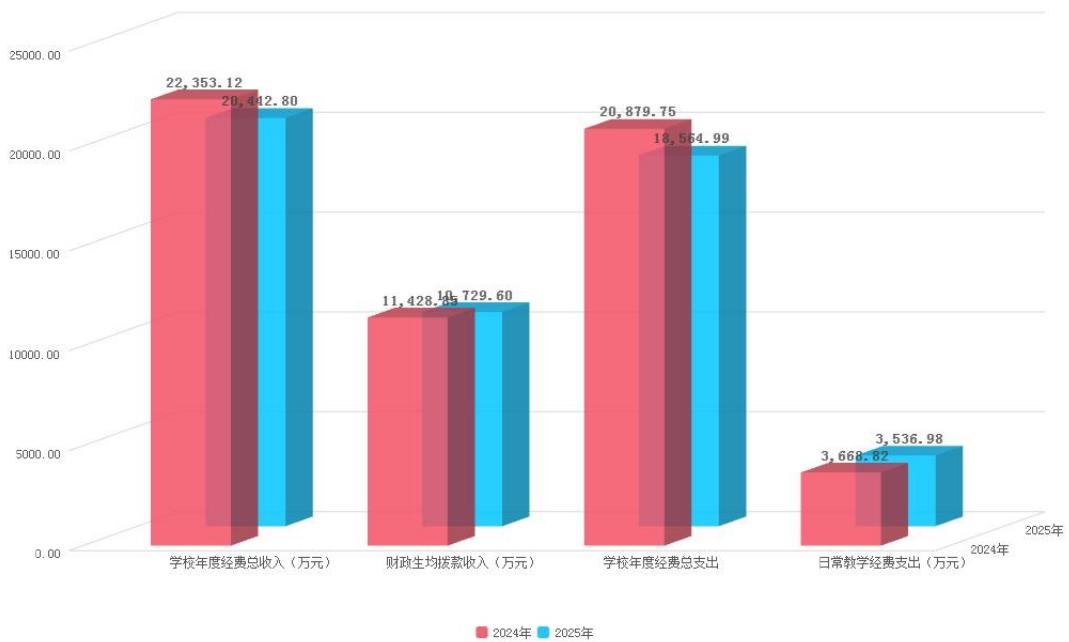


图 6-3 学校经费总收入、财政生均拨款收入、学校年度经费总支出和日常教学经费总支出统计

**3. 推进智慧校园与基础设施建设。**学校对标办学条件标准，常态化开展自查整改，持续加大基础条件投入。如图 6-4 所示，学校 2025 年固定资产总值达 71872.80 万元，较 2024 年增长 17.50%；教学科研仪器设备总值 10136.16 万元，较 2024 年增长 7.08%；纸质图书 95 万册，较 2024 年增长 5.46%；数字资源 355.23 万册<sup>[1]</sup>，较 2024 年增长 4.58%，办学资源进一步充实。完成两校区全光网络改造，构建智慧学习生态，打造特色数字化实训场景，升级学工与智慧就业服务系统。健全数据安全与异地备份体系，整合线上服务大厅功能，筑牢网络安全防线，形成“数据多跑路、师生少跑路”的精细化治理格局，为教育教学质量提升与学校高质量发展提供坚实保障。

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

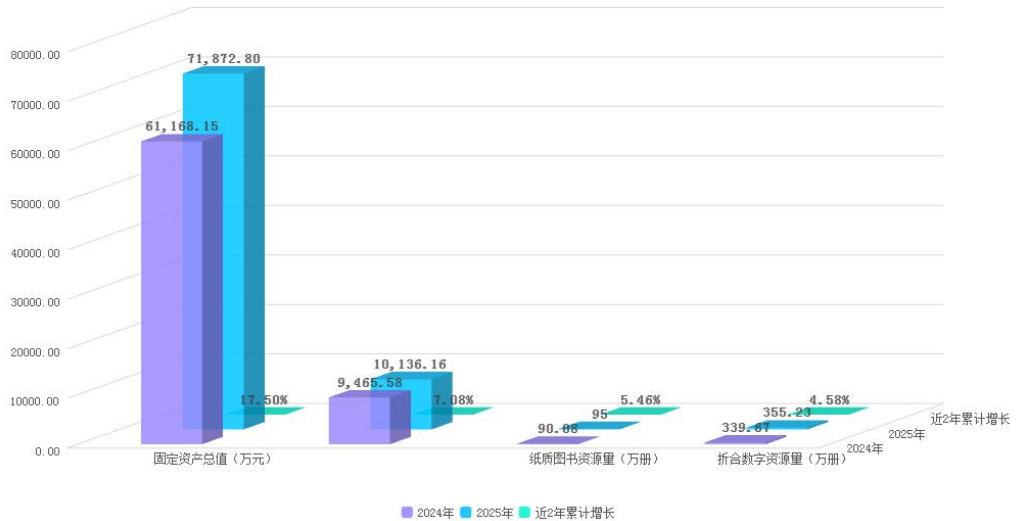


图 6-4 学校在固定资产、教学仪器设备、图书资源等投入统计

### （三）质量保障：健全内部持续改进机制

1. 构建“研-谋-督-评”管理闭环。围绕“数智赋能·提质升级年”工作主题与“十大攻坚突破行动”，建立常态化专题研究制度，对重点任务实行台账化调度与督办，形成“研究一部署一调度一督办”闭环管理体系，通过任务销号、定期通报压实责任，推动决策落地与协同执行，形成可推广的典型经验。



图 6-5 学校在全国高质量编制职业院校“十五五”规划研讨会中分享经验

## 案例 6-2：从“蓝图”到“实景”：发展规划执行落地的路径与实践

山东传媒职业学院依托“广电视听”专业链优势，在“十四五”规划实施中，创新构建“党委领导、精准融入、聚力攻坚”的工作机制，有效将顶层设计转化为发展实绩。相关实践成果以《从“蓝图”到“实景”：职业院校发展规划执行落地的路径与实践》为题，在“贯彻落实党的二十届四中全会精神高质量编制职业院校‘十五五’规划研讨会”上作专题分享，获得了与会专家与同行的广泛关注与好评。

**2. 优化引才体系，强化队伍建设。**学校紧扣传媒行业人才缺口与职业教育专业建设需求，深化招聘制度改革，构建“精准引才、科学选才、留才用才”全链条机制。出台《高层次人才引进办法》，对博士岗位实行“简化程序、直接面试”专项招聘，2025年自主招聘博士5名，持续充实“双师型”教师队伍，提升整体师资水平。

**3. 完善分配制度，增强人才激励。**学校持续深化绩效工资制度改革，在核定总量内落实绩效分配自主权，实施分类分级管理。出台《2025年部门绩效考核实施方案》，对院属部门分类制定任务、分类考核。绩效分配中奖励性部分超70%。设立专项绩效奖励机制，对承担重点任务、取得突破性成果的集体与个人给予精准激励，有效支持高质量发展。

### （四）政策落实：护航改革发展见实效

**1. 全面落实教育评价改革部署。**构建“学业发展、体美劳教育、综合素养、就业质量”四位一体学生评价体系，

推出学分置换政策，强化五育并举，健全就业评价机制，并依托数智技术打造学生“大数据评价”平台，实现评价过程可视化、可追溯。



图 6-6 以“高质量就业”为目标的就业评价体系

**2. 筑牢教育发展根基。**严格贯彻上级政策要求，2025年争取财政专项 2050.40 万元。配齐配强思政课教师、辅导员等专任教师队伍，通过培训与引进并举，推动师资质量同步提升。现有专任教师 377 人<sup>[1]</sup>，具有双师素质专任教师比例 71.35%。专职辅导员、思政课教师、心理健康教师生师比分别为 1:189、1:346 和 1:2595，均按上级要求足额配齐。

**3. 强化规划引领，推进教育强省任务落实。**将《教育强省建设规划纲要》及《三年行动计划》纳入党委理论学习中心组与教职工学习体系，结合实际编制学校《高质量发展规划纲要（2026—2035 年）》及三年规划，明确“四

<sup>[1]</sup> 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

大专项行动”“八大质量工程”实施路径，系统推进任务落地，为教育强省建设夯实基础。

## 七、面临挑战

### （一）产业结构升级对专业布局提出挑战

当前专业布局与全媒体时代发展需求、理工农医类专业扩招战略部署的契合度仍有优化空间，需持续调整完善，以更好匹配中国式现代化建设对多元化人才的供给要求。

**对策：**建立“专业设置-产业需求”动态响应机制，深化产业链调研分析，优化专业结构布局。加快推进智能传媒技术、数字创意设计、网络视听运营等新兴交叉专业建设。打造与区域战略产业紧密对接的特色专业群，构建“基础共享、核心分立、拓展互选”的专业课程体系，实现专业结构与产业升级同频共振。

### （二）技术快速迭代对数字化转型提出挑战

传媒技术迭代更新速度加快，学校在专业教学设备升级、师资队伍知识结构更新等方面，仍需持续加大投入与推进力度。

**对策：**实施“智慧实训基地升级计划”，重点建设高薪视频技术实训中心、虚拟仿真实训平台等数字化教学环境。建立“教师技术能力持续提升计划”，通过企业实践、专题培训、技术认证等方式提升教师数字素养。推行“项目驱动+技术赋能”教学模式，将行业新技术、新工艺融入

教学全过程，打造技术前沿、虚实结合的数字化教学新生态。

### （三）产教深度融合对协同育人机制提出挑战

当前产教融合的深度与广度有待拓展，校企协同育人机制仍需细化，技术研发成果反哺教学的闭环尚未完全形成，科研与教学协同联动的效能需进一步释放。

**对策：**完善“政校行企”多元协同机制，共建产教融合创新平台。深化现代学徒制和订单培养模式，建立校企人员双向流动常态化机制。推动企业真实项目进课堂、行业标准进课程、技术专家进团队，构建“教学－生产－研发”一体化育人体系。建立科研成果教学转化激励机制，促进技术研发与人才培养良性互动。

