山东传媒职业学院
2025-2026学年信息公开工作报告

2025-2026学年信息公开工作报告是根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2017〕41号）、《山东省人民政府办公厅关于印发2026年山东省公共企事业单位信息公开效能监测实施方案的通知》及省教育厅有关文件要求，由山东传媒职业学院信息公开工作领导小组办公室编制并发布。报告内容包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、信息公开评议情况、因学院信息公开工作引发举报的情况、信息公开工作存在问题及改进措施、其他需要报告的事项、清单事项公开情况表等八个部分。本报告所列数据统计期限为2025年9月1日至2026年9月30日。

一、工作概述

2025-2026学年，山东传媒职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实全国教育大会精神，将信息公开作为推进依法治校的重要抓手，按照党中央、国务院关于政务公开的决策部署及教育部推进信息公开工作的总体安排，

不断深化思想认识、压实主体责任、创新方式方法，提升信息公开工作质效，确保信息公开准确、及时、便捷、连续，切实保障社会公众和广大师生的知情权、监督权、参与权，进一步提高学院教育工作透明度，有力推动学院依法治校工作。

（一）完善工作机制，高效开展工作。学院进一步健全信息公开工作机制，加大监督检查力度。巩固完善“学院领导主抓、办公室主管、各部门协同配合、专职人员具体落实”的信息公开工作体系，明确学院信息公开工作领导小组、办公室及各相关职能部门的工作职责，督促各部门按职责范围及时通过规范渠道公开应公开信息。严格做好信息公开保密审查，贯彻执行信息公开相关法律法规和文件要求，严守工作纪律，推进信息公开事项清单化、标准化、制度化建设。

（二）优化平台建设，提升公共服务效能。对照《高等学校信息公开效能监测指标体系》要求，持续推进信息公开网站栏目优化和功能升级，对招生考试、财务资产、人事师资、教学质量、学生管理、应急管理等栏目实行动态梳理，实现信息集中发布、分类展示、便捷检索。加强信息公开网与校内教务、学工、人事、财务等业务系统的数据对接，丰富公开内容的数据维度。严格执行信息发布分级审核、先审后发制度，严把政治关、政策关、文字关，本学年度未发生因信息发布不当引发的舆情事件。

二、主动公开情况

（一）各渠道（平台）信息公开情况

1.学院门户网站、校园服务门户公开信息情况。本学年，学院门户网站发布新闻资讯2230条、通知公告132条，共计2352条；通过OA办公系统面向校内师生员工发布党委行政公文339份、部门通知252条。

2.官方微博、微信公众号等新媒体发布信息情况。本学年，学院官方微博累计推送信息190条，微信公众号累计推送信息483条。

3.其他途径公开信息情况。中国教育在线、学习强国、大众网、新浪网、电视台等各类媒体刊发学院相关报道378篇；受理12345市民热线等平台转办的信访事项151件。

（二）重点领域信息公开情况

1.招生考试信息公开情况。山东传媒职业学院招生信息网为学院发布招生信息的官方平台。本学年，学院主要通过招生信息网、官方微信公众号发布山东省教育厅、山东教育招生考试院印发的招生政策，以及学院普通高考招生章程、招生计划、历年录取分数、特殊类型招生简章、官方咨询方式、考生成绩、录取信息、录取通知书等内容。同时，学院依托社会网络、电视广播等媒面向全省、全国考生及家长宣传介绍学院专业设置、行业影响力、就业状况、发展前景，打造学院品牌。学院优化信息公开平台建设，在内容规划、栏目设置、公开时效等方面全面提升，更好服务考生。高考报名期间，学院遴选招生宣传专员，介绍各专业特色，通过

招生网站“答考生问”专栏、微信小程序高招分答系统、招生咨询热线、官方招生咨询QQ群、现场咨询会等渠道，及时解答考生疑问；录取期间，通过招生网站、社会媒体及时公布分省、分批次、分科类录取分数及人数，开通录取结果、录取工作进度、录取通知书寄送情况网络查询通道，为考生报考提供信息服务。

2.财务与收费信息公开。财务管理制度在财务处网站“信息公开”栏目公开。落实阳光收费政策，严格执行山东省收费政策及教育收费目录清单公示制度，通过学院信息公开网、财务处网站、报到收费现场等渠道，公示收费目录清单等内容，主动接受社会、学生及家长监督，规范学院收费行为。按照省教育厅、省财政厅要求，通过信息公开网公开学院年度预算、决算情况，分别于2026年3月、2026年8月发布2026年预算、2025年决算报告。

3.资产与招投标信息公开。资产管理制度在资产管理处网站“信息公开”栏目公开。货物服务、仪器设备、物资、基建维修工程等政府采购及招投标信息，在资产管理处网站、中国山东政府采购网公开。资产管理处网站共公开信息89条，其中采购公告43条、中标公告46条。除涉密内容外，所有应公开事项均已全部公开。

4.人事师资信息公开。本学年，学院主动公开干部任免、人事招聘、职称评审等人事工作信息，确保公开透明。职称评审方面，本学年组织开展1次职称评审，按规定公开岗位

数量、任职条件、推荐办法、申报人述职、申报人评审材料、推荐人选名单等信息。

5.学生管理服务信息公开。学生管理制度在学生工作处网站“信息公开”栏目公开，对各类奖学金、助学金评选，以及省级、院级优秀学生、优秀学生干部等荣誉评选结果进行公示。

三、依申请公开和不予公开情况

学院在信息公开网公布依申请公开受理程序、联系方式，明确受理机构为学院办公室，设立信息公开专用邮箱受理申请。本学年未收到信息公开申请，无不予公开情形。

四、信息公开评议情况

学院通过公布监督电话、邮箱等方式，收集师生员工和社会公众对信息公开工作的诉求，接受意见建议，保障公众知情权、参与权、表达权、监督权。师生员工和社会公众对学院信息公开的途径、范围、内容等均表示满意，对信息公开工作予以充分肯定。

五、信息公开举报情况

本学年未收到或发现涉及学院信息公开工作的举报、行政复议及行政诉讼事项。

六、信息公开工作存在的问题及改进措施

本学年，学院信息公开工作取得一定进展，但仍存在短板：信息公开内部运行机制、平台建设有待完善，部分领域主动公开内容完整性、更新时效性需进一步提升。下一步，

学院将严格落实上级信息公开工作要求，持续改进信息公开工作：一是优化网站平台，调整页面布局与功能模块，强化日常运维，依托新媒体渠道拓展公开路径。二是加强宣传培训。深化信息公开工作研究，强化各部门对信息公开工作重要性的认识，加大业务培训力度，提升工作人员业务能力。和责任意识，推动形成重视公开、主动公开、规范公开的良好氛围。三是进一步规范信息发布审核流程，严格落实信息发布“三审三校”制度。在确保信息安全的前提下，加大重点领域信息公开力度，做到应公开尽公开、动态更新，切实提升信息公开的广度和深度，更好保障师生依法依规获取学校相关信息的知情权。

七、其他需要报告的事项

无。

八、信息公开网站

http://xxgk.sdcmc.edu.cn

如对本报告有疑问，请与山东传媒职业学院办公室联系，地址：济南市经十东路8678号，邮编：250200，电话：0531-61326621。

山东传媒职业学院

2026年10月29日