

# 山东传媒职业学院文件

山传院字〔2026〕16号

---

## 关于印发《山东传媒职业学院 2026年工作重点》的通知

院属各部门：

现将《山东传媒职业学院2026年工作重点》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。各牵头部门要切实履行主责，配合部门要加强协同联动。学院将定期调度工作进展，跟踪问效，确保年度重点工作落地见效。

山东传媒职业学院

2026年3月24日

# 山东传媒职业学院 2026年工作重点

2026年学院工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，突出“谋局定向、强优彰特”工作主线，深入实施“十大聚焦行动”，聚焦专业设置与产业需求的精准对接，深化教育教学改革与管理体制改革，打通人才培养与内部治理中的堵点，切实增强内生动力。着力建强教师、行政、学工“三支队伍”，坚决守牢政治、廉洁、道德、法纪“四条底线”，奋力开创学院高质量发展新局面，为文化强省、教育强省建设贡献传媒力量。

## 一、聚焦政治引领，筑牢高质量发展坚实基础

1. **强化理论武装，提升政治能力。**巩固拓展主题教育成果，健全理论学习长效机制。特别是要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，引导党员、干部特别是领导干部筑牢立党为公、为民造福理念，以真抓实干创造经得起检验的实绩。围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年，开展系列主题活动，引导师生在学思践悟中坚定理想信念。（责任部门：宣传统战部）

2. **夯实组织基础，提升党建质量。**完善党组织运行机制，推进15个新支部规范运行，深化党建与业务融合。加强教师党支

部书记“双带头人”培养，提升队伍建设水平。统筹做好党组织书记抓基层党建、党支部标准化建设及星级评定等工作。依托“先锋服务1+N”党建品牌，深入开展党建示范创建和质量创优“双创”工作，力争在各类评选中取得新突破。（责任部门：组织人事处）

**3. 深化纪律教育，涵养政治生态。**巩固党纪学习教育成果，聚焦监督主责，强化执纪保障。抓实审计整改督查，开展专项督查和“回头看”，对整改不力的严肃追责。围绕办学能力评估、专业建设、产教融合等年度重点工作，常态化开展校内巡查督查。聚焦“十五五”规划实施开展专项监督，确保规划实施方向不偏、任务不落空。（责任部门：纪委办公室）

## **二、聚焦教育教学，提升高质量发展核心实力**

**4. 深化专业（群）建设。**全面推动省级高水平专业群建设任务落地，优化人才培养模式，形成可推广的建设经验。精准对接产业发展与区域经济需求，聚力打造特色鲜明、优势突出的品牌专业（群），增强人才供给与产业需求的匹配度。全面推进教材与课程一体化建设，对标国家在线精品课程标准，推动课程内容与职业标准深度对接；重点开发校企二元新形态教材，确保内容及时反映产业新技术、新工艺、新规范。（责任部门：教务处牵头，各系部）

**5. 推进“人工智能+教学”改革。**推进人工智能与智慧校园融合，建设智慧课程，探索“人工智能+教学”应用场景，开发建设具备智慧化内容架构、智慧教学流程、智慧分析评价功能的

智慧课程，赋能专业数智化转型升级。（责任部门：教务处）

**6. 强化标志性成果培育。**聚焦关键核心指标，统筹推进教学能力大赛、规划教材、课程思政示范项目、教学成果奖等重大成果的培育与申报，提前布局、重点突破。持续推进省级专业教学资源库、国家在线精品课程等质量工程项目建设，着力提升建设成效。以技能大赛为抓手，促进赛教融合，力争在国家级、省级奖项上实现数量与质量双提升。（责任部门：教务处、传媒发展研究中心按职责分工牵头负责，各系部）

**7. 完善教学督导与评价体系。**完善全流程、全覆盖、闭环式教学督导体系，强化关键节点、关键课程、关键人群督导，突出实践教学、课程思政等。加强督导结果运用，与教学考核、教师评价、专业建设联动。（责任部门：传媒发展研究中心，各系部）

**8. 构建贯通培养体系。**深入贯彻落实省教育厅关于长学制贯通培养的部署，与合作高校、中职学校成立“长学制贯通培养联合管理委员会”。联合开发一体化课程标准，建立教师双向流动机制。建设中高职共享的实践教学基地与数字化教学资源。健全“联合督导、同行评价、学生评教、企业反馈”四位一体质量监控机制，构建中职阶段重认知、高职阶段强技能的一体化就业指导体系。对接本科院校拓展专本贯通渠道，打造传媒类长学制贯通培养品牌。（责任部门：招生就业处牵头，教务处、传媒发展研究中心、各系部）

### **三、聚焦师资赋能，打造高质量发展骨干力量**

**9. 优化师资队伍结构。**开展用人需求调研，科学编制招聘计

划，做好 2026 年度公开招聘工作，引进高层次人才与紧缺技能人才。实施“教学领军人才培养计划”，遴选培育院级教学创新团队，争创省级及以上高水平教学团队。（责任部门：组织人事处、教务处按职责分工牵头负责，各系部）

**10. 深化职称评聘改革。**开展职称评审文件修订调研，紧扣上级政策精神，做好职称评聘相关制度文件修订，为下一轮竞聘提供规范指引，持续提升职称评聘工作科学化、规范化水平。（责任部门：组织人事处）

**11. 建立有效激励机制。**用好用足人才政策，畅通人才项目申报“绿色通道”。优化绩效工资分配方案，强化与岗位贡献、工作实绩挂钩。突出关键岗位与核心人才激励，对教学型名师、教学成果奖获得者、高水平科研成果完成人给予绩效倾斜。持续做好教师节表彰、教师培训培养工作，增强人才“获得感”。（责任部门：组织人事处）

**12. 规范教师企业实践管理。**严格执行教师企业实践管理办法，强化过程考勤与动态监管，推动实践成果与专业、课程、实训教学有效衔接，着力锻造一支素质过硬、结构合理的“双师型”教师队伍。（责任部门：教务处牵头，各系部）

#### **四、聚焦产教融合，激发高质量发展强大动能**

**13. 打造标杆性产业学院。**落实与华策影视集团战略合作协议，共建“华策视听产业学院”，引入行业标准与生产项目。开展“华策订单班”现代学徒制培养，联合开发影视制作、网络视听、微短剧创作等核心课程与活页式教材。在华策影视基地建立

校外实习基地，选派骨干教师赴企业挂职锻炼，聘请一线导演、制片人担任客座教授，打造校企合作标杆项目。（责任部门：招生就业处牵头，各系部）

**14. 建强产教融合共同体。**牵头组建省级传媒行业产教融合共同体，联合研制融媒体领域职业能力标准与专业教学标准。搭建共同体信息共享平台，促进成员单位间设备、师资、项目等资源互通。围绕 AIGC 传媒应用、融媒体内容生产等方向，组建校企联合研发团队。举办产教融合论坛等活动，扩大影响力。（责任部门：教务处、招生就业处按职责分工牵头负责，各系部）

**15. 融入区域产教联合体。**主动对接章丘区域产教联合体，与驻章高校、产业园区、重点企业建立常态化合作机制；拓展与章丘区产业园区、重点企业合作，建设产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。依托山东省网络视听精品项目推介会等平台，展示产教融合成果。（责任部门：招生就业处牵头，各系部）

**16. 拓展校企合作广度。**严把合作企业准入关，鼓励联合开发课程，引导企业从单纯提供实习岗位向参与人才培养全过程转变，通过引入真实生产项目，实现“校中厂、厂中校”一体化育人。同时，坚持“龙头引领、梯队跟进”原则，拓展与行业头部企业及济南市、章丘区优秀企业的合作，建立动态更新的企业资源库，采取订单培养、顶岗实习等形式开展多元化合作。（责任部门：招生就业处牵头，各系部）

## **五、聚焦学生发展，提升高质量发展育人实效**

**17. 加强辅导员队伍建设。**持续推进一站式社区建设。完善分层次培训体系，依据职业年限引导辅导员向学生事务、心理教育、生涯指导等方向分类发展。推行“校内与校外、理论与实践、线上与线下”培训模式，常态化开展工作坊、专题研修，强化挂职锻炼与课题研究。建立科学的辅导员测评机制，以校内现有工作室为基础，打造省级辅导员名师工作室，推动辅导员队伍专业化、梯队化发展。（责任部门：学生工作处牵头，组织人事处、各系部）

**18. 构建高质量就业服务体系。**健全“市场开拓、指导帮扶、平台支撑、评价反馈”四位一体工作体系。全面梳理评估用人单位，分层分类建设用人单位资源库。建强专业化就业指导员队伍，实现所有专业、班级指导力量全覆盖。提升就业创业赋能中心运行效能，建成院系两级生涯工作室。深化就业—培养—招生联动机制，将就业率、对口就业率作为招生计划分配的核心指标。推进课证融通，积极争取职业技能等级认定资质，提升毕业生双证率。（责任部门：招生就业处、继续教育学院按职责分工牵头，各系部）

**19. 提升共青团育人能力。**强化思想引领，深入实施青马工程，建强青年讲师团和网络宣传矩阵。深化实践育人，推动“三下乡”“返家乡”等实践活动向项目化、品牌化发展。（责任部门：学生工作处牵头，各系部）

**20. 统筹推进创新创业教育。**完善创业学院孵化器管理机制，支持专创融合课程建设与校本教材编写。组织院级创新创业大赛，

做好省级以上赛事的项目培育与指导，力争赛事成绩稳中有升。

（责任部门：继续教育学院牵头，各系部）

**21. 深化文化育人。**打造“山传文化季”品牌，整合资源举办系列文化活动。策划融媒宣传，用专业镜头记录山传人文底色。深化“书香校园”建设，开展特色阅读推广活动，优化阅览服务。开展多彩文体活动，营造积极向上的校园文化氛围。（责任部门：宣传统战部、继续教育学院、工会、图书馆按职责分工牵头负责，各系部）

## **六、聚焦国际交流，拓展高质量发展国际视野**

**22. 推进“班墨工坊”提质增效。**完善印度尼西亚“班墨工坊”组织架构与运行机制，完成2个专业教学标准双语编制与认证，开发配套双语教材及数字化资源。面向印尼传媒行业开展“中文+职业技能”专项培训，选派专业教师赴印尼开展短期授课，接收印尼师生来校研学交流。（责任部门：招生就业处牵头，各系部）

**23. 构建国际化课程与标准体系。**积极承办援外培训项目，重点面向东盟和中亚国家开设研修班。完成2门双语在线课程建设，力争2项专业教学标准获得海外教育部门认证。联合申报“中国广电技术国际培训基地”。（责任部门：招生就业处牵头，各系部）

**24. 拓展区域性联合培养项目。**启动“中马（越）传媒人才联合培养项目”，启用学分互认试点，力争实现交换生互派。完善来华留学生招收培养制度体系，通过资质验收备案，面向印尼、

越南等国招收 2-5 名学历教育国际生，实现国际学历生“零的突破”。（责任部门：教务处、招生就业处按职责分工牵头负责，各系部）

## **七、聚焦社会服务，增强高质量发展贡献能力**

**25. 打造低空视觉创新应用标杆。**整合资源搭建低空视觉技术体系，打造无人机航拍产教融合实训平台，构建“无人机航拍—智能影像处理—全平台分发”的低空视觉内容生产体系。依托平台开展全流程生产与人才培养，面向城市宣传、文旅推广等领域承接社会服务项目，实现“实训即生产、作品即产品”的商业级能力转化。（责任部门：实训中心，各系部）

**26. 做优做强非学历教育。**巩固出版培训主阵地，稳定培训规模。依托省级专业技术人员继续教育基地，推动新闻专业人员培训、广电视听行业职业技能等级认定、无人机培训等项目取得实质性突破与常态化运营。深化与山东省老年大学合作，调研社区教育、老年夜校等需求，择机开展试点，探索终身教育服务新形式。（责任部门：继续教育学院）

**27. 提升横向课题服务效能。**主动对接政府产业部门、行业协会及重点企业，拓宽科研合作与社会服务渠道。强化课题政策宣传与激励引导，实施横向课题全周期闭环管理，推动科研成果向教学资源与生产实践双向转化，增强服务区域经济社会发展的贡献度。（责任部门：传媒发展研究中心牵头，各系部）

## **八、聚焦管理增效，夯实高质量发展运行基础**

**28. 全力抓好审计整改。**坚持“顶格推进、精准对标、闭环

管控、标本兼治”，对照审计反馈问题清单，逐项分解任务，明确责任人、完成时限，实行銷号管理。举一反三，健全完善校企合作、长学制培养等内部管理制度，强化制度执行力，将整改成果转化为治理效能。（责任部门：审计处牵头，其他相关部门）

**29. 深化绩效考核改革。**紧扣学院发展目标与岗位职责，优化部门与个人绩效考核指标，强化目标导向与过程管理，突出教育教学、技能培养核心导向。强化考核结果运用，与培养使用、评先奖优、职称评聘、薪酬待遇等直接挂钩，树立鲜明导向。（责任部门：组织人事处牵头）

**30. 深化依法治校。**将依法治校要求全面融入办学治校各环节，完善制度体系，优化制度供给，强化制度刚性约束，确保决策科学、程序规范、执行有力。强化风险防控，对标法律法规和政策要求，动态梳理排查合同管理、合作办学等重点领域风险点，健全内控流程与预警机制，推动工作从“事后整改”向“事前预防”转变。弘扬法治精神，加强师生法治宣传教育，营造崇尚法治、践行法治的校园氛围。（责任部门：办公室、财务处按职责分工牵头负责）

## **九、聚焦安全稳定，织密高质量发展牢固防线**

**31. 筑牢意识形态阵地。**完善“大思政”工作体制机制，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。制定大思政建设及评价实施方案，大力推进马克思主义学院标准化建设。强化舆情监测处置，坚决抵御和防范宗教向校园渗透。（责任部门：宣传统战部、马克思主义学院按职责分工牵头负责）

**32. 深化平安校园建设。**积极推进“校园天眼”深化应用，探索部署 AI 消防机器人，无人机开展空中巡查。探索建设停车收费系统，稳步推进外卖柜设置。（责任部门：安全保卫处按职责分工牵头负责）

**33. 关注学生身心健康。**健全心理监测预警、咨询服务、干预处置工作体系，优化心理健康教育模式。提升专兼职心理教师业务能力。丰富体育活动，增强学生体质。（责任部门：学生工作处、基础教学部按职责分工牵头负责）

## **十、聚焦服务保障，构筑高质量发展可靠屏障**

**34. 加快基建项目建设。**全力推进新基建项目落地实施，做好项目的关键手续办理，高标准推进主体结构施工，确保项目按期投用。同步完善实训基地、地下空间等设施的建管衔接机制，优化资源配置，提升使用效益。做好项目竣工备案、决算配合及校舍不动产权证后续保障工作，全面夯实办学条件硬基础。（责任部门：总务基建处、资产管理处按职责分工牵头负责）

**35. 稳妥推进食堂自营转型。**针对7月食堂合同到期转型自主经营，开展全面调研论证，科学制定自营实施方案，完善食堂自营管理制度，确保经营模式平稳过渡。持续强化食品与饮水安全全流程管控，坚决守住校园食品安全底线。（责任部门：总务基建处）

**36. 推进房屋土地确权。**加快文东校区房屋产权登记工作，主动对接属地主管部门推进审批。启动章丘校区209亩未确权土地登记工作，加强与属地土地管理部门协调沟通，确保产权归属

明晰。(责任部门: 资产管理处)

**37. 深化智慧财务与资产管理。**持续跟踪智慧财务平台运行状态, 完成系统功能迭代升级, 探索财务系统与合同、科研等业务系统数据对接, 打破信息孤岛。坚决落实“过紧日子”要求, 优化支出结构, 实现降本增效。优化资产调剂管理, 推动跨部门资产共享共用。强化采购全流程管控, 提升资金使用效益。(责任部门: 财务处、资产管理处按职责分工牵头负责)

**38. 提升信息化服务保障能力。**强化网络与数据安全, 开展全院数据资产清查, 完成信息系统等备案与测评, 部署数据库审计系统。建立跨部门需求调研机制, 规范信息系统建设全流程。优化数字化基础设施, 建立故障快速响应机制。提升数字化服务质量, 实现更多事项一网通办, 搭建服务评价体系。(责任部门: 信息网络中心)

---

院内发送: 学院领导, 院属各部门

山东传媒职业学院办公室

2026年3月24日印发